

DAXUESHENG
JINGJI KOUCAI
KUNLIAN

大学生 竞技口才训练



张子睿 编著



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

大学生竞技口才训练

张子睿 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书以当前大学生关心的口才训练为核心,重点阐述了口才训练的基础理论和训练方法。全书内容主要包括四部分:第一部分是演讲,介绍了演讲的目的、特征、作用等基本问题,分析了演讲语音、语调修饰技巧和演讲稿听写作,探讨了演讲的准备工作。第二部分是辩论,介绍了辩论和辩论赛,探讨了辩论赛的战略战术。第三部分是面试、竞聘演讲和答辩。第四部分是口头表达能力的训练,包括基础训练和应用训练两方面内容。此外,本书还选择了一些著名的演讲、辩论材料供读者赏析、参考。

本书可作为大学生演讲与口才训练等课程的教材,也可作为国家公务员、公司职员提高自身表达能力的参考用书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

大学生竞技口才训练/张子睿编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2005.9

ISBN 7-81082-605-0

I. 大… II. 张… III. 口才学-青年读物 IV. H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 100849 号

责任编辑:武国强

出 版 者:清 华 大 学 出 版 社 邮 编:100084 电 话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮 编:100044 电 话:010-51686414

印 刷 者:北京瑞达方舟印务有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印 张:13 字 数:289 千字

版 次:2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-81082-605-0/H·57

印 数:1~4000 册 定 价:20.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn.

☆ 前 言 ☆

语言作为三大表达方式之首，具有直观性、现实性、随机性、普遍性，在现实生活中具有重要作用。语言表达能力既是素质教育的重要组成部分，也是一个合格的人才必备的基本素质。提高驾驭语言能力的关键是语言表达能力与应变能力的培养。而要完成这一目标，首先要培养的就是人的口头表达能力，也就是口才。

口才，顾名思义，就是说话过程中所体现出来的个人才能。“才”就是指建构个人人格与智慧的各种储备，包括文化知识、社会知识、思想品德、理论修养、性格气质、兴趣爱好等，这是内在的。口头表达所涉及的能力，是指运用和发挥各种内在储备的能力，包括思维能力、记忆能力、观察能力、联想能力、想像能力、表达能力等，这是内在储备的外化。人人都能说话，但要具有好口才，说话必须规范，要有真知灼见，要格调高雅，要有创造性，甚至还具有技巧性和艺术性。这还仅仅是从说话者自身而言，是单一的静态评价标准。

“口头表达”作为一种社会活动，带有较强的目的性。那么，“口头表达”的目标是什么？在分析这个问题之前，我们不妨分析一下“口头表达”的载体——语言。恩格斯曾经这样分析过语言的产生的原因：“劳动的发展必然促进社会成员更密切地互相结合起来，因为它使互相帮助和共同协作的场所增多了，并且使每个人都清楚地认识到这种共同协作的好处。一句话，这些正在形成中的人，已经到了彼此间有些非说不可的地步了。”^①

从上述的论述中，我们不难发现，语言是因为人类存在交流的需求而产生。也可以说使用语言的目的是交流。“表达”因个人身份的不同，具体的目的也各不相同。一个参加比赛的参赛选手，他的目的就是争取获得好成绩；一个政治家，他发表演讲的目的就是发表自己政治主张；一位学者作学术报告，他的目的就是传播知识、发表自己的学术观点；一个项目申报者，他陈述的目的就是为了获得自己申请的项目；一个面试者，他陈述的目的就是为了获得一个工作岗位；一名辩论者与另一名辩论者就不同的观点进行辩论，他辩论的目的就是要通过争论找到一个双方都认同的观点；一支辩论队与一支辩论队进行一场精彩的辩论赛，他们辩论的目的就是要通过比赛，使自己所处的一方获得胜利。但归根结底，表达者的目的都是将信息传送到听众那里。因此，笔者认为，表达者的目的在于利用语言更好的传达信息，用以达到自己的个体目的，如果表达者传达了信息，但没有达到他自己的个体目的，那么，表达者的表达就是失败的。

生活在信息高度发达的时代，人际交往是每一个社会人不可避免的。口头表达能力对于每一个刚刚或即将走入社会的年轻人都是不可或缺的。正如美国演讲训练大师卡耐基所说：

^① 恩格斯·自然辩证法·北京：人民出版社，1963

“现代人的成功，15%靠实力，85%靠口才。”口才的重要性不言而喻。一个口头表达能力强的人，往往具有全方位的素质；但是，不管具体的素质包括哪些内容，口才都是核心。而要想具有好口才，就要有很好的写作能力；要想在相对紧张的环境下有良好的表现就需要有丰富的知识和严密的思维。

