

莱芜

旅游世纪行

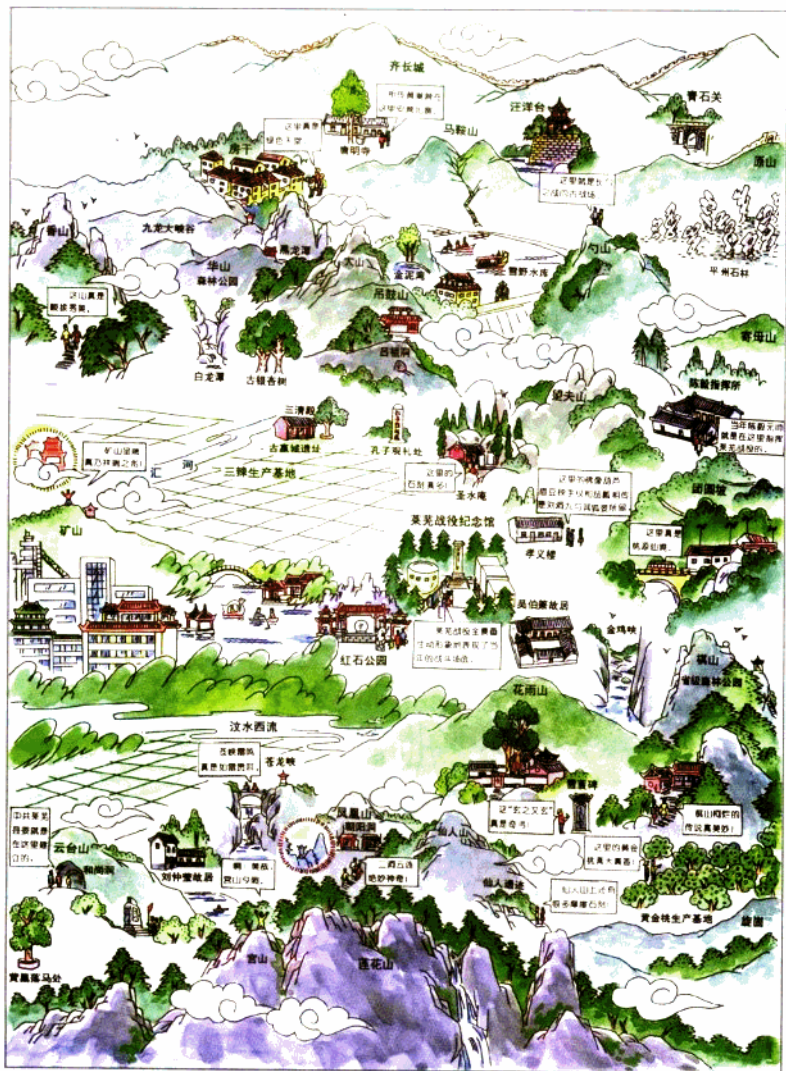
Tour of Laiwu in the New Millennium

◎ 张兆清 李炳刚 李高实 主编

新 华 出 版 社

奇观胜景莱芜美

刘 明 画



● 古老的齐长城·娘娘庙段（高留声／摄）



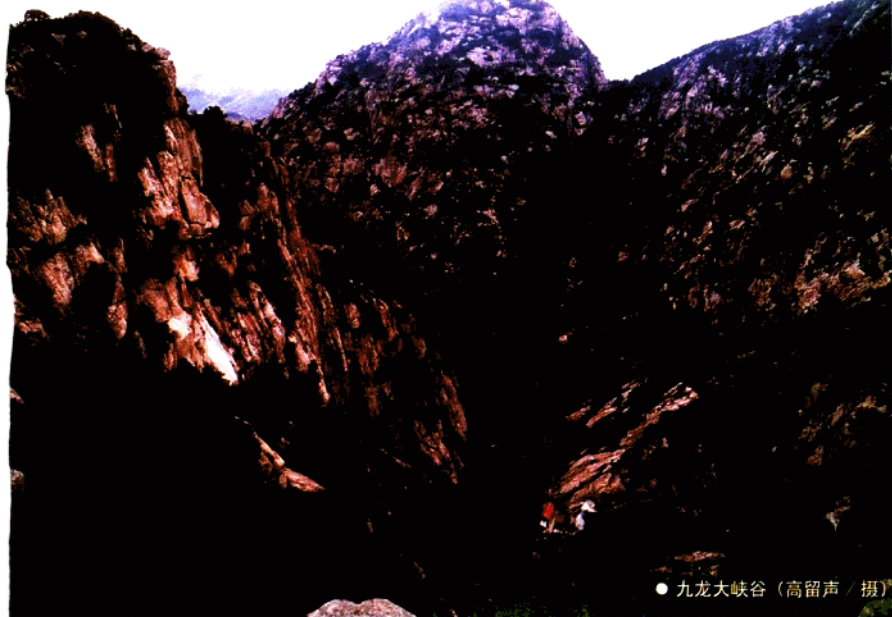




● 黑龙江「高留声」摄



● 绿树环抱中的房干村（高留声 摄）



● 九龙大峡谷（高留声 / 摄）



● 龙潭飞瀑（高留声 / 摄）



● 花峡雷鸣 (桂 元/摄)



