



HEZUOJINGJI
YANJIU YU SHIJIAN

《合作经济研究与实践》编委会 编

合作经济 研究与实践

宗平 题



中央文献出版社

合作经济 研究与实践

宗平 题

图书在版编目 (CIP) 数据

合作经济研究与实践/《合作经济研究与实践》编委会 编.

- 北京: 中央文献出版社, 2004.11

ISBN 7 - 5073 - 1747 - 1

I. 合… II. 合… III. 合作经济 - 研究 IV. F014.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 106956 号

合作经济研究与实践

编 者 / 《合作经济研究与实践》编委会

责任编辑 / 边彦军 孙 翊

版式设计 / 文 喆

出版发行 / 中央文献出版社

地 址 / 北京西四北大街前毛家湾 1 号

邮 编 / 100017

经 销 / 新华书店

排 版 / 北京方方激光照排中心

印 刷 / 北京晨旭印刷厂

787 × 960mm 16 开 17.5 印张 8 插页 175 千字

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1 - 10000 册

ISBN 7-5073-1747-1/F·34 定价: 28.00 元

版权所有 违者必究

目 录

代 序

- 发展社会主义市场经济的必然产物
——关于发展我国合作
经济的思考 白立忱 (3)

专 论

- 大力发展农村专业合作经济组织
积极构建新型农村经济关系
——四川省发展农村专业合作经济
组织的实践与思考 张学忠 (29)

国内外合作经济发展综述

- 兴办合作社是世界各国市场经济
发展的必然趋势 肖万钧 穆 励 (45)

我国新型合作经济组织

蓬勃发展…………… 肖万钧 穆 励 (59)

我国农村合作社典型

坚定地走产加销一体化道路

——山东省蓬莱市北沟葡萄合作社…………… (73)

企业与农民联手办合作社

——山东省莱阳市宏达果蔬合作社…………… (79)

产加销一体化的养殖业合作社

——浙江省新昌县兔业合作社…………… (84)

联合起来闯市场

——浙江省温岭市箬横西瓜合作社…………… (89)

连接农户与市场的桥梁

——北京市房山区张坊磨盘柿合作社…………… (95)

“伤心树”变成“摇钱树”

——河北省涉县王金庄花椒合作社…………… (101)

姜农的喜悦

——河南省内乡县黄姜合作社…………… (107)

“这样的合作社越多越好”

——浙江省平阳县雪雁蘑菇合作社…………… (113)

合作社为农民铺就致富路

——山西省万荣县万泉大葱合作社…………… (119)

合作社使小产品步入大市场

- 吉林省永吉县一拉溪苏籽合作社…………… (124)

“政府帮咱办起了贴心社”

- 山东省蒙阴县野店农业经济合作社…………… (129)

发展农村合作经济的重要依托

- 重庆市开县供销社发展农村

- 合作经济的经验…………… (136)

供销社成为农村社区服务中心

- 上海市青浦区供销社普遍

- 建立村级综合服务站…………… (143)

农产品进入大市场的桥梁

- “苏果”连锁超市迅速成长…………… (150)

紧紧抓住农村这个大市场

- 河南省林州市供销社的改革与发展…………… (157)

连接菜园子与菜篮子的载体

- 武汉市山绿食品配送有限公司…………… (165)

打造中国农资的“沃尔玛”

- 四川省邦力达农资连锁有限公司…………… (171)

专家学者关于合作经济论述摘录

一、合作社的蓬勃兴起是市场经济发展

的必然，合作社运动已成为

势不可当的世界潮流…………… (179)

