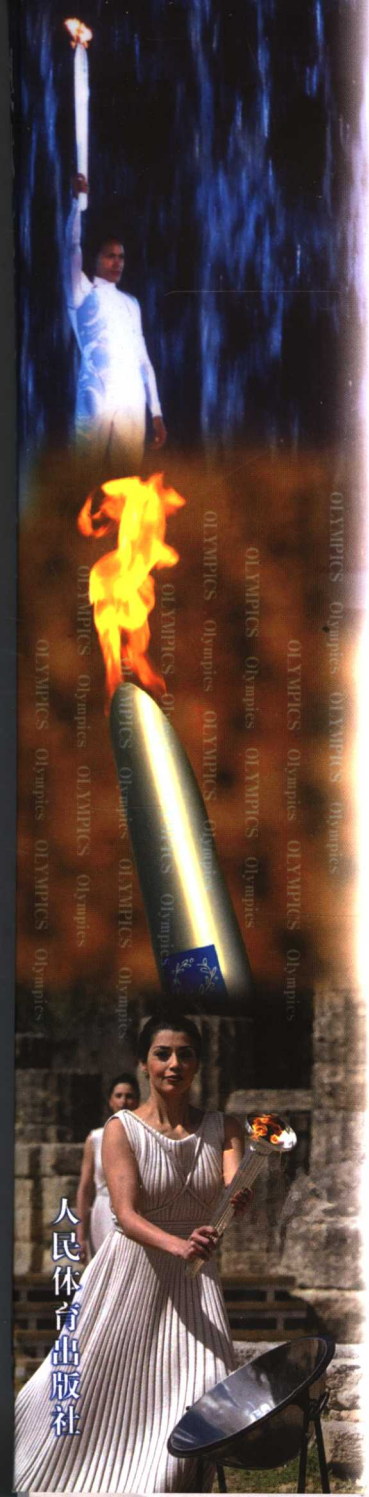


奥林匹克教育读本

奥林匹克文化研究

孔繁敏等 著

人民体育出版社



北京市哲学社会科学“十五”规划项目

本书得到北京哲学社会科学规划办公室、北京联合大学学术著作出版基金资助

奥林匹克文化研究

奥林匹克教育读本

孔繁敏等 著

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

奥林匹克文化研究: 奥林匹克教育读本/ 孔繁敏等著.
-北京: 人民体育出版社, 2005
ISBN 7-5009-2791-6

I. 奥… II. 孔… III. 奥运会-文化-研究
IV. G811. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 052086 号

*

人民体育出版社出版发行
三河市紫恒印装有限公司印刷
新华书店经销

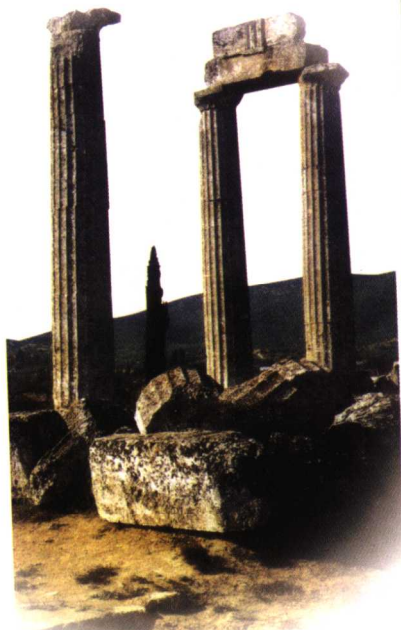
*

850×1168 32 开本 14.625 印张 351 千字
2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷
印数: 1—3,600 册

*

ISBN 7-5009-2791-6/G·2690(平)
定价: 25.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号(天坛公园东门)
电话: 67151482(发行部) 邮编: 100061
传真: 67151483 邮购: 67143708
(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)



