

汉字研究新视野丛书

HANZI XINLIXUE

汉字心理学

姚淦铭 著

广西教育出版社

世

图书在版编目(CIP)数据

汉字心理学/姚淦铭著. —南宁: 广西教育出版社, 2001. 1
(汉字研究新视野丛书)

ISBN 7-5435-3181-X

I. 汉... II. 姚... III. 汉字-文字学 IV. H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 74278 号

汉字研究新视野丛书

汉字心理学

姚淦铭 著

☆

广西教育出版社出版

南宁市鲤湾路 8 号

邮政编码: 530022 电话: 5850219

本社网址 <http://www.gep.com.cn>

读者电子信箱 master@gep.com.cn

全国新华书店经销 广西民族印刷厂印刷

*

开本 890×1240 1/32 10.5 印张 插页 4 262 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—2 000 册

ISBN 7-5435-3181-X/H·85 定价: 30.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换



姚淦铭，苏州吴江人。1984年于南京大学中文系获文学硕士学位。现为苏州铁道师范学院教授。

主要从事文字、音韵、训诂、书学理论、文化艺术心理、王国维学术及中国古代文化等方面的研究。出版的著作有《汉字与书法文化》、《礼记译注》、《王国维文集》(编、点、校)等多种。参加十余种辞书的编写，大都为主要撰写者。公开发表学术论文一百五十多篇，诸如《两周金文形体结构的演变规律》、《论清以来联绵字观念的嬗变》、《论王国维的战国文字研究》、《论王国维的〈尚书〉语文研究》、《论王国维驾驭音韵学的学术效益》、《老子哲学的诗化表述——宇宙诗》、《王羲之论》、《钱钟书的古代书论研究》，等等。

内容提要

本书是建构汉字心理学崭新体系的开拓性的学术专著。其探讨的是汉字与心理学相因缘、并融洽、互生发的一系列新课题,解析汉字结构中和汉字运用中的丰厚心理蕴涵,剖视汉字心理的深层层积与民族文化心理的联络缔结。

作者将汉字心理由原始——文明——现代,铺缀成三种历史境界,追溯汉字原始思维心理、视听知觉心理,将原始心灵栖息、感应太初有道世界的、遗留在汉字中的历史心境的存迹披露昭示;分析文明思维中的汉字逻辑、哲学与心理;论析在现代科学和信息革命为契机的历史性的转变中,汉字心理学在全新的视野内走向现代化;潜视汉字文化心理内核,开掘汉字与民族文化心理的关系,以及汉字和拼音文字的心理比较。

内容の要点

本書は斬新な心理漢字学の体系の樹立を図る、開拓性に富んだ学術的専門著作である。本書の著者は、漢字と心理学との係わり合い、相互融合及び再生成等の検討を通して、漢字の構造と応用に絡む豊潤な心理的内包を解釈し、漢字の精神的思惟の奥深いよどみと心理的民族文化が結びつくように、綿密な解剖をつらねてきた。

本書の著者は漢字の精神的思惟を原始編、文明編、と現代編と言う三つのカテゴリーに分け、漢字の原始的思惟内包や視聴、知覚力などを追つて、漢字の中に存在しているエスプリに満ちた漢字従来のインスピレーションを叙述して来た。さらにまた、漢字の条理、哲学と精神的思惟内包だけでなく、現代の科学技術と情報革命を契機とした歴史的転換期における漢字の現代化、心象的漢字の精神内包、漢字と心理的民族文化との相互関係有係の促進及び漢字と表音文字の精神的内包における差異の比較なども、広くとりあげてきた。

ABSTRACT

“The Psychology of Chinese Characters” is a pioneering academic monograph in which a brand-new system of the psychology of Chinese characters is established. In this book, a series of new academic problems between the Chinese characters and the psychology on how they meet each other, further blend and finally multiply is explored, the profound psychological implications in the structures of the Chinese characters & their applications are analyzed, and the deep & wide accumulation between the Chinese words & the Psychology, and the association of the nation’s cultural psychology are revealed hereafter.

The writer here has described the psychology of the Chinese words into three historical states: primitive, civilized and modern. He traces the Chinese words back to their primitive thinking state and perceptual psychology of seeing & hearing. He has revealed the course of the historical states, which have remained in the Chinese characters from the primitive time, then analyzed the logic, philosophy and psychology of the Chinese characters in a civilized thinking way and expounded that the psychology of the Chinese characters would be greatly modernized in a new field of vision at the historical

turning point of the modern science and information revolution. Furthermore, he has probed into the cultural psychological connotation of the Chinese characters, explored the relations between the Chinese characters and the nation's cultural psychology, and made psychological comparison between the Chinese characters and the alphabetic characters.