在中国加入WTO之后，需要能够讲明事理的演讲家，需要能够据理力争的雄辩家。更多更优秀的演讲者的出现必然会对社会的发展起到推动作用。对于青年人来说，日常生活中的交际口才很重要，而在许多关系到自身命运的场合，口才就更加重要。如何成为一名优秀的演讲者或者一名优秀的辩手？如何在面试、答辩等竞争中脱颖而出？是广大青年朋友们关心的话题。

笔者在近十年的高校教学过程中，通过与大学生交谈、请大学生填写问卷的方式，对大学生最关心的口才训练内容进行了较为系统的了解。概括来讲，大学生往往关心自己在面试、答辩等场合中的发挥。而在笔者的跟踪调查中，我们发现在面试、答辩等场合中发挥出色的青年朋友，往往都是演讲和辩论的高手。如果我们仔细分析上述展示口才的环境特征，就会发现大学生关注的口才训练问题，有着很强的相似性。概括起来就是场合上存在着正反两方，而大学生一方常常作为年龄较小阅历相对欠缺的一方在与年龄和阅历都占优的一方进行一场“竞技型比赛”。这一过程，对于年轻一方的综合素质要求是很高的。而反观这类场合对口才要求的训练内容，也带有很强的“竞技性”。

因此，笔者大胆地提出了一个概念——“竞技口才”。所谓“竞技口才”就是人们在压力较大环境下，精神高度紧张条件下所需要的个人口语表达才能。要充分展示这种才能，就需要表达者提高自己在表达过程中的“竞技状态”。

根据上述定义，笔者认为“竞技口才”可以按照场合的特性分为“陈述性竞技口才”和“应变性竞技口才”两大类。“陈述性竞技口才”的主要表现形式包括演讲、面试中的自我介绍、评述某一事件、体育比赛解说等。“应变性竞技口才”在人们的社会生活中应用范围很广，“应对”和“竞技”是“应变性竞技口才”两大特征。“应变性竞技口才”的表现形式很多，商贸谈判、法庭诉讼、学术争鸣、论文答辩、日常生活中的争论等，都可以归入其中。本书将“应变性竞技口才”分为“竞赛型竞技口才”和“应用型竞技口才”，前者的表现形式主要包括辩论赛，后者的表现形式主要包括竞聘竞争上岗演讲、面试和答辩。

本书的中心目的就是研究“竞技口才”的基本特征和训练方法。本书主要选择了演讲、面试、辩论、答辩等典型形式进行探讨。

由作者水平有限，书中疏漏、错误在所难免，诚恳的希望得到专家、同行和读者朋友们的批评与指正。

张子书
2005年8月

☆ 目 录 ☆

第1章 演讲概述	1
1.1 演讲的基本问题	1
1.1.1 演讲的定义	1
1.1.2 演讲的形式和目的	1
1.1.3 演讲的构成	2
1.1.4 演讲的特征	2
1.1.5 演讲的作用	3
1.1.6 演讲语言使用的主要注意事项	4
1.2 演讲语音语调修饰技巧	5
1.2.1 使用轻重音	5
1.2.2 巧用停顿	6
1.2.3 调节语流速度	7
1.2.4 应用语调变化	7
1.2.5 情感	8
1.3 演讲稿的写作	9
1.3.1 演讲稿写作的知识准备	9
1.3.2 演讲稿的布局和谋篇	10
1.4 演讲的准备与实战策略	15
1.4.1 演讲的准备	15
1.4.2 演讲实战策略	17
第2章 辩论概述	21
2.1 辩论的基本问题	21
2.1.1 辩论、辩论赛的历史回顾	21
2.1.2 辩论的基本特征	22
2.1.3 辩论的作用	23
2.1.4 辩论的分类	24
2.2 辩论赛模式、规则介绍	25
2.2.1 “林肯—道格拉斯”辩论赛比赛规则	26
2.2.2 牛津式辩论赛比赛规则	26

