

华夏出版社

傅梓 向响
李博宇 编著



财富书架

《商业周刊》 《财富》

中文版推荐全球商务人士必读书目

财智双城

Fortune **China**

财富书架

——《商业周刊》、《财富》中文版推荐
全球商务人士必读书目

◇傅梓 向响 李博宇/编著

华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富书架/傅梓、向响、李博宇编著. —北京: 华夏出版社,
2005.1

ISBN 7-5080-3650-6

I. 财... II. ①傅...②向...③李... III. 书评—选集 IV.G236

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 126339 号

财富书架

傅梓 向响 李博宇 编著

策 划: 双城印象

责任编辑: 郑镛成

特约编辑: 双 城

装帧设计: 亿点印象工作室

出版发行: 华夏出版社

地 址: 北京市东直门外香河园北里 4 号

邮 编: 100028

电 话: (010) 64663331

印 刷: 三河市南阳印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 20.75

字 数: 300 千字

版 次: 2005 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2005 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

本版图书凡印刷装订错误可及时向我社发行部调换

CEO 的“六寸钻头”

——一部通往 53 本伟大之书的权威书目

傅梓/文

古人云：“观千剑而后识器，操千曲而后晓音”。蓬勃发展的民营经济大潮中，中国的 CEO 也开始需求自己的精神教父，他们在遇到各种困惑时，不自觉地会在中外各种典籍中寻求答案乃至精神力量。在 CEO 的办公室当中经常看到满墙的奉为主臬的典籍，而由于工作太忙他们未必能耐着性子去逐一“观”、“操”。据权威机构调查，被调查的 CEO 每天用来学习的时间是 51 分钟，其中 77% 的 CEO 学习时间不到 1 小时，几乎 90% 的 CEO 不具备进行课堂式系统学习的机会。因此，厚重、深入、系统的著作，是给专业人士看的，不太适合繁忙的董事和经理人员阅读。

学习的目的全在于获取。美国市场营销之父科特勒说过，“购买六寸钻头只为了六寸的孔”，图书、培训、论坛等等，都是各式各样的“钻头”而已，“获取”才是 CEO 最终购买的“六寸的孔”。新学习方式的兴起，带来了资讯获取方式的变革。我们料想，现今的 CEO 不必再在图书馆里埋头苦读，也不必汗牛充栋地存储大量的书籍；职业博客、超薄阅读、车载教学光盘、精华资讯……他们可以借助这些轻松的方式，自由沟通，获取知识，能够在瞬间获得所需，有用资讯信手拈来。或许，只要以学习为目的的一切刻意的行为都将属于主动的学习。这是我们编撰这本书的初衷。

呈现在您面前的这本书是一份加了注解的书目，书目所列的都是堪称“伟大的书”，是对全球顶级公司 CEO 的思想和行动产生过或正在产生重要影响的书。

这份书目来源于美国著名的商业杂志《商业周刊》(Business2.0) 的署名文章《伟大的书》，作者是马克·阿斯特奇斯 (Mark Athitakis)。2003 年 12 月由权威商业杂志《财富》中文版翻译转载。文中列出了从古到今的一些书籍，这些书籍提供了对今天商业世界最为有用的观点和见解，与时下流行的 MBA 课程相比，它们更具趣味性，而且这些小说、传记、科幻、哲学、科学书籍给予大家关于商业的博大深邃的视野恰恰为其他书籍所不能及。因此，作者认为是每位 CEO 都应该阅读的。

庄子云：吾生而有涯，而知无涯。浩瀚如海的图书世界，国内学者撰写和翻译出版的书籍都太多了，仅仅是经济学和商学领域里各种各样的丛书就是数不胜数。我们应当选择什么样的书籍来阅读？答案当然是“伟大的书”。什么是伟大的书？伟大的书是最广泛阅读的书；伟大的书是通俗的，不是卖弄学问的书；伟大的书总是合时宜的书；伟大的书是最具可读性的书；伟大的书最能给人教益；伟大的书总是以人生迄未解决的问

题为题。毫不夸张地说，这份书目所提供的书籍完全符合上面列出的标准。

同时，本书还将向您介绍一批热心与人分享知识与经验的智者，从而向您介绍或重新认识一批杰出的著作。这些著作涵盖了有关经济、商业的不同领域的许多重要方面，称得上是字字珠玑、掷地有声。不乏醍醐灌顶、当头棒喝，也不乏创造的激情、理性的厚重、现实的残酷、未来的鲜活，这一切都和谐地统一于这本智慧之书中。我们甚至奢望，这本书的出版可能促使一些读者腾出时间来静心读书，摆脱富有诱惑力的工作和娱乐的常规，着手制订一个雄心勃勃的读书计划。

