

广播电视播音主持艺术系列丛书

节目主持人通论

(修订版)

*Jiemu Zhuchiren
Tonglun*

俞虹 著



中国广播电视出版社
ZHONG GUO GUANG BO
DIAN SHI CHU BAN SHE

广播电视播音主持艺术系列丛书

节目主持人通论

(修订版)

俞虹 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

节目主持人通论/俞虹著. —修订版. —北京: 中国广播电视出版社, 2004.1

(广播电视播音主持艺术系列丛书)

ISBN 7-5043-4207-6

I. 节... II. 俞... III. ①电视节目-主持人-理论研究②广播节目-主持人-理论研究 IV. G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第113882号

节目主持人通论 (修订版)

作 者:	俞 虹
策划编辑:	李亚明
责任编辑:	柯 杨
责任校对:	张 哲
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 · 86093583
社 址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	250 (千) 字
印 张:	12
彩 页:	19面
版 次:	2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4207-6/G·1655
定 价:	27.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

一本好书一位新人

(第一版序)

白谦诚

我怀着七分喜悦、三分激动的心情，向广大读者，特别是全国广播电视节目主持人推荐一本好书，这就是您已开始翻阅的《节目主持人通论》。

我以同样的心情，向我国广播电视理论界，特别是广播电视节目主持学研究者引荐一位新人，这就是本书的作者——杭州大学新闻与传播学院的教师俞虹同志。

我与俞虹结识不过一年多。记得先是收到她的一封信，说是她正在教主持人课，需要这方面的书籍和资料，并询问她可否以个人身份加入主持人节目研究委员会。我给她回了封信，并寄去了入会的表格。很快，俞虹便寄回了填好的表格，同时还拉上了她的两位同事一起入了会。

1995年夏季，俞虹来京参加国家级普通话水平测试员培训班，特地到办公室来看望我。这时，我才一睹其“庐山真面目”——身材高挑、戴副眼镜、风度优雅、性情温柔，一



副典型的中年女教师或学者型电视节目主持人的形象。我们初次见面，聊了不到半个小时，便握手道别了。

10月，我应邀出席浙江省广播电视“十佳”节目主持人的评选会议，俞虹到宾馆来看望我。这次，她带来了本书的目录和部分书稿，说她正在赶写书稿，学校和出版社催得很紧，压力很大。她还希望能请有关的专家作序，我不幸（或者说有幸）被她选中。我明白作序不同于写其他文章，至少要翻阅一遍书稿。尽管我身体不太好，日程又安排得很满，但我觉得这是一本研究主持人理论的书稿，帮作者这个忙是我的份内之事，义不容辞，便毫不犹豫地答应下来了。

12月1日，我从港澳考察回京，行装甫卸，便接到俞虹的电话，说她正在北京广播学院参加一个进修班，已带来了全部书稿，等了我10天了。

这样，从第二天起，我就利用工作之余，埋头通读这部20万字的书稿。也许因为我们是同行——节目主持人理论研究工作者的缘故，我读这本书，感到一种亲切感和知音感。读稿不仅没有成为一种负担，反而变成了一种享受。我相信，节目主持人及其理论、教学工作者在阅读本书时，也会与我有同感。这就是我要把本书推荐给各位的原因之一。

本书作者过去是教文学、美学的，因教学工作的需要，近两年才转入主持人的研究，并开了这门课。本书就是应教学工作的急需而赶写出来的。看来，写文章要逼（例如我这篇序），写书也要逼。俞虹向我讲述过她躲进娘家，杜门谢客，伏案写作的艰辛情景。她的敬业精神令我感动，而她在这样短的从业时间里，就拿出这样一部有相当学术造诣的书稿，则令我惊叹！



二

关于主持人节目和节目主持人的专著（不算论文集），我国已出版几本了。以前的几本，大都写作于80年代末，出版于90年代初。那几本书的作者为我国节目主持人的理论建设做出了开拓性的贡献，功不可没。俞虹同志的这本书，问世于90年代中期，这使她有机会总结近几年的实践经验，汲取新鲜的理论研究成果，加上作者本身的优势——扎实的理论功底、客串广播电视主持的亲身感受、纯熟而优美的文笔……这一切凝结于本书，把它推到了这样一个位置：在现已出版的有关节目主持人的专著中，本书是较好、较有新意的一本。这就是笔者对本书的总体评价。

