

高等学校美术学科
技能课程教材系列
主编：孔新苗

现代 室内 设计

**XIANDAI
SHINEI
SHEJI**

著：姜 军

山东美术出版社
SHANDONG FINE ARTS PUBLISHING HOUSE



高等学校美术学科
技能课程教材系列
主编：孔新苗

现代室内设计

XIANDAISHINEISHEJI



山东美术出版社
SHANDONG FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

著：姜 军

图书在版编目 (C I P) 数据

现代室内设计 / 姜军著. — 济南: 山东美术出版社,
2004.1
(高等学校美术学科技能课程教材系列 / 孔新苗主编)

ISBN 7-5330-1840-0

I. 现... II. 姜... III. 室内设计 — 高等学校 — 教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 001836 号

出 版: 山 东 美 术 出 版 社
济南市胜利大街 39 号 (邮编: 250001)
发 行: 山东美术出版社发行部
济南市顺河商业街 1 号楼 (邮编: 250001)
制 版: 深圳彩视电分有限公司
印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司
开 本: 889 × 1194 毫米 大 16 开 10 印张
版 次: 2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷
定 价: 60.00 元

序

中国艺术教育在近20年来发展迅速,使高校艺术专业在校生的整体水平有大幅度提高。另一方面,由于高校生大多是从高中直接升入大学,他们对美术学科知识领域的认识往往局限于应试知识的范围,对美术作为一门注重对历史人文传统的全面理解;注重学习过程中创造性思维与实践的自觉;注重艺术技能以情感表达为根据的经验性特质的把握,这些学科重要特点的认识相对不足。

我们由这一分析形成了本教材的基本编写思路,其出发点可以概括为这样两点:

1. 深化对技能知识的理解。区别于已往教材从美术的具体技能知识展开的体例,本教材侧重通过学习经典作品,将对美术技能知识的学习和理解,与提高学生对技能知识的人文内涵领会;与创造性应用技术手段的自觉性培养相联系,力图提高学生对技能手段、作品视觉效果与情感表达绘画实践之间内在关系的领悟能力。

2. 以经典作品构筑学习空间。教材是一门课程教学过程的知识平台,作为艺术教学,教材应给任课教师在教学过程中的创造性发挥提供充分空间。本教材采取了少文字,多图版的编写方式,力求在各种风格手法的充分展示中拓宽课程的知识内容,让教师可以根据课程和学生的特点而展开有所侧重的分析与阐释,提高教材与学习过程的互动性。同时,广泛选自各种艺术流派经典作品的彩色图版,将为学生减轻一些课外购书的负担。

最后要提及的是,中国美术学学科知识内容的一个重要特点,是“中西交汇”,但中西美术背后的文化、哲学传统又是有很大差异的。作为技能课教材在体例上不专门涉及这一问题,但通过对不同创作现象的展示,学习者可以通过对不同作品的审美品格、创作追求和制作手法的分析理解,加深对中西美术的差异与融合实践的领会。在当代开放的信息化文化语境中,空洞的概念或狭隘的偏激,都是艺术学习的障碍。

