

《歪脖子说事儿》系列漫画丛书

1

企业游戏

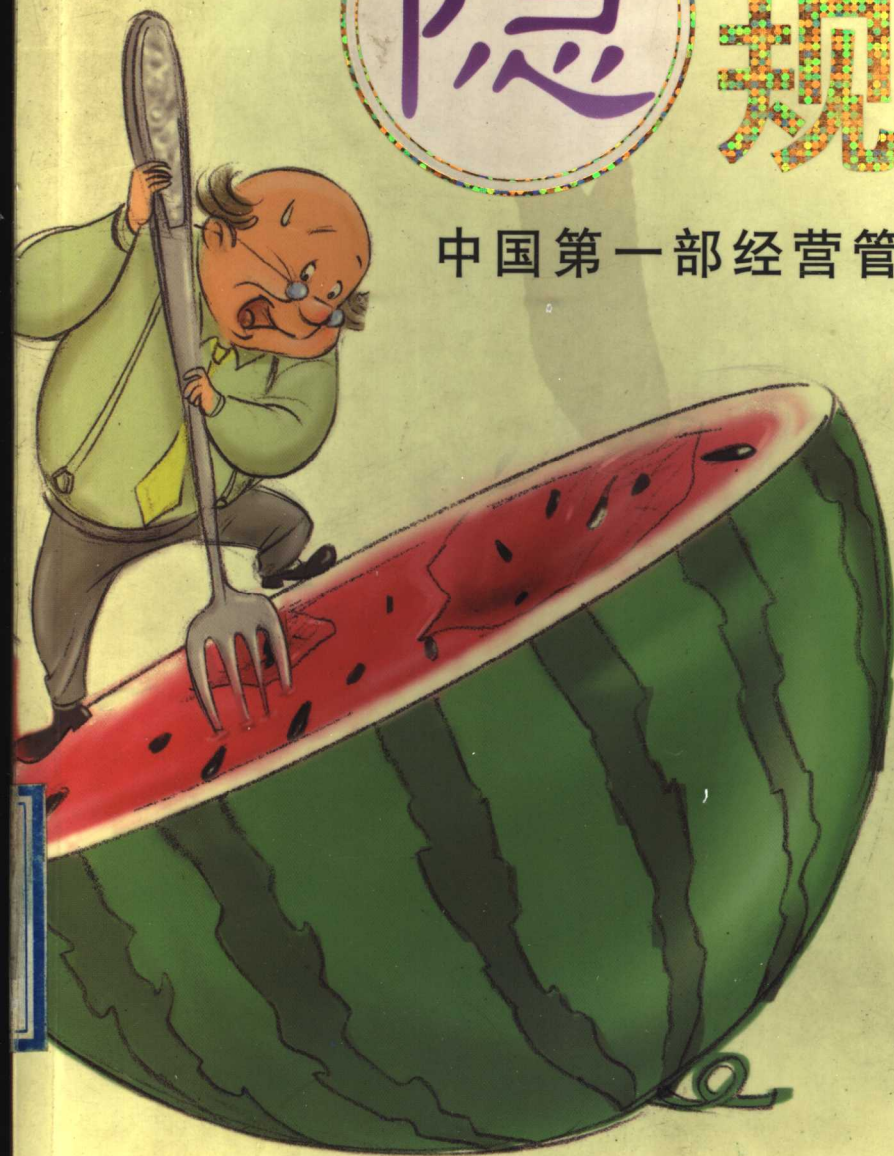
THE HIDDEN GAME-RULES IN ENTERPRISES

郭梓林 / 著



规则

中国第一部经营管理漫画丛书



切
开
西
瓜
找
瓜
子
儿

山西人民出版社

企业游戏

THE HIDDEN GAME-RULES IN ENTERPRISES

隐规则

切开西瓜找瓜子儿



图书在版编目(CIP)数据

企业游戏隐规则.切开西瓜找瓜子儿/郭梓林 著

—太原:山西人民出版社,2004.4

(歪脖子说事儿系列漫画丛书)

