

当代视觉 设计精品

周 韧
张 俭 峰
著

欧 · 洲 · 篇

公共设施设计 橱窗展示设计 壁面展示设计

德国 法国 英国 意大利 西班牙 荷兰 比利时 瑞士 俄罗斯 奥地利 列支敦士登 卢森堡 梵蒂冈

上海财经大学出版社

DESIGN OF EUROPE

当代视觉 设计精品

张周
俭峰
著

欧 · 洲 · 篇

公共设施设计 橱窗展示设计 壁面展示设计

德国 法国 英国 意大利 西班牙 荷兰 比利时 瑞士 俄罗斯 奥地利 列支敦士登 卢森堡 梵蒂冈

上海财经大学出版社

DESIGN OF EUROPE

图书在版编目 (CIP) 数据

当代视觉设计精品·欧洲篇——公共设施设计、橱窗展示设计、壁面展示设计/张俭峰、周韧 著. —上海: 上海财经大学出版社, 2005.5

ISBN 7-81098-381-4/J·000

I. 当... II. ①张... ②周... III. ① 城市公共设施—建筑设计—欧洲—图集 ② 陈列设计—欧洲—图集
IV. ① TU242.9-64 ② J535-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第036482号

DANGDAI SHIJIUE SHEJI JINGPIN · OUZHOU PIAN

当代视觉设计精品·欧洲篇

——公共设施设计、橱窗展示设计、壁面展示设计

张俭峰 周 韧 著

责任编辑: 张小忠

装帧设计: 周 韧

出 版: 上海财经大学出版社
(上海市武东路321号乙 邮编: 200434)
网址: <http://www.sufep.com>
电子邮箱: webmaster@sufep.com

发 行: 全国新华书店

印 刷: 上海图字印刷有限公司

装 订: 上海图字印刷有限公司

开 本: 889mm X 1194mm 1/16

印 张: 20.625印张

字 数: 528千字

版 次: 2005年5月第1版

2005年5月第1次印刷

印 数: 0 001-4 000 册

定 价: 110.00 元



周 韧



张俭峰

一个民族有一个民族的记忆；一个国家有一个国家的辉煌！

记忆中的欧罗巴古老文明历史，有思想和信仰的故事，也有现代工业的想象、形象和心象的节点。这些过去与现在、历史与将来，记载着人类文明发展的过程，也寄予着上苍对欧洲的宠爱与怜惜。这里的每一处建筑，以及围绕着建筑而产生的现代设计，都把我们深深地吸引。作为来自异国的设计师，我们贪婪地呼吸着这里的每一处新鲜空气，激烈地感受着头脑中因为文化碰撞而带来的阵阵风暴。

两年，这段时间在人类历史的长河中也许只是瞬间的闪烁，比起唐代玄奘西游天竺的十六年艰辛也仅是八分之一而已。但是两年，我们却带着不是玄奘却更胜玄奘的虔诚几次踏上这片诞生了康定斯基、歌德、达·芬奇等影响人类文明历史的天才，以及孕育了现代设计理念、开创包豪斯学院等改变现代设计进程的故土。我们的足迹烙过了德国、法国、英国、意大利、西班牙、荷兰、比利时、瑞士、俄罗斯、奥地利、列支敦士登、卢森堡和梵蒂冈等十三个主要的欧洲国家，用我们的相机和不知疲倦的双眼留下了大量宝贵的设计财富。

外来文化和本土文化，传统艺术与现代艺术，新形式以及旧形式之间必然会发生激烈地碰撞，作为有五千年历史的中国，早已感觉到了这种碰撞对自身发展所带来的影响。一个更加开放的中国，理应从容地面对和迎接这种碰撞，作为深谙传统精髓的当代中国设计师，也应该具备融和这种矛盾的设计能力，这样，才