2.2.3	新加坡模式辩论赛比赛规则	27
2.2.4	上海教育电视台模式辩论赛	28
2.2.5	中央电视台全国辩论赛模式	31
第3章	辩论赛的战略、战术	36
3.1	辩论赛的战略设计	36
3.1.1	审题	36
3.1.2	立论	37
3.1.3	逻辑难点分析与处理	41
3.1.4	辩手定位与程序辩论布阵	46
3.2	辩论赛的战术准备	49
3.2.1	理论知识与事实材料的准备	49
3.2.2	问答与攻防战术设计	51
3.2.3	辩论的整体配合设计	54
3.2.4	外界因素影响与对策分析	57
第4章	竞聘演讲、面试、答辩应对策略	60
4.1	竞聘演讲、面试、答辩的特征分析	60
4.1.1	面试、学位答辩的程序	60
4.1.2	竞聘演讲、面试、答辩的特性	63
4.2	竞聘演讲、面试、答辩应对策略分析	64
4.2.1	面试应对策略	64
4.2.2	竞聘演讲答辩策略	68
4.2.3	申请学位答辩应对策略	70
第5章	口头表达能力训练	73
5.1	口头表达的素质要求	73
5.1.1	全面的知识储备和较强写作能力	73
5.1.2	超强的自信心	76
5.1.3	良好的觉察能力	77
5.1.4	准确的分析、综合与概括能力	78
5.1.5	严密的逻辑推理能力	78
5.1.6	丰富的联想能力	80
5.1.7	较强的资料记忆能力	81
5.2	口头表达基础能力训练	81

5.2.1 训练计划的制定·····	82
5.2.2 口语表达基础能力训练·····	83
5.2.3 逻辑表达技巧分析·····	87
5.3 口头表达应用能力训练·····	94
5.3.1 现场口头表达能力训练·····	94
5.3.2 心理训练·····	98
5.3.3 整体配合与现场模拟训练·····	100
第6章 经典演讲稿实录·····	103
政论演讲·····	103
外交演讲·····	107
说理性演讲·····	110
军旅演讲·····	111
悼念演讲·····	113
集会演讲·····	117
鼓动性演讲·····	120
第7章 经典辩词实录·····	124
1988年第二届亚洲大专辩论会决赛辩词·····	124
1993年首届国际华语大专辩论会大决赛·····	137
1996年第二届中国名校大学生辩论邀请赛大决赛辩词·····	149
1999年第四届国际大专辩论会大决赛辩词·····	164
附录A ×××学院首届“××杯”大学生辩论赛策划方案·····	180
附录B 绕口令集萃·····	184
参考文献·····	198

第1章 演讲概述

1.1 演讲的基本问题

1.1.1 演讲的定义

要成为一名优秀的演讲者，就要对演讲的相关问题有所了解。首先就应该回答一个问题：什么是演讲？

对这个问题，李燕杰先生的回答是：“什么是演讲？简单回答：是就某个问题对听众讲明事理，发表意见，如此而已。”

关于演讲是否是一种艺术的争论很多，关于演讲是一种什么样的艺术的争论更多。解决这一问题，其实并不难。关键的问题是，首先界定什么是艺术？从广义上讲，演讲是以人类的有声语言和其他的无声语言相结合的表现形式，演讲是一种艺术。正如著名相声表演艺术家侯宝林曾跟朋友开玩笑时所说：“想要学演讲并不难，可以先学说相声！”从狭义上讲，演讲并不是以愉悦观众为主要目的的，其中心目的是表达一定的观点、传达一定的信息，因此，也可以认为演讲不是一种艺术表现形式。

如果单单从字面上分析“演讲”一词，就不难发现它包含着“演”和“讲”两层含义；“演”的成分的存在，本身就说明演讲是一门艺术；“讲”的概念说明“演讲”又与普通的艺术表现形式有所区别。因此，我们不妨认为演讲是一种特殊的艺术形式。

抛开关于演讲是不是一种艺术的争论，我们可以结合这个问题给演讲下一个定义。所谓演讲，就是一种运用多种语言表现形式，表述演讲者观点的实用性表达方式。

1.1.2 演讲的形式和目的

如何划分演讲的种类？或者说是演讲的分类标准问题，在人类历史曾有许多种表述。

古希腊是一个演讲家辈出的时代，在那个时代许多演讲家同时又是哲学家和政治家。因此，在他们看来政治是第一重要的，于是政治演讲、法庭演讲、庆祝演讲和祭文成为那个时代演讲的主要表现形式。

在18世纪时，演讲家乔治将演讲分类为以下几种形式。

① 娱乐性演讲。他认为演讲者可以不必死记演讲词，可以以愉悦听众为目的。（这种演讲是一种交谈形式的外化，类似于“脱口秀”。笔者认为从严格意义上讲，它不应算作演讲

的一种。)