面向未来的中华艺术,需要在与世界艺术的广泛交流中获得新的生机。

新的创造,必然要求新一代创造者有新的知识素质。

孔 新 苗

2002年5月于山东师范大学

目 录

第一章

概论-----1-15

- 一、现代室内设计的概念与原则
- 二、室内设计的发展及其文化内涵
- 三、室内环境及其空间布局
- 四、室内设计的风格流派

第二章

人体工程学与室内设计-----16-21

- 一、人体工程学概述
- 二、室内环境中人体的活动尺度
- 三、家具设计中人体基本尺度的应用
- 四、人类对室内环境的心理感知及其行为活动

第三章

室内设计中的家具与陈设品-----22-47

- 一、家具在室内环境中的重要作用
- 二、家具的分类
- 三、陈设品在室内环境中的作用
- 四、陈设品的分类

第四章

室内设计中的照明与色彩应用-----48-87

- 一、光的性质与视觉
- 二、自然光源与人工光源
- 三、照明质量与器具

目 录

四、各种室内环境下的照明需求

五、色彩对室内环境设计的影响

六、色彩的感觉与色调

七、室内环境中的色调设计

第五章

室内装饰设计及其表现方法-----88-121

一、室内空间围合界面的设计

二、室内装饰材料的选择与应用

三、对室内建筑局部的装饰设计

四、设计构思的初步表达

五、室内设计施工图的制作

六、室内色彩效果图的表现方法

第六章

经典室内设计作品-----122-154

现代室内设计→→

第一章→→概论

概论

GAI LUN

一、现代室内设计的概念与原则

室内设计可以说是人类为提高自己的生存环境质量,而有意识的将室内空间理想化、舒适化所进行的一系列创造活动。它是建筑设计的有机组成部分,是对建筑的空间布局、采光效果、色调层次、使用功能等构成进行合理的组织,以适应人们在其中生活的各种生理和心理的要求。过去,人们片面认为室内设计就是追求奢华的生活方式。而现代室内设计的实际意义是提高人们的生活质量,使人们的物质生活和精神生活相互协调,在有限的物质空间环境中充分发挥其实用、经济、美观的设计原则。

室内设计所涉及的内容是相当广泛的,这就要求设计师具有相当的艺术修养和解决具体问题的能力。对于公共空间的设计,人人都满意的设计是不存在的,这就要求设计师能够把握主流性的问题,所作的设计既要符合社会需要的潮流,又能引导公众的审美趣味,因此,除了自己的专业知识以外,对于各种文化以及行为科学和市场经济状况的了解,是每个设计师所要做到的。

二、室内设计的发展及其文化内涵

室内设计的发展是与建筑环境的发展紧密相连。人类社会早期的技术能力和物质材料是有限的,室内设计活动多体现在宗教场所,无论是东方还是西方,历史遗

留下来的大量宫殿、庙宇、陵墓的建筑及装饰都十分的雄伟壮观,体现了人们对神灵的崇拜并为之而付出的聪明才智。当人类文明发展到一个新的阶段时,生产力的进步、阶级的划分及其贫富差距的出现,使人们更加重视室内环境的设计。帝王们修建大型的宫殿、别墅及园林,不惜动用大量昂贵的材料,使室内空间的装饰极尽奢华,并用无数的珍宝及艺术品来炫耀自己的财富。随着工业革命的到来,工业化机器大批量的生产方式,给人们的日常生活带来了极大的便捷,大量新材料如玻璃、钢材、混凝土等的出现,给建筑业及室内设计带来全新的面貌。在运用新材料的同时,设计师们更注重室内空间的实用性及空间的相互渗透关系,注重人与环境的协调,而不是一味的用装饰手段去炫耀财富,怎样合理而充分地利用空间,提高环境效益是对室内空间进行创造的重要内涵。

总之,人类对自身环境的改造是在不断探索与实践当中由低级到高级的进化过程。室内设计发展到今天已经成为一个融合技术与艺术等多领域的综合艺术学科。人们开始认识到优良的室内空间是一种高品质的物质环境,是科学与艺术的结晶。

三、室内环境的空间与布局

人们每时每刻都处在不同类型的空间当中。就室内环境来说,建筑构件、地面、天花板、墙面、家具、陈设及绿化等构成了空间的界面。其中由地面、天花板、墙体围合而成的空间是固定不变的,一般情况下很难改变其位置,可以称其为第一次空间或实空间。而在固定的空间当中的家具、隔断、陈设品及绿化却组成了灵活可变的新空间,可以称其为第二次空间或虚空间。一般对室内环境的装饰设计都是针对第二次空间的。对室内空间的功能要求是针对不同的使用者而定的,如大尺度的空间多用于集体活动,如影剧院、体育馆等。无论空间的跨度大小,在室内空间的布局上,根据其外围结构的组成方式,可分为封闭式空间和开敞式空间两种,也就是“围”和“透”的两种形式。在围合的封闭式空间

