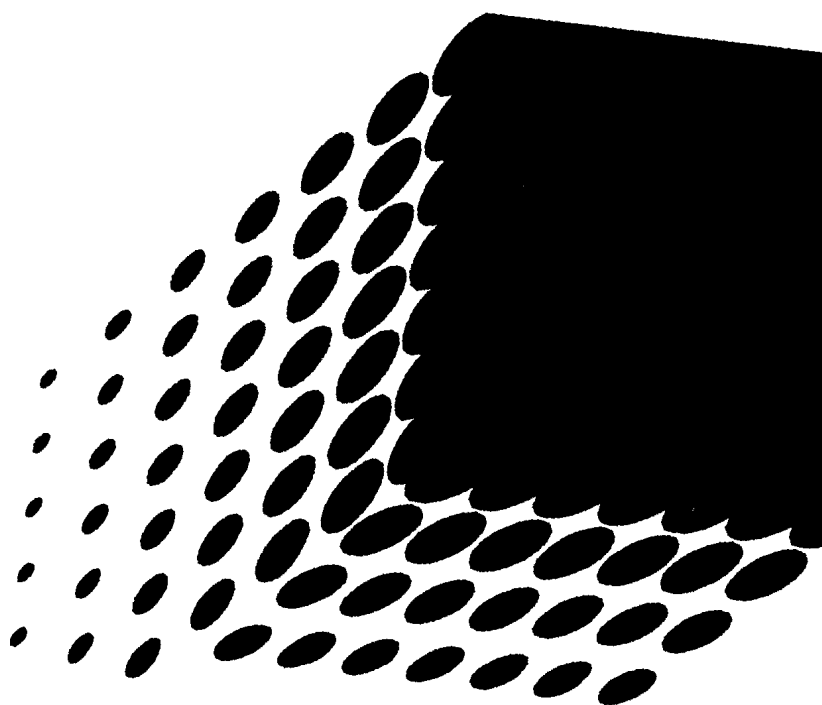


伦理与生活的艺术

与给大众的人文艺术丛书

Ethics and
Art of Living



图书在版编目 (CIP) 数据

伦理与生活的艺术/陈少峰著.
北京:中国人民大学出版社,2004
(写给大众的人文艺术丛书)

ISBN 7-300-06044-7/G·1207

- I. 伦...
- II. 陈...
- III. 伦理学—通俗读物
- IV. B82-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 106007 号

写给大众的人文艺术丛书

伦理与生活的艺术

陈少峰 著

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010—62511242 (总编室)	010—62511239 (出版部)	
	010—82501766 (邮购部)	010—62514148 (门市部)	
	010—62515195 (发行公司)	010—62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	河北三河新世纪印刷厂		
开 本	965×1270 毫米 1/16	版 次	2004 年 10 月第 1 版
印 张	21.25 插页 2	印 次	2004 年 10 月第 1 次印刷
字 数	323 000	定 价	23.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

写在前面

本书是一部关于伦理生活的故事。

在生活中，人们总是要面对许多伦理问题，有些问题是显而易见的，有些是在习俗和常识中变得模糊或需要澄清的，有些则是特殊的情境，需要解决价值理想的冲突等。除了显而易见的伦理义务以外，其他问题都需要在掌握必要的伦理学知识和应用伦理学的分析方法之后才能得到深入的解答。也就是说，伦理问题并不是一个简单的分辨善恶是非的问题，而是需要掌握一种分析和处理价值冲突的方法，以及确定如何使生活更充实、健康的智慧与艺术。因此，增进分析伦理问题的智慧是生活艺术中必不可少的组成部分。

作者认为，古代智者深入展开的伦理论辩的学术成果和在伦理生活中的积极态度，可以为今人在待人处事时提供重要的借鉴。作者始终把伦理生活中所面临的普遍问题视为分析问题的切入点，因此，在书中比较巧妙地把智者“串联”在一起，安排了若干场不同形式的对话，力求揭示出中国伦理文化的特性和意蕴。同时，在现代生活纷繁复杂的背后，也有“失之毫厘，谬以千里”的伦理和价值判断问题，这些问题需要结合对传统以来的伦理观念进行辨析来予以解答。本书的论辩主题都是从传统而来的。因此，本书也是对中国伦理精神的一种提炼。