-
- 二、合作社的特殊功能与优势，对国民
经济发展和社会稳定具有
不可替代的作用……………（180）
- 三、合作制是政府、企业、农民都迫切需要的
组织形式，它的发展有利于合理
配置资源和应对国际市场竞争……………（183）
- 四、发展合作经济有利于缓解卖难、
助农增收，是解决“三农”问题、
实现农村“小康”的重要途径……………（186）
- 五、合作制是一种先进的企业制度，其
产权制度、治理结构、分配原则
与股份制等制度有联系，也有
原则区别……………（189）
- 六、发展合作经济要坚持合作制的基本
原则，充分体现农民群众
当家作主的意愿……………（192）
- 七、合作社事业离不开政策、法律、文化、
社会、经济等良好条件的支撑，
当前必须大力强化政府扶持
力度和优化外部环境……………（193）
- 八、供销合作社是发展农村合作经济的
支柱性力量，应该进一步深化
改革和加速发展……………（196）

九、合作经济组织可以有多种类型，当前 重点是要大力发展专业合作社、 行业协会等各种专业合作 经济组织	(198)
---	-------

合作社基本知识

一、基本概念	(205)
二、合作社文化	(206)
三、合作社运动及国际合作社组织	(207)
四、中国供销合作社的改革与发展	(208)

附 录

附录一、关于法国、荷兰农业合作社 的考察报告	(215)
附录二、国际合作社联盟章程（摘录）	(230)
附录三、法国农产品收购和销售农业 合作社示范章程（摘录）	(237)

代 序

发展社会主义市场经济的必然产物

——关于发展我国合作经济的思考

白 立 忱

对我们许多领导同志来说，发展合作经济是一个既熟悉又陌生的话题。我们党在解放区就开始办合作社，全国解放后曾经提出“书记动手，全党办社”，各级领导同志都亲自办过合作社。应该说，解放后的一段时期，我国的合作经济经历了一个比较好的发展阶段并在国家经济生活中发挥了重要作用。但随着人民公社化运动的开展，曾使合作经济遭遇重大挫折。人民公社实行的“三级所有，队为基础”的经营体制，以生产队为基本核算单位，侵犯了农户的经营自主权，制约了农村生产力的发展。党的十一届三中全会以后，在农村改革的浪潮中，人民公社的体制被以家庭承包经营为基础的统分结合的双层经营体制所取代，有效地调动了农民的积极性，解放和发展了生产力。从此，在广大干部中就很少谈合作社了。合作社的真谛究竟是什么，合作社应遵循哪些原则，我国在发展社会主义市场经济的条件下，在全面建设小康社会的进程中，要不要发展合作经济，应该发展什么样的合作经济，怎样发展

合作经济？在这些问题上，很需要正本清源。我到全国供销合作总社工作七年来，在推进供销社改革的过程中，带着这些问题到全国各地进行调查，并到一些国家进行考察，形成了一些看法。借这本书出版的机会，简要地说一说这些看法，代为序言，跟大家商讨。

弄清为什么要发展合作经济，必须从发展市场经济说起。因为合作经济是市场经济发展的必然产物。纵观世界各国市场经济的发展，可以看到这样的普遍规律：市场经济在促进生产力迅速发展的同时，不可避免地带来社会的两极分化，产生一大批弱势群体。这些弱势群体只有联合起来，才能维护自身的利益，改善自己的生产、生活条件，于是就产生了合作社。世界上市场经济发育早的国家，合作社已有 160 多年的历史。早在 1844 年，在英格兰一个名叫罗虚代尔的小镇，就有 28 名纺织工人创办了一个合作社，开设一家商店，并制订了几项原则，包括入社自愿，退社自由，民主管理，公平交易，利润向社员返还等等。合作社由社员当家作主，实行一人一票的管理制度，真正为社员谋利益。社员不仅从自己办的商店买到货真价实的生产生活资料，还可通过分红获得原来由商人赚取的利润。这些原则后来被称为罗虚代尔原则。按照这些原则兴办的合作社，符合广大弱势群体的利益，有利于其

