

旅游地理学

Lu You Di Li Xue

李永文 主编

99



科学出版社

www.sciencep.com

旅 游 地 理 学

李永文 主编

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书从旅游地理学的基本理论研究入手,通过旅游区划、旅游规划与开发和旅游活动中的人地关系的分析,阐明了理论应用中出现的主要问题及其解决方案。同时,对旅游实践中的一些优秀案例进行了分析,并详细介绍了旅游地理学新近研究热点与理念创新。

本书可作为高等院校地理科学、旅游管理、旅游规划、风景园林设计等本科专业高年级教材。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/李永文主编. —北京:科学出版社,2004
ISBN 7-03-012867-2

I. 旅... II. 李... III. 旅游地理学 IV. F591


中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 007017 号

责任编辑:赵 峰 / 责任校对:连秉亮
责任印制:刘 学 / 封面设计:一 明

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码 100717

 www.sciencep.com

南京理工排版校对有限公司照排

上海交大印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

2004 年 2 月 第 一 版 开本:787×1092 1/16

2004 年 2 月 第 二 次 印 刷 印张:19

印数:1—7 000 字数:433 000

定 价:28.50 元

《旅游地理学》编辑委员会

主 编 李永文

责任编辑 (按姓氏笔画排序)

王淑华 龙丽民 李永文
李庆志 李 红 陈玉英
滕春惠

编 委 (按姓氏笔画排序)

王淑华 龙丽民 许 萍
李永文 李庆志 李 红
冷传明 陈玉英 焦士兴
滕春惠

序

李永文同志 1984 年秋作为河南大学的青年教师到东北师范大学进修,跟随我学习旅游地理学。1985 年夏,他的进修学习结束,开始在河南大学为本科生讲授旅游地理学这门课程,至今已有近 20 年。这些年来,永文同志与我一直保持经常的学术联系,并不时地在全国旅游或旅游地理学术会议上与我见面,交谈一些旅游地理教学和科研方面的情况。在河南大学,永文同志既肩负着环境与规划学院的主要行政领导工作,又不间断地从事着旅游地理学的教学和研究工作,两方面都取得了比较突出的成绩,作为他的老师我从内心深处感到满意和欣慰。

最近,接到永文同志的电话,邀我为他主编的《旅游地理学》写序。看到学生的进步,我很高兴,就欣然接受了这个任务。从我在东北师范大学开始讲授旅游地理学这门课程,屈指算来已 20 余载。20 多年来,旅游地理学在我国发展很快,可以说是今非昔比。在 20 多年前,旅游地理学作为人文地理学的一个新兴分支,与城市地理、人口地理等人文地理分支学科一样,正处于初步发展时期,研究的人很少,成果也很少,当时连一本像样的旅游地理学教材都找不到,这方面的论文也不多见。随着我国旅游业的快速发展,从事旅游和旅游地理研究的人越来越多,成果也越来越丰富,在陈传康、郭来喜、雷明德等老一辈旅游地理学家的带领下,旅游地理学的发展如日中天,如火如荼。更可喜的是,在我国目前旅游地理学的发展中,一大批旅游地理学者相继涌现,如周进步、庞规荃、刘振礼、徐德宽、郭康、尹泽生、徐君亮、傅文伟、马勇、卢云亭、韩杰、王兴中、张树林、翟辅东、袁绍荣、杨龙、苏文才、宋力夫、陈敬堂、陈广万、秦观民、王清廉、仲桂清、俞孔坚、保继刚、吴必虎、彭华、杨桂华、李锐铮、吴承照、杨振之、全华、王云才、石高俊、罗兹伯、李蕾蕾、何佳梅、殷红梅、田红、黄羊山等等,都有不少专著与论文发表,他们从不同侧面丰富和发展了旅游地理学。永文同志在旅游地理领域的研究成果比较多,先后发表论文 40 余篇,独立或合作出版多部教材与著作,承担多项纵向或横向研究课题,是一位知识基础雄厚、潜力大的中年学者,他的实践为旅游地理学的发展做出了应有的贡献。

