

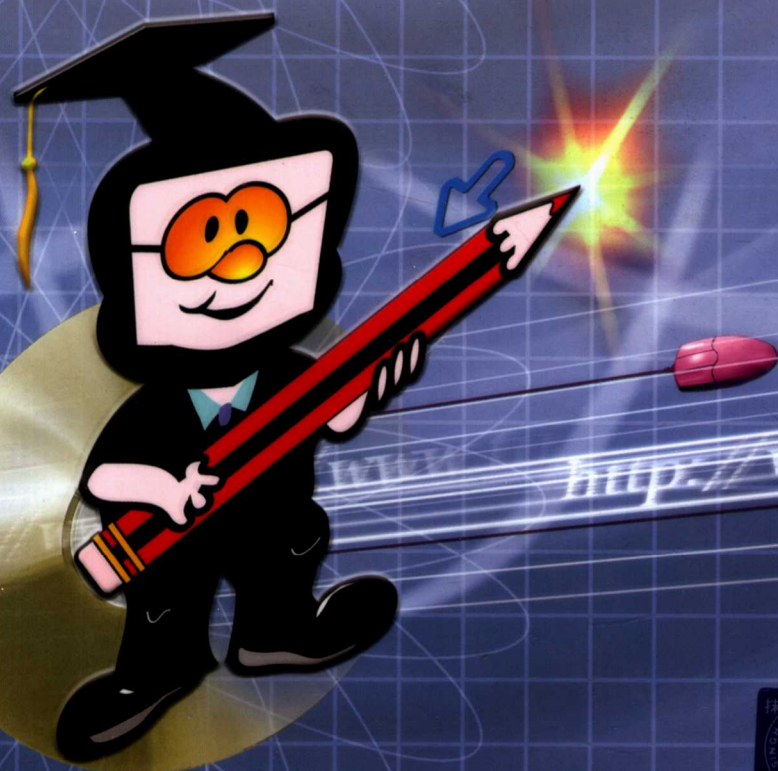
清华 电脑学堂

可赠送课件
www.bojia.net

从学校到职业生涯电脑实践培训

中文版 Photoshop 与 CorelDRAW 平面创意设计 实践教程

丛书编委会 主编
郝文化 审



清华大学出版社

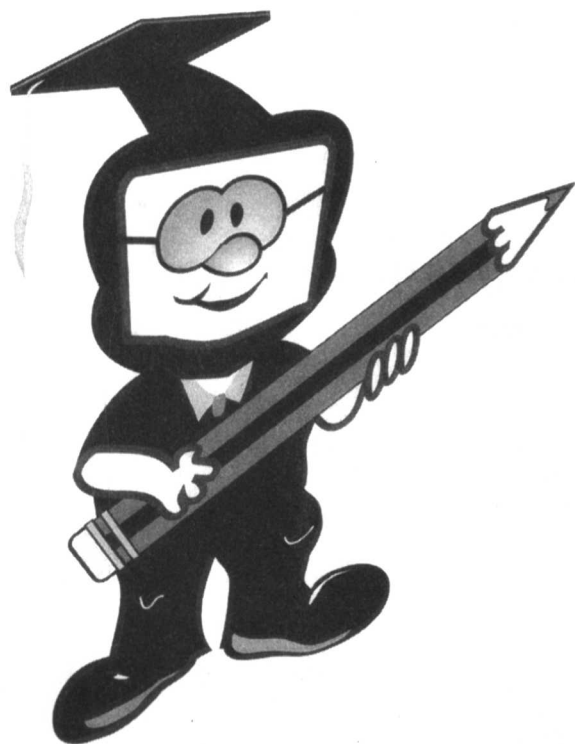


从学校到职业生涯电脑实践培训

中文版 Photoshop 与 CorelDRAW 平面创意设计 实践教程

丛书编委会 主编

郝文化 审



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书围绕电脑平面设计职业技能的实际需求,通过一系列实践环节,指导读者快速掌握平面设计的基础知识、平面设计软件的应用技能和相关操作技巧。

