



新闻心理学自学辅导

组编 / 全国高等教育自学考试指导委员会
主编 / 申凡

武汉大学出版社

全国高等教育自学考试

新闻心理学自学辅导

全国高等教育自学考试指导委员会组编

主 编 申 凡

副主编 刘京林 王仙凤

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻心理学自学辅导/全国高等教育自学考试指导委员会组编;申凡主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2003. 4

ISBN 7-307-03681-9

I. 新… II. ①全… ②申… III. 新闻心理学—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 061735 号

责任编辑: 王雅红 责任校对: 刘 欣 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉第二印刷厂

开本: 880×1230 1/32 印张: 5.25 字数: 147 千字

版次: 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-03681-9/G·595 定价: 8.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

第一章 总 论	1
一、内容提要	1
二、基本概念	2
三、重点问题	3
四、难点解答	7
五、练习题	9
 第二章 新闻心理学的理论基础	13
一、内容提要	13
二、基本概念	14
三、重点问题	15
四、难点解答	21
五、练习题	29
 第三章 新闻工作者的心理素质	33
一、内容提要	33
二、基本概念	34
三、重点问题	35
四、难点解答	41
五、练习题	44
 第四章 新闻采访心理	48
一、内容提要	48
二、基本概念	51

三、重点问题	52
四、难点解答	56
五、练习题	61
第五章 新闻写作心理	69
一、内容提要	69
二、基本概念	71
三、重点问题	72
四、难点解答	74
五、练习题	77
第六章 新闻编辑心理	84
一、内容提要	84
二、基本概念	86
三、重点问题	87
四、难点解答	89
五、练习题	91
第七章 播音员和节目主持人心理	99
一、内容提要	99
二、基本概念	102
三、重点问题	103
四、难点解答	105
五、练习题	106
第八章 新闻受众心理	113
一、内容提要	113
二、基本概念	116
三、重点问题	117
四、难点解答	122
五、练习题	125

第九章 新闻受众的态度	130
一、内容提要.....	130
二、基本概念.....	134
三、重点问题.....	135
四、难点解答.....	138
五、练习题.....	144
第十章 新闻工作者的心理健康	149
一、内容提要.....	149
二、基本概念.....	150
三、重点问题.....	151
四、难点解答.....	156
五、练习题.....	159
后 记	162

第一章 总 论

一、内 容 提 要

本章的中心内容是从宏观的角度阐释新闻心理学这门新兴的交叉学科纵向与横向两个方面的内容。横向方面指新闻心理学的研究对象、任务、方法及学科性质等；纵向方面指新闻心理学在我国产生和发展的历程。通过本章学习要使我们认识到所谓新闻心理学的本质在于从心理学视角探索、分析、阐述新闻传播者和新闻受众在制作、传播和接收新闻信息时心理活动的特点及规律，同时也要使我们对新闻心理学在我国的产生和发展的必要性有更进一步的了解，从而增强学习和研究新闻心理学的自觉性。

本章应把握“一个要点、两项任务、四个要素、四种原则和方法”。

“一个要点”：指新闻心理学的研究对象，即探讨新闻活动认识主体在新闻活动中心理活动的特点和规律。学习这个问题时应抓住两对矛盾：新闻传播者和新闻受众是新闻发布活动中的一对主要矛盾，而新闻记者（采制新闻者）和采访对象（主要的新闻源）则是新闻采访活动中的一对主要矛盾。

“两项任务”：新闻心理学的任务分为理论任务和实践任务。理论任务主要包括揭示新闻心理活动的特点和规律，建构新闻心理学的学科体系；实践任务主要包括优化新闻工作者的心理素质，把握受众的心理规律，推动新闻学和心理学发展。

“四个要素”：新闻信息、新闻传播活动、新闻活动认识主体和新闻心理，它们是一个统一体中的四个有机的组成部分。新闻心理

是新闻活动认识主体在新闻传播活动中，因新闻媒体和新闻信息的刺激而产生的心理活动。

“四种原则和方法”：新闻心理学的方法论原则有客观性原则、整体性原则、发展性原则和扬弃性原则；新闻心理学的具体研究方法主要有现场观察法、访问调查法、档案分析法和心理测验法等。

本章从历史、现状和发展走向这三个方面概述了我国新闻心理学产生和发展的历史沿革，说明新闻心理学这门学科在我国产生不是偶然的，而是有其深刻的历史背景和鲜明的时代特点。目前我国新闻心理学的研究仍处在较低阶段的“解释水平”，离较高阶段的“特有水平”还有很大的差距。对这门学科的研究虽然任重道远，困难重重，但是其发展潜力是很大的。