到目前为止,旅游地理学方面的教材和专著已经出版很多,每个本子都有自己的特色,对旅游地理学的发展从不同侧面起到了不同程度的促进和建设作用。他们的著作和文章,像灿烂的群星,在科学天宇中闪烁着耀眼的光芒。细读永文同志主编的这本《旅游地理学》,我感到有以下四个方面特色比较突出:

第一,该书的条理性、系统性比较强。首先,作者把旅游系统作为旅游地理学的研究对象,进行了综合分析。然后逐步展开对旅游系统中各子系统的研究,开合有序,深入浅出,比较自然,适合高校教学和大学生自学。

第二,该书的“旅游”和“地理”色彩都非常浓厚。说它“旅游”色彩浓厚是因为全书从头到尾都是围绕旅游系统展开的,从旅游主体、旅游客体、旅游媒介体到旅游环境,有理论有实践,有文字有图表,“旅游”二字有声有色,跃然纸上。说它“地理”色彩浓厚,是因为该书通篇都是用地理科学的基本理论与方法研究旅游问题的,如地理综合体理论、地域分异理论、空间区位理论、人地关系协调理论和可持续发展理论等,从地理角度作了较深入的探讨。

第三,该书的理论性强。在编写过程中,作者把加强理论性作为写作的重点,并有意地略去了那些知识性较强的内容。即各章节重点回答了为什么,怎么样,发展趋势如何,发展规律如何等问题,包括规律性总结、事物发展变化的机理或机制分析、旅游系统内部各要素间的相互作用分析、旅游系统与环境的相互作用研究等,以及略写或不写的是什么等知识性的内容。

第四,还值得一提的是本书中所反映的作者们的治学作风。作者对书中引用的大量文献、实例、数据和图表,都以严谨的科学态度加以整理、分析、对比,然后形成自己的思路和观点。书中凡引用他人之成果,都注明了出处。这种尊重他人劳动的严谨学风,值得提倡!

总之,本书是我国1985年以来出版的各种版本旅游地理学思想的继承,而且在理论深度、科学体系和观点论述上又有新见解,新发展,是值得推荐的一本书。但是,由于本书作者大部分为青年学者,成书时间紧迫,书中还存在某些不足之处,在所难免,这都有待以后再版时予以完善。

旅游地理学是地理学的一个新分支,具有边缘学科特点。一个新学科从诞生到成熟是个长期的发展过程。如果以20世纪80年代初北京大学举办的“全国高校综合自然地理教师研讨班”上系统讲授旅游地理专题和《地理知识》杂志发表的陈传康三篇旅游地理文章算起,至今才二十几年,可以说旅游地理学是地理学中最年轻的一门学科,目前还处于开创阶段。为了使旅游地理学科体系更加完备,更加科学化、理论化,还需要很长的时间进行艰苦研究、探讨。年青学者,应在老一辈开创的道路上,继续攀登,为发展我国旅游事业和旅游地理科学做出新的贡献!

2003年8月25日于青岛

前 言

《旅游地理学》是高等院校地理科学、旅游科学及旅游管理等专业的必修课之一,也是其他相关学科重要的选修课之一。为了满足教学的迫切需要,我们在几年来的旅游地理教学实践和原有教材的基础上,充分吸收国内外有关旅游地理研究的最新成果,写成了这本教材。针对这门课程内容涉及面广、讲授时间少、适合多种专业教学需要的特点,我们主要从以下三个方面入手对教材内容进行了安排。第一,力求少而精,以观点统帅资料,培养学生分析、综合、概括问题的能力;为了便于学生自学,尽可能加强教材的条理性和系统性,突出重点和难点的教学内容,每章都设置了复习思考题;对于那些实践性与应用性较强的教学内容,我们增设了案例介绍。第二,为了满足地理科学、旅游科学和其他相关专业学生学习这门课的需要,我们在教材编写中尽可能使教材内容做到基本理论与基础知识相结合,理论性与趣味性相结合,基本理论分析与具体案例分析相结合,课堂教学与学生自学相结合。第三,为了充分体现教材的“旅游”和“地理”色彩,我们在教材编写过程中,首先把旅游活动问题作为一个大系统予以对待,并对这个大系统中的各个子系统进行认真分析,使学生能够对旅游活动问题有一个全面、深入、系统的认识;其次,在理论分析中我们尽可能运用地理学的基本理论和方法去研究旅游问题,如地理环境整体性理论、地理环境地域分异理论、人类活动区位理论、可持续发展理论、人地关系协调理论等。另外,为了增强教材的理论性,我们在教材的编写过程中有意识地略去了那些知识性较强的内容,如一般性的旅游资源介绍、景点景区介绍等。

