

Academy of Arts & Design, Tsinghua University

清华大学美术学院

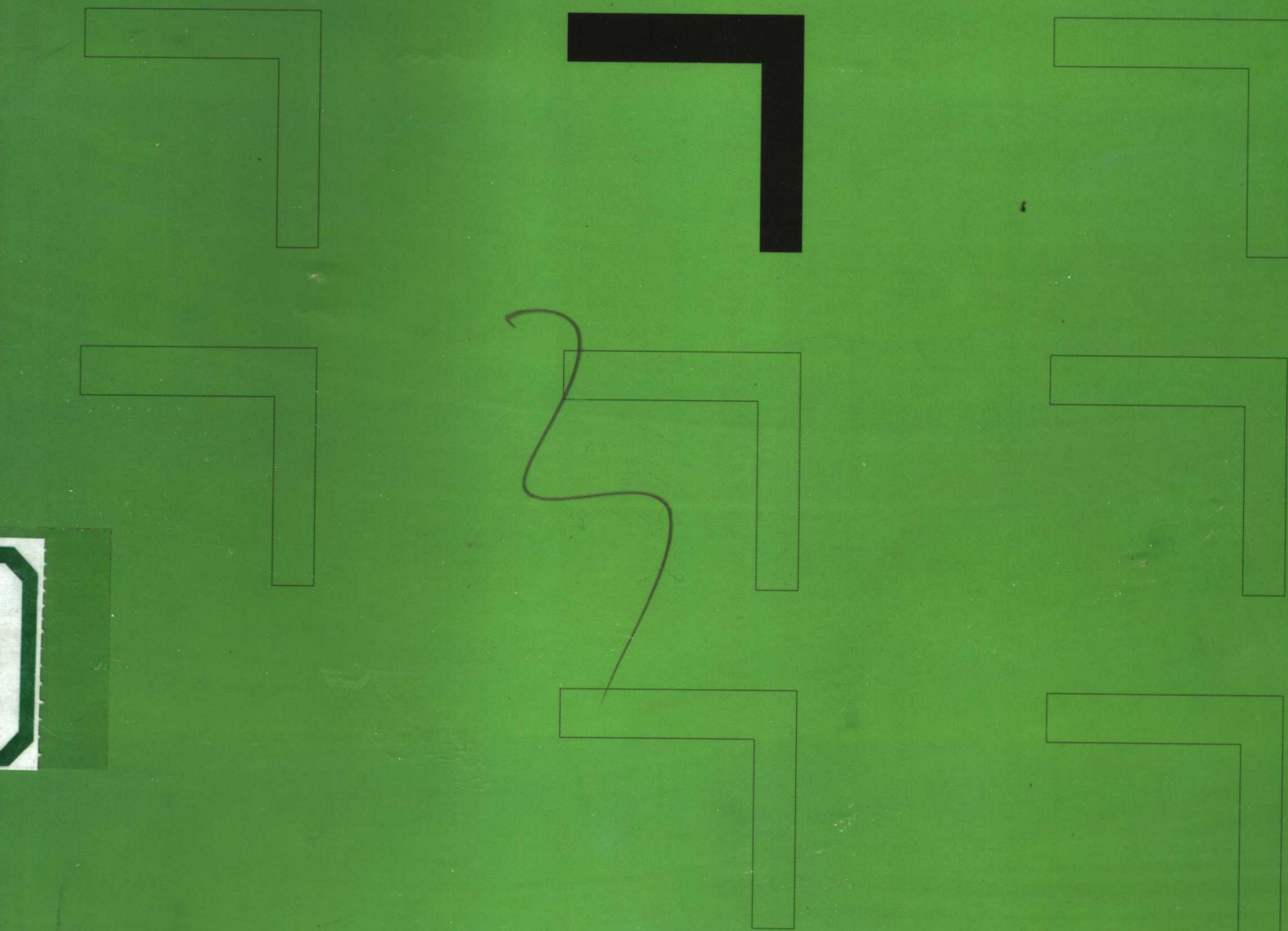
Academy of Arts & Design, Tsinghua University