● 肃然静立汪洋台（高留声 / 摄）



● 望夫山·罗汉柏（亓宏运 / 摄）



● 齐鲁古道青石关（亓宏运 / 摄）



● 莱芒战役纪念馆全景画局郎（高留声／摄）



● 金鸡峡·天门潭（亓宏运／摄）



● 悬羊吊鼓山风光
（高留声／摄）

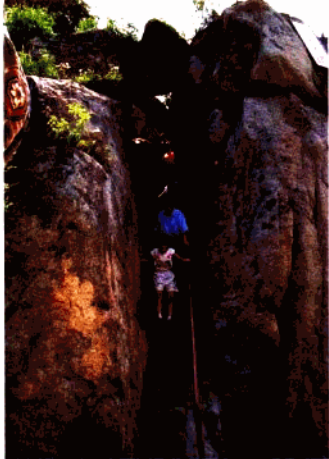


● 雪野风景区·仙人床
（高留声／摄）



● 红石流瀑（亓宏运／摄）



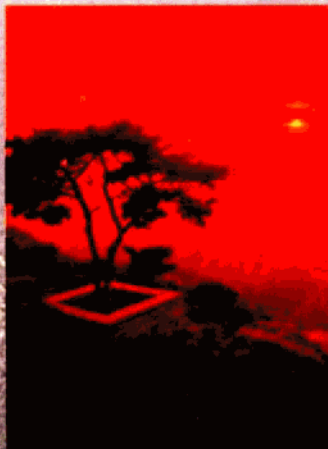


● 棋山·一线天 (桂 元 / 摄)

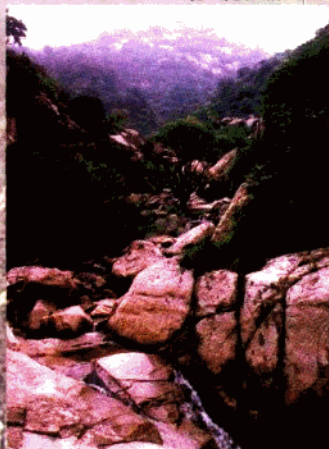


● 莲花山·飞瀑散花
(桂 元 / 摄)

● 棋山·夕照姊妹松 (桂 元 / 摄)

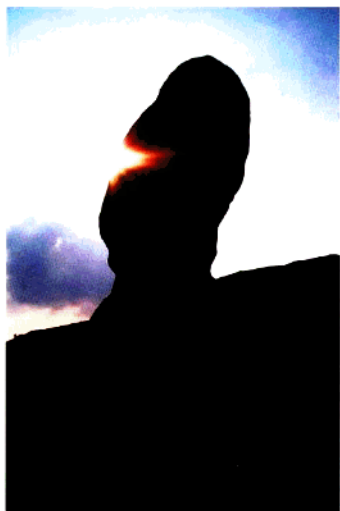


● 莲花峪风光
(桂 元 / 摄)



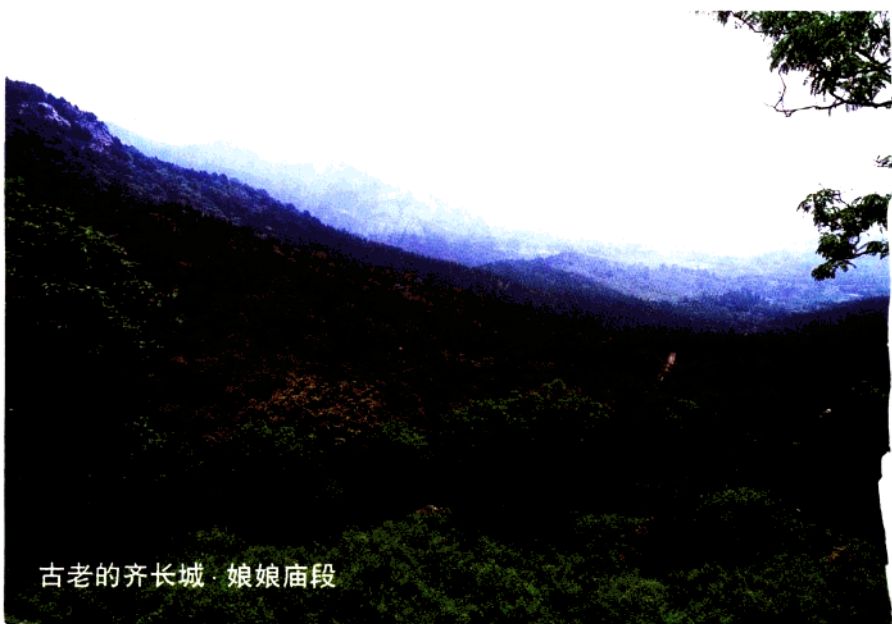


● 石人守望大峡谷
(高留声 / 摄)