地理科学是一门综合性很强的科学。旅游地理学使地理科学的综合性特点得到进一步的加强,其内容除了涉及地理科学范围内的自然地理学和人文地理学之外,还涉及社会学、经济学、历史学、考古学、环境学、园林学、民俗学、宗教学、美学、心理学、建筑学、文学等一系列学科。要使旅游地理学与这些学科的理论知识做到有机结合,为旅游地理学所用,实在是一件难事。自旅游地理学这门学科问世以来,中外无数旅游地理学家都在为解决这一难题而奋斗。为了解决建立一门新兴学科理论体系的困难,在教材的编写过程中,我们尽量客观介绍中外学者在旅游地理方面的研究成果和学术观点,同时也阐发了本书作者的一些不成熟的看法,甚至是偏颇的拙见。但是,本着加强旅游地理学建设的目的,我们也非常乐意将这些看法提出来与学术界的同仁们切磋探讨,以期使这门学科的理论体系日臻完善。同时,我们也热切希望学术界同仁和读者朋友对本书的错讹之处,提出宝贵批评意见。

本书虽是由我和其他几位作者写出,但若没有许多领导、师长、朋友、同仁的关心和支持,这本书的问世也是十分困难的。借本书出版之际,特向下列人员表示衷心地感谢。

感谢我的老师,青岛大学的孙文昌教授。孙先生严谨的治学态度和认真的工作作风使学生受益匪浅,20多年来,在先生的关心和支持下,我在旅游地理学的科研与教学方面有了较大进步;特别是,孙先生在年事较高和工作繁忙的情况下,仍欣然命笔为本书作序,令学生十分感动。

感谢河南大学为本书出版提供资助,感谢周铁项副校长、张德宗处长和王北生处长对本书出版的关心和支持。

感谢科学出版社赵峰编辑为甄选本书作者、组织编写筹备会议、编辑出版等工作所付出的辛勤劳动。

感谢河南大学环境与规划学院的李斌老师,是他为本书绘制了部分插图。

感谢河南大学环境与规划学院、历史文化学院、郑州大学旅游学院、河北师范大学地理系、徐州师范大学地理系、聊城大学地理系、烟台师范学院地理系、安阳师范学院、焦作师专、郑州师专等单位的各位领导对本书出版的大力支持。

全书共分 10 章,第一章由李红撰写;第二章、第五章的一、二节由陈玉英撰写;第三章、第八章和第十章由李永文撰写;第四章和第五章的第三节由龙丽民撰写;第六章由王淑华撰写;第七章由李庆志撰写;第九章由滕春惠撰写;参加编写的还有焦士兴、冷传明、许萍等同志。最后由李永文审阅全部书稿,并对各章内容进行协调和完善。

由于时间紧迫,编写仓促,书中难免有疏漏之处,恳请读者批评指正。

李永文

2003 年 9 月 1 日于开封

目 录

序

前言

第一章 绪论	1
第一节 旅游地理学的发展概况	1
一、国外旅游地理学的发展	1
二、中国旅游地理学的发展	2
第二节 旅游地理学的性质与特点	4
一、旅游地理学的性质	4
二、旅游地理学的特点	4
第三节 旅游地理学的研究对象、内容与方法	5
一、旅游地理学的研究对象	5
二、旅游地理学的研究内容	6
三、旅游地理学的研究方法	8
第四节 旅游地理学与相关学科的关系	9
思考题	9
第二章 旅游活动与地理环境的关系	10
第一节 旅游活动与自然地理环境	10
一、旅游活动与自然地理环境的辩证关系	10
二、旅游活动对自然地理环境的影响	11
三、自然地理环境的旅游意义	15
第二节 旅游活动与人文地理环境	20
一、旅游活动对人文地理环境的影响	20
二、人文地理环境的旅游意义	24
第三节 可持续旅游	27
一、旅游发展与环境保护的矛盾	27
二、可持续旅游	29
第四节 旅游活动的地理环境容量	34
一、旅游活动的地理环境容量的实践意义	34
二、旅游环境容量的概念体系	34
三、旅游环境容量的量测	37
思考题	41
第三章 旅游系统	42
第一节 旅游系统概述	42
一、旅游系统的基本概念	42
二、旅游系统的性质	46
三、旅游系统的结构及其优化	48
四、旅游系统的功能	52