② 传授性演讲。他认为这种演讲形式应以讲解为目的。笔者认为这种演讲多表现为一种学术演讲。

③ 说服性演讲。他认为这种演讲主要目的是说服听众。主要表现形式包括法庭辩护和竞选等。

④ 鼓动性演讲。他认为这种演讲主要目的是激励人行动。主要表现形式是动员式演说,包括募捐、罢工、战前演说等。

笔者认为,从训练的目的来看,演讲应分为比赛型演讲和非比赛型演讲;从准备的条件来看,演讲应分为有准备演讲和即兴演讲,比赛型演讲又可分为限定题目演讲和自拟题目演讲。坚持这种演讲分类的原因在于:有利于按不同的类别要求分析对于演讲者的要求,从而确定不同的训练方法,同时有利于教学活动的展开。

笔者认为,演讲的目的在于利用语言更好地传达信息,用以达到自己的个体目的。如果演讲者传达了信息,但没有达到他自己的个体目的,那么,演讲就是失败的。

1.1.3 演讲的构成

演讲的构成一般包括三个方面:演讲的主体、演讲的客体、演讲的主体与客体的关系。演讲作为一种社会活动,它的主体就是演讲者,它的客体就是演讲的听众,演讲的主体与客体的关系是指将两者联系起来的一切因素。这些因素一般可以分为静态因素和动态因素,静态因素一般包括演讲的场所、时间、演讲稿等;动态因素一般包括演讲的过程等。

演讲稿是演讲的基础。从演讲稿的外化表现来分类,演讲稿一般包括开篇、正文和结尾三部分;从演讲稿的内涵来分类,演讲稿一般包括演讲中引用的事实、演讲中表述的观点、演讲中表达的情感和演讲中传播的信息四部分。

一篇好的演讲稿,首先要层次清晰。如果演讲稿的层次混乱,是肯定不会将问题谈清楚的。其次,要中心明确。一般说来,一篇演讲稿在大多数情况下只有几千字,如果想在这样一个这样短的篇幅中完成两个中心或多个中心问题的论述基本上是不可能的。再次,要符合逻辑。如果演讲稿的逻辑是错误的,那么,演讲者所阐述的问题也很难是正确的。

1.1.4 演讲的特征

演讲的特征主要包括如下几点。

(1) 公开性。演讲的活动形式就是一种一人讲众人听的言态表达,并且是在特定的公开场合进行的当众的言态表达,具有很强的社会公开性。可以说演讲就是一种公开的当众讲话,它面向社会,面向公众,公开地发表意见。演讲的内容也是公众关心的、具有普遍意义的话题。至少是演讲者和听众都共同关心的有价值的话题,这种话题又都是可以而且有必要在大庭广众面前公开谈论的。演讲要获得很大的社会效应,就要有很大的社会公开性。社会公开性不仅是一人讲众人听的当众讲话的形式上的公开性,而且也是演讲内容(主要话题)的社会公开性,

这种公开性意味着内容的社会普遍意义,它触及问题甚或具有全社会性、全民族性乃至时代性。

(2) 整体性。演讲作为实用性言态表达艺术,是一个多元素综合统一的整体,即系统结构体。这个整体结构是由构成它的各个要素相互配合、相互作用、和谐统一而成的,它不是由哪一个要素单一构成的。演讲具有严密的结构,即便是即兴演讲,整篇演讲稿的结构也都要作设计。演讲者必须善于把各要素综合起来构成和谐整体,才能显示出言态表达艺术,达到演讲目的。一个演讲者在大庭广众面前公开讲话,就需要把听觉系统和视觉系统综合统一起来。视觉要素要为听觉要素服务,听觉要素又离不开视觉要素的配合,只有这两个方面综合统一,构成和谐整体才能成为好的演讲。演讲的语言既有口头表达朗朗上口的特点,又有书面语规范、缜密的特性,是口语与书面语的结合。在演讲的过程中一般要求演讲者声音洪亮,语流通畅,高低起伏,错落有致,轻重快慢,张弛有度,具有节奏感。叙事状物,绘声绘色,抒情说理,精当感人。有虚有实,虚实结合,既具有感染力,又具有震撼力。

(3) 直观性。任何演讲都是在一定场合进行的,这个场合就是既有演讲者又有听众参加的具有直观性的时空环境,也就是演讲现场。在这个现场里,演讲者面对听众,听众也面对演讲者,既能听到也能看到,彼此互为直观。如果不构成这样一个现场,没有互为的直观性,那么演讲就无法进行。演讲者演讲的全过程和听众听演讲的全过程都置于同一现场,都属于同一过程。演讲者演讲过程中的一切都是面对面地、近距离地、直接地作用于听众的视听感官,演讲所讲的一切都是听众直接感知到的。听众的反应(诸如鼓掌、欢呼等)也都是面对面的、近距离的、直接的反应,演讲者既能听到也能看到,也是一种直观性反应。因此,演讲比其他表达方式更重视身姿、手势、表情等形体语言,讲究表现力和审美感,服饰打扮也要求美观得体。

