



室内设计图典

设计前沿



DESIGN FRONT LINE — BEST INTERIOR
DESIGN WORKS COLLECTION

设计前沿——室内设计图典

辽宁美术出版社

主 编: CHESTER HIGGINS

执行主编: 尚艺伦

编 委: AMY LIU

程礼冉

RAY MORRIS

MARK DARLEY

图书在版编目 (CIP) 数据

设计前沿: 室内设计图典 / (美) C.H. 主编. — 沈阳:
辽宁美术出版社, 2001.12
ISBN 7-5314-2859-8

I. 设… II. C… III. 室内设计—图集
IV. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 079146 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号, 邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷 辽宁美术出版社发行

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 字数: 20 千字 印张: 21

印数: 3 000 册

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 洪小冬 责任校对: 云中

封面设计: 尚艺伦

技术编辑: 谢茉莉 版式设计: 王振杰

定价: 168.00 元

前言

INTRODUCTION

室内设计是一门综合艺术。

室内设计师不应该单纯的成为“室内装饰设计师”，装饰只是设计的一部分。室内设计应该是更多的对空间进行通盘经营，以求创造出符合人们真正需求的新空间。

在19世纪末的美国，“室内装饰设计师”是被用来称呼一些“高品味的女士们”。她们多是为富有的客户们复制着各种不同类型的传统式样，她们着重于各种装饰物，色彩和材料，简易安装的壁线和嵌板的运用。而在同一时期，主张与建筑学结合的设计师们正逐渐得到社会的认同。人们开始对那些注重空间的划分，对功能，结构，声学 and 照明技术合理运用设计的从业者冠以“室内设计师”的名称，他们尤为关注的是在完成室内装饰的同时能更好的合理完善空间的功用。正是这些室内设计师，通过对新技术，新材料的使用并积极在建筑设计上参与现代艺术运动，才使室内设计从单纯的“装饰”发展成为一门综合的艺术。

随着现代设计的发展，室内设计师的定义和职责都在不断的进行丰富与完善。作为专业室内设计人员往往要通过专业教育和实践，以及专业评估考核来获得“室内设计师”的资格。从20世纪50年代，北美地区已经开始实行室内设计师执照考核制度。室内设计师都需要在接受至少六年的综合教育和实践（其中至少两年的实践）后参加专门为室内设计师设定的考试，以获得从业资格的确认。诸如 NATIONAL COUNCIL FOR INTERIOR DESIGN QUALIFICATION（全美室内设计资格委员会）推出的“NCIDQ”测试。而这也是北美地区主要的设计组织对会员的基本要求，比如 ASID（美国工业设计师协会）。

在对设计师的专业技术考核的同时，设计师的职业操作也受到各主要设计组织的职业规范约束。设计师的社会责任和对维护公众利益的义务正逐渐在设计中被关注。从对生存大环境的绿化保护到对残障人士的特殊功用设计，“关怀人类”成了20世纪末的设计主题。美国于1990年颁布了残障人士法案（THE AMERICAN WITH DISABILITIES ACT），其中涉及到公共建设中设施和空间尺度要使残障人士能够拥有与其他人同样平等的权力享受空间功用。而这已被加入室内设计师资格考试第一部分的“无障碍设计”（BARRIER-FREE DESIGN）中。诸如此类，还形成了针对以老人，儿童或康护病人作为设计主体的空间的特殊设计类别。

“舒适”往往是客户对设计的基本要求，其实这已经涵盖了设计师的诸多责任。不论是住宅设计还是商业空间设计，在进行科学规划空间和使用材料等技术操作的同时还要融合文化艺术元素于其中。而在考虑这两方面的同时，空间使用者，人的生理和心理需求又是一个主导“舒适”与否的重要因素。因此，不论科技如何发展，相应变化的室内设计也应该始终以“人”为设计中心。

“设计前沿”丛书之“室内设计图典”收集了近年来欧美地区较为突出的室内设计作品。其中居住空间部分的公寓和别墅设计多出自北美工业设计师协会成员中。在商业空间部分里，北美地区知名公司的办公空间设计得到了展示。而餐饮部分多是集中了欧洲特色鲜明的酒吧设计。