毕竟在知识面前，富有和贫穷另有界定的标准，无论是富有还是贫穷，每个人都可以亲近知识，享受知识，透过知识的获得迈进生命的不同阶段。阅读作为终身投资、阅读作为财富累积、阅读作为生活享受、阅读作为思想沟通的一种特殊形式，它更加彰显了阅读的本质及其魅力。

最后要感谢出版社编辑和策划编撰人员的辛勤工作。编辑书目类图书是一种新的尝试，由于时间仓促，编者水平有限，资料匮乏（有些书籍甚至是去年出版的新书），书中定有不少谬误之处，希望广大读者谅解，进而不吝赐教，以便我们在今后的工作中予以改进。为了增强内容的权威性，书中转载了《财富》中文版的推荐语，援引了部分著名学者、专家见诸于网际报端的卓识高论，在此也一并鸣谢。

2004 年末

一、资本主义的支柱

No. 01/2

《国富论》(1776)亚当·斯密/著

“The Wealth of Nations” by Adam Smith

No. 02/8

《资本主义、社会主义与民主》(1942)约瑟夫·A.熊彼特/著

“Capitalism, Socialism and Democracy” by Joseph A. Schumpeter

No. 03/15

《富裕的社会》(1958)约翰·肯尼斯·加尔布雷斯/著

“The Affluent Society” by John Kenneth Galbraith

No. 04/21

《资本主义与自由》(1962)米尔顿·弗里德曼著

“Capitalism and Freedom” by Milton Friedman

二、管理

No. 05/30

《科学管理原理》(1911)弗里德里克·W.泰勒/著

“The Principles of Scientific Management” by Frederick W. Taylor

No. 06/36

《管理实践》(1954)彼得·F.德鲁克/著

“The Practice of Management” by Peter F. Drucker

No. 07/42

《我在通用的岁月》(1963)阿尔弗雷德·P.斯隆/著

“My Years With General Motors” by Alfred P. Sloan

No. 08/47

《第五项修炼》(1990)彼得·M. 圣吉/著

“The Fifth Discipline” by Peter M. Senge

三、战略

No. 09/54

《孙子兵法》(春秋)孙武/著

“The Art of War” by Sun Tzu

No. 10/60

《竞争战略》(1980)迈克尔·E. 波特/著

“Competitive Strategy” by Michael E. Porter

No. 11/66

《基业长青》(1994)詹姆斯·柯林斯、杰瑞·I. 波拉斯/著

“Built To Last” by Jim Collins and Jerry I. Porras

No. 12/71

《Banvard 的愚蠢》(2001)保罗·柯林斯/著

“Banvard's Folly” by Paul Collins

四、创新

No. 13/78

《科学革命的结构》(1962)托马斯·S. 库恩/著

“The Structure of Scientific Revolutions” by Thomas S. Kuhn

No. 14/85

《迪斯尼版》(1968)理查德·希克/著

“The Disney Version” by Richard Schickel

No. 15/91

《双螺旋》(1776)詹姆士·D. 沃森/著

"The Double Helix" by James D. Watson

No. 16/96

《创新者的窘境》(1997)克莱顿·M. 克里斯坦森/著

"The Innovator's Dilemma" by Clayton M. Christensen

五、领导力

No. 17/104

《手册》(公元1世纪)伊比克底特斯/著

"The Manual for Living" by Epictetus

No. 18/111

《君主论》(1513)尼科·马基雅维利/著

"The Prince" by Niccolo Machiavelli

No. 19/117

《白鲸》(1851)赫尔曼·梅尔维尔/著

"Moby-Dick" by Herman Melville

No. 20/122

《沙克尔顿领导艺术》(2001)玛戈特·莫尔、斯坦芬尼·卡培尔/著

"Shackleton's Way" by Margot Morrell & Stephanie Capparell

No. 21/128

《变革制造者》(2003)莫里·克莱因/著

"The Change Maker" by Maury Klein

六、营销

No. 22/136

《有闲阶级论》(1899)托尔斯坦·凡勃伦/著

“The Theory of the Leisure Class”by Thorstein Veblen

No. 23/142

《奥格威谈广告》(1983)戴维·奥格威/著

“Ogilvy on advertising”by David Ogilvy

No. 24/148

《公共关系》(1996)斯图亚特·艾文/著

“PR!”by Stuart Ewen

No. 25/153

《市场就是谈话》(2000)里克·列文、克里斯托弗·洛克、多克·瑟尔斯、戴维·温伯格/著

“The Cluetrain Manifesto”by Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searls, and David Weinberger