在多年从事伦理学的研究与教学之后，作者发现，关于伦理问题的论辩富于魅力。特别是在讨论伦理学分析方法和生活中的价值选择问题时，如果能够以鲜活的形式来表现，效果会更好。这样，作者采取了有别于一般正面叙述论证的故事化表现的方式，经常使古今智者超越时空地一起论辩伦理问题，展示伦理生活的丰富内涵和艺术特性。书中不仅贯穿一条讨论伦理生活的故事主线，而且还安排了许多趣味性的寓意深远的小故事。这种安排，在写作上体现了深入浅出和“寓乐”的特点。本书在先前以《伦理学的意蕴》为书名出版后，受到了许多读者的赞赏。总之，作者深信，读者在阅

伦理学的论辩是一种生活的艺术，伦理智慧的淬炼是一次精神的升华。

目 录

引 子	1
第 1 章 伦理精神的魅力	10
○ 英雄人格与伦理审美	
○ 乐在其中	
○ 现代智者的伦理精神	
第 2 章 安贫与乐道	24
○ 老子出游	
○ 重论安贫乐道	
○ 道德、不道德与非道德	
第 3 章 成语典故中的伦理故事	36
○ 伦理论辩的魅力	
○ 道德美食家	
○ 关于知行合一	
第 4 章 人之为人	45
○ 人道与天道	
○ 伦理契约	
○ 特殊道德与普遍道德	
第 5 章 逍遥游	55
○ “是非无定”说	