2004 本科生毕业作品集
2004th Collection of Works

工业设计 / 陶瓷艺术设计

清华大学出版社

Industrial Design
Ceramic Art Design



Academy of Arts & Design, Tsinghua University

清华大学美术学院

Academy of Arts & Design, Tsinghua University

2004 本科生毕业作品集
2004 Collection of Works

工业设计 / 陶瓷艺术设计

清华大学出版社

Industrial Design
Ceramic Art Design



编辑委员会 (以姓氏笔画为序):

王明旨	王进展	王国伦	王培波	田青
包林	卢新华	石冲	刘巨德	李当岐
何洁	严扬	张夫也	杜大恺	吴冠英
杨永善	陈辉	陈进海	尚刚	郑曙暘
柳冠中	赵萌	高沛明	曾成刚	鲁晓波

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

清华大学美术学院2004届本科生毕业作品集 / 清华大学

美术学院编. —北京: 清华大学出版社, 2005.2

ISBN 7-302-09873-5

I. 清… II. 清… III. 美术—作品综合集—中国—现代

IV. J121

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第113671号

出版者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机: 010-62770175

地址: 北京清华大学学研大厦

邮编: 100084

客户服务: 010-62776969

责任编辑: 甘莉

封面设计: 吉水

版式设计: 吉水 詹凯

印装者: 北京国彩印刷有限公司

发行者: 新华书店总店北京发行所

开本: 210×285 印张: 4

版次: 2005年2月第1版 2005年2月第1次印刷

书号: ISBN 7-302-09873-5 / J · 55

印数: 1~1400

定价: 45.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770175-3103或(010)62795704



序

清华大学美术学院的前身——中央工艺美术学院。自1956年建院以来，培养了数十届毕业生，他们当中的许多人已经成为艺术设计和美术创作领域的重要力量，通过这种代代薪火相传的方式，学院的优秀传统以及艺术风格得以确立和继承，教学相长的真正意义得到体现。近50年来，学院还参与了历次重大的设计活动，从建国早期的国徽、人民英雄纪念碑、人民大会堂等十大建筑到首都国际机场壁画、毛主席纪念堂、中华世纪坛等著名工程项目的的设计；从十大元帅服、建国瓷到北京的路灯、公共汽车等项目的设计，使当时的工艺美院在社会上产生了广泛影响，同时也形成了设计上的风格，而这种风格又通过我们一届又一届的毕业生影响到全国各地的艺术设计领域。

由此可见，毕业设计不仅是风格承传的体现，而且也是学子们在母校教师的悉心指导下，在艺术之旅中勇于探索、不断进取的结果。因此，这种学院各系、各专业整体的毕业成果的集聚和展示是值得珍惜的。

毕业设计和创作，在美术学院整个本科教学体系中，是有重要意义的。艺术设计作为艺术、设计、材料和现代科技完美结合的一门学科，其成果最终是要通过制作完成后的作品或产品来体现。近年来，有愈来愈多的系和指导教师，力图将学生的毕业设计与社会的某个部门或公司、厂家的新产品开发相结合，使学生从市场调查开始就接触消费者的需求，做到整体考虑产品的功能改造和艺术设计之间的关系，从而设计出富有开发价值或可以正式投产的优秀毕业作品来。有的作品，虽然不免稚嫩，但作品中所透露出来的年轻人特有的锐气和丰富的想像力，以及大胆创新的精神，却是许多成名的大家所望尘莫及的。

每年一度的毕业作品展，不仅为即将离校的子们提供了一个展示学习成果的平台，同时也是检验我院教学质量的一个理想形式。历届毕业作品展，都吸引了全国各地许多兄弟院校师生专程前来观摩和交流，可谓形成了我院的一道亮丽的风景线。但遗憾的是，每年的毕业作品展，皆因学院保管条件的制约，所展示的作品往往被匆匆撤除，除了极少部分得以保存外，大多数只能拍成照片留在各系的档案柜里。这些作品无法在社会上亮相，发挥其应有的作用，也不可能对其进行探讨、应用与开发，甚至以后毕业生本人要找一套自己毕业创作的完整材料，都很难如愿。因此，将这些珍贵的毕业作品汇集成册，是一件对学校、对毕业生、对社会皆有益的事情。