能让我们民族的精神，在现代设计中焕发出更新的活力和得到永恒的传承。正是基于这些思考，我们才三番五次地前往欧洲，因为我们知道，这个有着蔚蓝爱琴海、古罗马帝国横扫欧洲、维京海盗肆虐、日耳曼人南侵、十字军东征、突厥人兴亡的历史，以及包含着古希腊、古罗马、哥特、文艺复兴、巴洛克、拜占庭等各种新旧文明大交融的古老而当今又具有活力的大洲，一定能解答我们心中的疑惑与迷茫。

《当代视觉设计精品——欧洲篇》这套系列丛书的诞生也就显得度时而生了。丛书摒弃了以往仅仅从风景、建筑、人情等去度量欧洲的角度，换以全新的视角，从店招门头设计、公共商业环境设计、指示系统设计、公共设施设计、壁面展示设计、商业橱窗设计、设计雕塑等七个方面，于上万张照片中反复遴选出我们认为具有代表性和视觉精美的照片，略加我们的一些体味与见解，尽量全面地剖析欧洲的当代视觉设计，我们希望这套丛书能为中国的公共与商业设计带来些新的启示，能为推动中国视觉文化的建构和发展贡献出绵薄之力。

其实，放开眼量，何止只有欧洲视觉设计的精彩篇章，世界各地的佳构和瑰玮同样交相纷呈，我们也将永远不会停下我们探索与追求的步伐。

我们还在继续……

目录

序

001 公共设施设计

(电信、银行、邮政、消防设施
公共路灯、垃圾桶
公交、加油站、路障设施
户外广告设施
旅游公共设施)

091 橱窗展示设计

(现代橱窗展示方法
风格派橱窗展示
户外橱窗展示
平面类橱窗展示)

203 壁面展示设计

(商业壁面展示
公共壁面展示)

跋



与我国日新月异的城市面貌相比，欧洲始终给人以古老、沧桑的感觉。中世纪留存下来的各种建筑依然静悄悄地占据着城市的主体地位，而新的高楼大厦却极少见到或者有的城市就几乎没有。当然，这里也有两个例外，一个是德国的主要大城市，但这也显示了德国人的无奈，因为他们钟爱的古建筑大多数毁于那场由他们发起的战争；另一个是巴黎，因为其面积硕大，承担国际事务繁重，因此，专门开辟有建设现代高楼的新城区域。

西欧国家以高税收政策著称，当然，这里有相当一部分体现在对国民的福利政策上面。然而，更多的是，政府将款项运用在对城市服务功能的完善和补充上。于是，大量的、随处可见的各种公共设施涌现在城市的任何一个需要的角落。这些公共设施，既包括了衬托城市的茵茵绿地，也包括了各种各样的路灯、电话亭、垃圾桶、邮箱、长凳等设施。更有让人在街头漫步口渴时，可供人随时解渴的直接饮用水池。这些设施的存在，极大地方便了市民与游玩的客人。