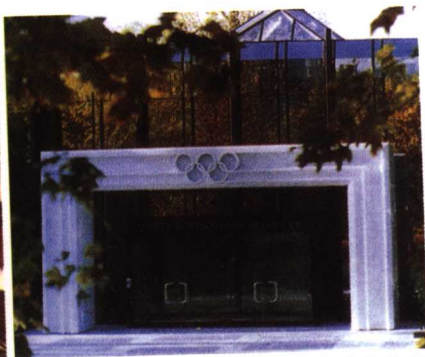
希腊尼米亚的宙斯神庙遗址



第1届现代奥运会的雅典大理石体育场



古代奥运会举办地奥林匹亚遗址复原图



1986年坐落在瑞士洛桑的国际奥委会总部



第1届国际奥委会委员



维凯拉斯, 希腊人, 国际奥委会首任主席 (1894~1896年任职)



顾拜旦, 法国人, 国际奥委会第二任主席 (1896~1925年任职)



巴耶·拉图尔, 比利时人, 国际奥委会第三任主席 (1925~1942年任职)



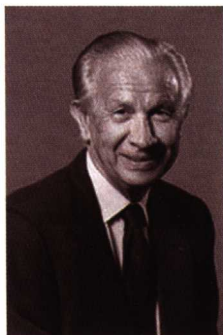
埃德斯特隆, 瑞典人, 国际奥委会第四任主席 (1942~1952年任职)



布伦戴奇, 美国人, 国际奥委会第五任主席 (1952~1972年任职)



基拉宁, 爱尔兰人, 国际奥委会第六任主席 (1972~1980年任职)



萨马兰奇, 西班牙人, 国际奥委会第七任主席 (1980~2001年任职)



罗格, 比利时人, 国际奥委会第八任主席 (2001~至今任职)



第一个参加奥运会的中国人——刘长春 (1909~1983)



中国第一枚夏季奥运会金牌获得者——第23届奥运会男子自选手枪冠军许海峰



中国第一枚冬奥会金牌获得者——第19届冬奥会女子短道速滑500米冠军杨扬



北京小学生在天安门广场欢庆北京申奥成功



雅典奥运会火炬传递到北京



筹备建设中的2008年北京奥运会奥林匹克公园



自左至右：第1~5届奥运会宣传画。举办地分别是：雅典、巴黎、圣路易、伦敦、斯德哥尔摩



自左至右：第6~10届奥运会宣传画。举办地分别是：柏林（因战争取消）、安特卫普、巴黎、阿姆斯特丹、洛杉矶



自左至右：第11~17届奥运会宣传画（第12~13届因战争取消）。举办地分别是：柏林、伦敦、赫尔辛基、墨尔本、罗马



自左至右：第18~23届奥运会宣传画。举办地分别是：东京、墨西哥城、慕尼黑、蒙特利尔、莫斯科、洛杉矶



自左至右：第24~28届奥运会宣传画。举办地分别是：汉城、巴塞罗那、亚特兰大、悉尼、雅典

奥林匹克文化研究

何振梁



孔繁敏等著


书名题字 何振梁

内 容 简 介

奥林匹克运动不仅是世界各国普遍参与的体育运动，而且是影响极其广泛的国际社会文化运动。奥林匹克文化是体育运动与文化和教育相融合的产物，是奥林匹克运动的灵魂和支柱，它所蕴藏的丰富内涵和重要价值，是人类宝贵的精神财富。

本书作为我国第一部研究奥林匹克文化的专著，重点阐述了奥林匹克文化的范畴、性质、特征及基本内涵和价值；介绍了奥林匹克文化建设中最重要的体育思想和规范要求，即现代奥林匹克运动的创始者——顾拜旦的体育思想和奥林匹克运动的行动纲领——《奥林匹克宪章》的基本内容；探讨了奥林匹克运动与教育、艺术、妇女、志愿者、大众媒体传播、中国传统体育文化等诸方面的关系，从中说明奥林匹克文化在这些重要领域的发展状况及意义；联系北京筹办2008年第29届奥运会的实际情况，对如何处理奥林匹克文化与中国体育的发展、体现北京人文奥运理念、加强北京的公德及法制建设等提出了新见解。

本书的写作在充分吸收有关奥林匹克运动研究成果的基础上，注重理论与实践、宏观与微观、历史与现实的结合。在当今全球化的背景下，从文化的视角探讨奥林匹克运动，对弘扬奥林匹克精神，开展奥林匹克教育，具有重要的参考价值和现实意义。