五、旅游系统的基本内容	56
六、旅游系统的外部联系	61
第二节 旅游系统的地理学分析	67
一、旅游系统与地理科学的理论联系	67
二、旅游地理学研究的系统性	70
思考题	72
第四章 旅游主体空间行为	73
第一节 旅游主体	73
一、旅游主体(旅游者)的概念界定	73
二、旅游主体的空间构成	73
三、旅游主体的产生条件	74
四、旅游主体类型划分	78
五、旅游主体的作用	82
第二节 旅游主体空间行为及其产生的地理背景	83
一、旅游主体空间行为	83
二、旅游主体空间行为产生的地理背景	88
三、旅游空间行为的激发与旅游主体决策	91
第三节 旅游主体空间行为动态分析	98
一、空间移动规律与尺度分异	98
二、时间选择规律	102
思考题	102
第五章 旅游景观构景机理	103
第一节 旅游景观组合形式	103
一、自然旅游景观组合形式	103
二、人文旅游景观组合形式	110
第二节 自然旅游景观构景	112
一、地貌成景	112
二、气象气候成景	118
三、生物成景	120
四、水体成景	121
第三节 人文旅游景观构景	121
一、历史遗迹成景	121
二、建筑成景	126
三、宗教成景	131
四、园林成景	134
五、文化艺术成景	137
六、社会风情成景	138
七、现代产业旅游与人造吸引物成景	140
思考题	142
第六章 旅游资源调查与评价	143

第一节 旅游资源分类	143
一、旅游资源分类及其目的和意义	143
二、旅游资源分类的原则和依据	144
三、旅游资源的类型划分	145
第二节 旅游资源调查	148
一、旅游资源调查的意义	148
二、旅游资源调查原则	149
三、旅游资源调查的内容	149
四、旅游资源调查的程序	150
第三节 旅游资源评价	154
一、旅游资源评价的概念	154
二、旅游资源评价的原则	154
三、旅游资源评价内容	155
四、旅游资源评价方法	159
思考题	168
第七章 旅游媒介	169
第一节 旅游交通	169
一、旅游交通的概念、特征和作用	169
二、旅游交通运输类型	172
第二节 旅游信息传播	178
一、旅游信息及其特点	178
二、旅游信息传播	180
第三节 旅行社	184
一、旅行社的定义和种类	184
二、旅行社的作用	186
三、旅行社的主要业务	187
四、我国旅行社的分类、特点和发展	188
五、旅游电子商务冲击下旅行社的发展	190
第四节 旅游网络	195
一、旅游网络系统概念、种类和作用	196
二、网络技术对旅游业的影响	197
三、中国旅游网络商务市场分析	198
四、我国发展旅游网络营销措施	201
思考题	203
第八章 旅游规划	204
第一节 旅游规划概述	204
一、旅游规划的目的和意义	204
二、旅游规划的性质	204
三、旅游规划的任务	206
四、旅游规划的类型与内容	206