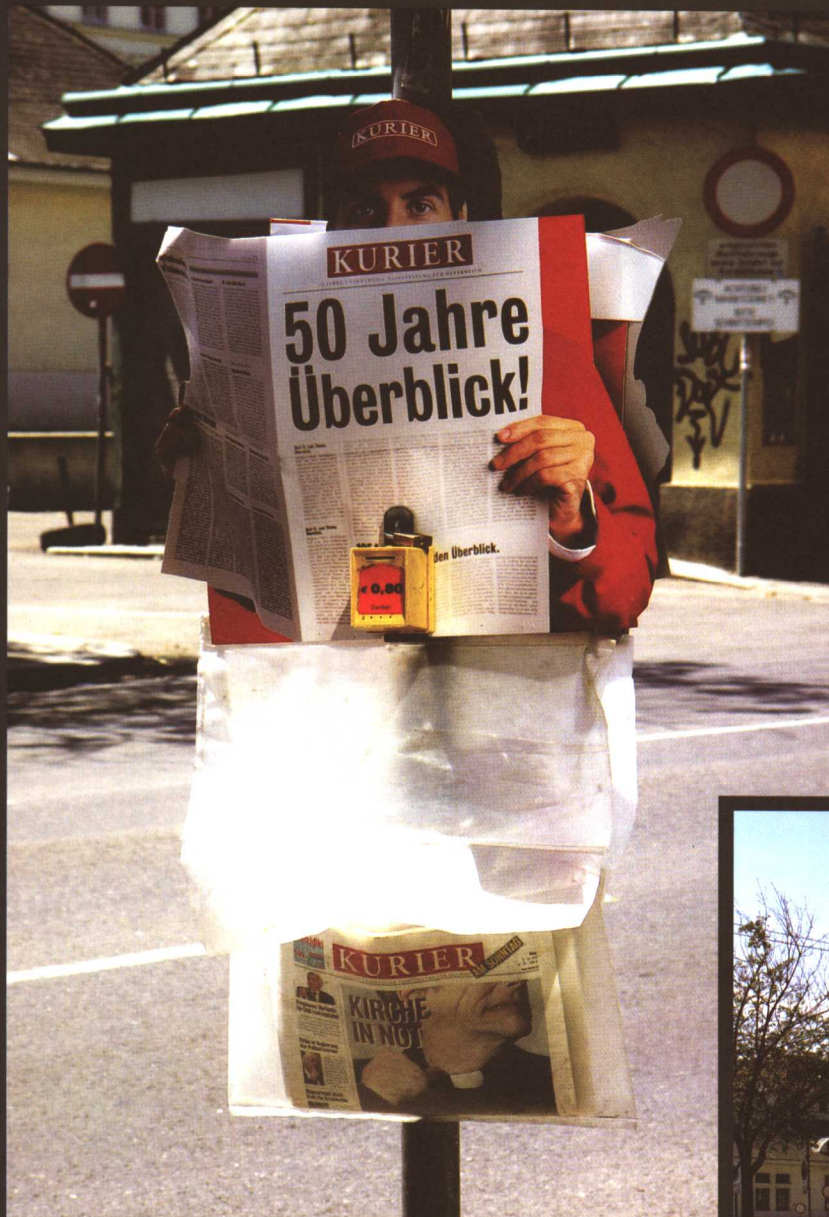
也许有人会问，公共设施嘛，怎么会需要费那么大的劲去弄它呢，到处装装不就行了吗？我们会坦然地告诉你，完全不是这样。走在欧洲街头，正是这些公共设施，让人在欣赏美景的同时也在方便地使用它们。而且，它们的每一处精心设计，让人感觉它们不仅仅在功能上不可或缺，更重要的是，它们已经成了城市的一个组成部分。它们就像是明星们的粉底或化妆品，少了它们，城市就会黯然无光。试问，你能想象一个没有化妆的明星胆敢走

上舞台吗？

因此，我们迫切地用我们的相机记录下这些城市可爱的“粉底”，经过遴选与整理，选择了一些具有代表性的摘录在本书里，让国内的设计师有更多的机会来欣赏和了解它们。

一个城市的现代化程度，包含着公众对环境的整体印象和总体评价，而社会公众通过视觉、听觉、触觉所接受的城市环境信息的便利完善及感受到的印象十分重要。尤其在当今这个国际贸易与旅游业发展迅速、交流和交往频繁的时代，偌大的一座现代化城市如果缺乏与之相匹配的公共系统支撑，或者缺乏新型的、科学规范的公共设施，后果不堪设想。

由此可见，公共设施系统的设计和建构是一门城市管理的科学，是城市发展与繁荣的基础，也是凸显城市形象特征的重要因素。当我们走在欧洲街头，我们决不会以高楼大厦去衡量该城市的现代化程度，因为我们看到的种种古老街道与建筑面貌，只是欧洲人热爱传统而悉心保存下来以向游客展示的窗景。而我们感受到的完善的城市设施，才是城市真正的现代步伐。