1.1.5 演讲的作用

演讲的作用是巨大的,在人类历史上,演讲伴随着许多重大历史事件的产生和发展。概括地说,演讲的作用包括如下几方面。

(1) 传播真理。演讲重在说理。一般的演讲都是要摆事实讲道理,以理服人的。能对听众产生影响的演讲,演讲者所讲的道理首先要是客观真理。演讲的首要作用就是传播真理。古希腊大演讲家德摩西梯尼的“斥腓力演说”之所以对雅典同胞有那么大的激发力和感召力,根本原因还是由于他揭示了正义、民主、自由以及不能投降,只有抗战才有民族生存的社会真理。正是这种关于民族存亡的真理的启迪,才使听众觉醒起来,群情激愤,摩拳擦掌,纷纷投身抗战。孙中山在东京中国留学生欢迎大会上的演说,阐发了深刻的民主革命和民族自强、“自雄”的政治真理,使在场的一千多听众受到真理的启迪而觉悟起来,达到了唤醒民众的目的。李大钊的“庶民的胜利”,鲁迅的“北平五讲”,闻一多的“最后一次的演讲”,毛泽东在延安时关于党风和文艺的多次演讲,周恩来在亚非会议全体会议上的演讲,都不是以他们揭示的真理影响了听众,产生了广泛的社会影响及深远的历史意义。

(2) 激发情感。演讲不仅能以理服人,还能以情感人。演讲是演讲家在现场声态并作的

直观性的言态表达,他表达的理性内容是饱含着情感的。比如对某一事物的看法既有理性认识又有情感体验,表达时也是带着情感的表达,情感又必然在声音、语调、态势、动作、表情上直观地表现出来,近距离地感染听众,激发听众,使听众无法平静,或激动欢呼,或愤愤不平,或热泪盈眶,这种情感就会驱动听众产生符合目的行动。所谓演讲特有的“煽动”作用,主要是体现为情感的激发作用。秦朝末年,陈胜、吴广发动大泽乡起义时,陈胜有一段著名的演讲:

“公等遇雨,皆已失期,失期当斩。藉第令毋斩,而戍死者固十六七。且壮士不死即已,死即举大名耳。王侯将相宁有种乎!”徒属皆曰:“敬受命”。^①

陈胜这段演讲,有说理,有鼓动,成功的激发了听众的情感。“徒属皆曰:‘敬受命’”正是陈胜激发情感效果的反映。

(3) 指引行动方向。演讲的最高宗旨在于能引导听众向演讲者希望的方向行动。演讲指引行动方向的作用有时是直接的、立竿见影的,例如上文提到的陈胜起义前的鼓动演讲;也有时是间接的、循序渐进的,比如毛泽东的“改造我们的学习”的演讲。

1.1.6 演讲语言使用的主要注意事项

演讲语言使用过程中要注意如下几点。

(1) 演讲语言要准确,就是遣词造句能够确切地表情达意,如实地反映客观事物的真实面貌。演讲要有科学性,离开了准确的语言,科学性就无从谈起。所以,对演讲语言的第一个要求就是准确地阐述事物,表情达意。

(2) 演讲语言要平易,就是平顺、通俗、易懂。俗话说:“话需通俗方传远。”演讲是讲给一定对象听的,听众听不明白,必然影响信息的传递和思想的交流,演讲也就失去了原有的意义和价值。当然,平易绝非浅薄庸俗,而要浅中见深,平中见奇,用浅显易懂的语言,表达深刻的道理。要使演讲的语言通俗易懂,需注意以下3点。

① 多用口语化语言。演讲语言口语化的特点,还表现在要多用简洁明快的语言,多用通俗易懂的常用词,多用音节清晰、不生歧义的词,多用成语、俗语、谚语、歇后语等听众喜闻乐见的精辟易懂的语言,适当运用有生气和活力的新词语。

② 多用自己的语言。演讲者在演讲中是以现实中的“我”出现的,他要表达的也是现实中“我”的真实思想感情。演讲的这一现实性特点,首先就要求演讲者多用自己的语言去演讲。这样,演讲的内容和思想感情才具有真实性和平易性。