● 南冶·擎天一柱
(桂 元 / 摄)

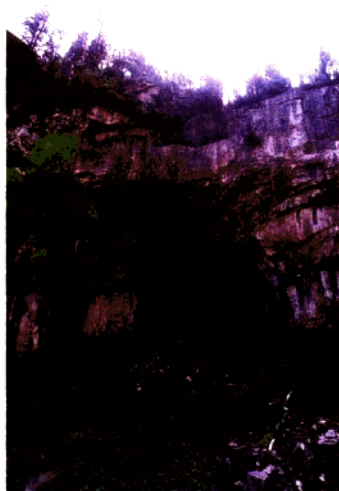
● 华山凝翠 (高留声 / 摄)



古老的齐长城·娘娘庙段



● 团圆坡·卧龙潭（元宏运 / 摄）



● 圣井·和尚洞（桂元 / 摄）



● 莲花山飞瀑（桂元 / 摄）



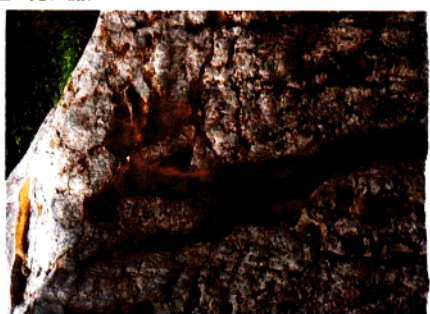
● 仙人遗迹 (桂 元 / 摄)



● 莲花山·对山门
(桂 元 / 摄)



● 永宁崗·石蛙 (高留声 / 摄)



● 大厂·鹿石 (高留声 / 摄)



● 妙山之神棋 (桂 元 / 摄)



● 雾罩金泥弯 (高留声 / 摄)

● 张家洼·唐经幢石碑
(高留声 / 摄)

展示羸牟名胜 振兴朝阳产业

(序)

赵玉峰

世纪之交，在全社会关注旅游业和市委决定振兴莱芜旅游事业的背景下，《莱芜日报》隆重推出《莱芜旅游世纪行》战役性报道，挖掘莱芜旅游资源之精华，引导读者走进异彩缤纷的旅游莱芜，把一个自然风光秀美、文化底蕴丰厚的莱芜展示给各界读者，这对更好地推进全市经济特别是旅游业的发展是一大贡献。《莱芜旅游世纪行》活动历时近两个月，得到了市委、市政府和广大读者的广泛关注，成为一个时期以来媒体宣传的焦点，产生了非常好的宣传效果，取得了圆满成功。

莱芜旅游世纪行活动，正值夏秋之交的酷热季节，自2000年7月12日在风景秀丽的房干生态旅游区正式启动，至9月初全部采访活动结束，《莱芜日报》的9位记者分成三组四线，战高温、斗酷暑，不怕苦、不怕累，在50多天的时间里，对莱芜大大小小的旅游资源逐一探访，连线成面，为莱芜旅游业的发展鸣锣开道。他们攀郁郁青山，涉清清河水，踏一路绿野仙踪，其所

见、所闻、所感，在《莱芜日报》以十多万字的报道，近百幅照片，向人们较全面地展示了香山、马鞍山、雪野水库、黑龙潭、齐长城、汪洋台、青石关等莱芜境内的所有风光名胜。在采访报道过程中，《莱芜日报》每天在要闻版刊出采自采访一线的行进式报道。在《凤城周末》刊发各小分队的综述和画刊。同时，《莱芜日报》电子版也开辟专栏，向各地各界读者传送信息。报道以游记体的风格，发现风光名胜，挖掘传说趣闻，介绍历史事件和人物，传播文化特色和民俗风情，文风自然，文字优美，读之如临其境，如闻其声，如观其貌，成为莱芜旅游文化的洋洋大观，深受广大读者的喜爱。

当前，旅游业正在成为各地竞相发展的热门产业，日趋显示出朝阳产业的强劲势头。特别是2000年五一期间的黄金周旅游，更是呈现出艳丽色彩。据统计，五一期间全国外出旅游人数达6000万人，占全国主要城市中的15%以上，我省的国内游客达百万人，仅泰山旅游收入就达2.1亿元。我市“五一”期间，游客近12万人次，旅游收入1666万元，列全省第12位，这尽管不能与济南、青岛等一些旅游城市相比，但也明显地看出我市发展旅游业的前景和潜力。现在公民的假日时间已达114天，占一年365天的31.2%，所以，旅游已成为假日生活的重要内容，全民旅游已成趋势。旅游是一项新兴的朝阳产业，是社会效益好、经济效益好、生态效益好的产业。莱芜的开放、发展，同样离不开旅游业。莱芜，是一幅百看不厌的山水画；莱芜，是一部永远也读