汉字学——走向社会化的学术建构

(总 序)

百年交替,千禧来临。在甲骨文发现一百周年,学术建设走向新千年的今天,我们推出了“汉字研究新视野丛书”的第三辑。

这一辑共有四部著作,它们从四个不同角度描述了汉字文化的新视野。

姚淦铭的《汉字心理学》一书,突破了以往仅从统计、记忆、认知等方面研究汉字心理的格局,古今融通,从古文字中蕴含的原始思维、视听知觉心理切入,进而认真梳理汉字体系的文明思维和心理机制,深刻审视汉字系统的现代心理视界,并从多元维度,对汉字心理的雅化和俗化,对汉字心理的审美特性和游戏心态,以及对汉字与拼音文字的心理比较,进行了相当深入和新颖的剖析。

王元鹿的《比较文字学》博闻广纳,对世界古今文字进行了广泛的综合比较,既明晰地归纳出各种文字的共性,又审慎地辨析它们的差异性;既对各个时期的文字典型类别作形态学梳理,又对这些典型文字的内涵作审美学探究。从而在翔实、肯綮的基础上阐

明汉字学的审美建构是一个动态的发展过程,是一个凝结了民族思维发展、社会文明进步和汉字文化自我完美演进的多层面结构的博大精深的体系。

王平先生的《〈说文〉与中国古代科技》,以历史唯物论和辩证唯物论的观点、方法,较为深入、系统地通览《说文》所蕴含的中国古代科学思想,并以《说文》为依据,分类归纳出中国古代科技名物录,以中国古文字的元典精髓为例证,简要精到地列举中国古代的科学创造和发明,从而以富有创见的研究,令人信服地纠正了李约瑟曾断言中国古代只有技术而无科学的偏颇论断。

张玉金、夏中华先生的《汉字学概论》则在广泛吸纳前贤今哲文字学研究成果的基础上,对汉字学进行了简要的学术回顾和审慎的历史反思,并运用系统论的观点方法对当代汉字学作出了富有新意的学术建构。书中对汉字的整理、改革与前途,对汉字的现代化研究和全球化运用,都有独到的见解。

这四部书从心理学、比较法、科学观、现代化四个角度,开拓了汉字研究的若干重视野。这些新视野,给了我们一个宝贵的启迪——汉字学要走向科学化、社会化的学术建构。

回首百年学术发展史,汉字学走向了三重印证的科学阶段,确立了一个独立学科的地位,改变并丰富了汉字的存在方式,参与了新文化和现代文明的创建。

展望新千年到来的学术思潮大趋势,社会的转型,预示着我们 will 进入人文思想的活跃期,社会呼唤着人文巨子、学术巨著的应运而生。

社会科学社会化是新千年的大势所趋。社会化的转换,不但是量的增加,更是质的飞跃;不但是学术视界的域的拓展,更是价值体系的质的升华。汉字学的社会化,为汉字学研究的创新,为汉字学创建与强化自身的个性特色,提供了广阔的空间,为汉字学理性思考,为学科框架的创设,为元典精神的阐释,准备了空前活跃的舞台和自由驰骋的维度。

汉字学社会化的学术目标,一是大众化,二是科学化。

汉字本是大众所创造,汉字理所当然应当走向大众,为大众服务,为大众掌握。

汉字走向大众就会获得无限生机,大众掌握了汉字就会焕发出无穷的内聚力。

汉字走向大众,服务大众,就要求转换学术语言符号系统,一扫艰深、晦涩、空疏的文风,用平实、流利的公众语言为大众服务。

汉字走向大众,服务大众,就要求转换学术心态,一扫汉字学术研究长期以来形成的个体性、封闭性、排他性、自足性格局,从“自我中心论”转化到“社会中心论”,开创汉字研究合作性、社会性、开放性、创新性的新格局。

汉字走向大众,服务大众,还要转换学术研究的价值取向。大众化丝毫不等于粗俗化、平庸化。大众需要普及,大众更需要提高。那种认为汉字学走向大众就会降低学术水准的看法,就会降低学者身份的担忧,纯属愚人之见,杞人之忧。那种认为大众只配享受“小放牛”式的文化快餐,如果不是对大众的污蔑,至少也是对大众的无知。一门学科的价值,一门学科的生命力,最终取决于它是否拥有最广大的读者群,是否为最广大的读者所代代传习。划时代的巨著之问世,离不开时代的呼唤、社会的培育和读者的关爱。学术失却了人间,必然断绝了根基;学术失却了空间,必然走向自我耗散。