国家社会的稳定和经济的发展，得到了政府的支持，从而一发而不可收，涉及的领域越来越多，扩展的地域越来越广。当广大低收入消费者要摆脱商业资本盘剥时，就成立起消费合作社。在欧、美、澳及亚洲一些国家，到处可以看到消费合作社办的批发市场、配送中心、零售商店。当商业银行不愿向低收入人群提供贷款时，人们就联合建立信用合作社。世界上有 125 个国家建有信用合作社或合作银行，有近 3 亿社员。当商业保险公司不愿为风险较大的农业提供保险时，农民就联合建立保险合作社。当低收入的人群无力建造或购买住宅时，就联合建立住宅合作社。在德国住宅合作社建造的房屋占全国新建住宅 30% 以上。当一般家庭承担不起私人诊所的费用，公共医疗机构又顾及不到时，居民就联合建立医疗合作社。有的城市出租车司机为了免交高昂的租金，联合建立出租车合作社。有的大专院校学生为了改善伙食，节省开支，联合成立合作社，由合作社办食堂。有些上班族母亲为了给孩子安排较好的托管教育场所，联合建立幼儿园合作社。有些低收入者付不起殡葬公司的高额费用，联合兴办殡葬合作社。可以说，从人们的衣、食、住、行，到生、老、病、死，从生产到消费，从摇篮到坟墓，都有合作社提供周到的服务。目前，合作社的发展已遍及全世界 160 个国家和地区，合作社的社员有 7.8 亿户。

这里，我想多说几句国外农业领域的合作社。国外农业合作社的兴起，同样是由市场经济引发的。在市场经济条件下，农民生产的产品，不是为了自吃自用，而是为了

在市场上销售。这就产生了千家万户生产与千变万化市场的衔接问题。国外的农业生产虽然规模较大，但靠一家一户的力量，了解市场信息，进行产品加工、贮藏、包装、运输、销售也是有困难的。于是，农民纷纷联合起来成立合作社。这些合作社，有的是按地域建立的，有的是按行业建立的。不管哪种形式，都以家庭经营为基础，由农民自愿参加，实行民主管理。合作社主要是为家庭经营提供迫切需要的服务，尤其是产前和产后的服务。目前，农业发达的国家大多数农户都参加了农业合作社，有的农户分别参加几个专业合作社。有些发展中国家参加合作社的农户达到全国农户的三分之一，甚至二分之一。农业成为合作社发展最广泛的领域之一，并正在向产加销一体化拓展，由合作社兴办农产品加工企业和农产品销售网络，把生产、加工、销售联成一体。在美国由合作社加工的农产品占总量的 80%，供应的化肥、石油占 40% 以上。法国农业合作社年收购额占全国粮油的 75%，猪肉生产占 89%，葡萄酒占 60%。荷兰农业合作社奶制品市场占有率为 83%，园艺花卉为 70%，水果蔬菜为 57%。肯尼亚农民种植的咖啡都交给合作社，由各级合作社加工、销售后再与农民结算。农业合作社不仅扩大了农业的产业群，而且延长了农业的产业链。农民不但可以得到初级产品的利润，还能分享加工销售的利润，有效地增加了收入，改变了弱势地位。考察各国农业的发展状况，明显地看到，哪个国家农业合作社发达，农业产业化程度高，哪个国家农产品竞争力就强，在国际市场占有的份额就大。这说明

合作经济是随着市场经济发展而出现的一种社会经济组织形式。只要发展市场经济，只要存在弱势产业和弱势群体，就必然涌现代表弱势群体利益、为弱势产业服务的合作社。这是 100 多年来合作社在世界范围内不断发展的基本动因，也是不以人的意志为转移的发展趋势。近几年来，随着经济全球化程度的提高，市场竞争的加剧，合作社不仅数量日益增多，而且体制不断创新，出现劳动者的劳动联合和资本联合，合作社之间联合合并，不断扩大规模提升经营水平，实现规模化经营甚至跨国经营的新趋势。有人把这种趋势称为合作社发展的第二次浪潮。不管合作社如何变化，其为社员服务的宗旨非但没有改变，而且得到更好地体现。