○ 万物自足其性

○ 网上情

第6章 哲学方法与伦理问题

67

○ 道德智慧

○ 本末与体用

○ 戏说命运

○ 黑客

第7章 浩然大丈夫

78

○ 孟母三迁

○ 大丈夫之道

○ 性善问题三辩

○ 道德信念之根源

第8章 道 乐

90

○ 老、庄异同

○ 艺术与哲学之光

○ 大匠风范

第9章 儒家伦理纲要

98

○ 高处不胜寒

○ 三纲五常新论

○ 两难处境

○ 道德标准的原理

第10章 道通为一

106

○ 庄子故事新编

○ 螳臂当车显真情

○ 朝三暮四

第11章 新生活概念

113

○ 动物的伦理觉悟

○ 汉语词汇中的褒贬旨趣

○ 融会诸子百家

第12章 两种主流学说对话录

119

○ 义务论与结果论

○ 温和结果论的主张

第13章 古今道德说

127

○ 道德标准三论

○ 道德美德与非道德美德

○ 行侠不仗义

第14章 爱的告白

135

○ 墨子归来

○ 人龟对话

○ 洒向人间都是爱

第15章 中庸与道德判断

146

○ 重释中庸之道

○ 智者利仁

○ 道德的情境判断

第16章 韩非子说法

157

○ 狱中论是非

○ 人性深解

○ 批儒

○ 新理想主义

第17章 剧变时代的伦理问题

164

○ 知识经济与网络伦理

○ 生活新故事

第18章 激情与自然 170

- 清谈
- 名教与自然
- 此中有真意 欲辨已忘言

第19章 伦理之礼与审美之礼 177

- 礼和礼法
- 权变
- 礼的形式化与审美

第20章 德性古今谈 183

- 为人师表
- 先君子后小人

第21章 天声人语 195

- 化腐朽为神奇
- 聪明的故事
- 己所不欲 勿施于人

第22章 儒、道互补通论 201

- 性与天道
- 儒、道同异及其互补
- 中庸与中道

第23章 生与死的遐思 212

- 生死与安乐
- 没有结局的故事

第24章 无 题 220

- 谦谦君子
- 爱财有道
- 物物而不物于物

第25章 伦理学问题三论 226

- 伦理与科学
- 方法论问题
- 伦理学的现代发展

第26章 义利之辨 236

- 仓廩实而知礼节 衣食足而知荣辱
- 患寡与患不均

第27章 万物一体 244

- 动物眼中的人与自然
- 人鸡对话

第28章 纠 偏 249

- 影子学说
- 个人与群体
- 关于利己主义
- 大公无私新解

第29章 企业伦理 259

- 传统文化与企业精神
- 无商不奸说
- 企业伦理与现代社会文明

第30章 传统艺术与现代伦理 266

- 玄言中的伦理
- 对联的韵味
- 民胞物与

第31章 社会交往与公德 272

- 公共性与公德
- 公平与效率

○ 波动效应

第32章 理想的冲突 281

- 痴人说梦
- 修身齐家治国平天下

第33章 职业行为中的道德问题 291

- 职业道德与普遍道德原则
- 匠人伦理

第34章 天人合一 300

- 技术进步与武松打虎
- 天人合一古今谈
- 自然与伦理的和谐

第35章 现代生活中的伦理定位 305

- “盐巴”的比喻
- 形而中的选择
- 乐天知命

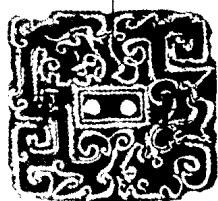
第36章 温故知新 312

- 空中楼阁
- 对古代智者的一次演说
- 无言的结局

尾 声 320

后 记 331

伦
理
与
生
活
的
艺
术



窗台上的水仙花散发出淡淡的清香。

白小玲坐在那里反复琢磨了半天，也没有理出什么头绪来。一想到刚才还自以为可以听到老板一番嘉勉的话，不禁有些失落感，也觉得很好笑。

旁边翻阅报纸的声音忽然沉寂下来。往临桌一瞥，同事小王正面露微笑地瞧着自己。

“怎么？什么事情想不开了？”

“怎么说呢，”她露出了一丝苦笑，“刚才老板找我谈话，让我转做通俗读物，要求一年要做一本大的畅销书或者几本销量不错的东西。我觉得这件事挺伤脑筋的。”

“我还以为你挨训呢。这不是蛮好的事情嘛！好事全让你包了，还那么愁眉苦脸的干什么！做畅销书，那是最容易不过的事了。找个大红大紫的影视界名人写本传记，或者请文化名人写点随笔杂谈啦，还有什么流行现象啦，育子成龙或者成虫之类的，不是比你编的那些老古董历史书更轻松愉快么！”

“别说风凉话了，这事做起来有多难啊。奇珍异宝之类的东西早就都被聪明伶俐的家伙炒熟了，哪里还能轮到咱们这些八股编辑。”

“其实说难也不难嘛，关键是要找到合适的作者。”小王正儿八经地收起报纸，“你自己要去找思想活跃、有读者群的作者，别等着那些书卖不出去的人自己找上门来才想起编书。可以给你提醒提醒思路。当代人喜欢思考和谈论社会热点问题，经常被这个焦点那个潮流所吸引。别以为大家酒足饭饱就没事了，其实他们有的是时间。特别是每周双休，电视节目又多是肥皂剧之类的，让人难熬得很。所以呢，怎么去打发时间，更时髦的说法是怎么在工作之余充实自己的精神世界，这可不是个简单的问题。还有少男少女，梦里来乐里去；大学生的思想又处于饥渴状态，你想，这么大的潜在读者群，他们差不多个个都想弄本有趣的书来看。好好地想一想，如果你能编出一部好书，拯救当代人的精神苦难，岂不是功德无量！”小王模仿总编说话的口气，表情惟妙惟肖。

白小玲也乐了：“嗨，又不是所有的人一有时间就喜欢看书，关心什么精神生活。要说有时间，要算乞丐的时间最多了。可没听说过他们在考虑拯救自己的精神苦难。”