中,多是由实墙和顶板、地面组成的空间围合体。在当今的住宅开发中,对这种封闭式空间的内部结构形式,有了多样性的开发,出现了复式结构、错层、叠层等形式的住宅空间,从而大大地丰富了室内空间的艺术形式。开敞式空间多是在建筑科技水平较高的高层框架式建筑结构中应用,出现了以“透”为主,“围”、“透”并用的开敞式自由布局空间。一般表现为室内部分之间及室内外之间的相互流通,借助大玻璃、隔扇、通透的漏空花墙、栏杆、屏风、卷帘、帷幔、家具陈设和绿化来分隔和联系室内空间。还可利用天花和地面的高低错落及台阶、夹层、楼梯所产生的空间层次的穿插,来展示丰富的空间艺术形式,使室内环境氛围更清爽、欢快。将有限的空间延展到更广的室内环境氛围中。

四、室内设计的风格流派

室内设计的风格流派与建筑和家具的风格流派是一致的,风格的形成往往具有地域和时代的人文特色和自然特色。通过设计者作品的产生与实施,逐渐形成具有代表性的设计形式。同时在室内设计师的设计过程中,不可避免的会受到流行风格的影响,因此研究历史上室内设计形式的风格与流派,对于设计师把握设计潮流、创造自己的风格特性具有非常重要的意义。

在这里主要介绍现代派风格、后现代派风格、“高技派”风格等几种。现代派也可称为现代主义,是以德国包豪斯学派为代表的建筑设计风格。现代派在当时的历史条件下,强调突破传统,反对建筑中多余的装饰,追求简洁美,注重材料的性能以及建筑结构自身形式美,其口号是:一切与功能无关的装饰都是犯罪。在包豪斯的影响下,欧洲的建筑趋向于造型简洁、功能合理,布局形式也更多样,室内设计的风格也与此相对应形成现代主义风格。后现代派实际上是推崇古典构图和设计法则的学院派与现代派的折中,学院派注重形式美,轻视功能,现代派的设计过于简单、缺乏人情味和文化感。后现代派顺应了工业时代人们厌恶千篇一律的工业品的心理,强调设计中应具有历史的延续性,

但又不拘泥于传统。在室内空间中注重利用非工业化和非标准化构件作为一个设计元素来构成鲜明的个性特征。例如在室内设计中将古典建筑构件以隐喻、象征的手法与现代室内环境融为一体。随着工业社会向信息社会的发展转变,“高技派”风格在20世纪七、八十年代逐渐发展成熟起来,在室内空间的设计中追求技术美的表现。利用工业化大批量生产的型钢、玻璃、塑料、金属板和钢索等具有良好组合性和活动性的材料,塑造出具有时代精神和独特个性的高技术空间环境。随着高技术的发展,人们更需要情感来平衡技术所带来的非人性的负面影响。因此“高技派”发展到今天更注重节能、环保以及人类的情感需要以及环境、生态、信息技术等高新技术在环境设计中的应用。

室内设计除了以上几个主要的流派以外,还有追求朴实与回归的自然风格。这也是在高科技、快节奏的信息社会中,人们对室内空间的设计风格要求更古朴自然。自然风格的设计多运用天然的木材、石材、藤编及竹编制品等,来突出材料的天然肌理效果,使人置身其中犹如回归到自然当中,从而摆脱现代机器生产所带来的单调乏味的生活模式。