本书先从电脑平面设计的角度对平面设计进行基础性训练,然后分别进行中文版 Photoshop CS 和中文版 CorelDraw 11 的技能训练,并对 Photoshop 和 CorelDraw 协同工作进行了概要介绍。全书介绍的技术实用新颖,知识面广,实例典型。

本书十分适合即将走向工作岗位的各级各类学校学生学习使用,既是相关培训学校有关电脑平面设计与制作的理想教材,也是高等学校和职业学校相关专业难得的实践教材,同时也是电脑爱好者最佳的自学读物。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop 与 CorelDRAW 平面创意设计实践教程 / 丛书编委会主编. —北京:清华大学出版社, 2005.7

(清华电脑学堂)

ISBN 7-302-10963-X

I. 中… II. 丛… III. 图形软件, Photoshop、CorelDRAW-教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 048115 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

责任编辑: 冯志强

印 刷 者: 北京嘉实印刷有限公司

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 18.75 彩插: 2 字数: 447 千字

版 次: 2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-10963-X/TP·7270

印 数: 1~4000

定 价: 25.00 元

部分实例效果展示



弄虚作假 (Photoshop)



水彩画 (Photoshop)

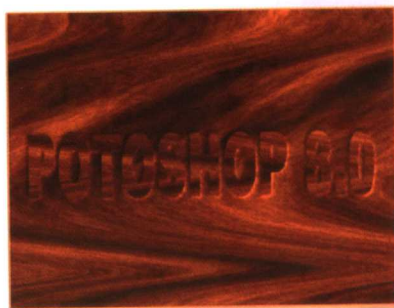
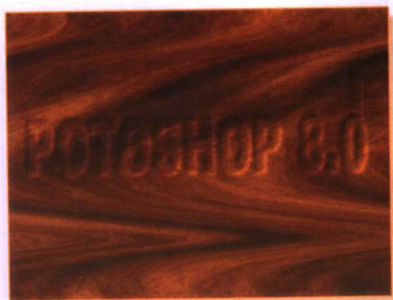


岩石肌理 (Photoshop)



门市招牌 (Photoshop)

部分实例效果展示



立体字 (Photoshop)



球面字 (Photoshop)

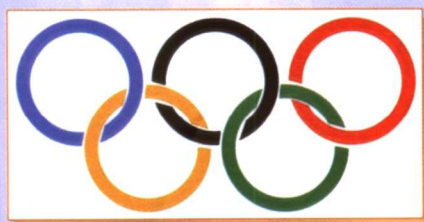


艺术照 (Photoshop)

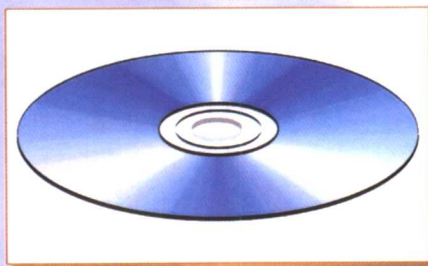
部分实例效果展示



汽车海报 (Photoshop)

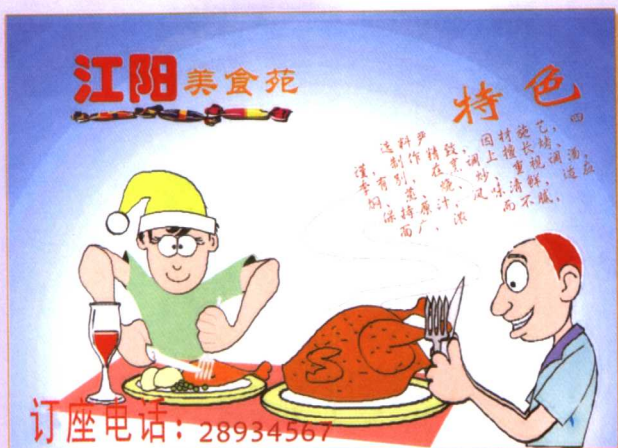


奥运五环 (CorelDRAW)