二、基本概念

新闻活动认识主体 指参与新闻活动的各类人，包括新闻传播者、采访对象以及新闻受众。

新闻传播活动 新闻传播是大众传播的一个组成部分，新闻传播活动只是围绕着人类信息活动中有关新闻信息的制作、传递、接收时的那部分活动。

新闻心理 是新闻现象或新闻活动在新闻认识活动认识主体头脑中的主观能动的反映。

新闻心理学 是由新闻学和心理学构成的一门交叉学科，是对种种新闻心理现象的产生、发展及互动关系的理论概括。它既可以归入应用心理学的范畴，又可以归入新闻理论的范畴。

现场观察法 是指亲临新闻活动现场，通过观察新闻活动的传播者及新闻受众双方在新闻活动中的行为去了解其心理的方法。

访问调查法 是指通过开座谈会或访谈或问卷等方法直接获得新闻传播者或新闻受众的自我陈述，了解其在新闻活动中的行为及心理活动的方法。

档案分析法 又叫个案分析法，是指根据对新闻工作者或采访对象的档案、日记、传记等文字或录音（录像）材料了解他们的行

为表现及心理活动的方法。

心理测验法 是指运用心理测验量表对新闻活动的传、受双方(包括个体和群体)施测,从而对其心理素质进行量化分析的方法。

三、重点问题

(一) 学习、研究新闻心理学有什么意义?

1. 与时俱进,跟上时代前进的步伐。从历史发展的长河看,社会的物质文明和精神文明既是相互依赖又是相互促进的。正如有专家所言:“在人类对较低级的物质运动形式有了相当的认识以后,自然要把探索人类心灵的秘密提到主要的日程上来,这是完全合乎逻辑的。”我国改革开放二十多年来,人们的物质生活水平得到了明显的提高。多数人已解决了温饱问题,于是人们对生活的关注就更多地转移到了精神层面上来,希望自己能有良好的素质和健康的心态,已成为人们的新追求,新闻工作者作为人类灵魂的工程师,“时代船头上的瞭望者”,理应不仅具有多数人的新追求,而且还应当比一般人更快更多地实现这种追求。学习并研究新闻心理学,便是实现这种追求的一条途径。

2. 社会主义新闻事业的不断发展对新闻工作者提出的新要求。社会主义新闻事业的发展必须坚决贯彻党的路线、方针、政策,牢牢地把握正确的舆论导向,尽量满足人民群众日益增长的精神文化需求,确保党和国家的声音进入千家万户,努力使中国的声音传向世界各地。这就需要新闻工作者具有健康向上的心理状态,勇于面对严峻的挑战,完成好所应承担的社会责任。

3. 对新闻工作者个体而言,学习、研究新闻心理学的意义可以概括为两句话:对内调控自我的心理活动,对外把握受众的心理规律。

①调控自我。

因为新闻具有真实性、时效性等特点,所以要求新闻工作者在

采制新闻时必须深入到新闻事件发生的第一线。正如有报纸打出的广告词是“有新闻的地方就有我们”。而有新闻的地方是一个充满变数的时空：常常会因为地理的（如战争发生地）、时间的（如寒冬酷暑）或条件的（如有时不得不采用暗访的方式）原因，使得采访活动有极大的危险性。这就需要新闻工作者有顽强的毅力和很强的心理承受能力。特别是面对突发事件，需保持清醒的头脑，能沉着应对。这不仅需要新闻工作者政治强、业务精、作风硬，还要有良好的自我调控能力，才能处变不惊，荣辱不惊，保持心态平衡。

有人误认为不学习新闻心理学照样可以当个记者，的确有些工作能做出成绩的新闻从业人员不曾系统地学习过新闻心理学。但是，这不等于他们没有在长期的工作实践中通过总结经验教训，摸索到一些人的心理活动的特点和规律。如果新闻工作者能够自觉地学习并掌握一些心理学的知识，便可以缩短自我摸索的过程，提高运用心理规律的自觉性，这将有助于他们挖掘自身潜力，优化心理素质，成为更出色的新闻工作者。

