

梁衡新闻三部曲 ● 写作卷

人民出版社

新闻原理的思考

新闻与文学

论报纸的四个属性

论报纸市场

新闻向文学的借鉴

新闻事业与新闻行政管理

消息不能散文化

关于报纸市场运作的

七个问题

市场经济与报纸管理

梁衡 著

图书在版编目(CIP)数据

新闻原理的思考/梁衡著

-北京:人民出版社,1996年8月

ISBN 7-01-002497-9

I. 新

II. 梁

III. 新闻-理论

IV. G210

新闻原理的思考

XINWEN YUANLI DE SIKAO

梁 衡

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京市鑫欣印刷厂印刷 新华书店经销

1996年8月第1版 1997年8月北京第3次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:10.25

字数:220千字 印数:10001-5000册

定价:18.00元

《新闻三部曲》总序

梁 衡

屈指算来，我已将近知天命之年，人生苦短，还未及眨一下眼，生命与事业便如一支已经燃去了一半的香烟。自大学毕业以来，我这些年基本上只干了一件事，就是在新闻圈里打转转。先是长期在基层当记者，后又调到新闻出版行政部门搞管理。这生活说简单也简单，就是采写新闻和管理新闻。说复杂也复杂，当记者时走南闯北，吃百家饭，见百种人，行万里路，终日就像在球场上紧张地传球、带球、投球一样，不知多少回地写稿、改稿、发稿。到后来调到国家新闻出版署，面对全国的新闻宏观管理，每天规划计划，调整结构，总结经验，查堵漏洞，立法执法，奖优罚劣，品评作品，探研业务，以至于承担责任，被人褒贬，毁之誉之等等，这次第又怎是一个“管”字或者一个

“官”字所能了得。就这样纷纷攘攘地走过了一大段路，猛回头一想，却又发现有许多事原来是多余的。就像草木经秋，最后抖落掉身上的残枝败叶，有用的其实只是那么几粒种籽。我常想，如果对自己删繁就简，这28年的新闻生涯到底还能剩下些什么呢？新闻是易碎品，当记者时写的那些东西当然再不必给人看；管理会得罪人，已说过的许多恼人的话当然更没有人想去听。但是，新闻易碎还会有人去写，管理难搞也还得有人去搞。就像作为个体的生命总要消失，而生命的长河却接流永续。那些生物学家、医学家，明知自己生命短暂，却还要孜孜以求生命的道理。我们忙忙碌碌地生活、工作，就像循着一种程式跳舞，原来始终暗合着一个理。人生中多少事都要被风吹雨打去，唯有那一套大大小小的理是永存的。每个人的生命及其事业，无论多么轰轰烈烈，最后都要化作一滴水，溶到真理的长河里。所以无论是当记者，还是搞管理，越到后来，我就越想琢磨这其中的理，渐渐有了些笔记，这就是现在捧献于读者眼前的《新闻三部曲》。

《新闻三部曲》是我新闻生涯的三个侧面，也是我经历的这三个方面的资料与思考。《没有新闻的角落》是讲怎样当记者，是一个记者藏在稿件背后的东西，是他的酸甜苦辣和他所体验的理想、事业及世态人情。《新闻绿叶的脉络》是研究怎样写稿，怎样办报刊，是我担任全国历次新闻评奖的评委时所写的笔记。这是山外看山，从局外品评一篇稿的得失，它为什么入选或者落选，其优缺点在哪里。《新闻原理的思考》是讲怎样搞管理，是就管理和学术研究

中碰到的问题顺藤摸瓜,包括新闻学的原理及它与社会、与其他学科的关系,还有记者修养的深层次问题。这三本书有一个共同的出发点,就是想透过现象找本质,但我不知找到了没有。在这里我只是把自己的理解,连同材料、思路和盘托出,算是对我从事了几十年,也抚育了我几十年的这个行业的回报。这粒种籽是饱是瘪,能不能在新闻的原野上再发出一点新绿,只有留待实践去检验了。书已出版,我心已遂。

1996. 4. 24.