对本书，我只匆忙地通读了一遍，尚未认真地推敲和仔细地品味。再说，作序不同于写书评，本文既无可能，也无必要对本书进行深入的剖析。因而，我简要地谈谈读后的几点印象吧。

我认为，本书具有以下几个鲜明的特色：

一、完整性。这是对一部专著的起码要求。本书由12章组成，作为一部研究和教授节目主持人基础理论的概论类专著，它是形成了一个比较完整的理论体系的。这一点，读者只要翻阅一下本书的目录即可一目了然，笔者不再多费笔墨。

二、学术性。有的专著，长于堆砌资料，少有理论升华。本书则相反，全书充溢着较强的思辨色彩，闪耀着理性的火花。我分析，这得助于作者的美学功底。从某种意义上说，观众看电视，听众听广播，都是一种审美行为，不管他是自觉的



还是不自觉的。对于主持人节目和节目主持人尤其如此。我是一个对美学所知甚少的人，多年来一直企盼着有关专家能从美学的角度来研究广播电视节目，并逐步建立起广播电视节目美学这一分支学科。几年前，笔者参与组织《中国广播电视学》这部专著的编撰时，曾请广播电视理论界的一位专家撰写了一章“节目美”，两易其稿，编委们仍感“读不懂”，最后只好忍痛割爱。拜读了俞虹的这本书，笔者产生一种顿悟：美是贯穿于和渗透在广播电视节目的始终和方方面面的，研究广播电视的任何节目和任何主持人，都离不开美学，但若把“节目美”抽象出来研究，反而难乎其难了。笔者这一蒙胧的直觉是否有道理，有待于美学专家们指正，这已是题外话了。但不管我的直觉成立与否，本书作者借助于美学的理论和知识来研究节目主持人，这条路子看来是对头的，实践也是成功的。当然，除了美学外，本书作者也运用了大众传播学、新闻学、心理学等多种学科的理论 and 知识。同时，我们也不排除其他学者另辟蹊径，例如，侧重于从教育学或心理学的角度来研究主持人。“条条道路通罗马”，我们最终的目的，都是为了促进节目主持理论的发育与成熟。

三、创新性。一部专著，如果全部或大部是炒别人的冷饭，没有自己的思想观点和独到见解，那是失败之作。当然，如果作为“编著”，它可能仍有出版的价值，但它不能与专著同日而语。本书作为一本专著，既汲取了前人以及当代主持界的研究成果，又有作者的许多独到见解和创新的观点。例如，关于节目主持人的定义，十几年来，各种辞典、专著和论文提出了不下几十种，本书作者力排众议，作出了如下的表述：“节目主持人是在广播电视中，以个体行为出现，代表着



群体观念，用有声语言、形态来操作和把握节目进程，直接、平等地进行大众传播活动的人。”这个定义也许还有需要完善之处，它能否取得理论界和主持界的认同，还需要时间来检验，但笔者认为，这个定义比较科学，比较完整，比较切合实际，也比较有新意。再如，本书的第六章“主持人的节目构思”、第十一章“节目主持的状态”等，是较少有人涉足的研究课题，本书对此作了较为科学和全面的论述。此外，作者还有很多独到见解，散见于其他章节中，就不一一列举了。

四、可读性。本书观点鲜明，资料丰富，古今中外，旁征博引。本书的文笔清新、活泼而又不失庄重、严谨，这对于一部学术性著作来说也是难能可贵的。

本书也有一些不足。譬如，作为一部概论性的专著来要求，主持人的选材与管理是应该专辟章节来论述的，但本书涉及较少。可能这是因为本书的读者对象是节目主持人和新闻系的大学生，舍弃“管理”这部分也是不无道理的。

评定一本书的价值，最权威的裁判是读者。对于本书来说，则是节目主持人。本书以及笔者的这篇序言能否站得住，最终要由广大节目主持人来裁定。我和作者一样，期待着主持人对本书的评论和反响。