五、旅游规划的原则	208
六、旅游规划要解决的核心问题	210
七、旅游规划的程序与技术	212
第二节 旅游发展规划	215
一、旅游发展规划的内涵	215
二、旅游发展规划的编制	217
三、旅游发展规划文本案例	218
第三节 旅游总体规划	219
一、总体规划的内涵	219
二、总体规划的编制	221
第四节 专题规划	229
一、专题规划的内涵	229
二、专题规划的特点及主要任务	229
三、几种主要专题规划的内容与编制	230
思考题	238
第九章 旅游区域差异	239
第一节 中国旅游的区域差异	239
一、中国旅游资源的区域差异	239
二、中国旅游客流的区域差异	246
第二节 世界旅游的区域差异	252
一、世界旅游资源的区域差异	252
二、世界旅游客流的区域差异	261
思考题	267
第十章 旅游地理信息系统	268
第一节 旅游地理信息系统的发展	268
一、地理信息系统的发展	268
二、旅游地理信息系统的发展	269
第二节 旅游地理信息系统的功能与结构	270
一、旅游地理信息系统的功能	270
二、旅游地理信息系统的关键技术及其结构	271
第三节 旅游地理信息的分类与编码	274
一、旅游地理信息分类的原则	274
二、旅游地理信息分类编码体系	275
思考题	278
主要参考文献	279
附录 1 旅游资源基本类型释义	281
附录 2 中华人民共和国国家标准:旅游规划通则	286

第一章 绪 论

旅游地理学是地理学的主要组成部分。旅游地理学的发展和特点,一方面与旅游活动的发展密切相关,另一方面又受到地理学、旅游学、社会学等相关学科的重要影响。

第一节 旅游地理学的发展概况

一、国外旅游地理学的发展

旅游地理学是随着现代旅游业的兴起和发展而形成发展起来的。第二次世界大战以后,世界经济迅速发展,人们的生活水平得到很大提高,旅游逐步发展成为一种全球性的现象。旅游的兴起和发展,很早就为学者所关注,地理学者是涉足于旅游这一研究领域的先驱之一。20世纪30年代,美国地理学家克·麦克默里(K. McMurry)发表的《游憩活动与土地利用的关系》一文,被公认为是第一篇关于旅游地理研究的论文。后来,许多著作从不同角度对旅游下了各种定义。20世纪三四十年代旅游地理的研究内容大致分两方面:一是旅游地和旅游形态的个别地区的研究;二是旅游地自然环境的研究。而以研究前者的著作较多,如英国地理学家埃德蒙威、吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养地,加拿大的罗伊·艾·沃尔夫发表了《安大略的旅游地》一文,美国查尔斯·爱·斯坦费尔出版了《美国海滨避暑胜地》和《西印度群岛》两本著作,法国拉·布拉萨尔描述了阿尔卑斯山,指出山区的作用及其在保健方面的意义。1963年在蒙特卡罗出版的国际词典里,旅游被解释为“旅行、参观和访问”。

从20世纪60年代中期到70年代中期的大约10年间,世界旅游业进入发展最快最稳的时期。旅游需求和供给规模的迅速扩大,给学者和决策者提出了大量亟须解决的问题。这一时期地理学者对于旅游的研究以多样化的研究内容为特点,主要的研究领域包括:①旅游资源的评价。如1969年加拿大在土地调查中提出的游憩资源评价系统,1975年美国土地管理局的土地供游憩活动适宜性评估系统。②旅游地和旅游区域的开发研究。重要的有夏威夷的进一步开发,加勒比海地区许多新旅游区的开发。③对于旅游客流的调查与分析。④关于旅游对于区域自然、经济和社会文化的影响研究,其中包括对旅游容量问题的初步研究。

20世纪70年代中期以后,许多地理学家要求系统研究旅游地理学的理论、方法、统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,绘制旅游地图等。旅游地理学的研究这一时期主要集中在国际旅游方面,发表的文献也大量增加,以美国马特勒的著作《国际旅游地理》最具有代表性。这本专著从国际旅游的定义和组织机构的一般研究开始,着重就国际旅游地理中的文献、地理分析、空间和场所因素、世界旅游移动的形式及理论状况等进行了论述。南斯拉夫地理学家阿姆希洛诺维奇在1979年出版的《旅游地理》一书中列举了本学科的研究任务:旅游的起因,人类旅游的可能与条件,旅游的诱人基础,旅游路线与旅游类别的划分,不同旅游点的设施,确定有潜力的