我相信，随着作品集的出版，通过展示和比较，将会进一步促进各系之间对教学工作的检验和交流；在对外交流中，它还是一个反映我院教学实力和学术形象的窗口。愿在新的学年里我们能做得更好！

清华大学美术学院院长

王明旨

2004.5

Academy of Arts & Design, Tsinghua University

清华大学美术学院

Academy of Arts & Design, Tsinghua University

2004 本科生毕业作品集
2004 Collection of Works

工业设计

Industrial Design

指导教师: (按姓氏笔画为序)

王国胜

刘强

刘振生

邱松

鲁晓波

付志勇

刘吉昆

严扬

罗越

蔡军

史习平

刘志国

杨霖

蒋红斌



卢非
《国宾车》
造型研究





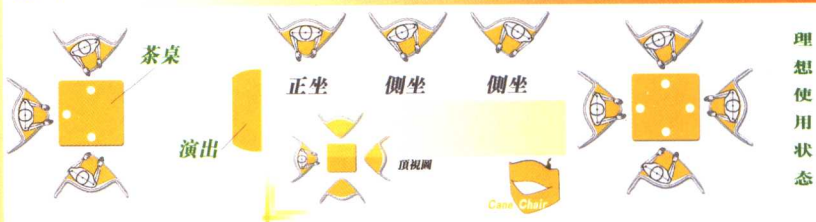
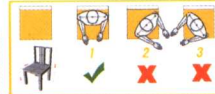
焦阳
《茶馆用藤椅》
家具设计



传统文化在现代人的生活中越来越被重视，成为人们的生活品质与传统文化之间的桥梁。因此需要我们重新思考、分析得出适应现代饮茶方式的坐的道具，一种基于传统茶文化与现代饮茶方式相结合的坐具



设计定位的特定环境是经常有茶艺表演、传统节日演出的茶楼。光顾这类地方的也是喜欢传统文化，尤其是品茶、聊天、观看演出目标用户。





路晨曦

《当代少年儿童通讯产品研究与设计》
产品设计

儿童手机的主要作用，不是给孩子一部电话让他打着玩，主要是为了能让孩子联系到孩子，是家长和孩子沟通的工具。儿童手机作为产品有它特殊的地方，就是购买者不是使用者，而它却同时服务于购买者和使用者。儿童手机不一样的地方是要同时满足孩子和监护人需求。

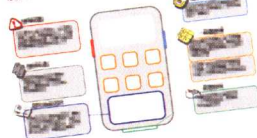
使用鲜艳的色彩，仿生的形态，造型不要像现在的手机，体现出孩子蓬勃的朝气。

适应性强，符合孩子的生理特点，没有突兀的附件，材料与人体亲和有力，重要部件（显示屏，按键等等）需从造型上加以保护。

当代少年儿童通讯产品研究与设计

通过对国内儿童生活、学习，与他人沟通行为情况详细的调查和了解，并基于当代儿童在沟通行为上存在的问题，考虑到儿童的生理以及心理特点，进行深入的规划研究与设计，提出自己的设计构思，以满足儿童与家人、朋友、社会沟通的服务需求。论文的核心问题是研究如何利用现有的电信、网络等沟通服务方式，使少年儿童能更健康的成长。