奥林匹克的普遍价值与多文化世界

（代序）

何振梁



在刚刚结束的 20 世纪里，经济、科技和文化都获得了前所未有的发展，但是它也充满了战争和不同文化之间的冲突。

在新世纪之初，我们要问的是：世界应该这样下去吗？抑或我们应该努力使世界进入一个和平和持久发展的新时期？奥林匹克的普遍价值又能在这方面起什么样的作用？

奥林匹克运动必须是多文化的

首先，应该明确奥林匹克运动的文化。顾拜旦倡导恢复现代奥林匹克运动会时，就明确主张奥运会应该是普遍性的。但是囿于当时世界的经济社会条件，国际奥委会创始时仅有 13 名参加者，主要来自欧洲，有一人来自美国，另一人来自新西兰。从参加者的文化背景、所提出的主张以及活动范围看，初创时期的国际奥委会显然具有欧洲文化的特性。

任何新鲜事物的发展都是从无到有、从小到大。只要它符合社会发展方向和人民的愿望，就能长盛不衰。

奥林匹克运动会正是这样的新鲜事物，经过一百多年的发展，它已成为当今世界无与伦比的最广泛的社会文化现象。2000 年悉尼第 27 届奥运会，199 个国家和地区的大约 11000 名运动员参加了比赛，约有 38 亿人观看了奥运会的电视转播，观

看时间达 361 亿小时。因此，从地理的普遍性这个意义上说，奥林匹克运动已达到了很高的程度。

但是，某个运动地理上的普遍性并不等于这个运动文化上的多样性，更不等于人们（特别是这个运动的领导人）在思想观念上对多种文化的兼容性。事实上，普遍性必然要求文化上的多样性。当多种文化受到同样尊重的时候，普遍性才得以真正体现。

从历史的观点看，奥林匹克运动在文化上的普遍性经历了漫长的过程，并且至今仍继续在深化。前面说到，奥林匹克运动的文化特性最初几乎纯粹是欧洲的。在国际奥委会的最初几年里，这一现象是可以理解的，因为奥运会的参加者主要来自欧洲和北美。但是，今天的情况已经不同。必须了解，国际奥委会所倡导的普遍性，在当年只有 12 国或 30 国参加的时候，是一个含义，如今在已有世界上 199 个国家和地区奥委会参加的情况下，普遍性的含义就完全不同了。数量上的变化不可避免地要促使奥林匹克在文化观念上发生变化。这就是为什么在国际奥委会内部逐渐形成了这样一种想法，即：为了实现普遍性，奥林匹克运动应该而且必须进一步消除由于陈旧心理的惰性而在一些方面仍不时出现的欧洲中心主义。

1994 年，在百周年奥林匹克大会上，通过关于《奥林匹克运动和国际谅解》的讨论，人们意识到，世界是多样的。正是文化上的多样性，使世界变得丰富多彩。应该理解和尊重这一多样性，而不是把某一文化强加于人。结论是提出了享有差别权利。当时问题是提出来了，但是没有进一步加以探讨。1997 年，在国际奥委会文委会主持的论坛上，这个问题被进一步提出。会上明确反对将某种单一文化模式凌驾于别文化模式之上的危险。论坛最后声明强调，必须树立对不同文化加以包容和理解共同意识。值得注意的是，那次论坛仅提到包容，没有进一步明

确提出应该尊重各种不同的文化。在 2000 年的论坛上，再次讨论了这个问题，论坛呼吁国际奥委会防止文化的单一化。接着，旨在推动改革的“国际奥委会 2000 委员会”强调指出，“对奥林匹克运动来说，强调普遍性并不意味着划一标准的现代化或是文化上的单一化，更不是欧洲化或西方化。奥林匹克教育应该是更加多文化的和文化之间的”。从以上可以看出，这一意识是逐步深化的。而这一意识越是明确和发展，奥林匹克运动就越能成为世界青年的汇合点以及各种不同文化间的联系。

从一百多年奥林匹克运动的历史看，它之所以成功，原因之一一是它对多种文化的兼容和尊重。这个明智的政策不仅确定了奥林匹克运动的多文化性，也使它更具吸引力和凝聚力。可以毫不夸大地说，多文化性正是奥林匹克运动的财富和力量所在。