②把握受众的心理规律，提高新闻传播的效果。

受众的心理活动很丰富，也有规律可循，例如受众的认知规律，受众态度的形成和改变以及受众的人格发展规律等。新闻工作者应该善于移情，体会并把握受众心理的特点和规律，有针对性地采制新闻。

a. 了解受众的认知规律，制作符合其规律的新闻作品。

受众在接受新闻信息时，有其注意（选择）、记忆（保存）、理解（内化）的特点和规律。比如电视新闻的画面（背景信息）与文字（接收信息）的颜色有无差异，差异的大小，都会直接影响受众对文字的感知；又如新闻联播中若干新闻的排序会影响受众对重要新闻记忆的牢固度等。

b. 了解受众态度形成和改变的规律，对受众心理进行积极的引导。

新闻传播归根结底是为了形成或改变受众的态度，因而准确地了解受众的态度，有益于提高新闻传播的效果。比如在公费医疗制

- 、度改革的方案公诸媒体之前，需要调查大多数受众对医疗改革的态度，了解民众对此的心理承受能力。如已有了心理准备，则可以公布。如若心理准备不足，则应通过媒体作进一步的分析、阐释，待到时机成熟时再予以公开，这样有利于稳定民心、稳固大局。

总之，学习新闻心理学，增强新闻工作者采制新闻的自觉性、目的性和针对性，会提高新闻报道的社会效益。

（二）怎样认识新闻心理学的研究对象？

1. 新闻心理学与其母体学科新闻学和心理学在研究对象上的主要区别：

新闻心理学的研究对象既区别于这门交叉学科的两个母体学科，又与它们有密不可分的联系。它们研究的层面不同：新闻学研究的客体是“新闻活动和新闻事业的特点和规律，新闻与社会生活的关系和作用”。心理学则是研究人们在各种领域中所共同具有的心理活动的特点和规律，而新闻心理学则是强调在新闻活动这个特殊领域内，新闻活动认识主体所具有的心理活动的特点和规律——这种特点和规律统称为新闻心理。新闻心理学教材对新闻心理学的研究对象进行了如下概括：“新闻心理学是探讨新闻活动认识主体在新闻传播活动中心理现象的产生和发展规律的科学；是探讨新闻活动认识主体在新闻媒介沟通、组织沟通和人际沟通相互渗透的环境里，在心理上相互影响、相互制约的特点和规律的科学；是探讨新闻活动认识主体心理活动的生理和心理机制的科学。”

2. 怎样理解“新闻心理学是探讨新闻活动认识主体在新闻传播活动中心理现象的产生和发展规律的科学”？

简言之，新闻活动认识主体心理是客观显示在其头脑中主观能动的反映，是在社会实践中产生、发展并受其制约的。对于这个问题的详细阐述，请参阅本辅导教材第二章的重点问题（一）。

3. 怎样理解“新闻心理学是探讨新闻活动认识主体在新闻媒介沟通（沟通指信息交换）、组织沟通和人际沟通相互渗透的环境里，在心理上相互影响、相互制约的特点和规律的科学”？

传播学认为，人类的信息传播渠道主要有四种，即大众传播、

组织传播、人际传播和内向传播。新闻传播显然是属于大众传播的。传播的目的是为了达到传、受者之间的信息交流。理论上讲，新闻活动认识主体主要是在新闻媒介所营造的传、受者之间沟通的环境中活动，但事实上媒介沟通、组织沟通、人际沟通常常是交织在一起出现的，传播者和受众是处于这几种沟通方式所构筑的一种综合环境中活动的。譬如，受众在收看某期《东方之子》节目时，属于媒介沟通，而节目主持人与采访对象之间的交流属于人际沟通，而他们与观众之间的沟通又归入仿人际沟通。如若教师组织学生共同观看并讨论，则既有组织沟通又有人际沟通。学生作为观众是处于媒介、组织、人际、内向沟通所形成的一种总体氛围中通过内向传播来接受媒介信息的。所以，在认识新闻活动、认识主体心理活动产生的客观条件时，不能仅仅关注媒体，还应注意到其他沟通方式对受众心理的影响。