功能描述：



打电话操作过程



报警操作过程



步话机的使用方法

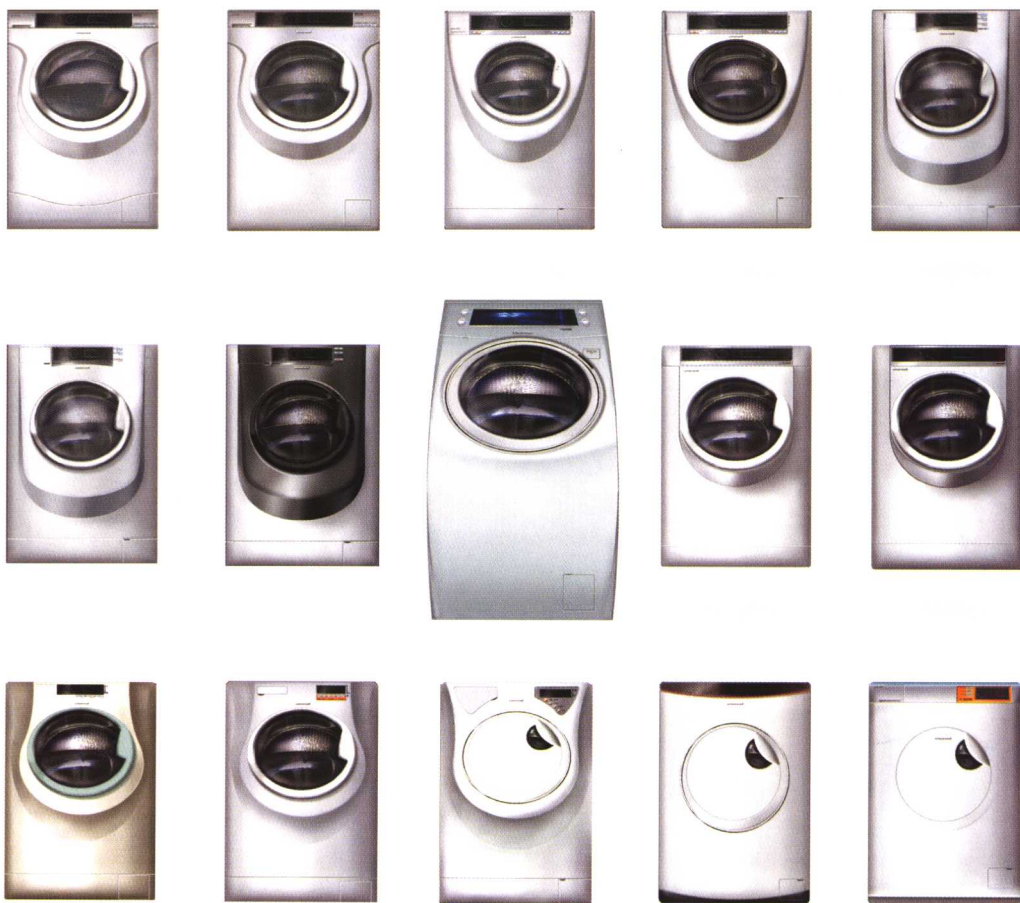
打游戏



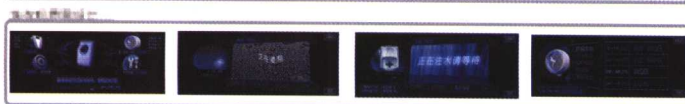
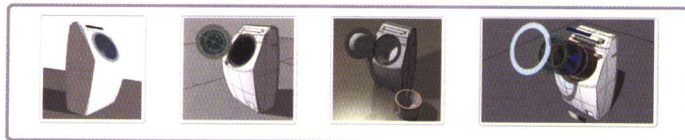
刘洋
《30°》
产品设计

30°

洗衣机外观与界面设计课题



洗衣机界面设计





薛萌
《2008奥运电子礼品——Boppob》
产品设计



2008北京奥运电子礼品设计

The Olympic Games Electronic Gift Design

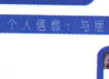


2008北京奥运
数字奥运服务
将海量信息加载到各类产品中
提供给游客十分详细的信息
游客需要能体现“新北京、新奥运”的纪念品
2008北京奥运个人信息服务终端

I LOVE THE OLYMPICS.
I LIKE TRAVELING.
I WANT TO COMMUNICATE.