自序：努力寻找那个点

新闻这个行当恐怕是最易被人误解的行业。它和政治、文学、社会、经济等学科都关系密切，交叉甚多，和哲学、科学、艺术也有渊源。人常说一棵树，地上有多大的树冠，地下就有多少树根。新闻就是由许多不同的学科和行业所供养的大树。

我自己长期从事新闻工作和新闻管理，深感新闻在社会各界和各门学科中的植根之深，但同时也感到社会上对新闻的误解之深，常常认为新闻可以是这样，也可以是那样。比如，说新闻是政治，是文学，甚至是领导讲话，是行政公文，或者是故事，是奇闻趣事。于是进而又带来了另一种误会，以为新闻无学，什么人都可以从事新闻。再加上这几年新闻界人员骤增，素质下降，这种误解似乎更得到了印证。我们承认新闻与各界、各行是有很深的关系，是一个十字路口的行业，但正因处在这种八方来会、四通八达的路口，才形成了新闻自己的个性。它什么都是，又

什么都不是。它是各种学科和行业的综合体，是这种综合融汇到一定程度，一定火候，定位到一个最佳点的表现。只有在这个点上才产生出了只属于新闻自己的新定义，新规律。新闻的联系面是广，与其它学科的相似点多，但是它们既有联系又有区别。比如，新闻当然不能脱离政治，政治借助新闻传媒推行教化之功，风助火势，火借风威，其力无穷。比如，新闻离不开市场规律，只说广告一项，借助传媒之便，经济效益就扶摇直上。再比如，新闻离不开文学，无论消息还是通讯，借鉴文学之力才能流光溢彩，激动人心。但是，如果我们真的以为新闻就是政治，它立即就变得枯燥呆板；如果认为新闻就是商品，它立即就会变味，发出铜臭；如果认为新闻就是文学，虚假报道立即就会连篇累牍充斥版面。所以最难的还是寻找和把握那个适当的火候、那个准确的度、那个杂交后产生的新的生长点。新闻就是在这个生长点上冒出的一个新芽。

怎么寻找那个点？一是要参与大量的新闻实践，包括写作实践和管理实践。在实践中体验新闻与其他相关学科的同与不同，从而找到新闻自身的个性。我们从事新闻工作好像是在海里借风行船，不同方向的风都要借，关键是你怎么掌握舵和帆的度。掌握不好，你会被顺风吹跑，被逆风掀翻；掌握好了，就会为我所用，顺利到达彼岸。二是要延伸出去，主动研究相关学科的理论，研究它们不同的个性，从本质上找出它们与新闻的区别和联系。许多问题只有到根子上，到原理上去找答案，才会高屋建瓴，豁然开朗。比如新闻的本质是信息，文学的本质是艺术。从

原理上这么一辨，你就立即清楚，虚构、渲染的手法并不适用于以真实为第一性的新闻。这个度就只能掌握到以语言为主的适当借鉴为止。

现在这个集子收录了我在新闻管理实践和理论研究中的材料以及由此引发的思考。可以看出我常常在左顾右盼，分析掂量，想努力逼近原理，所以就取名为《新闻原理的思考》，思考的目的还是想找见那个最佳点。书中各篇的风格可能不尽统一，有的理论色彩浓一点，辨析味道重一点，有的则可能粗糙一点，想有意保留一点实践探索的痕迹，或者存一份原始的管理资料。我把它看作是一个研究的过程，捧献出来企盼各位同行指正。

1996. 4. 25.

引言：这本书有哪些新观点

自1987年新闻出版署成立，我即由新闻工作转调新闻出版管理工作，先在研究室、政策法规司、报纸司，后又调任副署长。所接触的工作有书、报、刊的管理，而以新闻管理的时间最长。我国在解放之初曾有新闻署，但不到两年随即撤销。所以新闻的行政管理基本是从头做起。而新闻出版署成立以来的这几年正是国家发生深刻变化的时期，改革开放，社会主义市场经济都给新闻出版业提出许多新问题。十年来我力图把实践中遇到的问题上升到理论的高度来解答，先后围绕新闻出版的管理这个专题发表了一批论文，基本都收在了这本书里。其主要观点如下：

1. 书籍的本质是知识，主要功能是积累。中外历史上曾有四次大的知识积累，同时都伴随着四次大出版。因此出版业一定要出精品，要对读者负责，对历史负责。

2. 报纸的本质是信息，主要功能是传播。它有四个基本属性：政治属性、信息属性、文化属性和商品属性。报纸的出版和管理就是对这四个方面有机的把握，既要防左也要防右。

3. 期刊的本质是文化，它也有四个基本属性：政治属性、文化属性、信息属性和商品属性。期刊是报纸和图书间的过渡，既有传播功能又有积累功能，期刊的质量决定于它的文化含量。