“你这就外行了，只知其一不知其二。当然，这也不能全怪你，

你也没有机会到国外去见见世面嘛。其实，国外有好多乞丐都喜欢看书消遣呢，要不他们的畅销书怎么能达到几百万册？他们躺在宽敞明亮的公共大厦的大厅里、舒适温暖的地铁走廊里看书，可没时间去求乞。再说，求乞也挺丢脸的，他们宁愿先提高精神素质、关注精神文明！国内现在乞丐也挺多的，据说有的地方也有丐帮了，想想这是多么有潜力的市场！干脆你自己写本《乞道》得了。”

“别说胡话了。国外一本畅销书销售几百万册，那是人家图书市场开拓得好，哪里是因为乞丐喜欢读书！不过，如果连乞丐都喜欢读书了，确实，只要丐帮人手一册，像现在中国乞丐这么多，光写本《乞道》那样的东西就可以成为畅销书了。可是，要是乞丐真来了读书的兴趣，那他们不务正业，可不是要饿死么？再说，乞道是什么东西！”

“哎呀，我看你近二十年的书都白念了。俗话说，盗亦有道。难道乞丐就没有‘道’？当然啦，真正深究起来，有道的是‘丐’而不是‘乞’。他们有何分别？当然有啦，‘乞’者比较缺乏大丈夫气概。丐虽然潦倒，可是还挺有骨气的。孟子就说过丐者不为嗟来之食折腰呢。为什么洪七公老祖开创的门派叫‘丐帮’而不叫‘乞帮’，意思很清楚嘛。钻研丐技几十年，岂能没有‘道’？你别光看街上的小乞丐缠住人要钱，那是一些不懂精神哲学的小混混而已。大丐是有身份的长老，享受大酒店客人剩下来的美味佳肴，还有没喝干净的什么人头马高级白兰地等美酒呢。大酒店倒掉的东西，经过他们的消化吸收，岂不是避免了浪费？他们的行为也可以算是助人为乐的嘛。”

“真有这回事？可那要说也只能算不劳而获。懒人也算有道？”

“瞎说什么啊，干每一行的都有每一行的行规，都有各自的规矩、准则；这些规矩、准则就是他们的职业道德规范。你说人能不遵守职业道德吗！再说，他们既然愿意安贫乐道，自然也不会太计较肉体的享受。我想他们更加重视悟道。当代人可能经常面临什么欲海难填、失去自我的事情，丐帮的人可不会那样自甘堕落。”

“那也是什么自我安慰之类的精神快乐术，他们肯定不会关注什么社会焦点了。”

“这种说法就更没有道理了。你想想，现在虽然大酒店很多，丐帮长老一时的生活来源也算充裕。虽表面上高枕无忧，但实际上他

们心里最清楚，许多大酒店正面临倒闭的危机。因此，不能不居安思危啊。所以，他们至少要关注经营哲学。他们经常感到忧虑的是，如果大酒店那帮不懂经营哲学的小贩子不按照市场规律办事，盲目投资，经营不善，岂不砸了包括我们丐仙在内许多人的饭碗！”

“我看你倒像是丐帮的理论家，替他们写广告挺合适的。不过，如果乞丐真看书的话，恐怕也不会看什么经营哲学的书吧，那种书已经汗牛充栋了，怎么会畅销呢？”

“你看你，看问题还是那么片面，只见树木不见森林。我只是举个例子说明一下而已。关键的问题还是要吸引住读者来读你编的书。只要引起他们的兴趣，炒作一下更香嘛。古代人也重视炒作，拿《论语》来说，要不是孔子的三千弟子和以后的徒子徒孙不断地炒作，能成为汉代以后主要的教科书吗？现在还一直再版，而且不用付稿酬呢。就拿最近的事情来说吧，那本什么《糊里糊涂经》，不是很受读者欢迎吗？”