满足个性化需求



设计定位:

在2008年技术发展背景下,在北京观看奥运会比赛并喜爱旅游、交流的青年人设计的2008奥运电子礼品

要解决的矛盾:

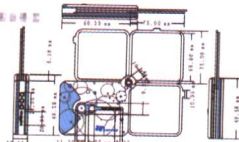
2008数字奥运所提供的信息服务十分强大,给个人通讯终端产品分类,满足个性化需求;用户希望通讯产品体积小,但显示区域尽可能扩大;奥运电子礼品能体现新北京、新奥运宗旨

功能特点:

- 1.将电子产品礼品化,打破传统礼品给人的印象
- 2.采用分屏显示方式,在产品体积不变的情况下扩大显示区域
- 3.分屏显示有分类信息: A奥运信息 B旅游信息 C个人信息
- 4.可以根据个性化需要调整分类屏中的信息类别

形态诠释:

- 1.从奥运标志建筑、国家游泳中心水立方当中寻找产品语言
- 2.形态上采用传统长方体作为主体,在其安静的表面下拥有睿智、活跃和热情的内涵
- 3.在材料采用色彩上传达给人们清晰、透明、冷静又不失活跃的心理感受





王天舒
AIAI
产品设计

BEIJING 2008 OLYMPICS PRESENT

digital audio frequency system

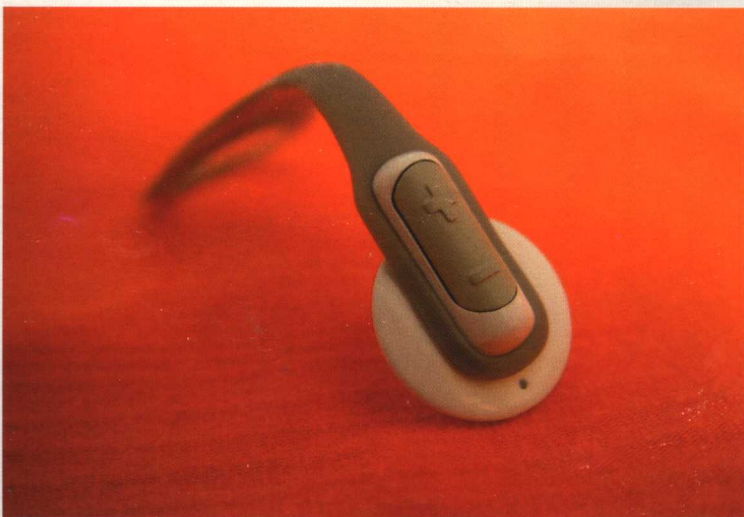
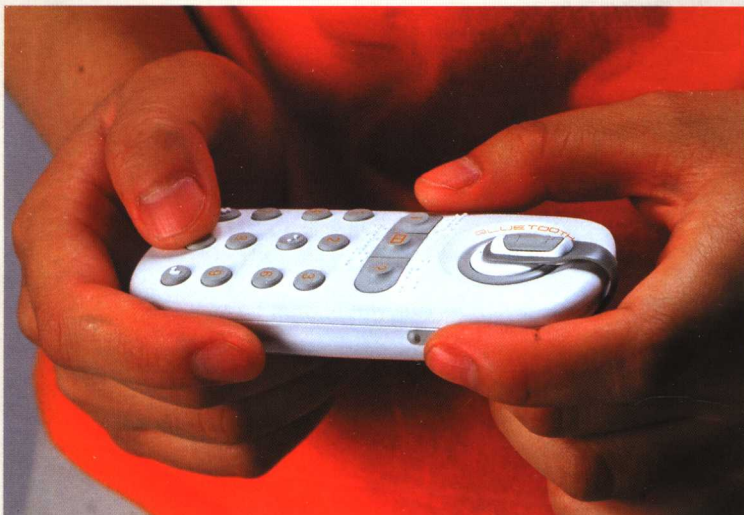
清华大学美术学院
2007年毕业生作品
指导老师：王國胜
作业学生：王天舒