4. 要特别警惕市场经济给精神产品生产带来的负效应，经营方式的转变不等于宣传内容的转向。要警惕社外资本介入办报，用金钱收买和左右舆论。

5. 市场经济也给精神产品生产带来了正效应，会促进形成质量反馈调节机制、市场竞争机制和经营管理机制。我们要学会市场运作，学会利用市场经济规律来办报办刊，管报管刊。

6. 关于报纸市场的两个市场和三个阶段。两个市场即公费市场和自费市场；三个阶段即狭隘的市场、无序的市场和有序的市场。我们要积极完善社会主义报纸市场。

7. 在市场经济条件下必须强调精神产品的质量，要政治家办报。报刊的质量管理要有可操作性，要制定出量化标准。

8. 新闻有学，它溶进了政治、经济、科学、文学艺术，是一门包容量很大的学问。新闻有很强的实践性，但不能因此忽略了它的理论建设。

9. 新闻的本质是信息，文学的本质是艺术。两者不能混淆，这一点不从理论上辨清就不能杜绝假新闻。

10. 精神产品的管理包括对人的管理和培训。记者需要有特殊的锻炼和特殊的修养，一个合格的记者一定是一个在业务和品德、意志、思维等方面都已经成熟了的人。

目 录

《新闻三部曲》总序·····	梁衡 (1)
自序：努力寻找那个点·····	(4)
引言：这本书有哪些新观点·····	(7)
 第一章 新闻的基本属性·····	(1)
关于新闻的定义·····	(1)
论报纸的四个属性·····	(5)
论期刊的本质属性·····	(31)
附：论书籍的积累与消费功能·····	(49)
 第二章 新闻与政治·····	(70)
新闻工作者的责任·····	(70)
办好党报的原则：紧跟党，为人民·····	(78)
关于政治家办报·····	(83)
论法制公安报刊的标准和品位·····	(90)

第三章 新闻与文学·····	(97)
新闻与文学的区别·····	(97)
新闻向文学的借鉴·····	(115)
消息不能散文化·····	(138)
第四章 新闻事业与市场经济·····	(149)
论报纸市场·····	(149)
市场经济与报纸管理·····	(154)
要警惕和克服市场的负效应·····	(168)
关于报刊市场运作的七个问题·····	(181)
关于培育报纸市场的对话·····	(195)
报刊市场发育的三个阶段·····	(201)
政治建设 市场运作·····	(208)
第五章 新闻事业与新闻行政管理·····	(212)
谈谈报纸行政管理·····	(212)
要研究报刊的质量管理·····	(220)
报业结构——1996·····	(229)
论新闻出版业从粗放经营 到集约经营的转变·····	(238)
第六章 关于记者修养·····	(255)

记者工作的特点·····	(255)
记者的政治修养·····	(275)
记者的思维修养·····	(303)
记者的知识修养·····	(322)

附 录

书籍是知识的种籽·····	(338)
继承与超越·····	(342)
讲政治与跨世纪·····	(358)

第一章 新闻的基本属性

关于新闻的定义

关于新闻的定义历来有多种说法，现在也还不断有新闻说。据说在新闻系的课堂上教师能一口气举出十几种定义。在这些说法中流传最广且又浅显易懂的还是陆定一同志的那句话：新闻是新近发生的事实的报道。我觉得这仍是到现在为止最为简洁明了的一个定义。只是结合个人的新闻实践和新闻管理实践想作一点补充，可否这样表达：新闻是为广大受众所关心的新近发生的事实的信息传递。

这里有两点小的变动。

一是增加了受众的态度。新闻报道是新近发生的事实，但并不是每一件新发生的事实都应该报道，都可以报道。实际情况是现实生活中绝大多数新发生的事实，记者都不去管，而只选择那些为大多数人，或者绝大多数人所关心的、爱看、爱听的事实去报道。事件的大小、性质不同，它所