4. 怎样理解“新闻心理学是探讨新闻活动认识主体心理活动的生理和心理机制的科学”？

对“内向传播”即“自我传播”的研究对象的研究是新闻心理学和新闻学在研究对象上的一个显著的区别。内向传播指新闻事件或新闻信息借助形态、声音或文字符号系统在传播者或受众头脑中的输入、加工、编码、解码、储存、输出的全过程，也可以理解为新闻传播者和受众对新闻事件或媒介信息的认识过程。在这个认识并接受信息的过程中，在他们的大脑中存在着生理和心理机制。解释这种机制，可以起到知其然又知其所以然的作用。例如，有心理学家通过实验观察人脑的活动与看电视之间的关系，据此判断：观众看电视也是一种主动的认知过程，从而改变了以往人们认为看电视是消极认知的观点，这属于生理机制方面的研究。又如，评判一位节目主持人创造性思维水平，可以从其思维（语言）的流畅性（对现场发生的变化能迅速、顺畅地做出反应）、思维（语言）的灵活性（机智灵活地应对突发事件）、思维（语言）的独创性（能根据编导的意图，作出既新颖又合乎情理的处理），这几个方面属于对心理机制的研究。

四、难点解答

(一) 为什么强调对新闻心理现象应进行量化的研究?

1. 从新闻心理学的学科性质看。由于新闻心理学的母体学科是新闻学和心理学,因而对其研究应当既吸取新闻学又吸收心理学的研究方法。新闻学属于社会科学,研究方法以思辨的、质化的为主;而心理学则是介于自然科学和社会科学之间的中间学科,研究方法既有质化的,更有量化的。所谓量化的研究就是对人的心理现象进行数量化的评价。量化研究的方法有:现场实验法、个案分析、心理测量法等。鉴于新闻心理学是新闻学和心理学交叉学科,所以对之研究应当将质化和量化的方法结合起来。但是,从我国实际情况看,从事这门学科的研究都以新闻工作者为多,他们当中的大多数对量化分析及量化操作都不熟悉,所以强调对新闻心理现象进行量化研究便显得更加重要。

2. 从提高新闻心理学研究的科学性上看。美国心理学家桑代克和教育测量学家麦柯尔在几十年前就曾经指出:“凡是客观存在的事物都有数量。”“凡有数量的东西都可以测量。”虽然心理现象比物的东西更难测量,但是并不等于不能进行测量,心理测量距今已有近百年的历史就是明证。在我国传播活动中,我们凭经验就可以对记者或主持人的心理素质(如智力水平)作出判断(如有人更聪明一些)。但是人们的主观经验往往缺少科学依据,特别是对于新闻工作者的潜质难以做出正确的评价,这就得要借助心理测量等方法,对他们的智商或人格特征进行量化分析。这种分析再与经验相结合,会增强对被评者心理素质的科学分析。这种分析方法有利于选拔和培养优秀的新闻从业者。又比如探讨电视广告呈现多长时间最易引起观众的注意,这是一个关系到提高广告效益的问题。时间短了,观众来不及注意;时间长了,观众的注意力维持不住,这中间就有一个量化的指标。有心理学家通过实验研究发现:“大约在刺激呈现之后 300 毫秒时反应达到最大值。”这 300 毫秒就是一

个非常具体的有效的数据，又为媒体播放广告提供一个最佳的感知时间。再比如，分析新闻传播的客观效果，需要进行媒体内容与受众特定行为之间的相关度的研究。西方心理学家为了证明电视媒介内容对青少年的影响，曾针对电视媒介中具有暴力性质的节目是否会使儿童产生攻击性行为进行了十年的追踪调查。通过访谈法、实验法，发现9岁男孩喜欢暴力节目的程度和其19岁时的攻击性行为之间存在正相关。据此证明：媒介内容对于青少年的社会化会产生深远的影响。

总之，在我国对新闻心理学的研究中增强量化分析，把对新闻心理现象在一般哲学意义上的推论进入到对具体的心理过程及其物质基础层面上的分析研究，可以使人们更加深入地揭示人的心理现象的特点和规律。需要特别指出的是，在新闻心理学的研究中，一定要将思辨的和实验的方法结合起来，偏废任何一方都是不科学的。

（二）为什么说新闻心理学在我国的崛起，有其必然性和必要性？

尽管西方对新闻心理现象的研究由来已久，内容也十分丰富，但是他们却很少对这类研究冠以“新闻心理学”的称谓，而大多数称之为“传播心理学”或“大众传播心理学”。尽管目前在我国，新闻心理学还不够成熟，还不能算作一门具有独立科学体系的学科，但是它的发展却方兴未艾，这说明新闻心理学在我国有其产生和发展的土壤。