No. 26/159

《不要品牌》(1999)纳奥米·克莱恩/著作

“No Logo”by Naomi Klein

No. 27/164

《引爆流行》(2000)马尔科姆·格拉德威尔/著

“The Tipping Point”by Malcolm Gladwell

七、投资

No. 28/172

《聪明的投资者》(1949)本杰明·格雷厄姆/著

“The Intelligent Investor”by Benjamin Graham

No. 29/179

《漫步华尔街》(1973)伯顿·G. 马尔基尔/著

“A Random Walk Down Wall Street”by Burton G. Malkiel

No. 30/184

《华尔街股市投资经典》(1996)詹姆斯·P. 奥肖内西/著

“What Works on Wall Street”by James P. O’Shaughnessy

八、繁荣与萧条

No. 31/192

《常见超凡谬误大全》(1841)查尔斯·麦凯/著

“Extraordinary Popular Delusions & the Madness of Crowds”by Charles Mackay

No. 32/197

《疯狂、惊恐和崩溃》(1978)查尔斯·P. 金德伯格/著

“Manias, Panics, and Crashes”by Charles P. Kindleberger

No. 33/203

《网络欺诈》(2002)约翰·凯希迪/著

“Dot. con”by John Cassidy

No. 34/206

《奢侈》(2002)加里·克瑞斯特/著

“Extravagance”by Gary Krist

九、技术产业

No. 35/212

《人月神话》(1975)弗雷德里克·P.布鲁克斯/著

"The Mythical Man-Month" by Frederick P. Brooks Jr.

No. 36/220

《打造天鹰》(1981)崔西·基德/著

"The Soul Of A New Machine" by Tracy Kidder

No. 37/225

《硅谷之火》(1984)保罗·弗莱伯格、迈克尔·斯韦因/著

"Fire in the Valley" by Paul Freiberger & Michael Swaine

No. 38/231

《完美商店》(2002)亚当·科恩/著

"The Perfect Store: Inside eBay" by Adam Cohen

十、贪婪

No. 39/238

《说谎者的扑克牌》(1989)迈克尔·刘易斯/著

"Liar's Poker" by Michael Lewis

No. 40/243

《华尔街粗人》(《门口的野蛮人》)(1990)布瑞恩·巴罗、约翰·海叶/著

"Barbarians at the Gate" by Bryan Burrough & John Helyar

No. 41/249

《炸弹手》(1995)保·伯朗森/著

"Bombardiers" by Po Bronson

No. 42/253

《国际都市》(2003)唐·德里洛/著

"Cosmopolis" by Don DeLillo

十一、职业生活

No. 43/260

《只争朝夕》(1956)索尔·贝娄/著

"Seize the Day" by Saul Bellow

No. 44/265

《工作》(1972)斯特兹·特科尔/著

"Working" by Studs Terkel

No. 45/269

《美国底层生存方式揭秘》(2001)芭芭拉·艾赫伦里奇/著

"Nickel and Dimed" by Barbara Ehrenreich

十二、传记

No. 46/276

《公民赫斯特》(1961)W. A. 斯文伯格/著

"Citizen Hearst" by W. A. Swanberg

No. 47/283

《档案》(1996)爱德华·杰伊·艾波斯坦/著

"Dossier" by Edward Jay Epstein

No. 48/288

《卡内基》(2002)彼德·克拉斯/著

"Carnegie" by Peter Krass

No. 49/292

《世界的车轮》(2003)道格拉斯·布瑞克利/著
“Wheels for the World” by Douglas Brinkley

十三、预见未来

No. 50/298

《基地三部曲》(1951~1953)艾萨克·阿西莫夫/著
“The Foundation Trilogy” by Isaac Asimov

No. 51/305

《神经浪游者》(1984)威廉·吉布森/著
“Neuromancer” by William Gibson

No. 52/311

《雪崩》(1992)尼尔·斯蒂文森/著
“Snow Crash” by Neal Stephenson

No. 53/315

《聪明暴民：下一次社会革命》(2002)霍华德·莱茵戈德/著
“Smart Mobs” by Howard Rheingold

Fortune China



资本主义的 支柱



No. 01

《国富论》(1776)

亚当·斯密/著

“The Wealth of Nations”

by Adam Smith

《财富》推荐

细读斯密著名的有关资本主义“看不见的手”效能的分析，需要浓浓的咖啡相伴。该书还有一些对促使工业品产生的复杂经济学动态的深入剖析。

掷地有声

■资本家投资的时候只考虑自己的利益，但像在其他许多场合一样，他受一只看不见的手的指导，去尽力达到一个并非他本意要达到的目的，也并不因为事非出于本意，就对社会有害。他追求自己的利益，往往使他能比真正出于本意的情况下更有效地促进社会的利益。