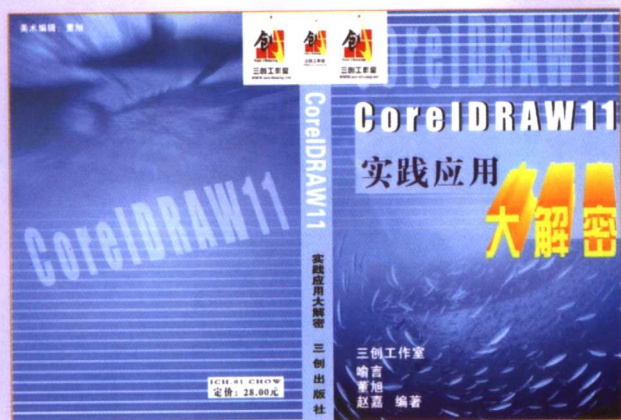


光盘 (CorelDRAW)

部分实例效果展示



招贴画(CorelDRAW)



图书封面(CorelDRAW)

编委会名单（排名不分先后）

郝文化	刘小伟	张 彝	李 春
姚建东	吴贵凉	田 丰	程 宾
文兴斌	王治国	伍华聪	范 立

序

时代呼唤人才，人才推动事业的发展。培育人才一定要用教科书，在举国上下贯彻“人才强国”战略的大好形势下，一套强调“在岗位状态中培训”的“从学校到职业生涯电脑实践系列丛书”脱颖而出。这套教材形式新颖，针对性强，实用性好。解决了传统教材中理论与实践脱节的问题，具有将岗位技能与工作背景紧密结合，易于实施教学，能够充分发掘学生潜在的学习积极性的特色。能让学生在最短的时间内，系统地掌握工作技能，真实地体验到“已经上岗工作”的感受。

据权威机构统计，随着我国各行各业发展的需要，每年需要各类 IT 人才 100 余万人。今天学计算机的学生，今后可能就是各行各业所急需的专业技术人员。而对这种情况，除了要求学生必须具备基本的专业素质和专业能力外，还要求他们掌握与专业相关的实践环节和工作技巧，能够得心应手地去解决一定的疑难问题，这就是编写本套教材的出发点。为此，在与本套教材的作者沟通时，要求他们力作精品，所写教材既要有足够的理论基础，又要有结合实际的案例分析和进行实践操作的动手练习，要下功夫把那些关键的实用技巧写深写透。写出既让教师便于组织教学，又能让学生自学有所收获，让广大师生拍手叫绝的好教材。

基于上述的理念，教材编委会和众多作者在总结教材建设多年探索和实践的基础上，广泛吸取了各类成功教材的诸多经验，博采各家之长；分析了广大学生的承受能力和学习心得；听取了计算机界教育专家们的建议，精心组织编写和出版了本套教材。本套教材强调实用性，以培养学生能够完成实际工作为目的。力图把在校学生打造成为“职场精英”，增强其就业竞争能力，使他们“出教室即可获得工作岗位”。

这套教材在写法上采用“实践目标→实践内容→实践指导→实践问答→工作指导→实践巩固”的体系结构，把一个个相互关联而又相对独立的模块组成一个整体。每学完一章，即能胜任一个工作岗位，再从完成这个工作的过程中进一步深入了解相关的知识点，接着通过与工程应用紧密结合的典型实例，进一步串讲本章知识点的综合应用，然后总结在工作和实际应用中的经验及注意事项，再通过一系列的练习题进一步巩固所学的知识，使理论联系实际，最后达到知识点与工作技能高度融合，让学生真正学会举一反三的本领。

这套教材的诞生，是编委会和众多作者辛勤耕耘的结果，也是教材百花园中一株新生的幼苗。她的写法新颖而结合实际，愿她不断发展壮大，真正成为广大教师、学生以及广大 IT 界读者爱不释手的囊中之物。

