

武晋先 著

DIANSHI
XINWEN
GAIGE
ZHUAN
TAN

电视新闻改革

纵横谈



党建读物出版社

目 录

序言	(1)
不断发展壮大的里程碑	
——《新闻联播》节目创办 20 周年漫谈	(6)
增强精品意识 办好名牌栏目	
——中央电视台《新闻联播》改革漫议	(18)
在同步报道中实现同步编排	
——从《新闻联播》对卫星发射作连续报道谈	
新闻编排	(27)
新闻标题与视觉形象论	(32)
论舆论监督的社会作用	(44)
论选题策划与节目优化	(48)
同期声的魅力	(55)
论会议新闻	
——兼谈会议报道的视听语言处理	(60)
让会议报道变为新闻报道	(69)
从《新闻 30'》看精品栏目创办的规律	(73)
开辟电视新闻报道的新途径	
——使用公用信号编辑新闻大有可为	(81)

用背景介绍为人大会议直播添彩	(86)
背景介绍与会议直播	(88)
让新闻短一些	(92)
由午间新闻收视率超过晚间所想到的	(94)
评《爷爷见过列宁》的创作方法	(96)
《打工潮在这里回流》评析	(98)
现场提问 提高声誉	(100)
记一次《新闻联播》的编排	(102)
《新闻联播》节目制作怎样处理急新闻	(104)
《新闻联播》节目是怎样制作的	(109)
《新闻联播》节目片头诞生记	(113)
电视记者的名字为什么往后放	(115)
中央电视台首次采用移动卫星地球站传送新 闻	(116)
争取实现电视直播时文字与声像的同步报道	(117)
中央电视台新闻编辑部热忱助人 西高峰村 农民购车愿望终于实现	(120)
中央电视台“反对浪费粮食”的报道受到观众 好评	(121)
让《时事纵横》更好地为残疾人服务	(123)
电视通缉“10·27”案犯	(125)
大同当日地震新闻是怎样向全国播出的	(127)
紧张战斗的一天 ——记中央电视台海湾开战报道	(129)

“新闻战”中的中央电视台	(131)
编播有感	(134)
应该怎样对待事故	(137)
减少广告 提高节目质量	(138)
把握正确的舆论导向是提高节目质量的重要 环节	(142)
提高节目质量必须要建立观众参与管理的机 制	(148)
新闻改革建议之一 关于创办正面报道栏目 《人间正气》.....	(150)
新闻改革建议之二 围绕创办精品栏目改革 管理机制 在新闻节目中体现大编辑部思 想	(158)
新闻改革建议之三 建立电视业务理论骨干 队伍已成当务之急	(162)
新闻改革建议之四 中央电视台三次滚动新 闻改革要点	(165)
关于创立选题策划部门的建议	(168)
关于创办全国电视普及型期刊的建议	(171)
关于创办荧屏理论研究小组的建议	(173)
建议建立频道业务研讨与策划网络系统	(176)
论第四大传媒的兴起	(178)
附:	
新闻联播二十年大事记	(191)
后记	(201)

序 言

今年适逢中央电视台开播 40 周年,《新闻联播》节目创办 20 周年,作为中央电视台的一名普通的电视新闻编辑,我把自己写过的有关电视新闻业务研究方面的一些稿件汇集成册,以此作为一束小花,献给灿烂辉煌的中国电视事业。

本书书名选用了“纵横”一词,源于战国时期的纵横家。不同的是那些历史上的纵横家们主要是为了各诸侯国的分合而出谋划策,极尽纵横捭阖之能事,而本书借用“纵横”这一旧词则赋予了新意,是为了中国电视新闻事业的改革和发展而出谋划策,通过对一些普遍现象的业务研讨,以尽一个电视新闻工作者的义务和职责。因此通过阅读本书,您可以了解近几年来电视台的基层工作人员在想些什么和做些什么。

“天下兴亡,匹夫有责。”中国的电视事业发展迅猛,异军突起,观众由 40 年前的几百人激增到目前的十亿多人,电视已成为当今世界第一大传媒,不断影响着人们的生活并改变着人们的观念。电视发展之快,使得电视理论及业务研究滞后,使得电视人的心静不下来,使得人们的认识发展跟不上电波的飞跃速度,许多经验需要总结,许多现象需要研究,许多规律需要摸索,理论也需要在实践中不断发展,从一般规律中升华出来才能有效地指导实践。我虽然不是专业研究人员,但作为一个业务从业人员,应该能发现一些工作中存在的问题,并主动提出解决问题的办法,以尽提高电视新闻节目质量的匹夫之责。

不断更新电视新闻的传播技术手段,这是电视新闻改革的一个重要组成部分。科学技术是第一生产力,科技的进步直接推动着人类社会的进步,推动着新闻事业的发展。新闻的第一要素是时效,每一种大众传播工具的兴起都是由于技术的发展增强了时效。每一种传媒加强了时效,都会带来竞争中的超越。如广播的兴起,在于时效性和传播手段的先进性优于报纸,它的影响力就超越了报纸。随着电视的兴起,它以画面图像为主,兼容了广播的声音和报纸的文字,可以全球覆盖同步报道,电视传播技术手段的先进性使它的影响力必然超越广播和报纸。从历史上看,每一种大众传播手段的发展,都要求提高新闻的时效和使新闻更接近生活,都必然带来人们生活方式和认识能力的变化,都会使落后的传播手段处于劣势,这是不以人的意志为转移的客观规律。