旅游区,研究旅游客流量的规律等。

1976年,在莫斯科召开的第二十三届国际地理学的大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组。从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立了下来。旅游地理学的代表性著作有英国地理学家罗宾逊的《旅游地理学》、原苏联地理学家科特梁罗夫的《休憩与旅游地理》,以及日本学者浅香幸雄和山村顺次的《观光地理学》等。另外如冈恩(C. Gunn)的《旅游规划》、皮尔斯(D. Pearce)的《旅游开发》、史密斯(Stephen L. J. Smith)的《游憩地理学》等,都是颇具影响力的有关旅游地理学的代表性著作。到20世纪80年代初,旅游地理学已经有了一个初步的构架。旅游地理学的发展是相当快的。这一方面是由于有着一个战后世界旅游业迅速发展的背景,另一方面也得益于地理学在20世纪五六十年代的计量革命之后所形成的理性层次和定量传统。

对于旅游的地理研究在不同的国家表现出不同的特点。总的来说,在发达国家,地理学者对于旅游的研究以多样化和多角度的研究视野为特点,地理学者在从事理论性的研究时常注意针对特定的案例,因此旅游地理研究表现为较明显的实证性质。在旅游业较发达或新开发旅游业的发展中国家,地理学者对旅游的研究主要体现在借鉴发达国家学者的研究成果,把主要精力放在旅游开发和规划的实际调查与研究工作中,而对理论研究关注较少。发达国家中,英国、加拿大、新西兰、法国从事旅游地理理论研究者相对较多,影响较大;而美国、德国、日本等国从事旅游研究的地理学者研究方向相对分散,主要着眼于旅游区开发和规划。包括原苏联在内的东欧国家的旅游地理学者,在休闲、疗养区的规划方面做过很多工作,积累了相当丰富的经验,但理论研究相对薄弱。

近期,世界旅游地理学的发展明显出现以下趋势:第一,各国学者对自己的研究领域的称谓虽略有差异,但总的趋势是将研究视野放到闲暇时间从事的所有活动,而重点是旅游活动(即在外过夜的)。第二,理论与实用研究并举。20世纪70年代中期以前的旅游地理著作,有较高理论深度的极少,随着旅游地理学研究领域的拓展、应用研究方法的多样化,旅游地理学者在注意实用的同时兼顾理论的提升与完善。第三,参与多学科性的融合研究,注重新技术手段的运用。旅游业是一个产业面广、本身结构比较松散的行业,他给学者提出的大都是涉及因素很多的综合性问题,要解决这些问题,各学科专家必须走到一起来。由于技术在西方国家已高度发达,旅游学者也已开始注重新的技术手段在研究、教学中的运用。其中最突出的是旅游信息系统的建立和运用。第四,地理学者对旅游的研究从传统的以资源研究、土地利用研究为重,转移到以服务设施的空间经济分析、旅游者的空间行为与旅游目的地的营销、大区域旅游开发与规划、旅游对于区域自然、经济和社会文化影响的过程与机制为研究主题。这种研究主题的扩展与转移,是建立在旅游地理学者驾驭问题能力提高的基础之上的。

二、中国旅游地理学的发展

旅游在中国有着悠久的历史,无论是历代帝王的巡狩、官员的宦游、诗人学者的漫游,还是和尚道士的云游以及一般民众的出游等,都是古老的旅游形式。有关旅游地理的内容,我国在早期的地理学著作《山海经》、《穆天子传》、《籟禹贡》、二十四史中的《地理志》、《西域风土记》、《吴时外国传》、《水经注》、《石溪记》、《徐霞客游记》等中均有记载,只是还

没有从旅行游览与地理环境的关系方面去论述旅游地理学的基本理论和方法,从而未能使其发展成为一门独立学科。

在中国,系统开展旅游地理学的科学研究,是从20世纪70年代末期开始的。1979年底,中国科学院地理科学与资源研究所组建了旅游地理学科组。1987年12月,在深圳召开的人文地理学讨论会上,中国地理学会在人文地理专业委员会下设了旅游地理学组,1992年中国地理学会正式设立旅游地理专业委员会。许多综合性大学及师范院校的地理系已把旅游地理学列为必修课,学术界、出版界已经编纂并出版了一系列旅游地理学方面的专著、论文和教材。先后有原杭州大学周进步的《中国旅游地理》、北京旅游学院刘振礼主编的《旅游地理》、西北大学雷明德主编的《旅游地理》以及北京师范大学卢云亭主编的《现代旅游地理学》等。特别值得指出的是,从1982年开始,北京大学林超、陈传康教授培养了我国首批旅游地理硕士研究生,到1986年全国已有七名旅游地理硕士研究生毕业,目前他们正在旅游地理科研和教学战线工作,撰写了一批较高水平的旅游地理学研究论文。经过多年的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确定了其相应的地位,并开始受到广泛的重视。