自动售报点（奥地利）



POP（导买点）广告对于商品促销的作用是显而易见的，它能担当起顾客“购买”向导的角色。维也纳街头的这个自动售报点，将报纸与一个人形的趣味形式结合在路边指示标栏上，视觉上十分出跳，造型栩栩如生，也为街头增添了几分“姿色”。这样的设计，也十分容易唤起消费者的购买欲求。

消防栓 (瑞士)



HYDRANT



欧洲人的想象力和幽默感无处不在，连平日默默无闻的消防栓也被“创意”了一番。瑞士的这种消防栓被塑造成了可爱的卡通娃娃，让人忍俊不禁。这样的设计其实在功能与视觉方面都有可取之处：消防栓并非常用工具，但急需使用尤其在紧急情况时却十

分重要，追求独特的造型设计是为了急需时容易引起人的注意，但如一味地将其设计得过于醒目又会在城市中显得不够雅观。因此塑造成可爱的系列造型则两全其美，同时又可以为城市平添几分韵味。



邮筒、火警、电话亭（英国）

色彩的研究不仅仅局限于美学领域，对心理学、社会学、军事领域也有很大的影响。大航海的殖民时代，英国士兵的军服是高贵而耀眼的红色，而邮政等设施则多为绿色。因此身着醒目红色军服的英国士兵在非洲丛林中经常成了敌人射杀的“靶子”，而邮政设施由于色彩类似于周边环境而被人忽视。这些问题让英国乃

至世界的设计师和科学家们深思。现在英国街头的邮筒、电话亭都已改为了醒目的红色，方便了人们的使用。即使是把邮箱设计在古老的岩墙上，也仍然能被人迅速识别。设计形式是否服务于功能，是设计成败的关键之一。