“《糊里糊涂经》？那是什么内容的书，怎么从来就没有听说过？”白小玲认真地问。

“我也还没有见过，有人糊里糊涂地来编不就有了么！哈哈！”小王笑了，满脸调皮的神气。

“胡扯！没大没小的。”她狠狠地乜了小王一眼。不过，略一想，她自己反而笑了起来。论年龄还是小王大一岁呢。

小王尽是在逗乐。可他说的话也有些意思。再说自己对原来做的纯学术书的编辑业务也有点厌烦了。不是说学术书不好，实在是那些大而无当或者是琐细啰唆的东西，一般读者根本没法接受。况且，那些学者对自己老是不放心，觉得他们好端端的东西都被编辑糟蹋了。实际上自己做责任编辑的时候得经常跑到外面的图书馆去核对资料，真的是吃力不讨好。如果像总编说的那样换个思路，约到好的书稿，至少自己的编辑工作可以轻松一些。即便不是什么畅销书，好销一些的也行啊。

白小玲终于打定了主意。反正自己关起门来苦思冥想也没有什么结果，还是找陈澜商量一下好。和她一起议论选题，说不定她还能提供点现成书稿的信息呢。

“其实，我也正要找你呢。”两人互相赞美了一番对方的大衣款

式和毛衣质地颜色后，陈澜说道。“我带来了几张新近编的东西，你看看。”她把报纸递了过去，“如果你那里有合适的书，介绍几本，我可以请人写个书评。又要一起合作了，真来劲。”

陈澜以前在一家大报社会版当记者，刚调到“科技与生活”版当责编。从记者到版面的责任编辑，算是晋升了一级。当然，版面就她一个人，采编都要自己做。

白小玲把几张报纸都认真地看了看。“听说你们报纸最近广告收入很火，是不是？我看你们经常炒作一些新闻，街上到处都在卖你们的报纸。”

“报纸赚钱还不成问题。可是我们自己内部也有自知之明，许多新闻主题的发掘力度还是不够。主要是缺少专家型的记者。我就觉得自己确实需要再充充电。可是现在每周要采编四个版，哪里还有时间来心平气和地听课读书。有时候通过采访，或者看看向专家约来的一些文章，倒是增长了不少见识。最近大家都在炒作 IT 问题，谈网络的东西也不少，但对其他技术比如生物技术的进展给生活带来的影响，媒体的关注其实就很不足。还有信息产业和娱乐业的结合领域的发展趋势，现在看得还很模糊，我很想多做些深度报道，可是有些力不从心。”

“最近你们的报纸带头炒作一本名人的书，很热闹嘛。”

“嘿，她啊，成功的女性嘛。”陈澜从包里拿出一本书来，“她还送我这本书。听说书还挺畅销的。实际上她在书中所说的话就不太符合经理人的职业道德。可能记者发掘新闻素材的能力有局限性，经常是大家一起炒作一个主题，我觉得不是太好。不过，去年出版界不是也有人投入巨资炒作一本外国人写的书么？”

“现在中国商业活动中虚假的广告成分太多了，媒体也经常成为某种工具。没办法。”

“可是话说回来，不做广告也不行。我就没见到过你们出版社做广告，好像经营上也不积极。有些出版社很会经济地推销自己的重点书，主动把书稿拿来，问我们是否有兴趣，如果有的话，他们就出钱请人写书评。但这样的书评都是吹捧的，缺乏读者真实的感受。虽然我这儿经济上很划算，但很容易失去读者。不过，至少他们是努力在寻找扩大影响的渠道。你们社大概没有什么举动吧。”

“是啊，社里的经营倒像守株待兔。和那些书商比起来更是死脑

筋了。”说到这里，白小玲有些不好意思。自己以前也一直是这样不可救药。

“反过来说，大概出版社也不会从长计议，培养一些有潜力的作者群啦。比如说开始的时候虽然赔点，可是以后就有机会挖掘一些稿酬不太昂贵的畅销书。”

“社里的做派基本上都是一次性买卖。再说，可能老板觉得现在的人都以当下的金钱数量为标准，长远的计划或者按照信义来做事靠不住。”白小玲平时并没有想过这些问题，现在发现，自己和同学之间的社会经验已经拉大了差距。