汉字学科学化的目标,核心是解决学理问题。

一个国家,一个民族,一个时代,它的文化是否发达,一个重要标准就是看它的学术思想是否发达。

同理,一门学科是否拥有独立的地位,是否实现了自在——自觉——自由的跨越,一个重要标准也是看它的学理是否成熟、是否发达。

毋庸讳言,当前由于一切向钱看的泛市场化的影响,人文科学不被重视,学术思想的健康发展受到了潜在制约,学术生存空间日渐缩小。应该清醒地看到,传统优良学风的断裂,人文风骨的扭曲,创造能力的萎缩,个性张扬的衰减,都是学术思想的过度疲劳症和软骨病。

重建学术地位,重振学理雄风,不但是学科建设的需要,也是社会文明发展、科学昌明进步的需要。学术思想的先进性,学

理地位的权威性，来源于它对重大社会问题的把握、理解和解决的程度及水平。这一理解过程，能营造人文环境，提高社会成员的素质，为社会进步提供精神动力，对政治、经济变革起到先导作用。

汉字学学理建设，离不开学术视野、学术品格、学术规范的结构。

汉字学的学术视野，要求研究者能够穿越远古，审察当世，烛照未来；要求汉字学的著述尽可能具备巨大的历史厚度和鸟瞰全局的历史高度。这不是我们异想天开。这本是汉字学的题中之义。汉字不仅是中华民族的传统文化，更是人类智慧的高超表现形式，是人类科学思想生生不息的创造范式。在人类文明发展的广阔时空背景上，在当代世界文明进展的巨大挑战面前，汉字学研究应该把传统中国智慧和当今世界意识整合起来，与现代世界进行一场富有创造力的对话。

汉字学的学术品格，首先表现在学人应该具备强烈的学术使命感。这种使命感包含特有的学科意识、学科导向、学术个性、学术权威。这种使命感要求传承学术，追求理想，洞察古今，憧憬未来，自我超越。其次表现在它的创新精神。这种创新精神渗透在为学的思维方式、研究方法、审美观照、对话语境等方面。这种学术品格最终要能够实现人文科学和自然科学的会通，本土与外来文化的交融，传统与现代的对接，精英与大众的交流。

汉字学的学术规范是学科发展的自律和自励，也是学科赖以发展的立足点和生长点。尤其是在某种“泡沫学术”、无规划的学术尚颇有影响之时，强调学术规范更是当务之急。学科的方向性漂泊不定，学术的目的性模糊不清，学科的发展进程缺乏准确化、科学化的描述，同行之间的成果缺乏深切的了解和交流，不尊重他人成果，不断进行重复、平庸、粗俗的研究，对自我缺少清醒的定位和科学的价值判断，凡此种种，都是学术失范的表现。汉字学的研究应该摒弃这种恶劣的学风。

科学研究的首要任务是发现问题，科学的本质是解决问题。建构社会化、大众化、科学化的汉字学，目的就在于增强炎黄子孙对中华优秀传统文化的认同感、亲和感，释放汉字文化所蕴含的巨大审

美功能、向心功能,日益发挥汉字文化在世界文明交往中的协调力和创造力。

李人凡 臧克和

2000年12月

参考书目

1. 杨义:《杨义文库》第一卷《中国叙文学》之《导言·叙文理论与文化战略》,人民出版社,1997年12月。

2. 尹继佐:《加快实现社会科学研究成果的社会化》,《文汇报》1999年7月12日第12版。

3. 包霄林:《“社会化”——哲学社会科学繁荣之路——访鲍宗豪》,《光明日报》1999年第2版。

4. 李人凡:《汉字研究社会化的新思考》,《出版广角》1999年第12期。

卷 首 语

汉字与心理是“存在”的聚结,所在之“场”历史地交构成深不可测的内在维度。

汉字心理学从表层至深层研究汉字结构与汉字运用中反映出来的心理,发掘汉字这一思维符号和文化载体对人们思维与心理的层积迁延的作用。

汉字心理学,这一名称在 20 世纪 20 年代前后才出现,当时一些心理学家用现代心理科学来研究汉字学习的心理。此后,汉字心理学又消融在汉语心理学中,学科个性被遮掩。尽管如此,超越这种范围的汉字心理与未得其名的汉字心理学事实上早已客观存在,而且是非常丰蕴地存在,只是没有走向自觉和系统的科学解读。数千年的汉字心理与汉字心理学均表现出深厚广袤的层积,而且没有断层,因此应当重新建构汉字心理学的学术殿堂。