③ 要在推敲锤炼上下功夫。浅显不等于浅薄,通俗不等于庸俗。语言平易正是为了让听众借助浅显平易的语言,领会演讲者寓于其中的丰富的内容、深刻的思想和道理。历史上

^① 司马迁·史记。北京:中华书局,2005

许多著名的演讲家所留下的脍炙人口的演讲名篇，无不见著于思想的渊博、见解的精辟及言词的通俗易懂，这也正是他们深思熟虑、反复推敲的结果。我们做到用最平易的语言，表达最深刻的概念，没有深厚的语言功底是不行的。

(3) 演讲语言要精炼。就是要简洁明了，言简意赅，用最短的时间说明最重要的道理，用最少的语言传递尽量多的信息。

(4) 演讲语言要生动。这个问题主要是演讲中语言修辞问题。在演讲中最常用的修辞方法有如下几种。

① 比喻。这是演讲家最常用的方法。一个准确、精彩的比喻，不仅可以使抽象深奥的事物浅显易懂，而且听来妙趣横生，耐人寻味。

② 比拟。包括拟人和拟物。一般来说，运用比拟对于加强演讲的感情抒发和增强说理议论的形象性，都有很大的作用。

③ 排比。排比句是几个语意相同或相似的句子连用，它可以增强语言的节奏感和旋律美，能够增强语势，如江河奔泻，势不可挡。

④ 借代。就是用与甲事物有密切关系的乙事物代替甲事物。它可以使演讲语言形象具体，简洁精炼，更富于鲜明的感情色彩。

⑤ 设问与反问。其共同的特点是“明知故问”。所不同的是，设问是自问自答，反问则用不着回答。其作用就是提醒听众注意，引起听众深思，增强语言的感情力量。

⑥ 引用。在演讲中，根据说明观点和表达主题的需要，适当地引用经典名言、警句、格言、俗语、谚语、歇后语、寓言、故事等作为阐述问题的依据，可以使演讲语言生动而雄辩，发人深思。但要注意，一定要紧紧围绕主题和观点，切不可把引用作为点缀，卖弄学识，哗众取宠。

⑦ 对比。就是把两种不同的事物或同一事物的两个不同的方面进行对照比较的修辞方法。运用对比，可以把假恶丑和真善美进行鲜明的对照，相得益彰地揭示其截然不同的本质，表现出演讲者的强烈爱憎感情。

此外，恰当地运用双关、反复、感叹、歇后、象征和反语等修辞手法，都有助于演讲语言的表情达意。

1.2 演讲语音语调修饰技巧

演讲与其他口头表达形式不同之处在于，为了达到预期的效果，表达者往往会采取一些语音语调修饰技巧，来增强感染力和表现力。

1.2.1 使用轻重音

演讲者在演讲时，根据演讲内容的需要，有些需要强调的地方，会有意识地把一些词语乃至句子说的重一些，这就形成了重音。重音的使用是演讲者在演讲过程中，为了增强感染

力使用的一种方法。

语句的轻重能显示出语意的层次、主从和体现语句目的。重音的确定首先要准确理解说话或演讲的内容，找出为了突出思想而应该强调的词语。其次重音不能确定得太多，重音多了，就等于没有了重音。相反重音越少，主题越突出。重音的运用并不一定就是加强音量，也可以用延长音节、适当停顿、变换音色或重音轻说等方法来突出应该强调的内容。例如一位演讲者在进行爱国主义演讲——“记住你是中国人”中有这样一段：

一九三七年“卢沟桥”事件之后，抗日战争全面爆发；爱国的中国人民投身到抗日洪流之中。许多身居海外的爱国者也回国参加抗战工作，著名的翻译家戈公振先生正在前苏联养病，拖着虚弱的身体毅然回国，回国不久病逝。在他病重期间，邹韬奋先生去医院探望戈公振先生，戈先生拉着邹韬奋先生的手说：“我是一个中国人，现在国家有难，我要回到祖国。”戈先生病逝后，邹韬奋先生写了一篇纪念文章讲述了这件事情。有人因此写了一首悼念戈公振先生的诗：“哀哉韬奋作，壮哉戈先生。死犹断续说，我是中国人！”

这段演讲词最末的“我是中国人！”这五个字应说得坚定有力，字字铿锵，充分表达出对爱国者的崇敬之情。而前面的叙说要尽量平缓，“哀哉韬奋作，壮哉戈先生。死犹断续说”应该用轻音修饰，以衬托最后一句的重音！