本书作为一本室内设计的参考书固然可以；读者若能从中引发对室内空间设计的进一步思考与探索并创造出好的空间设计作品，那我们的初衷就实现了！

商用空间 COMMERCIAL SPACE

办公空间 OFFICE SPACE

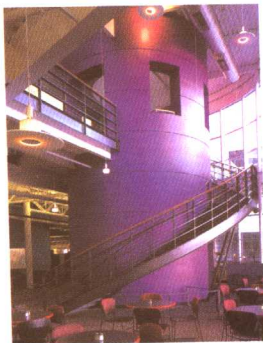
媒体机构
MEDIA

11



高新科技业
HIGH TECHNOLOGY

27



金融机构 51
FINANCIAL SERVICE



公务机构 67
CORPORATION AND PUBLIC
SERVICE INSTITUTION



购物空间 SHOPPING SPACE

专营店 101
BRAND CHAINSTORE



CONT

CONTENTS

目录

餐饮空间 DINNING SPACE

酒吧与咖啡厅 147
BAR AND COFFE
SHOP



餐厅 199
RESTAURANT



居住空间 LIVING SPACE

公寓 235
APARTMENT AND CONDO



别墅 281
HOUSE



ENTS

办公空间 • 媒体机构



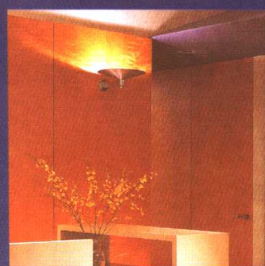
MEDIA

HIGH TECHNOLOGY



办公空间 • 高新科技业