中国高等学校计算机教育研究会理事长 袁开榜

前言

平面设计是指通过文字、图形和图像的灵活组合产生出多种视觉效果，以表达不同情感的过程。平面设计广泛应用于广告、包装、服装、标志、网页设计、招贴和海报等传播媒体上，是其他多种艺术设计形式的基础。目前，以电脑为创作工具的平面设计已成为平面设计的主要形式。电脑平面设计作为一种新兴的职业也应运而生，并受到了大众的青睐。

在众多的有关电脑平面设计的书籍中，怎样选择适合自己学习的课本呢？编者衷心地告诉读者：请您选择本书！这是因为，在当今浩如烟海的计算机图书中，很多书籍缺少实用性、针对性和通俗易懂性。为了让广大读者，特别是即将走向工作岗位的各级各类学校学生能从学校顺利走向工作岗位，我们结合优秀教师多年的电脑教学方法和培训经验编写本书。与传统教材相比，本书突出了以下特色。

1. 针对性强

本书主要根据各级各类学校学生的特点和计算机基础，针对社会对平面设计与制作开发人员的工作需求，从介绍平面设计的概念开始，集中介绍了 Photoshop CS、CorelDraw 11 两大平面设计主流软件，精心安排和组织以实践岗位为中心的内容，使读者学以致用，充分掌握电脑平面设计与制作技能。

2. 实用性强

本书摒弃了陈旧的理论说教的做法，完全将平面设计人员所必须掌握的实际工作技能融入一系列实践训练环节之中，全面而又精练。从需要掌握的“技能目标”和“工作目标”出发，通过“实践内容”、“实践指导”、“实践问答”和“工作指导”等实用的部分进行概括性讲解及具体指导，最后通过“实践巩固”加深和强化训练，使每一位读者都能很快掌握所学知识并能运用到实际工作和生活中去。

3. 可操作性强

传统的平面设计类教材注重软件知识的全面性和系统性，而忽略了平面设计的本质是设计。一个优秀的电脑美工不但重视电脑技术的操作，更重视设计艺术的表现，尤其重视创意意识的培养。所以本书在介绍设计软件的同时，充分结合行业特点，启发和引导读者如何运用电脑技术去创造符合人们审美要求的作品，具有较强的可操作性。

4 可读性强

本书在具体内容上，注意安排循序渐进，承前启后的知识和技能结构，力图体现实践导向法的现代教育思想和以学生为中心的教学模式。全书由 11 章组成，第 1 章在

介绍电脑平面设计基础知识的基础上，实现对所介绍知识的强化训练；第 2~7 章介绍了中文版 Photoshop CS 的基本应用及其在平面设计实际应用中的训练；第 8~11 章介绍了中文版 CorelDraw 11 的基本应用及其在平面设计实际应用的训练。

关于本书及本丛书说明如下。
丛书内容：这套系列教程主要包括以下内容。

- 《计算机办公软件应用实践教程》

《网页设计与制作实践教程》

《中文版 AutoCAD 图形设计实践教程》

《多媒体设计与制作实践教程》

《VB.NET 程序设计实践教程》

《中文版 Photoshop 与 CorelDRAW 平面创意设计实践教程》
- 《电脑组装与维修技术实践教程》

《网络组建与管理实践教程》

《3ds max 装饰设计实践教程》

《影视动画设计实践教程》

《ASP.NET 与网站开发实践教程》

《Pro/E 造型与应用实践教程》

另外，我们还将陆续推出其他新的图书，以满足广大读者的需求。

适用对象：本系列教程介绍电脑实用技术中最新、最实用、最常用的知识和技能，将读者明确定位于各高等院校、职业学校和计算机培训学校及希望通过学习谋求一份理想工作的电脑爱好者。

本丛书的约定：本系列丛书采用统一的风格和结构，为了帮助读者更清晰地了解，本丛书做了如下约定：

“ XXX ” “YY”	XXX 菜单下的 YY 命令	技巧	作者的经验介绍与总结，给读者指点的捷径、高招与其他软件配合使用的技巧
注意	提醒读者可能出现的问题和容易犯的错误	资料链接	详细介绍与文中关联的某个知识点，是对正文的有效补充