1.2.2 巧用停顿

演讲者在演讲时，不能一口气连续不断地说下去，词与词之间，句与句之间都应有相应的停顿。停顿是体现语言节奏和意义不可缺少的表达手段。恰当地处理停顿，语言会显得参差错落、间歇有序，语音层次分明。

在重庆谈判中，国共双方谈判陷入僵局。这时一名国民党方的谈判代表说：“和你们共产党谈判真是对牛弹琴！”

而周恩来面对挑衅不慌不忙地说：“对！牛弹琴！”

演讲者在演讲时，停顿的方式一般分为生理停顿、结构停顿和强调停顿。生理停顿是由一定的呼吸量来决定的，说话过程中有时需要做适当的停顿来补充气息。结构停顿是根据语句的构成成分而作的适当停顿，结构停顿是运用得较多的一种停顿方法。演讲者在演讲时，虽然是利用口语进行表达，但是仍然会经常使用较长的句子。这种情况下，把握好结构停顿就显得十分重要。在长句子中，尤其是使用排比、顶针的句子中适当停顿，就可以很容易的形成一种较强的语势。强调停顿是为了充分表达说话人的思想感情、立场态度，在需要突出的词语间所做的停顿。前文提到的演讲中“我是中国人！”五个字就要一字一顿，这样才能把重音的效果表达得更好。演讲时，生理停顿要尽可能地借助结构停顿和强调停顿，

在需要停顿补气时抓住补气的机会，要补得巧妙，不要深吸气息，要使听众感觉不到其间的停顿。

1.2.3 调节语流速度

速度快慢调节也是一种十分重要的修饰手段，这种方法主要是指演讲者对语言快慢节奏的控制。语言的速度同个人的风格、心理状态、演讲内容、语言环境等多种因素密切相关，和语言的轻重、停顿也密切相关。语言速度的快和慢是相对而言的，是对立统一的。说话或演讲时，要从实际内容出发，根据情节的发展，感情的变化来确定演讲或说话的速度。要做到快慢得体，缓急适中，快而不乱，慢而不滞，使语言极富节奏变化。例如下面的演讲：

1995年，我从东北大学计算机应用专业毕业，来到了辽宁商业高等专科学校任教。工作是平淡而紧张的，日子过得很快。

然而有一天的一件事却又一次拨动了我的心弦：那是一个北风凛冽的初冬的早晨，我们早早来到学校，准备参加我系退休老教师——邓国士老师的追悼会。大客车驶出市中心医院，缓缓地行驶在初冬的风里……

我猛地发现，车行驶的方向发生了变化，那不是殡仪馆的方向，而是我们学校的方向。正当我一脸疑惑的时候，我身边的一名邓老师的生前好友说起了这样一件事：

邓老师病危期间，学校的校长和党委书记去医院探望他。他拉着党委书记的手说：“我是一名土家族‘娃子’，是共产党给了我读书上大学的机会，几十年的教学工作，我爱上了东北这块土地，最忘不了的是我们的学校。如果我……，能不能让车再回一趟学校，让我再回到那校园看看，再回一次我们共同的辽宁商业高等专科学校……走……走……”

这段演讲，是笔者在毕业后一次为学生演讲比赛做评委时的即兴演讲。当时的情况是，比赛过程中，选手发挥得较为一般，而当天晚上又有一场重要的足球比赛直播，比赛结束后，记录台填写获奖证书的速度比较慢。主办者担心学生这个时候中途退场，要求笔者做一个基本无准备的即兴演讲。当时，一名外请的评委给笔者出了一道“新世纪门槛前的回忆”的演讲题目。

为了吸引观众，笔者在演讲的尾声之前，讲了一个发生在学校里的真实的例子，讲了一名热爱学校的老教师临终前的故事。

这段演讲的开始部分，笔者用的是正常语速，在叙述故事时就适当放慢了速度，而在讲邓国士老师的临终遗言时则更加缓慢。

1.2.4 应用语调变化

语调的基本单位是句调，表示一个句子的高低升降变化。语调一般可分为高升调、平直调、抑降调和曲折调4类。

(1) 高升调。语调由低逐步升高，语势呈上升趋势。常用于呼唤、号召、惊疑等情感较为激昂的句子。如：

让我们高举起振兴中华民族的希望火炬，去奋斗，去开拓，去创造我们美好的未来！

在我们中国的信念中，“国”与“家”是密不可分的。爱国犹如爱家，爱国胜于爱家。“以天下为己任”的这种传统感情、传统信念，已经融化在中华子孙的血液里了。正如《我的中国心》这首歌中所唱到的“流在心里的血，澎湃着中华的声音”，中华儿女对祖国的赤子之心，爱国之情，报国之志，是任何力量也动摇不了的。