波及的范围也就不同。比如一场世界大战的爆发，是全世界人都关心的事；一场足球赛的胜负，可能只是与两个队有关的球迷们的事。新闻是通过大众传媒向全社会发布的信息，因此它首先要考虑有无发布的社会价值，即这条消息会有多少人看，多少人听。有时还要估量一下这条消息的社会效果，即它的正作用或者负作用。一些记者因自身阅历和知识所限，常将自己所惊喜、所得意的信息误以为也是受众所喜欢的新闻。所以记者采访时先得有个受众观念，也即我们过去常说的群众观点。美学上讲“接受美学”，美不美最终要看接受者的接受程度。是不是新闻，也要看受众承认不承认。比如，一家报纸派记者在年三十晚上到妇产医院去等，零点一过看谁家生下新年的第一个孩子，拿到报上发消息，还当作是好新闻。其实这不是新闻。因为除了孩子的亲属，社会上的广大受众并不关心这件事。如果这家人实在想将此事登报倒是可以让他花钱来作一条广告。关于这一点我国新闻学的创始人徐宝璜先生在他的《新闻学》一书（也是我国的第一部新闻学专著）中曾有切实、生动的指评：

更进一步言之，新闻虽必为最近事实，然最近事实不必一一皆为可登于报之新闻也。例如车夫张三今早忽得重病，是最近之事实也。然除非张三之病，为一种极可怕之传染病，如霍乱，即本埠之新闻纸也不能视为新闻而登之。因注意张三之病者，充其量不过张三本人及其家族、亲戚、朋友、其包车之主人，及其做对头之仇人而已。若阅者则

鲜有愿闻其事者，报纸登之，殊无味也。使张三之病果为霍乱，则又不同，本埠报纸定可视为新闻而登之，因阅者虽不注意张三，然霍乱之发生，则于己有甚重之关系，未有不注意者也。又如美国芝加哥城中有一著名富翁，今年病故，是亦最近事实也。芝加哥之新闻纸均登载其事于新闻栏中，中国新闻纸亦可视为新闻乎？曰：否。因阅者既多素未闻其名，断不至注意其生死之事，报纸登之殊无味也。但此富翁于其临终之时，立一遗嘱，将其所有之财产，全行捐赠，以为在中国设一大博物馆之经费，彼时中国新闻纸又可视为新闻而登载之。因阅者原不注意此富翁之死，但一外人捐巨资在中国设博物馆之事，则未有不注意者也。且必因此而注意其死时情状，并其生致富之历史。

二是增加了信息传递这个概念。新闻的本质是信息。事实上记者在报道时并不可能把整个事件端到读者面前，他的报道是通过选择传递这个事件的主要信息来实现的，这样新闻就自然引入了许多信息固有的属性：1. 信息要真实；2. 信息要快速；3. 信息要新鲜。这些自然也就成了新闻的特点。另外这个变动也提醒我们注意两点。第一，我们既然是通过采集、传播信息来再现事件，新闻信息就有别于自然信息。于是又派生出了不同记者会有不同的立场、观点、分析能力、表达技巧等问题。也正因此就区分出了稿件的好坏、对错，水平高低。这里有无尽的学问，常常是一个记者毕生追求所无法穷尽的。这一点也可体现出新闻的选择性和表达艺术性，虽然信息是一个客观存在，但

一旦变成“新闻信息”也就暗含了记者的主观能动性。第二，信息不完全等于事物本身，它是关于事物的“毛知识”，还不一定就达到知识层，只是这个事物的信号、特征。客观事物是在逐渐释放它的信息，这信息可能第一次释放就反映了事物的本质，也可能这一次并没有反映本质，而是要多次释放后才能反映出来。既然信息是个过程，这又决定了新闻报道也是一个连续叠加的过程，即它的连续性。由于信息的主要特点是快、是新，我们既不能等到这件事全部结束，本质充分显露再去报道，也不能要求在一篇稿件中把事件交代得天衣无缝。因为受到快的制约，新闻稿常常是抓住一点信息就抢发出来，紧接着再抓住一点就再抢发。比如一个突发事件，先说有多少人死亡，后又说是多少人死亡(可能比第一次报的多或者少)，这都是允许的。所以从某一个角度说新闻是速记，是潦草的记录。记者只能就当时的所知，尽量求实，有错即纠，有新即补。

我觉得对于新闻的定义有了这两点小小的补充就比较全面地照顾到了受众性、真实性、快速性、新鲜性、选择性、表达艺术性和报道连续性。同时，也提醒我们不能不承认新闻与文学、科学相比有天生的粗糙性与易碎性。它好比人物性格中的那一类急性子、粗犷型、豪爽型。这也提醒记者万不可去追求三寸金莲和奶油小生式的精巧，也不必刻意追求每一篇报道的永恒。甚至将自己的新闻作品编成一个集子欲求得如《三国演义》、《红楼梦》那样的畅销和传世，那更是几乎不可能的事。