随着国际计算机互联网的逐渐普及与发展,一个继报刊、广播和电视之后的第四大传媒正在兴起,这就是因特网。因特网具有自由和交互的特点,网络的传输手段和范围都大大优先于传统的各新闻媒体。因特网兼容报刊、广播和电视的优势,并将三大传媒在时效上置于平等竞争的状态,在接近生活上重新开始竞争,朝着向全球提供主要信息来源的方向发展。在因特网中,人们可以随时随意地查看报刊电子版、网络广播和网络电视,不必再定时收听收看广播电视,符合信息时代的要求。上网的网民人人都可以当记者,可以通过电子函件对世界各地的人作同时采访,也可以向全球发布信息。网民人人都可以成为编辑,可以用电脑设计程序,将自己喜欢的报刊、广播、电视中的有用信息自行编辑,在自己方便的时间里放送自己喜爱的内容或节目,最大限度地满足个人的生活需要。但由于因特网信息量无限丰富,目前人们在有限的时间内难以最大限度地准确地掌握全球的重大信息。随着经济的发展,因特网中的信息无序竞争到一定阶段,有可能出现一国或跨国的经济集团、经济共同体、贸易组织等系统在因特网中建立网络信息传媒

机构,准确统一地发布全球要闻或信息,并出现网络传媒机构兼容、兼并部分报刊、广播、电视的情况,以争夺向全球提供主要信息来源的地位,因为自由竞争的后果必然要导致垄断现象的出现。随着计算机与电话机的普及,因特网将成为世界第一大传媒。电视如同报纸和广播一样,在它的传播技术手段发展到顶峰后,将会逐渐走下坡路,被新兴的更先进的大众传播媒体所超越。因此,电视人应趁第四大传媒尚未形成强劲竞争之时,利用自身的经济优势和技术优势,借助因特网来加速电视事业的发展,并在因特网中形成优势,使电视新闻在竞争中保持优势。

要深化电视新闻的改革,还要注意提高电视人的综合素质。学者们认为,在报纸、广播和电视三大传媒中,从业务人员的综合素质来说,报纸最高,广播次之,电视最次。因为文字的线性表达方式训练了报人严谨的逻辑思维的能力。我认为文字表达能力与传媒的特长和专业的分工有关,不宜一概而论。

报纸是一种静态的艺术,它的特点是静中求动。报纸要求把生动的生活经过大脑的加工转化为静止的版面,要求平面的照片具有视觉形象的冲击力,纵横的标题具有重拳出击的力量,而线性的文字则要成为吸引人的导游。这种静中求动,平面中求立体的传播方式,实为报纸本身的传播表现形式所要求,造成报人重理性,文字表达能力较强。同时这种静态的艺术表现形式使报人的心能安静下来。静能生定,定能生慧,报人在安静的创作状态中,经过大脑有序化地思考创造,往往使报道有一定的深度和力度。另外,报纸时效较慢,速度已被广播电视抢走,对象又是文化人,迫使报人向新闻的深度和广度进军,以加强吸引力。当报刊在因特网中出现电子版后,可以瞬间覆盖全球,随时收看复制,并可在驾车时戴耳机收听,将会给广播电视带来一定的反冲击。

电视是一种动态的艺术,它的特点是动中求静。电视要求把生动的生活直接反映出来,用真实和真情来打动观众。电视用组合流

动的镜头语言来表达运动着的生活,越接近生活越真实,对文字的表达能力要求不严。电视新闻要求快,电视人的反应是以秒来计算的,有时不允许深思熟虑,只要求用最快的速度甚至直播或同步报道,在即兴中创作,在运动中表现生活。现场采访往往是一次性的,采访不到位则难以修改和补救,不能把构思反复修改和作现场论证。电视人忙于动难以静,因此电视新闻要求采访者头脑要冷静,在动中求静。动的艺术要求直观,直接表达,难以抽象。电视的对象是一切人,包括文盲,因此要求通俗易懂,口语化生活化。由于电视要求以画面为主来反映生活,造成文字表达能力较差,实际上是用大脑进行逻辑思维训练较少的缘故。这是业务工作内在的规律造成的差异。电视人这方面的劣势被画面的优势掩盖住了。电视的传播优势除时效外,就是最接近生活的表现形式。如美国“挑战者号”航天飞机爆炸,看完电视报道的观众大多能较准确地复述这一新闻事件,而看完报纸报道的读者,由于没有画面视觉形象的冲击,得到的信息是记者用语言加工过的二手资料,复述时就没有电视观众表达得那么真实准确。电视的影响大,在于传播技术手段的先进性而不在于素质高,学者的分析在于强调被电视人忽视的基本功。电视人在风风火火和热热闹闹中,应看到自身文化修养的不足,应提高文字表达能力,以适应深化电视新闻改革的需要。