→ | -1



→ | -2

→ | -1

加利福尼亚, 洛杉矶, 华顿商业学校室内半透明的玻璃墙面, 体现了空间中“围”与“透”的关系。

→ | -2

空间的围合与通透

→ | -3

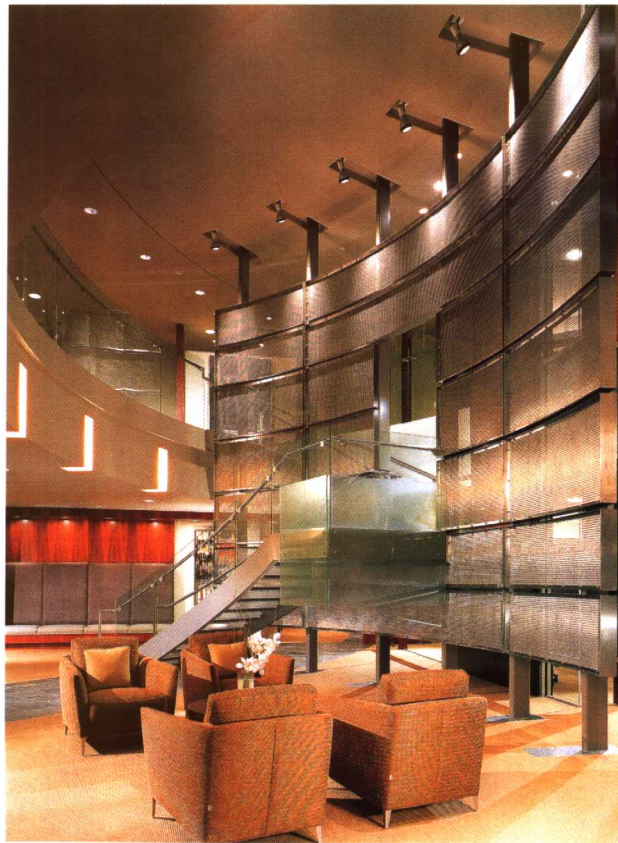
利用隔断与透明玻璃形成室内空间的围合与通透是现代室内设计多采用的方式。



→ | -3



→ | -4



→ | -6



→ | -5

→ | -4

波士顿 LMT 公司的会议室，配以“车库式”的自动门。

→ | -5

匹兹堡，布兰纳·布朗纳公司的室内环境，由高技派的金属部件构成。

→ | -6

波士顿 Palmer&Dodge LLP 公司的室内两层接待区，由金属和玻璃材质组成的楼梯与墙壁，即起到空间分割的作用，又具有通透性。即扩大了视线又有利于采光，是功能简洁的现代派风格。