配套服务：为了配合本套丛书的培训工作，我们为读者提供了每本书配套的电子教案、源代码、素材和习题参考答案，该服务可以到我们网站下载专区免费下载。更重要的是，我们还为广大用户提供功能强大的网上“职业心理测评和就业指导”，这是人们了解自己职业兴趣和职业选择倾向的最佳科学测验。学生可以通过网络全方位开展测试，了解自己，把握职业生涯发展机会。请记住网址是 <http://www.bojia.net>。另外根据需要我们还将开展配套的培训服务、在线答疑、专家座谈等。

本书由刘小伟、李阳、陈昌涛、郑利琴、彭钢等编写。同时，参加本书编排工作的还有：王安贵、陈郭宜、程小英、谭小丽、卢丽娟、刘育志、吴淬砺、赵明星、贺洪俊、李小平、史利、张燕秋、周林英、黄茂英、李力、李小琼、李修华、田茂敏、苏萍、巫文斌、邹勤、粟德容、童芳、李中全、袁媛、刘华菊、杨春华和袁涛等。如果读者在学习过程中发现问题或有更好的建议，欢迎来函。我们的联系方式 E-mail: ljt@tup.tsinghua.edu.cn, bojia@bojia.net。我们将认真、负责地对待每一位读者的来函。

编 者
2005 年 6 月

目 录

第 1 章 平面设计基础	1
1.1 实践目标.....	1
技能目标.....	1
工作目标.....	1
1.2 实践内容.....	1
1.2.1 认识平面设计.....	2
1.2.2 图形、图像设计的基本概念.....	3
1.2.3 获取数字图像.....	8
1.2.4 平面设计中常用的软、硬件.....	12
1.3 实践指导.....	13
1.3.1 用 ACDSee 欣赏作品.....	13
1.3.2 扫描图像.....	15
1.4 实践问答.....	18
1.5 工作指导.....	19
1.6 实践巩固.....	20
自测题.....	20
上机题.....	21
第 2 章 Photoshop 基本操作	22
2.1 实践目标.....	22
技能目标.....	22
工作目标.....	22
2.2 实践内容.....	23
2.2.1 Photoshop 的用户环境.....	23
2.2.2 文件基本操作.....	23
2.2.3 使用视图与辅助功能.....	27
2.2.4 使用工具箱中的工具.....	31
2.2.5 使用选框工具.....	32
2.2.6 使用“套索”和“魔棒”工具.....	33
2.2.7 常用选区控制命令.....	35
2.2.8 图像编辑.....	37
2.2.9 图像变形.....	40
2.2.10 图像尺寸和分辨率.....	40

2.3	实践指导——“弄虚作假”	43
2.4	实践问答	48
2.5	工作指导	49
2.6	实践巩固	50
	自测题	50
	上机题	52
第3章	绘画与修饰图像	53
3.1	实践目标	53
	技能目标	53
	工作目标	53
3.2	实践内容	53
	3.2.1 应用绘图工具	53
	3.2.2 修饰图像	57
	3.2.3 应用“渐变”工具	64
	3.2.4 应用文字工具	65
3.3	实践指导——水彩画	66
3.4	实践问答	72
3.5	工作指导	72
3.6	实践巩固	73
	自测题	73
	上机题	74
第4章	图层、路径、通道和蒙版	75
4.1	实践目标	75
	技能目标	75
	工作目标	75
4.2	实践内容	76
	4.2.1 图层	76
	4.2.2 路径	87
	4.2.3 通道	93
	4.2.4 蒙版	96
4.3	实践指导——设计店招	99
4.4	实践问答	105
4.5	工作指导	107
4.6	实践巩固	108
	自测题	108
	上机题	110