随意与手腕、手表
项链相结合，迷你的
外表，丰富的使用形式，
适合的功能……

移动
休闲
运动
2008年最新设计
2008.6

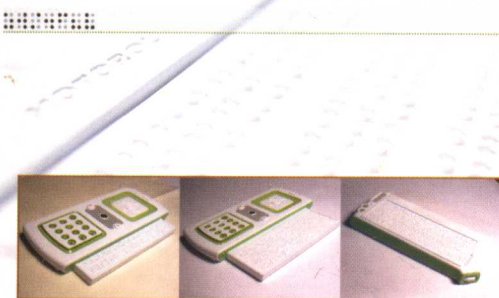
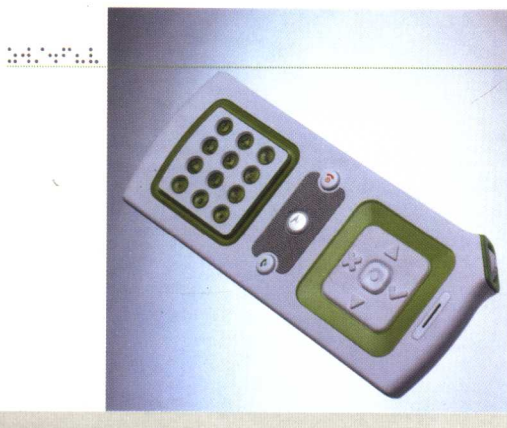