三

这篇序言本来可以到此收笔了，但我还想借此机会多说几句话。

今年我在几个研讨会上的发言中，都谈到了我国节目主持人理论研究的现状和走向。我概括为四句话：热门话题，国际



领先，滞后实践，前景美好。

我国各级广播电视机构目前办有五六十家理论、业务刊物，翻开任何一本刊物的任何一期，几乎都能看到关于主持人的研究文章。节目主持人是我国改革开放后出现的新生事物，节目主持学是广播电视学这一新兴学科的新兴分支，因此，它成为广播电视界、新闻教育界乃至广大受众关注的一个热门话题，是极其自然的。近两三年，笔者先后赴节目主持人的发源地美国以及台湾、香港考察过，发现他们都没有把节目主持作为一门学问、一门艺术来研究。

广播公司就不必说了，即使是名牌新闻学院和研究机构的教授、学者们，谈起主持人这个话题，也语焉不详，更遑论理论专著了。对比我国的情况，笔者心中油然而起一股自豪感与欣慰感。

当然，尽管我国关于节目主持的理论研究热气腾腾，令人振奋，但我们也要清醒地看到，节目主持这一新兴学科仍处于起步阶段，特别是与飞速前进的实践相比，仍处于相对滞后的状态。许多基础理论问题尚未搞清楚，实践中涌现出的大量新鲜经验和疑难课题又在等待着我们去总结和回答。除了新闻院校屈指可数的几位讲授主持人节目课程的教师外，我们没有专职的研究人员。实际工作的急需、研究课题的繁巨与理论队伍的势单力薄，形成了强烈的反差。解决这个矛盾，没有什么捷径可走，只能靠我们不断壮大理论队伍，以坚韧不拔的顽强毅力，披荆斩棘，开拓前进。我们需要发现和扶植中青年学者，组建跨世纪的理论队伍；我们需要向各相关学科的专家、学者们求援，吸引他们关注并参与节目主持人的理论建设；我们需要提倡和鼓励节目主持人撰文著书，总结自己的实践经验，提



高自己的理论修养……。总之，我们要用自己的双手，逐步构筑起具有中国特色的广播电视节目主持学的理论大厦。笔者相信，依靠集体智慧，经过艰苦努力，这一宏图定会变为现实。

最后，笔者衷心地祝愿本书作者再接再厉，为节目主持人多写几本好书；笔者期待着有更多像俞虹这样的中青年学者脱颖而出，加入节目主持理论研究的行列，使我们这支队伍更加雄壮，更加年轻，更加充满生机和活力！

1995年12月19日于北京

（本文作者为中国广播电视学会副秘书长兼学术部主任、主持人节目研究委员会理事长、高级编辑、北京广播学院新闻系兼职教授。）

修订版序言

这本书自 1996 年出版至今已有 7 年，连续印刷 7 次了。7 年中，中国的节目主持人事业有了极大的发展，主持人不仅确立了独立的职业形式，而且建立了一定的学术地位，相关的理论研究涉及面广，视野开阔，成果累累。因此，对本书进行修订已势在必行。

本次修订是在不改变书名，不大动总体框架的前提下进行的。在这个基本指导思想下，修订本以老瓶装老酒为基础，即不动章节和基本内容为主；做了一些老瓶装新酒的工作，即在原有章节和观点下增加了新的内容；而新瓶装新酒偶尔穿插其中，即个别增加了新的节、和完全新的内容，成为修订版的亮点所在。

具体修订的主要内容：

一、更换了一些比较陈旧的案例和内容，努力使之更有说服力，有鲜活感。但是，有些虽然时间较早，可主持人与事例都非常精彩，属于经典案例，经得住时间考验的，当然要保留。比如，沈力、赵忠祥老师的，一个都没有动。

二、增加了一些新内容，新观点，比如：中外著名主持人



简介；中国节目主持人的发展；节目主持状态概述；生存环境与未来发展分析等等。附件一“节目主持人谈主持”，沿用了原标题，但内容进行了大换血。我的研究生们查阅了大量专业书籍和相关网站，搜集整理了几倍于现在的资料，最后再从中进行筛选。这些新内容、新观点为修订版增加了新的价值与可读性。

三、对许多章节中的语言、观点做了细节方面的微调，使之表达得更准确、或具有了时代感。比如，第四章的第一、二、三节的标题表述，第五章的三级标题，都经过反复斟酌，做了改动，比起从前的表述显然更到位或更精练了。这种修改散落于各个章节之中。