办公空间 • 金融机构

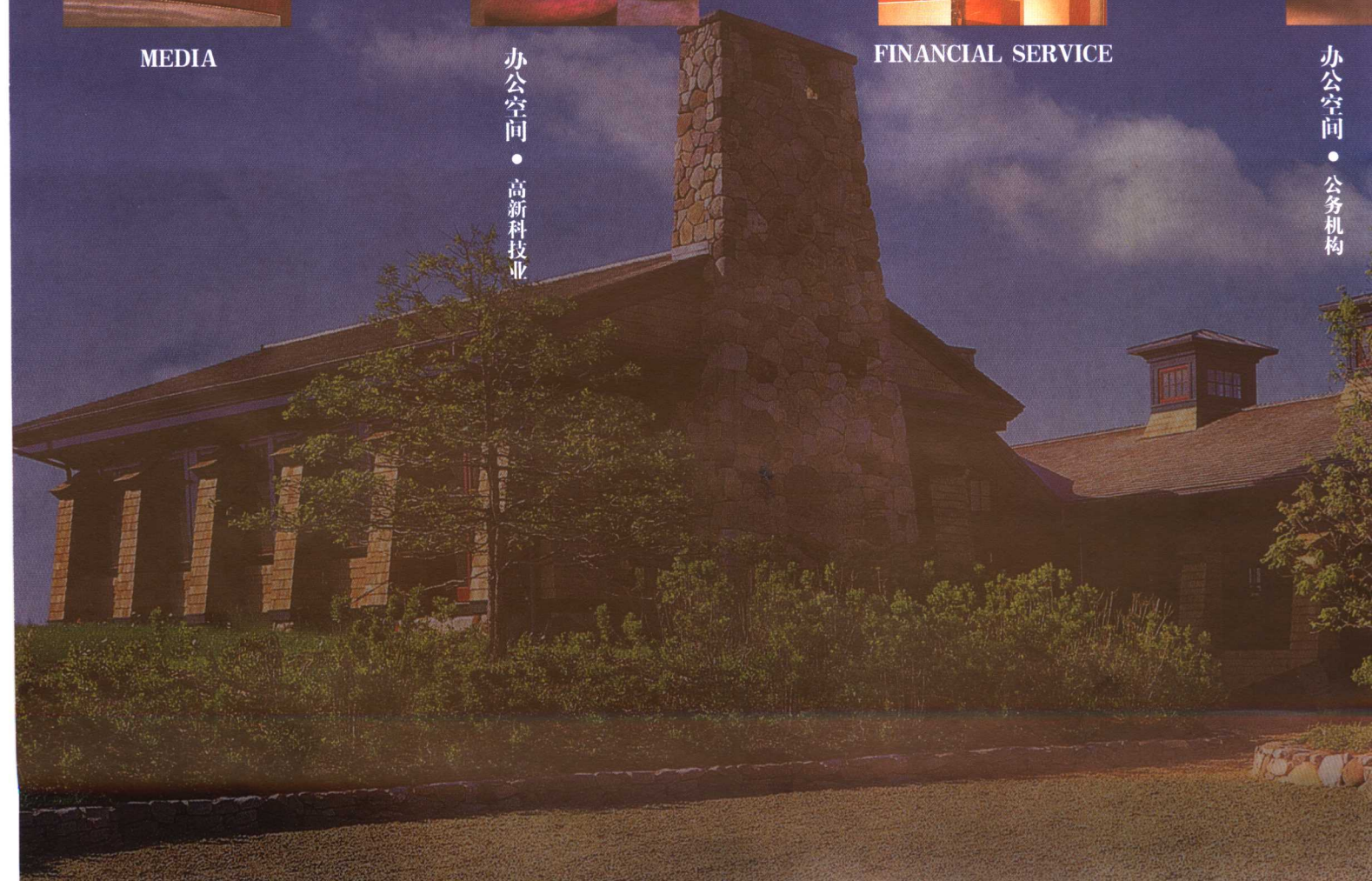


FINANCIAL SERVICE

CORPOR
PUBLIC
INSTITU



办公空间 • 公务机构



商用空间 COMMERCIAL SPACE

购物空间 • 专营店



BRAND CHAINSTORE

BAR AND COFFE SHOP



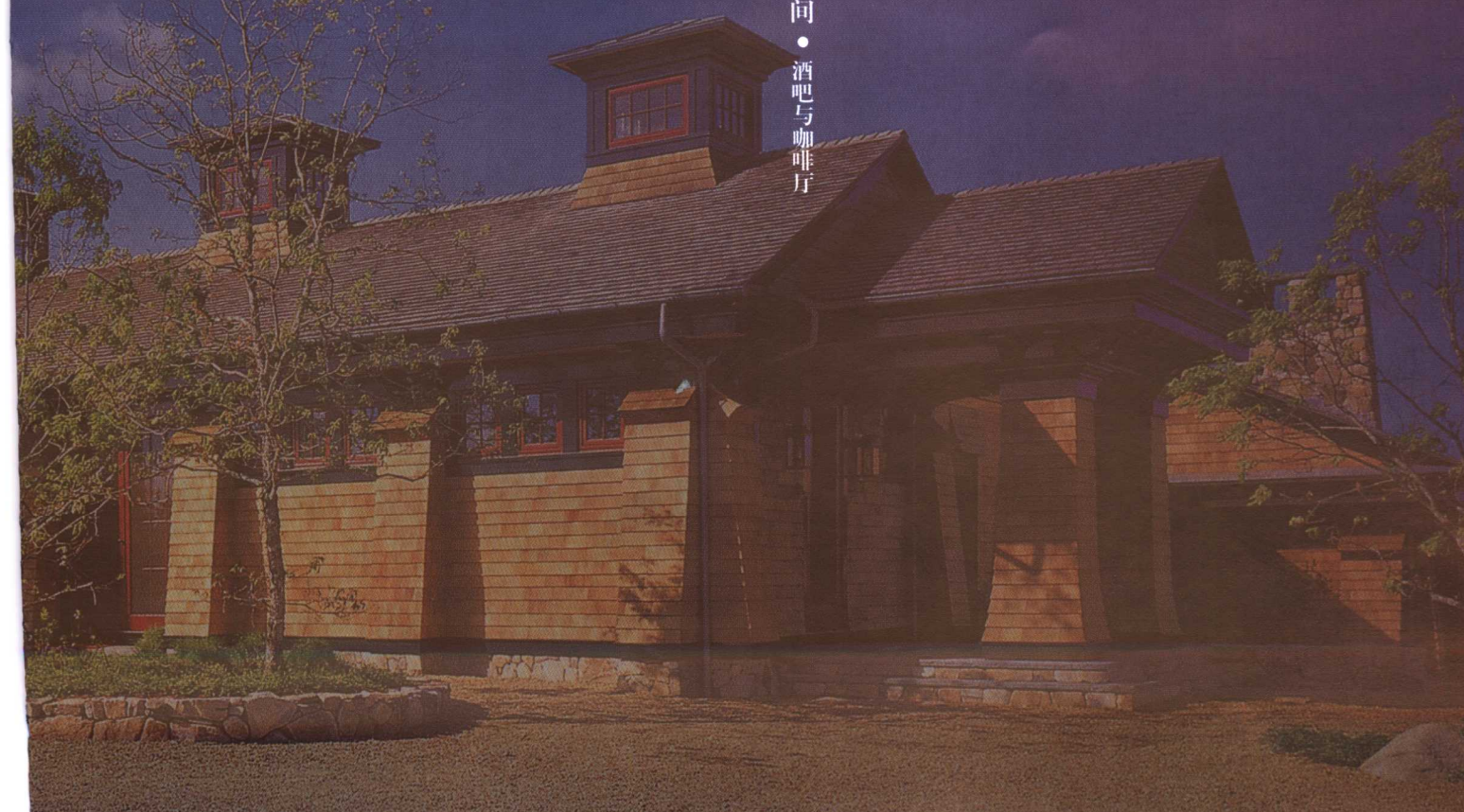
餐饮空间 • 酒吧与咖啡厅

餐饮空间 • 餐厅



RESTAURANT

ION AND
ERVICE
ON





MEDIA