奥林匹克运动的普遍价值和多文化性

现在都在谈论全球化，并且存在一种误解，似乎在经济全球化的前景下，各国的文化特性将被湮没。是的，经济全球化是发展的必然趋势，尽管会有曲折。它将加快不同文化之间的交流和融合，但是它决不会导致各国文化特性的完全丧失。相反，全球化的过程将是不同文化共同生存和发展的过程。因为，随着经济的发展，将创造更加有利的条件来继承和发扬不同文化的优秀传统。多种文化所包含的普遍价值也将随之进一步发扬。

所以，我们强调多文化决不是抹杀普遍价值。相反，我认为，多文化或者说不同文化之间的相互尊重，相互吸收优秀成分本身就是一种普遍价值。奥林匹克运动为此提供了一个很好的范例。

人们在提及国际奥委会的政策时，很自然地想到它一贯主张不同种族之间的平等。换句话说，奥林匹克运动最重要的原则，它的最基本的普遍价值，就是反对一切形式的歧视，不论是种族

的、宗教的、政治的、性别的。

作为国际社会来说，没有什么比各国之间的平等更为重要了。国家不论大小，一律平等。只有平等才有互相尊重，只有互相尊重才能友好相处，才有世界和平。

奥林匹克的箴言是“更快、更高、更强”。它激励青年人超越自我，朝着更高目标迈进。这种进取精神、全身心投入、不满足于现状是否应被视为普遍价值？

不过从广义上去理解普遍价值，可以说，凡是人们所追求的、所向往的都具有普遍价值。社会进步、经济发展、提高生活质量，是人民和社会所追求的目标和价值。在这个意义上，运动员勇于克服艰难险阻、乐于付出辛劳去争取胜利的精神，对所有人都是启迪。

奥林匹克精神要求互相理解、友谊、团结和公平竞赛。奥林匹克主义的宗旨是在世界各地使体育为人的和谐发展服务，以促进建立一个维护人的尊严的和平社会。奥林匹克运动的最终目的是为建立和平和更美好的世界作出贡献。

概括地说，奥林匹克主义所追求的目标就是培养身心和谐发展的人，以此为基础建立一个维护人的尊严的社会，进而建立和平和更加美好的社会。我想，这正是各种不同文化和文明，不论其源于何洲、何国，所共同追求的目标。

当然，我并不奢望奥林匹克主义能解决当前世界所面临的所有问题。我只是虔诚地祝愿，所有国家能够像奥林匹克主义所倡导的那样，以宽广的胸怀和开阔的视野善待各国文明成果。这样就能以尊重代替歧视，以交流代替排斥，以友好竞争代替对抗，以共处代替冲突。果如此，则世界幸甚。

★ 本文是国际奥委会委员、国际奥委会文化与奥林匹克教育委员会主席何振梁先生在雅典“文化的再思考”国际研讨会上的发言。

目 录

奥林匹克的普遍价值与多文化世界（代序）	何振梁
第一章 奥林匹克运动概述	（1）
第一节 奥林匹克运动的历史回顾	（1）
一、奥林匹克运动的来龙去脉	（1）
二、奥运会比赛项目的设置及其演变	（5）
三、现代奥运会与古代奥运会的异同	（14）
第二节 奥林匹克运动体系	（21）
一、奥林匹克运动的思想体系	（21）
二、奥林匹克运动的组织体系	（22）
三、奥林匹克运动的活动体系	（22）
第二章 奥林匹克文化导论	（24）
第一节 奥林匹克文化的范畴、性质与特征	（25）
一、奥林匹克文化的来源与范畴	（25）
二、奥林匹克文化的性质	（27）
三、奥林匹克文化的特征	（31）
第二节 奥林匹克文化的交融、内涵与创新	（33）
一、文化的多元交融与竞争	（33）
二、奥林匹克文化的内涵	（37）
三、奥林匹克文化的创新	（43）

