

包装设计

——商品销售包装美术设计综述
高中羽编著

包装设计



商品销售包装

美术设计综述

辽宁美术出版社

责任编辑：陈良菲
封面设计：高中羽

包 装 设 计

辽宁美术出版社出版
(沈阳市民族街2段5里6号)

辽宁省新华书店发行
丹东印刷厂印刷

开本：787×1092 1/24 印张：10
印数：1-10,100

1987年6月第1版 1987年6月第1次印刷
统一书号：8161·1132 定价：3.90元

高中羽同志写的《包装设计》，写得好。好在简练、明确、实在。文字如此，内容也如此。

这本书适合于学习包装设计的同志学习，也适合于写这类书的同志们参考。

高中羽同志写这本书，还有一个特点，创新与传统的问题，设计与制作的问题，都不是孤立起来谈的。关于如何进行平面设计 with 立体设计，讲得具体。同时，图文并茂，文字虽不多，因有实例，所以很能解决问题。

现在，我们要学习的东西太多，所以时间很宝贵，应该提倡这样的文风。

龙慧琴 1983年1月

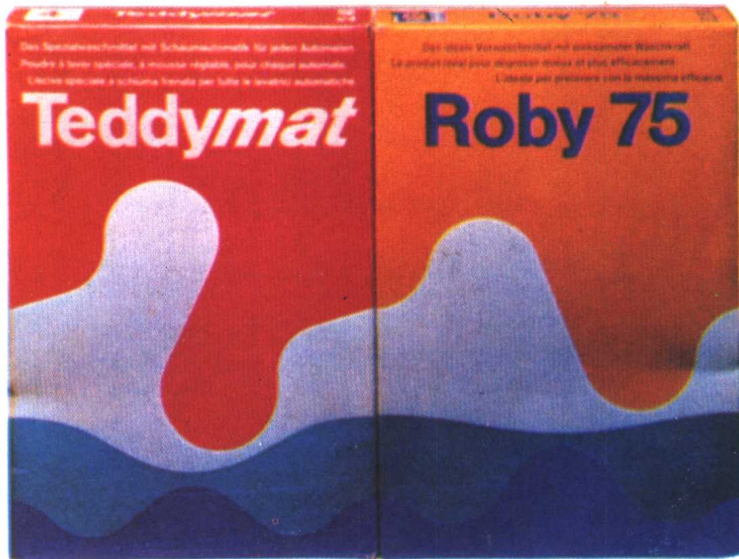
本书仅就商品销售色装设计做一概略综述,在编写中力求一定的理论性与应用性相结合。书中选用较多国外设计实例供读者参考。

庞薰琴教授生前对本册子的编写给予了极宝贵的指导并写了许多鼓励的话,我是愧不当受的,但是为了表示对前辈的敬意和怀念,特列在书前。同时,在编写中又获得陈汉民老师和袁维青同志的热忱鼓励,谨在这里表示衷心感谢。

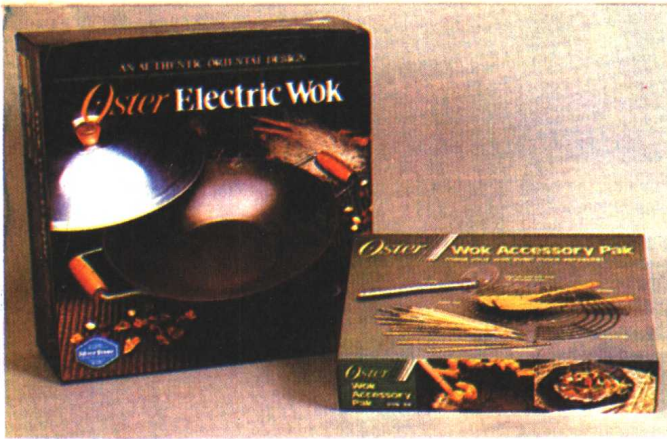
高中羽 1985年10月







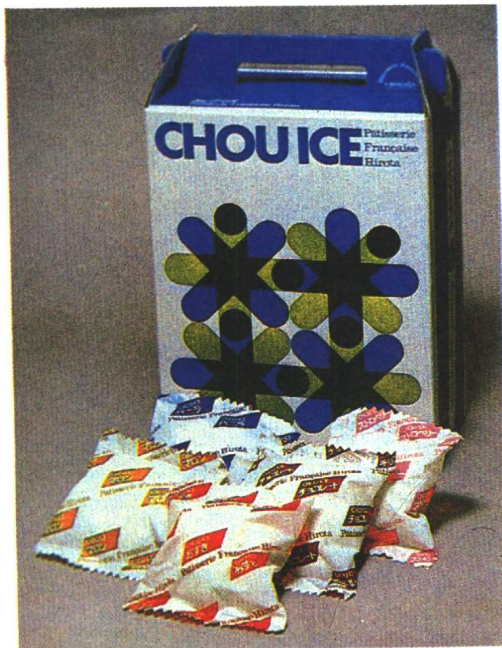
















目 录

- 一、包装，一门不断发展中的设计科目
 - 1、包装与时代
 - 2、现代包装发展的基本因素
 - 二、功能与形式
 - 1、功能——设计的主导
 - 2、包装设计的形式要点
 - 三、设计研究中的综合思考
 - 1、略谈综合概念
 - 2、注意设计诸因素的综合关系
 - 3、注意重点性
 - 四、包装容器设计
 - 1、基本要点
 - 2、形态与结构
 - 3、制模与制图
 - 五、包装纸盒设计
 - 1、面、边、角的变化
 - 2、一般结构
 - 3、设计应用提示
 - 六、包装装潢设计
 - 1、概念
 - 2、构思
 - 3、图形
 - 4、色彩
 - 5、文字
 - 6、构成
 - 七、商标与标贴
 - 1、商标
 - 2、标贴
 - 八、绘稿与印刷
 - 1、彩稿
 - 2、墨稿
- 结束语