ISBN 7-203-05057-2

I.企... II.郭... III.企业管理—中国

—通俗读物 IV.F279.23-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第021220号

企业游戏隐规则:切开西瓜找瓜子儿

著 者:郭梓林 著

责任编辑:蒙莉莉 傅晓红

责任印制:赵宏生

出版者:山西人民出版社

地址:太原市建设南路15号

邮编:030012

电话:0351-4922220(发行中心)

0351-4922208(综合办)

E-mail:Fxzx@sxskcb.com(发行中心)

Web@sxskcb.com(信息室)

Renmshb@sxskcb.com(综合办)

网址:www.sxskcb.com

经销者:新华书店

承印者:北京华联印刷有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:11

字数:40千字

印数:21000册

版次:2004年4月第一版

印次:2004年4月第一次印刷

定价:35.00元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

美术策划：宋 雷

漫画创作：OKartnet.com



郭梓林

主要经历：

1957年生于福建，1962年迁居江西。1974年上山下乡。1976年入伍，1979年退伍。1980年当建筑工人。1982年在大学读书。1985年担任国有企业团委书记，1989年担任国有企业总经理。1992年辞职“下海”，合伙创办科瑞集团，现任科瑞集团常务董事、副总裁。2003年受聘北京大学历史文化资源研究所研究员、副所长。

社会兼职：

中国企业文化管理师认证委员会评定委员、中国企业文化促进会特邀研究员、江西财经大学客座教授、华东交通大学兼职教授。



主讲课程：

《企业家的企业文化》、《企业中的经济学》、《经济学如何影响我们的生活》、《经济制度与市场文明》、《企业中的文化与文化中的企业》、《人类的合作——现代生物学解释》。

宋 雷

1974年出生

1995年至1999年在首都师范大学学习国画

后到北京电影学院深造摄影

曾在几家媒体从事美术指导和摄影记者工作

2000年创办OKartnet.com美术设计团队

主要从事网站建设、平面设计、漫画创作、3D设计等领域

2001年创办好艺摄影棚

2002年创办Photoone.com.cn商务摄影

2003年创办PHOTOCEO.com图片网站

2004年合作创办北京盛策堂文化传播中心

电子邮箱：ok@okartnet.com



郭氏表述

企业制度 = 企业 **显** 规则

企业文化 = 企业 **隐** 规则

谨以此书献给——

1992年以来，在中国社会主义市场经济中赶海弄潮的成功者与失败者。



用另类眼光透视企业游戏内幕

以轻松心情解读市场经济规则

读图时代：思想者的香浓咖啡

睡前悦读：忙碌者的枕边伴侣



序

言

自家园中菜,采来最新鲜

梓林自从1999年出版《商海拾贝》，2000年出版《企业游戏——近距离文化观察》以来，现在已经出到第六本书。我曾经问过他，在你写的这几本书中，你最喜欢的是哪一本？他不加思索地回答说，是《潜海·观潮》。但是我最喜欢的还是《企业游戏——近距离文化观察》。正是因为这本书，我认识了梓林。现在，他又要出《企业游戏隐规则》，照我看，这是《企业游戏——近距离文化观察》的续集，是对企业文化的进一步深刻思考，也是更为简洁的一种表达方式。

当今，写企业书的作者真是如过江之鲫，因为社会有这个需要。需要产生了市场。有人愿意买，就会有人愿意卖。但数量一多，就难免滥竽充数。恐怕有一多半是从国外的书上照抄来的。这些书应该说都有一定的用处，不过却有一个通病，就是言不及义。问题是谈到了，分析也很全面，解决问题的办法考虑得也颇为周到，但就是好像在讲别人的故事，作者自己只是一个局外人。因为这些书大部分是专家、教授写的，不是企业家自己写的。站在局外人的立场上，对企业做客观的观察，好像医生在解剖一个尸体，没有感情的投入。大部分企业管理的书都属于这种性质。对这些书要仔细玩味，才能够辨别出这个特点。梓林的书则不同，他是自己做企业，而且做得很成功，书上的东西都是亲身体会出来的道理。同样讲故事，他讲的就有深度，情节就接近现实，问题也贴近企业真正存在的问题。读他的文字，就像是品尝自家菜园子里采摘回来的蔬菜，新鲜爽口，富有营养。