徐晔
《盲人无障碍通讯
产品设计》
产品设计





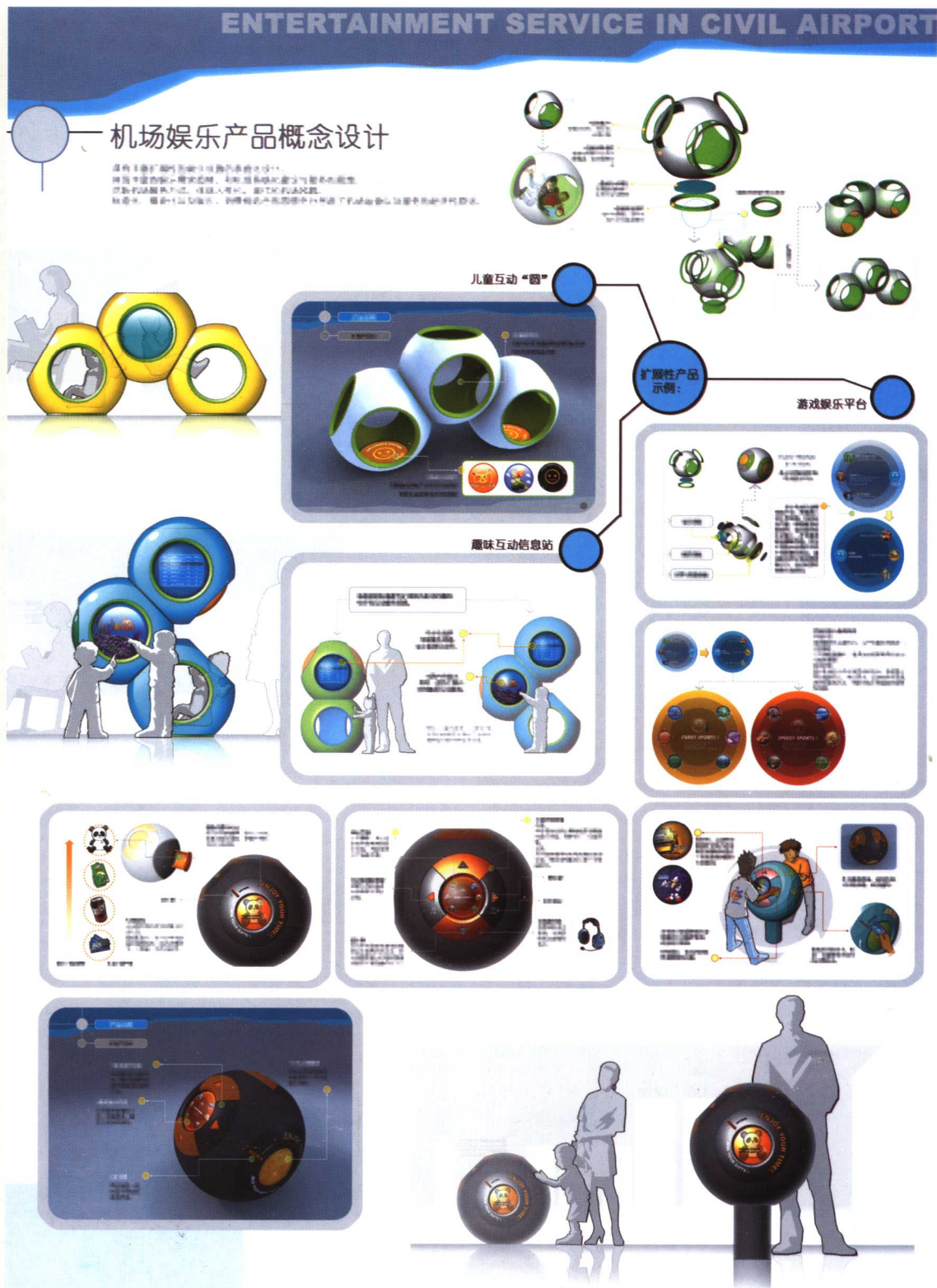
董颖
《盲人辅助信息
产品设计》
产品设计





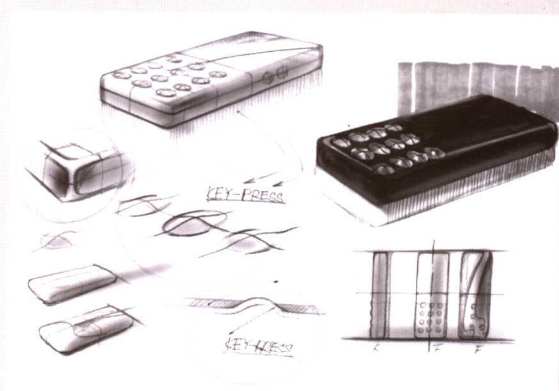
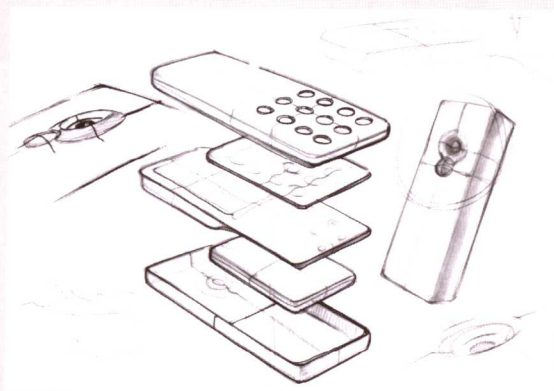
杨峰

《机场娱乐产品概念设计》
娱乐产品概念设计





沈希洁
《2005年中国年轻人市场手机设计》
产品设计





王卓然
《水上运动休闲船艇设计》
产品设计

水上运动休闲船艇设计

Concept 1

这个概念是建立全新的水上运动休闲环境，突破原有的水上船艇单独存在的状况，将为人们提供更大的水上运动休闲空间，使人们能更多、更好的享受水世界为人们带来的乐趣。

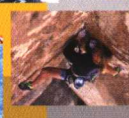
Concept 2

这个概念是以功能需求为前提的，单体采用“主板”与“插件”的设计方式，满足不同人的不同的水上运动休闲娱乐的需求。在运动功能上，运用帆、桨、脚踏器，以及电动机械方式（如挂机、电瓶）等运动模块进行拼装，来满足运动的需求。在休闲功能上，运用可拆卸座椅、钓架，遮阳篷等功能模块进行拆组，以达到功能的需求。

激情



休闲
自在



轻松愉快



经历

单体设计方案



功能搭配方案



组合方案



李馨
《LG微波炉设计》
产品设计