POST BOOTH



NUOVA CRISTIANA
LA CRISTIANA

PELLEGRINAGGI

AGENZIA VIAGGI TURISMO
TRAVEL AGENCY

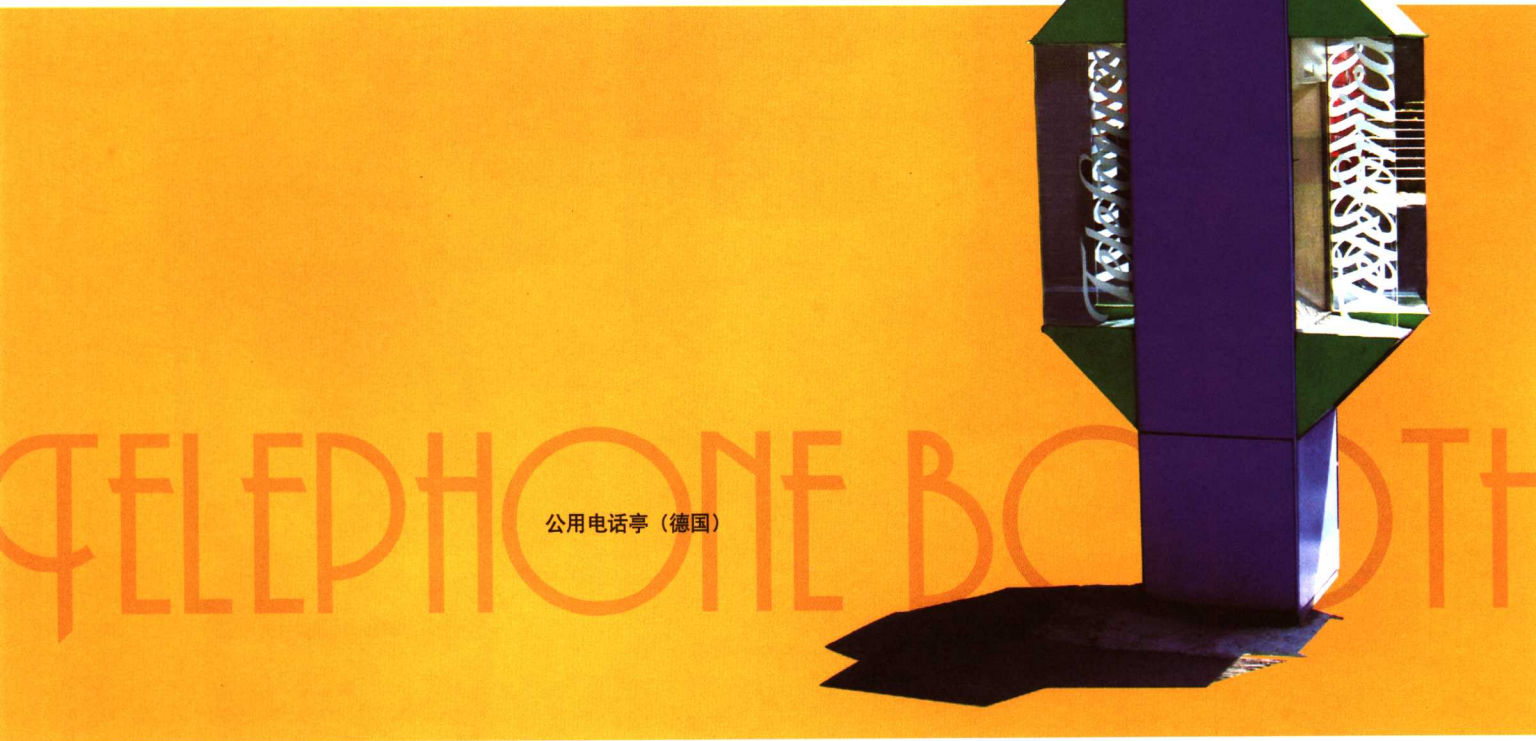
Quo Vadis



电话亭（梵蒂冈）

梵蒂冈是欧洲天主教的中心，也是罗马市的城中之国，每年都有大量的天主教忠实信徒和慕名而来的观光者前来朝拜和参观。在古老建筑群绕之中的这个电话亭却别有一番风味，几何玻璃搭制的透明“堡垒”体现出很强的现代风格，与四周的古老建筑形成

了强烈的视觉反差。如此风格迥异的对比手法正体现了构成学中的“特异”构成法则，被“特异”出来的这个电话亭恐怕就是希望马上被人看到，让人迅速把到梵蒂冈所看到的惊喜向亲朋好友倾诉吧。



公用电话亭 (德国)

因为其公共服务性，公用电话亭一般位于街道中比较醒目的位置，因此，其造型设计对于城市的美化也有点缀作用。欧洲的电话亭设计理念丰富，有开放式、封闭式；也有单体置放和系列组合；有的用纯几何型构成，也有的使用仿型的设计手法。这些色彩鲜艳，造型独特的公用电话亭，不仅为市民提供了切实的方便，同时也成了城市中让人赏心悦目的雕塑。

公用电话亭 (荷兰)



公用电话亭 (德国)





自助触摸搜索计算机 (奥地利)

自助银行 (法国)



自助电子邮件信息终端 (列支敦士登)



自助触摸搜索计算机 (意大利)

现代信息技术的发展改变了人类的生活方式。磁卡帮你省去身上携带巨额现钞的烦恼，因特网使地球成为一个“村庄”，自助触摸搜索计算机可以帮你购物导向。如今国内的信息技术的发展也非常迅速。自助银行、自助触摸搜索计算机与因特网在大中城市已十分普及。与欧洲的信息服务网络相比，我们在人性化服务意识上尚有差距，这点从银行的形象系统亦可显现。欧美的银行司

标图形设计多有独特的设计理念，而国内银行则很多个性不足，大多以“孔方兄”为设计蓝本，这说明以人为本的服务意识还有待完善。国内街头罕见免费的自助电子邮件信息终端，而免费的公共因特网对普及大众的信息化水平和方便商务人士的紧急需要是十分有益的。另外，自助触摸搜索计算机造型及图案设计的视觉美观对整个商场的环境也具有影响作用。