我是研究经济学的，对企业管理根本就是外行。我在当北京天则经济研究所所长的时候，就没能把单位搞好，经济上经常捉襟见肘。后来企业界的朋友多了，耳濡目染，才有所长进。特别是和梓林经常有交谈，有通讯，有问有答。对企业管理逐渐产生了兴趣。我喜欢看他的书，他也喜欢听我的演讲。如果他有事，分不了身，就请助手去录音，拿回去仔细听。所以，我的一些观点，他掌握得很熟练，运用自如。看他先后出的这几本书，可以看出他在理论上用的功夫。

梓林写书的特点是：不断有创新，有进步，更有探索，经常提出新问题。这本书从内容到形式都进行了大胆的尝试。出版社敢于首印两万套，表明对这本书的市场前景有相当大的把握。我认为一本书能不能帮助一个人，不仅取决于书的内容，尤其取决于读者在学习上的心理准备。善于学习的人，能够从作者提供的知识中筛选出对自己有用的东西，用来改进自己。从这方面看，梓林的这本新著非常简洁明了，又配上了漫画，为读者创造了更为广阔的思考空间。相信读者一定能够从中获得额外的收获。



茅于軾

2004年4月1日 于北京南沙沟寓所



序

言

公司死了，管理还活着

《企业游戏隐规则》是一部比较吊胃口的漫画丛书。一是游戏往往使大家有参与的冲动；二是大家都希望了解游戏的规则，否则在游戏中就不能生存。可是，这个游戏规则却不是公开的，而是隐的。所谓“隐”，就是藏在正式规则以外的地方。早先吴思写了一本《潜规则——中国历史中的真实游戏》，讲到纸面以外的和台下的规则，引起了很大的反响。梓林这部书大概也是这个含义的引伸吧。

如果对一件事情，能把它的隐规则说清楚，应该只有智者和圣贤才能胜任。为什么呢？通常的人只能看见、看到、看清楚、看明白，只有智者和圣贤才能做到看破、看透和看穿。所谓看透、看破、看穿，就是能从事物的反面去看，而并非只从正面去看事物。举例说，如果你能看到生，这叫看见；如果又

能看到死，就叫看透。我看见人，叫看明白；但我还能看见兽和鬼，这叫看穿。所以，如果这本书能给大家揭示出一些隐规则，也就是说，不仅看见正面的，也能看到反面的；不仅能看到阳光的一面，也能看到阴暗的一面；不仅能看到大家认为是“是”的东西，也能看到大家认为是“非”的东西；不仅能看到“似是而非”的东西，也能看到“似非而是”的东西。那么，这样一个“掰开了揉碎了”的过程，对于所有管理企业的人来说，无疑是打开了另一个天地，展示了另一种境界，从而为大家开启了另一条可能的发展道路。

我非常尊敬企业管理这门学科。现代管理据说是从彼德·杜拉克开始的，是他把管理作为非常隆重的学科而进行不断的研究。到目前为止，关于管理的书汗牛充栋。但是，我很遗憾地看到一个现象：企业管理越来越接近于爱情的游戏规则。即到处都是爱情的教材，到处却都是不幸的情史；满街都是企业管理的书，可到处都是破产企业。关于企业的书出得越多，好像企业的问题也越多；管理的书出得越多，现实中管理的问题也越多。所以说，这是一个互相激发和成长的一个市场，如同人越多就对人的研究越多，而似乎人的问题就更多。现实生活就是这样有意思，永远在解决问题的同时激发出新的问题，永远在试图解决问题的过程中由于找到了一个新的角度和视野，于是发现有更多的问题需要解决。也就是说，在企业管理中，出一本书并不能保证能办一批好企业，垮一批好企业或垮一批坏企业也不能保证出一本好书。这样才使得企业管理和出书这两个市场都繁荣。所以，我觉得这本书的应运而生，也应了这样一个隐规则：不幸是幸福的开始，幸福是不幸的市场。

梓林的这部书，形式是比较轻松的，漫画加故事，是如今非常时尚的一种表达方式。现在，我们已经从读长文的时代，进入到读短文的时代；从读文章的时代，进步到读短信的时代；从读文字的时代，变成读图的时代。