这段话中演讲者的感情是强烈的。整段演讲词的语气、语调一路攀升，到最后“赤子之心，爱国之情，报国之志，是任何力量也动摇不了的。”时字字坚定有力，形成最强音，使听众的感情也受到强烈的震撼而与演讲者产生共鸣。

(2) 平直调。语调平直舒缓，没有太明显的高低升降变化。多用于一般的叙述、说明，表示庄重、严肃、悲痛、冷漠等感情色彩。如：

我不相信天上有上帝，宇宙有鬼神，但是我相信，每个人都有他自己的命运。

近些年，越来越多的学校害怕带领学生外出活动，理由是不安全。安全当然重要，但带领学生经风雨，见世面，增强创新精神更重要，提高实践能力更重要。要知道，保险柜里种不出参天大树，防盗笼里只能培育自私、懒惰和怯懦。

这段话整个语调平直、严肃，表达了演讲者对如何培育年轻一代，使他们能健康成长的担心和忧虑。

(3) 抑降调。声音从高扬逐渐低抑，语势渐降。多用于祈使、感叹等句子。如：

我明白了，真正有所作为的中国人，都是把自己的命运同中华民族的命运紧密相连的。每个人都有自己的人生航线，但是没有一条会是笔直的，它充满着曲折。我的经历就是这样。

(4) 曲折调。语调成先降后升或先升后降的语势，一般表示含蓄、反诘夸张等情感。如：

什么“人权自由”、“博爱平等”，全是骗人的鬼话。

1.2.5 情感

口语表达，特别是演讲，除了要准确地表达思想内容之外，还应使自己的思想感情抒发得淋漓尽致，紧紧地吸引听众，让听众的感情随着演讲的进行而起伏跌宕，时而紧张严肃，时而轻松愉快。要做到这一点，演讲者可以借鉴其他表演艺术门类中处理语言艺术的事声、

气音、颤音、拖腔等表现手法。将这些表达技巧恰当地运用到演讲中来,就可以使演讲合理地艺术化,合乎演讲主题、情感表现的要求,合乎演讲内容的要求。

(1) 摹声。摹声是用模拟某种声音的方法来说某些词语或某些人物的语言。摹声主要是象声词和人物语言的模拟。摹声的主要手法就是象声词的使用。象声词是模拟某种声响的词语,如时钟走动的声音,语言中用“滴答,滴答”来描写。通过这些摹声,就能唤起听众诸多感觉的联想,收到让人亲临其境、逼真可信的艺术效果。

(2) 气音。气音是发声时声带收缩不产生振动,用带有气流的语气来说话。演讲中表示感叹、惊讶、不安的感情或自言自语时,可用这种发声方法来增强表达效果。如:

“这是谁呀?怕是来偷东西的吧?”我心里想着,“这回我要是逮着了,非把他送到派出所去不可!”

(3) 颤音。颤音是表示某种激动或愤怒的情绪时,声音往往有些发抖。颤音发声时,声门突然打开又闭上。如闻一多先生的“最后一次的讲演”中有这样一段颤音:

杀了人,又不敢承认,还要污蔑人,说什么桃色事件,说什么共产党杀共产党,可耻啊,可耻!

“可耻啊,可耻!”用颤音讲出来,充分表达了闻一多先生对国民党反动派的切齿痛恨。

(4) 拖腔。拖腔是声乐表演艺术中运用音节结构有韵头、韵腹、韵尾的特点,有意地把这些成分说得层次分明,使声音漫长、委婉的一种说唱方法。在演讲或说话时,如表示迟疑、支吾、回忆、惊讶、强调等情感时,就可以用这种发声方法。如前文提到的笔者即兴演讲的结尾一句就使用了拖腔。

“……,能不能让车再回一趟学校,让我再回到那校园看看,再回一次我们共同的辽宁商业高等专科学校……走……走……”

1.3 演讲稿的写作

演讲稿的写作涉及很多内容,而对于不同演讲者来说都很重要的是演讲稿写作的知识准备和演讲稿的布局、谋篇两部分内容。而写作中涉及的表达手法和技巧,则是写作学的范畴,本书将不做论述。

1.3.1 演讲稿写作的知识准备

演讲稿的写作需要的知识很多。演讲稿的作者,应该说是学识渊博,擅长写作的人。而