中国旅游地理研究经过20多年的发展,已经取得了很大成绩,少数研究成果已达国际水平,如旅游地的综合开发个案研究、关于旅游资源评价和旅游环境容量的理论研究、国内旅游者行为规律研究、主题公园研究等。但从总体上看,中国旅游地理学的发展同国际先进水平相比仍有不小的差距,这主要表现在旅游基本概念混淆的情况比较严重,研究视野仍不够宽阔,研究方法比较单一和传统,描述性工作多,低水平重复工作多。手段上新技术的运用尚处于初步尝试阶段,旅游地理学者同其他相关学者(旅游管理学者、城市和建筑学者等)合作研究的意向微弱,研究成果大多缺乏理论背景,理论研究尚不够系统化。

由于中国旅游业发展中有待研究的问题同旅游发达国家有较大的区别,中国旅游地理学在未来的相当长时期内,既要有不同于过去、顺应世界潮流又要有自己特点的主体发展方向:

(1) 要注重学科基本概念的研究与应用

目前旅游基本概念的混淆已严重影响到学科的发展,突出表现在随意定义新概念,导致我们的研究成果与国际上无法交流。这是提高我国旅游地理研究水平首先应该解决的问题。

(2) 要注重研究内容的拓宽和研究方法的更新

在研究内容上,要从目前的以资源、旅游开发的区域社会经济条件研究为主,扩展到从相互联系的角度对资源、市场、环境的系统研究,如旅游环境容量与环境污染的防治、旅游地开发总体规划、旅游对环境的影响过程和机制等。在研究方法上,逐步由定性走向定量与定性相结合,不断引进新技术和新手段,全面提高学科的研究水平。

(3) 提倡跨学科、交叉性研究

中国地理学者过去与其他学科学者合作研究较少,客观上降低了研究成果解决实际

问题的能力以及学科的社会影响。相反的例子,如以地理学者为主吸收其他学科专家参与的河北昌黎黄金海岸的开发研究的成功,则正好说明了实用研究中跨学科的优势。

第二节 旅游地理学的性质与特点

一、旅游地理学的性质

旅游地理学是一门新兴的学科,是在旅游业大规模发展的背景下,伴随旅游科学的发展而逐渐发展起来的。旅游学以人类旅游活动为研究对象,属于社会科学范畴。但是,它的研究要涉及许多地理问题,其中包括自然地理和人文地理等大量基础理论和知识。也就是说,旅游学要以一定的地理学理论知识作为基础;而研究旅游中的地理问题又是地理学直接应用的一个方面,所以旅游地理学的产生是现代旅游业发展到一定阶段的必然产物。前苏联著名学者叶琳娜·阿姆布罗维奇在《旅游地理》一书中指出:“旅游现象是在各种自然地理和人文地理场合下发生的,它同地理学科有最直接的联系,所以,就有专门的地理学来研究旅游,这种地理学就是年轻的旅游地理学。”

旅游地理学不仅是一门新兴的学科,而且是一门具有综合特点的交叉科学。著名旅游地理学家陈传康教授把旅游地理的学科属性概括为:“地理学分为自然地理学、经济地理学和人文地理学(社会文化地理学),旅游地理学是处于这三者之间的一门综合性部门地理学。旅游是文化活动,被视为是部门人文地理学;旅游地理学又是部门经济地理学,是服务行业地理学的一门重要分科。”我国旅游地理学家郭来喜教授则认为旅游地理学是介于地理学、社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、环境学、运输学、经济学之间的“一门新兴的边缘科学”。