汉字心理在亘古的绵延中,具有三种历史境界。

第一历史境界:汉字的原始心理。

这是原始心灵在太初有道世界中栖息、游心、感应的历史心境。在汉字的古文字形体中还保留着相当一部分的原始思维表象及分类编码的规则,积聚着原始心理的神经元,甚至在一些一般的隶楷字形中也能寻觅到原始心灵的元哲学的斑驳痕迹。这一境界的汉字心理研究,联系着人类学、民族学、民俗学、神话学、上古史、心理学、哲学、古文字学、考古学、语言学,等等。这是神秘瑰丽的学术沃原。

第二历史境界:汉字的文明心理。

这是文明的心境,未逻辑化的心灵被逻辑化了。人们拥有了文明,文明也遮蔽了原始思维、原始心理。汉字显示严整的逻辑秩序,汉字心理拢聚着文明生态下的各种心理——社会心理、文学心理、艺术心理、哲学心理、审美心理,等等。汉字成为中华文化的脊梁,汉字心理进入了民族文化心理的内核。汉字心理学与多种学科保持着密切的联系。

第三历史境界:汉字的现代心理。

这是在以现代科学和信息革命为契机下的一种巨大的历史性的转变。汉字心理学在一种全新的视野中走向现代化。这是一种多民族交际、多媒体传播、多时空流转的多元复合心理。无论是从现代心理学去研究汉字心理,还是审查汉字与电脑碰撞、契合的心理潮汐,等等,人们发现了汉字深潜秘藏的内在性、博大性、包容性、开放性,汉字惊人地表现出全体合于现代节律,重新给人们现代心智启迪的神奇魅力。

这三种历史境界的铺缀,构成了汉民族心智成长史诗的又一幅宏伟长卷。研究这三种历史境界的汉字心理,是构成新的意义上的、新的价值定位的辉煌的新学问。

汉字心理从地域来看,不仅是中国一国所有,而且为整个汉字文化圈所具有,即使是汉字文化圈外的人对汉字的心理,也有极其丰富的心灵容纳。汉字心理从发展上看,不仅它的过去时、现在时具有深邃的学术奥妙,而且它的将来时也同样具有可预测、可体悟的学术前瞻价值。这又形成汉字文化圈中繁富的汉字心灵图式以及具有独特个性风范的汉字心理学。

汉字心理学在过去、现在、将来的时空里都属于全人类。新世纪翩然来临,她的朝晖也会照耀汉字心理学的神圣殿堂。

目 录

卷首语.....	(1)
----------	-------

原始编

第一章 古文字原始思维心理	(1)
第一节 神话信息的汉字记忆	(2)
第二节 原始崇拜心理的化石	(13)
第三节 东方生命力与汉字心理	(27)
第四节 原始心理渗透律之密码	(38)
第二章 汉字视听知觉心理.....	(52)
第一节 先民视知觉心理.....	(52)
第二节 多元的视角取象.....	(58)
第三节 汉字视觉心理之图式	(74)
第四节 汉字听知觉心理.....	(81)

文明编

第三章 汉字逻辑·哲学·心理	(92)
----------------------	--------

第一节	汉字逻辑与心理	(93)
第二节	“六书”的系统与心理	(99)
第三节	偏旁部首生成与心理	(105)
第四节	汉字哲学	(110)
第四章	文明思维与汉字心理	(124)
第一节	人的主题与汉字心理	(124)
第二节	汉字的意象思维	(133)
第三节	汉字审美心理	(142)
第四节	汉字的字学心理	(154)

现代编

第五章	汉字现代心理学	(183)
第一节	汉字的现代统计与心理	(186)
第二节	汉字的识别与阅读	(193)
第三节	汉字的书写心理	(201)
第四节	汉字和大脑功能	(210)
第六章	现代化进程中的汉字心理	(218)
第一节	信息革命与汉字心理	(219)
第二节	新汉字学的兴起与心理	(226)
第三节	汉文化圈的现代汉字心理	(234)

文心编

第七章	汉字与民族文化心理	(245)
第一节	汉字创造的神话心理	(245)
第二节	超越·凝聚·互动心理	(250)
第三节	宗教与汉字心理	(263)
第四节	汉字的游戏心理	(274)
第八章	汉字与拼音文字的心理比较	(286)
第一节	两大体系与文字心理	(287)