第三章 古代奥运会的哲学基础、人文意蕴与 文化遗产	(46)
第一节 古代奥运会的哲学基础	(47)
一、自然环境与民族性格	(47)
二、哲学家的体育观	(48)
第二节 古代奥运会的人文意蕴	(50)
一、追求人的身心既善且美的和谐思想	(51)
二、追求人的全面发展的博雅教育	(52)
三、追求整体的审美观念	(53)
第三节 古代奥运会的文化遗产	(54)
一、宗教祭祀与体育竞技	(54)
二、公平竞争的比赛体系	(60)
三、体育与文化教育的融合	(62)
四、神圣休战的和平思想	(63)
第四章 现代奥林匹克运动的创始者——顾拜旦 ...	(66)
第一节 顾拜旦生平及其时代背景	(67)
一、顾拜旦所处的时代	(67)
二、顾拜旦的伟大一生	(68)
三、顾拜旦的婚姻和家庭	(77)
第二节 顾拜旦体育思想的形成和发展	(79)
一、什么是顾拜旦体育思想	(79)
二、顾拜旦体育思想的形成	(80)
三、顾拜旦体育思想的发展	(84)
第三节 顾拜旦与奥林匹克理想	(90)
一、奥林匹克理想是一种永恒的概念	(90)
二、奥林匹克主义是奥林匹克理想的核心	(91)

(95)	三、奥林匹克运动是奥林匹克理想的实践	(94)
(131)	四、奥林匹克精神是奥林匹克理想的体现	(96)
(43)	五、《体育颂》是奥林匹克理想的升华	(98)
(134)	第四节 顾拜旦体育思想的核心——教育	(101)
(136)	一、顾拜旦是一位伟大的教育家	(101)
(81)	二、顾拜旦复兴奥运的出发点是教育	(103)
(13)	三、奥林匹克主义离不开教育	(105)
(44)	四、奥林匹克教育是奥运的重要组成部分	(107)
(24)	第五章 奥林匹克运动的行动纲领——《奥林匹克宪章》	(109)
(13)	第一节 《奥林匹克宪章》的基本内容	(111)
(81)	第二节 《奥林匹克宪章》的基本原则	(112)
(137)	第三节 奥林匹克运动的组织领导	(115)
(13)	一、奥林匹克运动的最高权力机构	
(104)	——国际奥林匹克委员会	(115)
(136)	二、国际奥委会的职能	(116)
(107)	三、奥林匹克运动的成员	(117)
(138)	四、奥林匹克运动的具体规定	(118)
(80)	第四节 《奥林匹克宪章》的意义	(119)
(107)	一、规定了国际奥委会的法律地位和组成	(119)
(138)	二、规定了奥林匹克大家庭的关系准则	(120)
(139)	三、规定了奥林匹克运动会的组织管理及有关事项	(123)
(13)	第六章 奥林匹克运动与教育	(128)
(107)	第一节 全球化背景下奥林匹克教育的多元化趋势	(129)

一、奥林匹克运动的全球化	(129)
二、奥林匹克教育的多元化趋势	(131)
第二节 奥林匹克教育与大学	(134)
一、奥林匹克教育的重点是青年	(134)
二、大学是开展奥林匹克教育的重要阵地	(136)
三、大学中开展奥林匹克教育的主要措施	(138)
第七章 奥林匹克运动与艺术	(142)
第一节 奥林匹克主义的实现离不开艺术	(144)
第二节 奥运会与艺术关系的历史透视	(145)
一、古代奥运会的艺术文化	(145)
二、现代奥运会的艺术文化	(148)
第三节 奥林匹克运动中异彩纷呈的艺术种类	(157)
一、奥林匹克建筑、雕塑、绘画、音乐、文学	(157)
二、奥林匹克收藏中的艺术	(164)
三、奥林匹克仪式中的艺术	(167)
第四节 奥林匹克运动与艺术的共赢	(167)
一、艺术对奥林匹克运动的促进	(167)
二、奥林匹克运动对艺术的促进	(168)
三、奥林匹克运动和艺术双方都是赢家	(168)
第八章 奥林匹克运动与妇女	(170)
第一节 妇女参与奥林匹克运动的历程	(171)
一、第二次世界大战前的奥林匹克运动与妇女	(171)
二、第二次世界大战后的奥林匹克运动与妇女	(176)
第二节 北京奥运：女性的机会和挑战	(189)
一、奥运、就业和女性	(190)
二、奥运、权力和女性	(196)