“你干脆在我们的报纸上开个书评专栏算了，到时候你自己出版自己写的书，我们再配合你做些宣传，不是更好吗？”说到这里，陈澜忽然有了个好主意。“编那些厚重的东西不是很累吗？过不久，小玲的秀色真会被慢慢销蚀了。再说，把自己整天关在房间里，尽是为那些老夫子当校对，给他人做嫁衣裳，真成冤大头了。”

“求生存嘛。不过，现在老板下了一道新的命令，要我出来找能写畅销书的高手了。”白小玲略一犹豫，“我在这方面完全是一片空白，想找你给介绍几个合适的作者。”

“这是好事嘛……有倒是有的，”陈澜随口答道。“可是大多是名人，要价很高。”

“那就先不谈了。名人的东西自然是最便利的，一次到位，是抢手货。但有些成名后的人，他们所写的东西就比较难以保证质量。再说，老板很小气，可能也不愿意出血。”

“现在有一些记者写的书卖得也不错，我想能不能找第一次出书的新手，条件就比较好谈了。”做事风风火火的陈澜，马上掏出手机，打了几个电话。“可能有点戏。不过，你的期望有多高？比如说，卖多少本算是个底线？”

“第一次尝试，如果有两三万册以上的销量就很理想了。”

“现在两三万册以上的销量就相当可以了。不过，如果好好筹划的话，估计能做到。不一定是现成的书稿，但可以找人策划选题。一两本可能没问题，多了就比较困难。还有，小玲你要多认识一些人。其实，我一直感觉大学教授是有潜力可挖的，只是很多学者自己在心里和通俗读物划清了界限。他们不愿意放下架子。另外，有些人可能也没有尝试过，一时写不出来。要我看，问题的症结可能

还是他们没有认真考虑过把书尽量写得深入浅出，也就是说大手笔写小文章。其实，有些文史哲方面的学术著作写得通俗一点也不会妨碍它的真正分量。”

“老板刚说这事的时候，我也很不情愿。不过，仔细一想，很多学者的书就是专业圈内的几个人看，读者面太窄，想想也真是浪费。”白小玲叹了一口气。

“这事应该不是那么难办。让我想想……对了，刚刚有个作者写了一篇关于克隆的文章，下周末会登出来。文章的内容特别有意思。”

“克隆？克隆的书已经出了不少了。”

“我说的和现在出的书不一样。”陈澜很快地摇了摇头，然后又诡秘地一笑，“你说说看，世界上是谁最先会克隆人的？”

“克隆人？我到现在还没有听说过。只听说克隆绵羊和克隆猪什么的，还没听说克隆出人来的。”

“看你，脑筋没有急转弯！再想想看。孙悟空不是拔一根猴毛就能克隆出一个猴子来吗？”陈澜一脸得意的神色。

“嘿，说得也是，就没想到！”这么一说，白小玲禁不住乐了。

“我说的这篇文章的题目就叫做《克隆人的诞生》。文章的内容只是一个故事情节。故事从孙悟空在西天修得正果后，想让世上的人都变得淳朴善良开始写起。孙悟空想克隆许多猴菩萨来世上普渡众生。可是，自从他当了猴菩萨以后，他的克隆本事就失去了。因此，他觉得最好找科学家帮忙。就在他正在为自己的计划感到得意的时候，却发现妖怪们为了传宗接代，也正要克隆他们自己。妖怪们扮成现代企业家的模样，出钱请那些虽然比较穷但是很有才华的科学家帮他们克隆自己。尽管现在有不少人还在担心克隆出人来后果难测，但克隆技术是非常有价值的，对生物医疗和农业技术水平的提高等都有很大的帮助。所以，自从克隆出绵羊以后，克隆技术基本上已经达到能够克隆出人来的水平了。很多科学家心里都很想克隆出人来。你们想想，总有一天，人肯定会被克隆出来的。这样，谁捷足先登，谁就会被公认为是当代最伟大的科学家，名利双收。其中有一个科学家被妖怪说得心动了，开始着手克隆这个妖怪变成的人形。孙悟空跑去告诉这位科学家，提醒他说，委托克隆的人其实是妖怪。可是这位科学家才不相信呢，他还以为孙悟空要搞破坏，