梓林的这部书，有点像是在跟企业管理者“调情”，很浪漫，很花哨，也很好玩。我希望它能够撩拨起大家的一点激动，把它带在身边像看“情书”一样，没准儿能够有所成就。虽然，我不能保证这样一条“情路”上都有鲜花，但我保证第一眼看到它的时候是快乐的。



浪淘

2004年3月31日 于出差途中



编

者

的

话

一部优秀的文学作品，插图总是作为点缀，就像一幅好的漫画，通常是不需要文字的。然而，现实生活往往充满意外，创新总把常规破。这套《歪脖子说事儿》系列漫画丛书的第一部——《企业游戏隐规则》，就是我社向读者着力推荐的中国第一部企业经营管理类文字配漫画图书，也是阅读界较为罕见的一种另类体裁。其斩头夺尾、只取精华的写作手法，与畅快幽默、生动新颖的取景用图相映成趣，处处蕴含着高度浓缩的人生感悟，是现代都市快节奏人群的手中宝典，尤其适合现代都市中的“忙人”们“悦读”。不论是投资人，或是经理人；大企业“老板”，或是工作室“总裁”；“白领”、“小资”，或

是想了解企业界内各种人的处境与心境的人，随时随地拿起《企业游戏隐规则》，任意从某一页读起，都能在获得一种现场感的同时，咀嚼出现代生活的别样滋味。

“歪脖子先生”是作者用另类手法塑造的另类人物形象，其认识问题的角度和表达思想的语言风格比较独特。作者将自己多年在企业管理实践中的所见所闻、所思所想，借“歪脖子先生”之口，凝结成语录和对话，并一一作了精彩的评点。这些评点，或“揭秘底”，或“反弹琵琶”，或“归谬”，或“点睛”，可谓鞭辟入里，不但解答了现代生活中诸多让人困惑和不解的事情，而且阐释了许多为人处世方面的大道理与小道理，让人感到别有一番意味，甚至茅塞顿开。画家则从简练的文字中尽情引发联想，通过夸张的漫画手法，将一个个意象高度浓缩的生活场景，定格为一幅幅既出人意料之外、又在情理之中的漫画，既生动诙谐，又有美的阐释，使文字与图画彼此映衬，尽显相得益彰之默契。

在信息爆炸的今天，快节奏的生活已经让人难有宁静的读书心境，“快餐食品”从物质延伸到精神，于是，不管人们愿意或不愿意，“读图时代”已经悄悄地向我们走来了。因此，我们有充分的理由相信：《歪脖子说事儿》系列漫画丛书，因其融合逻辑思维与形象思维并运用简洁明快的表达方式，定将为读者创造更为丰富的想像空间；也因其独具的内容精练、寓意深刻、角度新颖、生动幽默的风格，以及在现代电脑绘画艺术上，尤其是文字表达与绘画创作相结合方面的成功，为企业经营管理类图书市场带来一股清新的空气。

阅读之乐往往在于，以自己的生活阅历为基础去体会其他人看世界的角度，何况我们在这里所提供的是“歪脖子先生”的角度呢？





目 录

1 市场万花筒 1

看万山红遍，层林尽为“市场经济”染——这是远眺。走近细瞧，市场环境的万千变化，却又是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。不同利益群体的人，不同知识背景的人，对千奇百怪的市场现象，自然会有各自的不同理解。即使同一个人，如果歪一下脖子，调一个角度，或者退一步思考，看到的或许又是另一番完全不同的景象。



2 企业生死结 17

市场与企业是相互依存并相互转换的。两者之间并不存在鸿沟。原料也好，技术也好，人才也好，是由企业自己解决，还是到市场上购买，其实都取决于交易成本。你瞧，歪脖子先生就已经说了：企业开门两件事，“吃”与“被吃”。企业之死，无非饿死与撑死；企业之生，无非能吞吐自如。而企业选择生还是死，其实都是交易成本在作怪。