心理学在我国的命运及中国改革开放的历程表明了研究我国心理学的必然性。心理学因在“文革”期间被打成伪科学，而停滞了十年的研究，直至改革开放初期才被彻底平反，获得新生，这就为新闻心理学的产生、发展扫清了障碍。随着我国政治、经济发生的历史性变化，党的工作中心的转移，社会主义市场经济的逐步确立，要求新闻工作者不仅应遵循新闻规律，而且还必须遵循市场经济规律，特别是当媒介市场逐步从卖方市场转向买方市场时，研究媒介消费者——受众心理就显得更加重要。因为这不仅是一个坚持

党性原则的问题，而且也是关系到我国媒体自身生存和发展的大问题。媒介市场竞争中，全面提高新闻工作者的素质，特别是心理素质提到了日程上。在这种背景下，需要有一门学科的研究对象涵盖新闻活动认识主体的心理，于是新闻心理学就应运而生了。

媒介竞争实质上是媒介人才素质的较量。新闻从业人员心理素质的优势，他们对自我及对受众心理把握的程度会直接或间接地影响到媒体节目的质量，因而对新闻从业人员和新闻受众心理活动的特点和规律的研究，就提到了日程上，这也说明新闻心理学在我国崛起和发展有其必要性。

五、练 习 题

(一) 单项选择题

1. 编辑部里每天收到大量稿件，处理这些稿件时的心理活动被称为()。
A. 新闻工作者心理 B. 新闻活动认识主体心理
C. 新闻编辑心理 D. 记者心理
2. 传播研究中把新闻活动中传、受双方的各种心理活动视为一个整体结构进行研究，从而揭示新闻心理发展的总体规律的方法论原则是()。
A. 整体性原则 B. 发展性原则
C. 结构性原则 D. 客观性原则
3. 我国对新闻心理现象的研究起源于 20 世纪的()。
A. 20 年代 B. 40 年代
C. 50 年代 D. 80 年代
4. 新中国成立后到“文化大革命”前，新闻工作者研究的重点是()。
A. 编辑心理 B. 记者心理
C. 读者心理 D. 采访对象心理
5. “文革”后为心理学平反的时间是()。

A. 1978 年

B. 1979 年

C. 1980 年

D. 1981 年

(二) 多项选择题

1. 新闻心理又可细分为()。

A. 新闻采访心理

B. 新闻写作心理

C. 新闻编辑心理

D. 节目主持人心理

E. 新闻受众心理

2. 新闻心理学被界定为：“是一门介于社会科学和自然科学之间的()。”

A. 中间学科

B. 边缘学科

C. 交叉学科

D. 应用学科

E. 理论学科

(三) 简答题

1. 新闻心理学研究中的“解释水平”和“特有水平”的区别是什么？

2. 简述目前我国学者对新闻敏感的三种观点。

(四) 论述题

试论新闻工作者学习新闻心理学的意义。

【参考答案】

(一) 单项选择题

1. C 2. A 3. A 4. C 5. B

(二) 多项选择题

1. A、B、C、D、E 2. A、B、C

(三) 简答题

1. 答题要点:

“解释水平”是指运用心理学理论阐释新闻现象,如受众的注意规律;“特有水平”是指研究在新闻活动中独有的心理现象,如“看电视过目即忘”等。“解释水平”是特有水平的基础,只有基本达到特有水平时,新闻心理学才有可能成为一门有独立体系的学科。目前我国新闻心理学的研究水平仍处于解释水平阶段。

2. 答题要点:

(1) 新闻敏感既是新闻学又是新闻心理学的一个十分重要的概念。新闻学界公认新闻敏感是新闻从业人员最重要的一种职业素质。

(2) 从心理学视角分析新闻敏感,目前有三种观点:第一,以往新闻学界对新闻敏感的界定是:“新闻敏感是记者、编辑发现和判断具有新闻价值事实的能力。”这个界定在本质上属于心理学中的个性心理特征范围。第二,新闻敏感不能囿于感知领域,它是一种思维方式。第三,应将新闻敏感置入“人格”这个非智力因素的背景中去考察。以上这三种观点不是对立的,反映了对新闻敏感由浅入深的三个认识层面。

(四) 论述题

答题要点:

(1) 纠正不学新闻心理学照样可以当好记者的认识偏差。虽然心理现象人人都有,每一位新闻工作者都可以在工作实践中自觉或不自觉地总结一些符合心理学规律的经验,但是如果能自觉地学习并掌握心理学知识,便可以缩短自我摸索的过程,提高工作的效率和质量。

(2) 学习新闻心理学有助于优化新闻工作者的心理素质。挖掘自身潜力,正确处理自我与采访对象、与同事、与领导的关系。