第 5 章 图像色彩处理	111
5.1 实践目标	111
技能目标	111
工作目标	111
5.2 实践内容	112
5.2.1 认识图像色彩	112
5.2.2 色彩模式的转换	113
5.2.3 图像色彩调整	117
5.3 实践指导——照片拍摄与处理	133
5.3.1 拍摄照片	134
5.3.2 下载图片	135
5.3.3 处理图片	136
5.4 实践问答	138
5.5 工作指导	140
5.6 实践巩固	141
自测题	141
上机题	142
第 6 章 滤镜艺术	143
6.1 实践目标	143
技能目标	143
工作目标	143
6.2 实践内容	143
6.2.1 认识滤镜	143
6.2.2 内置滤镜	144
6.2.3 外挂滤镜	157
6.3 实践指导——岩石纹理效果	158
6.4 实践问答	160
6.5 工作指导	161
6.6 实践巩固	162
自测题	162
上机题	163
第 7 章 图像处理艺术成品范萃	164
7.1 实践目标	164
技能目标	164
工作目标	164
7.2 实践内容	164

7.2.1	特效字制作	164
7.2.2	图像绘制	170
7.2.3	图像艺术加工	174
7.2.4	商业设计	176
7.3	实践问答	179
7.4	工作指导	180
7.5	实践巩固	181
第 8 章	CorelDraw 图形绘制与编辑	182
8.1	实践目标	182
	技能目标	182
	工作目标	182
8.2	实践内容	182
8.2.1	CorelDraw 工作界面认识	183
8.2.2	基本几何图形的绘制	184
8.2.3	线条及不规则图形的绘制	187
8.2.4	对象的选取	191
8.2.5	“造型”工具的应用	192
8.2.6	变形工具的应用	194
8.2.7	“刻刀”工具的应用	195
8.2.8	“橡皮擦”工具的应用	195
8.2.9	对象复制	196
8.3	实践指导——制作标志	199
8.4	实践问答	201
8.5	工作指导	202
8.6	实践巩固	202
	自测题	202
	上机题	203
第 9 章	填充图形	204
9.1	实践目标	204
	技能目标	204
	工作目标	204
9.2	实践内容	204
9.2.1	使用填充工具	205
9.2.2	使用“滴管”工具和“颜料桶”工具填充图形	212
9.2.3	使用交互式填充	213
9.2.4	使用“轮廓”工具	215

9.3	实践指导——制作光盘	217
9.4	实践问答	221
9.5	工作指导	222
9.6	实践巩固	222
	自测题	222
	上机题	223
第 10 章	组织对象与页面设置	224
10.1	实践目标	224
	技能目标	224
	工作目标	224
10.2	实践内容	224
10.2.1	对齐和分布对象	224
10.2.2	排列对象	226
10.2.3	群组和解散群组对象	227
10.2.4	对象结合与分离	227
10.2.5	锁定与解锁对象	228
10.2.6	焊接、修剪与交叉对象	228
10.2.7	对象的变换	231
10.2.8	页面操作	233
10.2.9	页面设置及修改	235
10.2.10	CorelDRAW 印刷拼版处理简介	237
10.2.11	输入文字	238
10.2.12	文字内容及格式的编辑	239
10.3	实践指导——制作招贴画	242
10.4	实践问答	253
10.5	工作指导	254
10.6	实践巩固	255
	自测题	255
	上机题	256
第 11 章	创建图形特效	257
11.1	实践目标	257
	技能目标	257
	工作目标	257
11.2	实践内容	257
11.2.1	“交互式轮廓图”工具	258
11.2.2	“交互式变形”工具	260

11.2.3	“交互式封套”工具	261
11.2.4	“交互式立体化”工具	262
11.2.5	“交互式阴影”工具	264
11.2.6	“交互式透明”工具	265
11.2.7	“交互式调和”工具	267
11.2.8	位图处理初步	269
11.2.9	多软件协同工作	272
11.3	实践指导——制作图书封面	275
11.4	实践问答	280
11.5	工作指导	281
11.6	实践巩固	282
	自测题	282
	上机题	283
	自测题参考答案	284