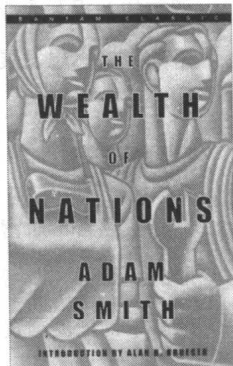
■一切特惠或限制的制度，一经完全废除，最明白、最单纯的合乎自然的自由制度就会树立起来。每一个人，在他不违反正义的法律时，都应听其完全自由，让他采用自己的方法，追求自己的利益，以其劳动及资本和任何其他人或其他阶级相竞争。

■一种事业若对社会有益，就应当任其自由，广其竞争。竞争越自由，越普遍，那事业就越有利于社会。相应地，政府也就不应自以为是地干预民众的活动，他们被完全解除了监督私人产业、指导私人产业、使之最适合于社会利益的义务。因为，要履行这种义务，君主们极易陷于错误；要行之得当，恐不是人间智慧或知识所能做到的。

大师速写

亚当·斯密（1723~1790，Adam Smith），英国政治经济学家。古典政治经济学的代表和理论体系的建立者。出生于苏格兰，父亲是律师兼海关官吏。17岁获格拉斯哥大学硕士学位，后入牛津大学学习，1746年毕业于。先后在爱丁堡大学和格拉斯哥大学任教授、副校长，讲授自然哲学、伦理学、法学、政治学。1759年出版《道德情操论》。1762年获格拉斯哥大学博士学位。1764年任布克莱希公爵的私人教师，曾前往法国，与重农学派的经济学家交往。1767年回家乡从事政治经济学的研究和写作，1776年出版《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）。后被选为格拉斯哥大学名誉校长。

斯密从人性论出发，认为人们受“利己心”支配去追求个人利益，同时也给全社会带来普遍利益。在资本主义制度下，自由竞争像“一只看不见的手”，会自发调节生产的进行。他指出财富的源泉是一切生产部门的劳动，批判了重商主义认为对外贸易是财富源泉的观点，也克服了重农学派只把农业看做生产部门的片面看法。他区分了使用价值和交换价值，指出劳动是衡量商品价值的真实尺度，分析了自然价值和市场价格及价值规律的作用形式。他第一次根据工资、利润和地租三种收入划分出工人阶级、资产阶级和地主阶级，并指出利润和地租是对劳动创造的价值的扣除，实际上认识到了剩余价值的起源。他还考察了资本，论述了生产劳动和非生产劳动、自由贸易理论及赋税原则等。但他的研究方法具有二重性（一方面研



原版（英文）

书名：The Wealth of Nations

作者：Adam Smith

出版社：Bantam Classics

日期：2003

中译本（简体）

书名：国富论

出版社：陕西人民出版社

译者：杨敬年

日期：2002年





究经济关系的内在联系，另一方面仅仅从经济现象得出结论)，使他的价值论和分配论都带有双重的、相互矛盾的观点，因而在他的理论中既存在科学见解又有庸俗观点。他的理论对后来的经济思想发展有着深远的影响。

影响力

在亚当·斯密那里，政治经济学已发展为某种整体，它所包括的范围在一定程度上已经形成。亚当·斯密第一次对政治经济学的基本问题做出了系统的研究，创立了一个完整的理论体系，把英国资产阶级古典政治经济学提高到一个新的水平。

——卡尔·马克思

从最终效果来看，这也许是迄今最重要的书；这本书对人类幸福做出的贡献，超过了所有名垂青史的政治家和立法者做出的贡献的总和。

——英国著名历史学家巴克勒《文明史》

《国富论》是当之无愧的现代经济学奠基之作。斯密在这本书中提出并论证的“看不见的手”(价格)调节经济思想是现代经济学的中心，被称为“经济学皇冠上的宝石”。他关于经济人、分工与专业化、劳动价值论、资本积累与社会进步、收入分配、国际贸易、政府作用、财政政策等方面的观点至今仍有生命力。

——经济学家梁小民

经典鸟瞰

《国民财富的性质和原因的研究》(An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations)，18世纪英国古典政治经济学的代表人物斯密的著作。简称《国富论》。1776年在伦敦出版。19世纪末，中国严复首次将该书译成中文，译名《原富》，1902年出版。

《国富论》产生于英国由工场手工业向大机器工业过渡的时期，反映了产业资本同封建残余作斗争、迅速发展资本主义经济的要求。作者以资产阶级人性论为出发点，以国民财富为研究对象，使用了双重的研究方法，即一方面探索各个经济范畴的内在联系，另一方面仅仅描绘经