旅游地理学也是一门具有应用特点的科学。该学科一方面有它自身的理论体系,如研究旅游资源产生及发展的规律、特点和类型,研究旅游者的地域分布和空间移动趋势,研究旅游区点的开发、保护、布局和规划,研究旅游业发展对地域经济综合体形成的影响等。另一方面它还特别注重实用性的研究,这一点在世界许多旅游发达国家尤受重视。如欧美一些国家一直把旅游地理视为应用性很强的科学,它们研究的应用课题范围很广,如研究娱乐土地的利用和规划,国家公园、州立公园和其他旅游场所的开辟和容量的估算,休假地的发现和定位,旅游流的测定技术和预报技术。许多国家直接把旅游地理作为训练旅游职业人员的基础教材,为国家输送各种旅游开发管理和导游人才。

综上所述,旅游地理学是地理学的一个分支,是一门新兴的边缘科学,具有很强的应用性。

二、旅游地理学的特点

(一) 地域性

地域分异现象和地域分异规律是地理学研究的重要内容,不同地域表现了不同的地理个性和风貌特征,也给予人们的生产和生活活动以不同的影响和地理感受。

受自然地理条件和人文地理因素的影响,旅游资源的形成、开发和利用,都有着显著的地域性特征,形成了各具特色的旅游景点。如我国旅游城市中,有因地理条件差异而形成所谓“山城”(重庆)、“泉城”(济南、福州)、“冰城”(哈尔滨)、“水城”(苏州、绍兴)等特色旅游中心城市,“钢都”(鞍山)、“煤都”(抚顺、大同)、“瓷都”(景德镇、佛山)等特色产业型旅游中心城市。

许多旅游区因地理环境不同而各具特色。我国东部海滨,以及夏威夷群岛、黑海海滨、地中海沿岸、加勒比海等地区具有和煦的阳光与洁净的海滩;青藏高原的喜马拉雅山地区,集中了登山爱好者仰慕的、海拔 8 000 多米的高峰;其他高山、大山、名山虽各地均有,但其特色各不相同;而标志着世界文明结晶的历史古迹,则集中在中国、印度、中东地中海沿岸和秘鲁等国家或地区;佛教寺庙以南亚、东南亚、中国、日本居多;名贵土特产、工艺珍品等,更是具有明显的地域分异现象。

旅游者对于旅游对象的选择,由于受民族特征和生活习惯的影响,其旅游偏好也带有显著的地域性。这一地域性与旅游者的国籍和所在地区的地理环境密切相关。如北欧人因久居阴湿寒冷地区而追求温暖明亮的阳光、洁净的海滩和寂静的森林;日本等岛国孤悬海洋,资源短缺,见闻有限,因而出国学习常是旅游者较普遍的要求。

所有这些地域性特征,都要求在开发旅游资源,组织旅游活动和振兴旅游业,进行旅游建设时,要因地制宜,合理布局,突出特点,发挥地区优势。

(二) 综合性

作为科学研究的方法,每一个科学都具有综合性,都要对相关要素进行综合分析,经过分析得出结论。但是,对于旅游地理学来说,综合性具有特殊的意义。旅游地理学的综合性表现在其研究范围的广泛性和多学科性。它除涉及各地理分支学科的内容外,还涉及社会学、民俗学、考古学、建筑学、园艺学、环境学、经济学、文学等多种学科门类。

在研究旅游资源的分布、开发,旅游区点规划和建设等问题时均应有综合性的观点,才能取得良好的社会效益、经济效益和生态效益。另外在旅游地理工作者参加实践任务研究时,多半承担综合性的工作任务,这也是旅游地理综合性学科特点的体现。

第三节 旅游地理学的研究对象、内容与方法

一、旅游地理学的研究对象

由于世界各国的经济发展水平不同,以及学者对闲暇、游憩和旅游的不同理解,旅游地理学有不同的称呼,相应的研究范围也有较大差异,如英国一部分学者称之为旅游地理学,一部分学者称之为休闲和旅游地理学;加拿大的学者称之为游憩地理学;受语言文字的影响,日本和韩国的学者称之为观光地理学。

近年来,我国学者对旅游地理学的理解正在逐步加深。20 世纪 80 年代初,部分学者认为:“旅游地理就是研究旅游资源的分布规律、开发条件、利用价值,以及有关旅游区、点、线的规划和布局与周围经济综合体的相互关系等。”后来通过旅游实践活动的总结,进