3 商场如战场 31

做什么买卖都能挣钱，但不是什么人都适合做买卖；让一笔生意能挣钱不容易，把一个企业弄得赔钱并不难。其实，什么兔子、牛奶、衬衫、奔驰、小白菜，对商家来说都是符号，关键是不能去做“洗煤”的事儿。什么内部人控制、摆谱造势、在职消费、关联交易、恶意收购，其实这都是人们的理性选择，关键是谁付沉没成本，谁得投资回报。

4 人心似浮云 57

百年跌宕，千年跨越，人心哪里追得上历史变迁的翅膀？全球一体化，世界地球村，眼界的开阔怎能填补内心的茫然？不再有人指挥你应该如何生活，所有的一切都在与时俱进；不再有“大锅饭”和“铁饭碗”，所有的群体都面临优胜劣汰。谁能在这喧闹浮躁的时代，还能守得住一份宁静，谁才会拥有一个与世无争的内心世界。

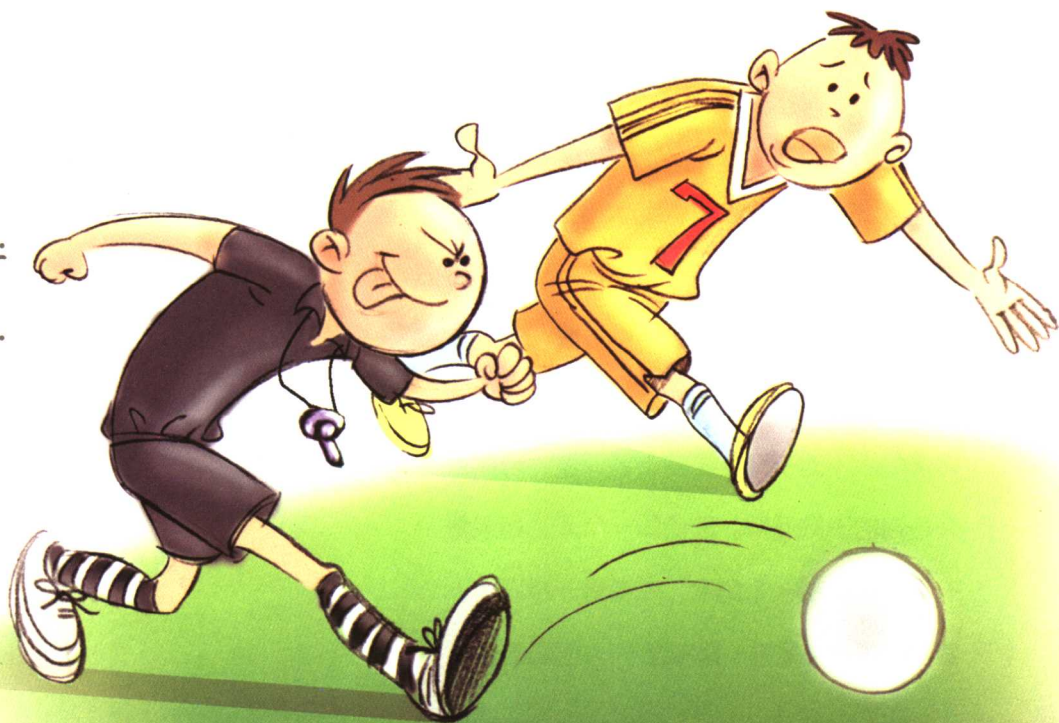


壹

市 场 万 花 筒

看万山红遍，层林尽为“市场经济”染——这是远眺。走近细瞧，市场环境的万千变化，却又是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。不同利益群体的人，不同知识背景的人，对千奇百怪的市场现象，自然会有各自的不同理解。即使同一个人，如果歪一下脖子，调一个角度，或者退一步思考，看到的或许又是另一番完全不同的景象。





搞市场经济，对于中国的民营企业来说，如同没见过足球的人第一次参加足球比赛一样，而且上阵之后，才发现组织者也只是在“摸着石头过河”，边定规则，边做裁判，急了，还不时上来踢两脚。

——继续留在场上的人，有一点是一样的，就是他们的运气真好。

而被罚下场的人当中，有些人真是很冤的。