与一版书最明显的不同，就是增加了“中外著名电视主持人简介”。在《节目主持人通论》中有了“简介”，是对书中的史、论部分涉及到的主要主持人的补充介绍，增加了相关信息量，满足了读者深入了解的欲望。同时“简介”具有以下几个特点：其一，介绍角度新颖。本书选择的介绍角度是：出生地、父母职业、教育背景、职业生涯、主持生涯、特征描述、其他等七个类别。以此来收集、归纳资料，这在国内现有的资料中几乎还没有这样归结的。这种非明星化的选择角度本身就是一种理念的体现。这些资料对于了解、认识、研究主持人都具有积极的参考意义。其二，特别注意查找并保留了国外节目主持人的英文原名，为读者在网上获取更多资料提供方便。因为，我们深受没有英文原名查找不便之苦。其三，注意一手资料的获得。绝大多数国外主持人的资料，都直接来自其所属公司的英文网站，经过筛选、翻译后获得的。国内主持人虽然相对好找一些，但是要想满足我们的选择要求，也不容



易。其中有的是通过电话、电邮直接核实和获得的。其四，所选的每一个主持人都配有彩色照片。使大家对耳熟能详的西方主持人有了直观的感性认识，从而弥补了以往资料的不足。这些照片都是经过精心选择的，有的直接由主持人自己提供。当然，很希望印刷以后依然很精美。

虽然“简介”是新版本的一个要点，但是另一方面它也是留下遗憾和可能出现问题的地方。由于资料和时间限制，只做了电视主持人，而没能做广播主持人，这不能不说是一个遗憾；同样由于上述的原因，再加之与有的主持人联系不上，致使个别主持人有空白项目或不够清晰之处，只有恳请谅解，相信下一个版本会更好。

俞虹

2003/12/1

目 录

一本好书一位新人(第一版序) /白谦诚
修订版序言

第一章 节目主持人概述

- 第一节 节目主持人的概念 /3
- 第二节 节目主持人的基本特征 /9
- 第三节 节目主持人的工作职责 /20

第二章 节目主持人的产生与发展

- 第一节 西方节目主持人的形成 /24
- 第二节 中国节目主持人的产生与发展 /45
- 第三节 中国与西方节目主持人的比较 /60

第三章 节目主持人的类型

- 第一节 节目主持人的分类原则 /70
- 第二节 节目主持人分类的意义 /73
- 第三节 节目主持人的类别 /78

节目主持人的基本素质

第四章

- 第一节 健全的思想道德修养 /94
- 第二节 丰富的文化知识积累 /101
- 第三节 良好的职业素养 /105
- 第四节 主持人基本素质的培养 /122

节目主持人的个性魅力

第五章

- 第一节 主持人个性魅力概述 /128
- 第二节 主持人个性魅力的形成与保持 /137

主持人的节目构思

第六章

- 第一节 节目构思的主要内容 /153
- 第二节 节目构思的基本要素 /163
- 第三节 节目构思的思维特征 /169

主持人的采访艺术

第七章

- 第一节 主持人采访的特点 /175
- 第二节 主持人采访的准备 /182
- 第三节 主持人采访的技巧 /192

第八章 | 主持人的编与写

- 第一节 主持人的编辑意识 /198
- 第二节 主持人播讲稿的编写 /202
- 第三节 话题的组合与操作 /208

第九章 | 主持人的有声语言

- 第一节 主持人语言的特点和要求 /216
- 第二节 主持人运用语言的技巧 /221
- 第三节 主持人的语言训练 /230
- 第四节 热线直播节目的操作 /233

第十章 | 电视节目主持人的无声语言

- 第一节 体态语言的把握 /242
- 第二节 服饰语言的运用 /249
- 第三节 主持人的化妆艺术 /256

第十一章 | 节目主持的状态

- 第一节 节目主持状态概述 /261
- 第二节 话筒与镜头前的良好状态 /264

第三节 主持人职业角色的把握 /274

第四节 群体意识和伙伴意识 /279

主持人的发展与未来的思考

第十二章

第一节 生存背景与现状分析 /284

第二节 现实走向与未来趋势的思考 /293

第三节 提高主持人素质的基本途径 /301

第四节 主持人理论研究发展轨迹探寻 /305

4

附录 中外著名主持人谈主持

修养篇 /312

个性篇 /320

采访篇 /324

编写篇 /329

语言篇 /332

主持篇 /336

群体意识篇 /343

受众意识篇 /346

主要参考书目 /352

跋 /355

第一版后记 /358

修订版后记 /361

图片 中外著名电视主持人简介 /365