从世界看中国，我认为我国更加需要发展合作经济。为什么这样认为？有以下几点依据：

第一，发展合作经济是社会主义市场经济发展的必然趋势，是全面建设小康社会的重要举措。我国是共产党领导的社会主义国家，要走中国特色的社会主义道路，要实现全面建设小康社会的宏伟目标。实现这个目标，既要坚定不移地建立和完善社会主义市场经济体制，又要坚定不移地使广大人民共同富裕起来。应该看到，发挥市场对资源配置的基础性作用将为生产力的迅速发展注入不竭的动力，同时也会扩大城乡之间、地域之间、不同群体之间的收入差距。近几年，随着收入差距的拉大，出现两个庞大的弱势群体。一个是低收入的农民。据农业部农经司的调查，现阶段我国农村中小农户占农村人口的 70%，他们

的收入在农民人均纯收入的平均线以下，是收入增加最缓慢，也是最困难的群体。许多地方农民收入增长幅度呈现下降趋势，这不仅影响农民的生活，而且制约社会总需求的增长，成为关系全局的重大社会问题。另一个是低收入的职工，尤其是下岗失业职工，这也是一个突出的社会问题。如何改善低收入农民和低收入职工这两个弱势群体的生产、生活条件，不仅关系到我国经济社会的协调发展，而且关系到国家的长治久安。政府理所当然地要下大力气解决两大弱势群体的问题。但是，我国弱势群体人口多，政府财政底子薄，完全依赖财政援助很难满足弱势群体的要求。更重要的，也是最根本的途径是制定得力的政策，引导和扶助广大劳动群众发展合作经济。合作社是劳动群众自愿联合的自助组织和自治组织，它与股份公司不同，不是单纯的资本的联合，而主要是劳动者的劳动联合。通过发展合作社，可以有效地促使弱势群体联合起来，自我发展，自我服务，自我救助，依靠自己的力量，发展壮大合作经济的实力，改变弱势处境，创造共同富裕的生活。这是我国发展社会主义市场经济势在必行的选择，也是实现社会主义现代化势在必行的路子。

第二，发展合作经济是稳定农村家庭承包经营制度，完善统分结合的双层经营体制的内在要求，是实现农业专业化、现代化、社会化的重要途径。我国农村以市场取向为主导的改革，是从实行家庭联产承包责任制突破的。这项改革使亿万农户成为市场的主体，焕发出巨大的生机和活力。随着农村改革的深化和经济的发展，农产品流通体

制和购销关系发生了一系列重大变化：(1) 广大农民生产的农产品，除国家收购一部分粮食外，其余的都要到市场上销售；(2) 许多农产品由长期短缺变为相对剩余，由卖方市场变为买方市场。如何把农产品卖出去，实现从商品到货币的“惊险一跳”，决定着农业的发展和农民的收入水平；(3) 我国加入世贸组织后，国内市场与国外市场逐步联成一体。我国的小规模经营农户如何与发达国家的大农场、大公司相抗衡，如何保持和扩大农产品在国内外市场的份额，在很大程度上决定着我国农业发展的前景。这些变化表明：在新形势下，解决我国农业问题的着力点，应放在提高农产品市场竞争力和占有率上。从某种意义上说，农产品在国内外市场占有份额有所提高，农业就发展；反之，农业就下滑。要提高农产品市场竞争力和占有率，就要实行大批量、标准化生产，培育品牌产品，提高产品质量。否则就很难在国际市场站稳脚跟，只能是被欺凌、被损害的对象。众所周知，我国是人多地少的国家，农户经营规模很小，每户农民平均耕种五六亩地。这样小的经营规模，很难采用现代技术，很难实现产品的标准化和批量化，从而也就难以扩展国内外市场。这是解决我国农业问题的一个难点。攻破这个难点，绝不能走土地归大堆的老路，而必须另辟蹊径。新的需求呼唤新的经营形式。于是，农民在家庭承包经营基础上自愿联合的新型合作经济组织应运而生。社员们自我联合，自我服务，自我管理，创品牌，建基地，搞加工，促销售。它不但没有改变家庭承包经营，而且由于服务功能的增强，更加发挥了