媒体机构



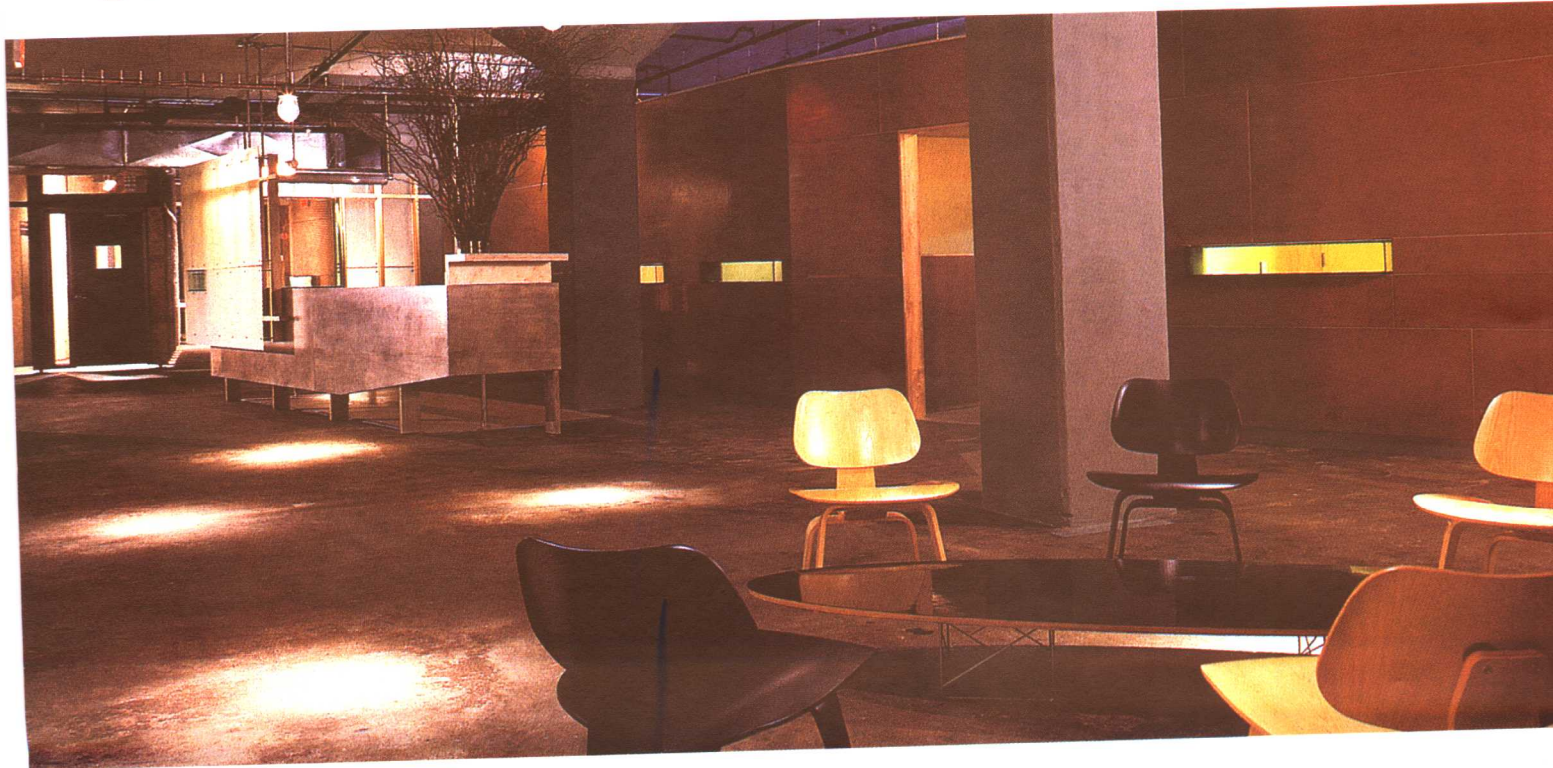
SMA 录像公司

纽约

设计: ANDERSON/SCHWARTZ
建筑公司



过廊
接待区





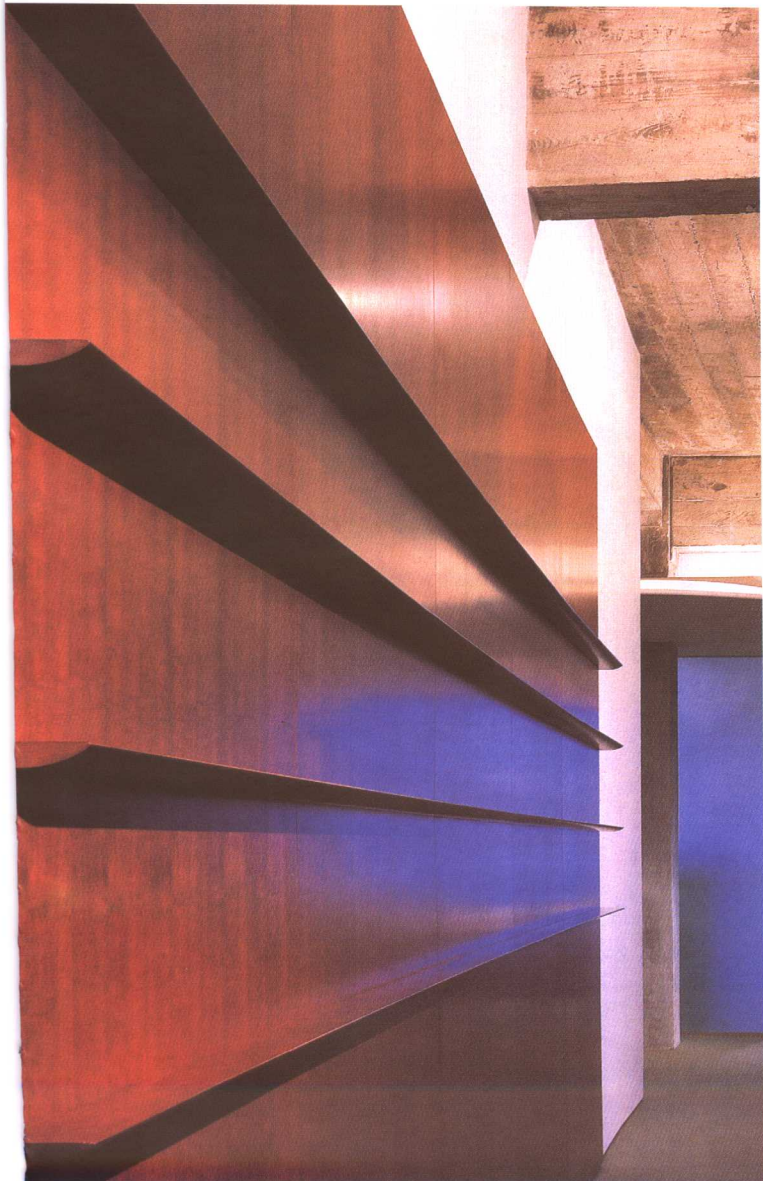
过廊 (局部)
过廊
过廊



索尼国际音乐公司
迈阿密 佛罗里达州
设计：TAS 纽约设计公司



- 接待区的设计融合了材质运用的传统与新潮，坚硬与柔和
- 连接办公楼层的楼梯开敞通透
- 过廊（细部）





- 未加装饰的天花与精致的细部装饰构成了室内强烈的视觉对比
- 工作区
- 工作区