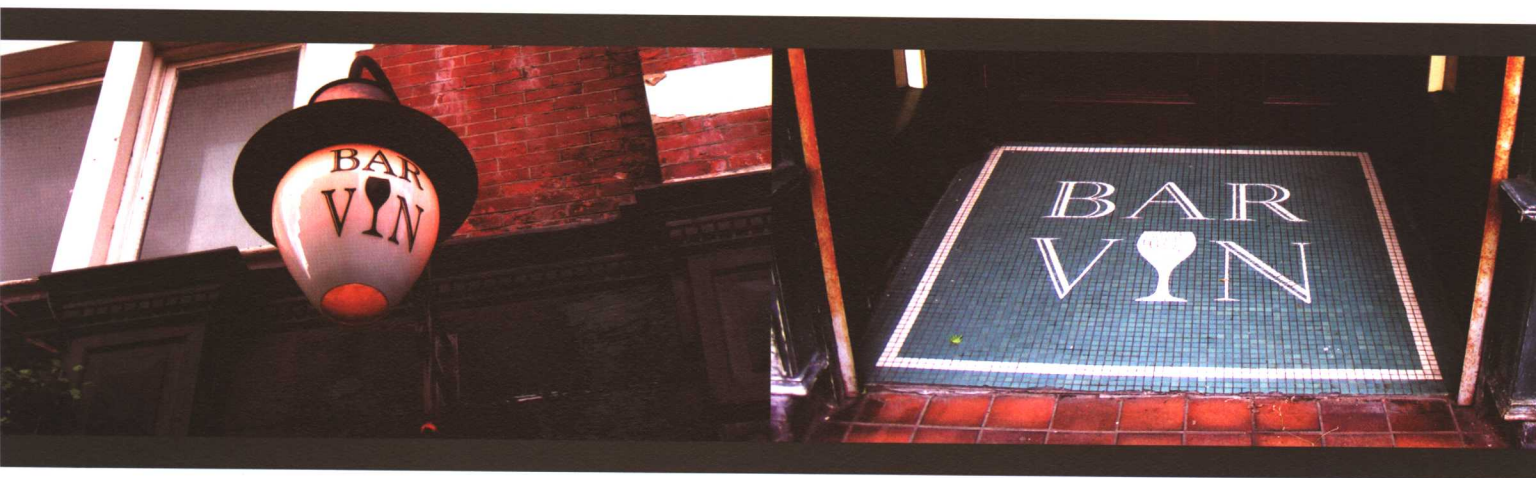


BIGNET
internet
cafe.kiosk.pc.software

Internet Access
Email / Postmail
MSN Messenger
AIM Messenger
ICQ Messenger
MSN Hotmail

BIGNET telecommunication service GmbH, Theodor-Strasser-Str. 10, 1010 Vienna, Austria
Tel: +43-1-025 06 11 | Fax: +43-1-025 06 101 | E-Mail: office@bignet.at | www.bignet.at





公共“路灯”（英国）

这是一个路灯？分明是一个酒吧的店招嘛。的确，该酒吧店招设计的聪明之处亦或是最具创意的地方就是将其形象地用一个路灯表现了出来，在造型上颇具特色、引人注目。当夜晚的行人在黑暗中感受到来自它带来的光明时，又如何不会对之予以回报，酒吧又何愁会没有生意？设计与品牌的服务宗旨就是以为消费者的全心全意服务来获取回

报，与中国成语中“若想取之，必先予之”的理念是一致的，设计，必须站在消费者和功能的角度来思考。本设计的另一可取之处在于大门的入口设计。与国内酒吧、饭店千篇一律地铺着“欢迎光临”的红垫相比，欧美酒吧更注重对自身品牌形象的宣传，用马赛克瓷砖拼置的标志形象使人留下深刻的印象。





路灯（德国）