→ | -8



→ | -7

→ | -7

错层式的建筑构造，由玻璃作墙面，即扩大了视线又有利于采光，是功能简洁的现代派风格。

→ | -8

由原木材质及砖墙构成的室内环境，具有反朴归真的自然风格。





→ | -10



→ | -9

由古建筑改造的室内环境。

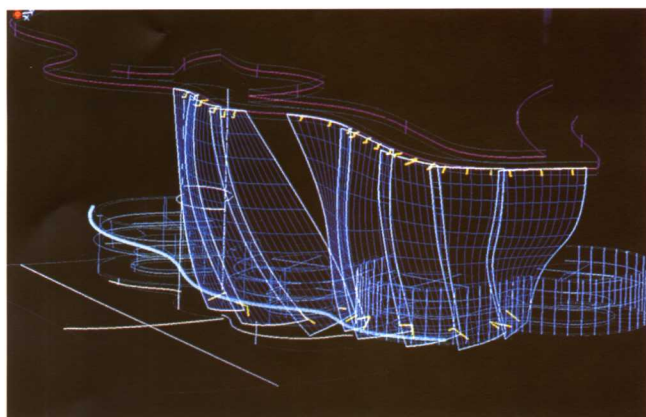
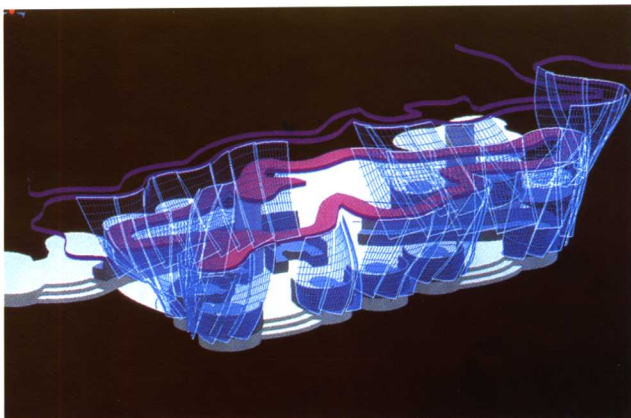
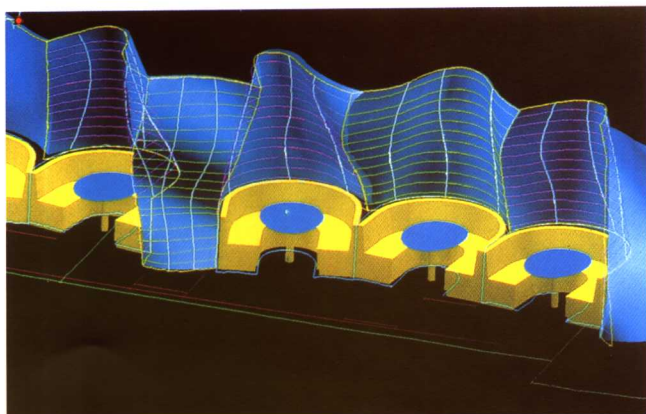
→ | -10

由古城堡改建的酒店大堂，顶棚及扶梯极其华丽，显示了古代贵族奢华的生活。

→ | -11

现代风格的室内设计。

→ | -11



→ | -13



→ | -14



→ | -12



→ | -15

→ | -12

高技派室内设计风格的咖啡厅,用玻璃做弯曲处理墙壁,即扩大了空间的范围,又具有形式美的感觉。

→ | -13

电脑施工图的设计

→ | -14

磨砂玻璃组成的墙面,与室内总体色调相配,显得高雅华贵。

→ | -15

进行空间划分的接待环境。

→ | -16

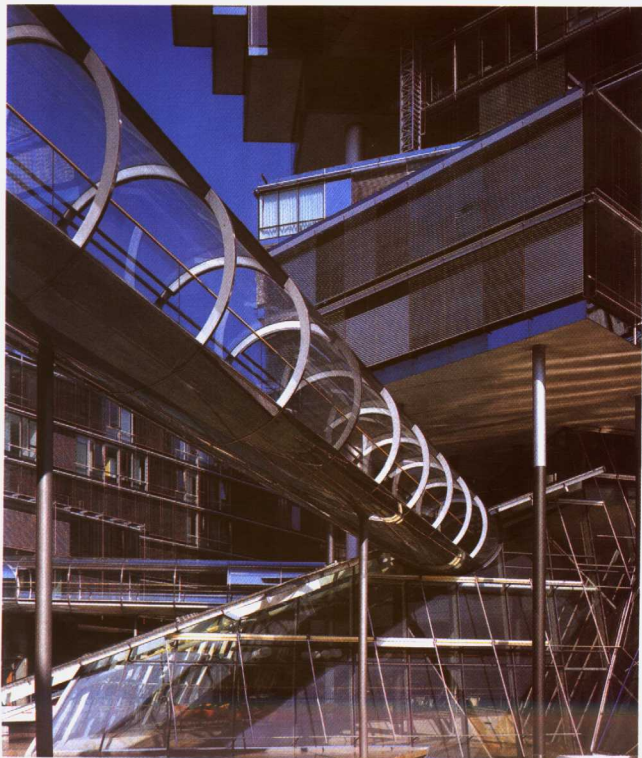
圆形通道将建筑物由外部进行衔接,具有高技派风格。

→ | -17

室内空间的分割形式。



→ | -16



→ | -17