唯物史观的一个基本原理是存在决定意识。我近年主要从事《时事纵横》栏目的编辑工作,很少参与采访、交流,由于工作的局限,造成信息有限,视野有限,因此认识和思维也有局限。况且俗话说:“沉默是金子,开口是银子。”不写东西自然没错,写东西就有认识上的局限性,也就难免会出错。但是对于新闻改革来说,如果仅仅是为了怕出错而沉默不语,恐怕这种不出错的“金子”只是对个人有益,而对电视新闻改革的实践不一定有好处。电视人成天都围着节目忙得团团转,缺少冷静思考和“充电”的机会。我觉得每个人的时间和精力都是有限的,但如果把这些有限的时间和精力稍微

集中使用并向某一方面投入,在这方面就应当有所作为。有一分付出,就会有一分收获。知识在于积累,业务在于研究,改革在于思考。十年来,我用业余时间,在业务研究上略作探讨,试图努力追上电视新闻改革的步伐,总算没有虚度光阴。

1998年9月2日,是中央电视台开播40周年纪念日,我愿借这本业务研究文集来感谢培养和教育我成长的中央电视台,感谢一切热心帮助过我的人们,愿这本书给大家带来一些令人欣慰的回忆与思考。

(1998年6月)

不断壮大的里程碑

——《新闻联播》节目创办 20 周年漫谈

1978 年 1 月 1 日，中央电视台《新闻联播》节目正式开播，这是中国电视新闻发展史上一个辉煌的里程碑。经过 20 年风风雨雨的洗礼，这个里程碑矗立在亿万观众的心中，并不断发展壮大，影响和改变着人们的生活。我们只要简单回顾一下《新闻联播》的历程，就可以从历史中得到许多启发，从而正确地把握好现在，并自觉地投身于开创电视事业的未来。

一、全国电视台联手创办《新闻联播》

在全国微波干线电视传播网初步形成，电视传送也由黑白改为彩色时，1976 年 7 月 1 日，《全国电视台新闻节目联播》节目开始试验播出。

1978 年元旦，中央电视台《新闻联播》节目正式开播。这是一个由国家电视台牵头主办、全国省级电视台联合举办的节目，每晚 7 点在全国各地同时播出，使全国的电视新闻形成了合力。《新闻联播》的创办，标志着电视在中国已成为继报纸、广播之后的第三大传媒。当年全国电视机的社会拥有量仅为 304 万台。同年 11 月，《新闻联播》对审判林彪、江青反革命集团案作了连续报道，在全国和国际上引起巨大反响，掀起一股电视热。

为树立全国一盘棋思想,1981年4月,中央电视台在青岛召开了全国电视新闻工作座谈会,各省、自治区、直辖市广播电视局、电视台领导同志80多人参加了会议。会议着重讨论了全国电视台如何共同办好《新闻联播》节目的问题。会议通过的《纪要》明确指出:“作为党的舆论工具之一的电视,首先要办好新闻节目,要把新闻节目放在重要位置。”会议提出了奋斗目标,“力争在一个不太长的时间内,把《新闻联播》节目办成一个比较完整、比较系统地对国内、国外事件及时进行形象化报道的节目,使它成为电视观众获得新闻的重要途径之一。”会议作出两项规定:(1)各省、自治区、直辖市电视台是中央电视台的集体记者,有责任有义务向中央电视台提供新闻。(2)各地电视台必须转播《新闻联播》节目。

青岛会议的意义和影响非常深远,完全符合中国国情。中央电视台如果在全国各地建记者站,不仅要花费巨大的人力物力,而且在抢独家新闻和传送新闻时,容易与地方台发生矛盾。而把各省级电视台当作中央台的集体记者,则有利于调动各台及当地政府的积极性,形成各省台之间的竞争,有利于节目质量的提高,也有利于中央台与地方台的合作,充分发挥全国电视系统的优势。由于全国各电视台同时转播《新闻联播》节目,使全国电视界形成了向心力和凝聚力,中央台的权威性得到提高,地方台的知名度得到扩大。80年代,地方台在《新闻联播》节目的播出量占国内新闻的一半以上,培养了一批全国知名的记者。

经过多年的共同努力,中央电视台已成为全国的新闻信息中心之一,《新闻联播》节目成为在全国各地畅通无阻,深入千家万户的名牌节目。

二、及时发要闻才有权威性

1982年,是中国电视新闻发展史上的一个重要阶段。当时我

国发布重要新闻一般采取“今晚广播，明日见报”的顺序，即由中央人民广播电台在20时《各地人民广播电台联播节目》先发布，再由各报第二天发表。电视台常常要等广播播了，报纸登了，才能报道。由于不能独立发布重大新闻，电视新闻时效差，节目没有权威性，常成为声像印证资料。

1982年9月1日，中央领导明确指示，党的十二大新闻由中央电视台19时首先发布。从此，中央电视台可以独立发布重要新闻，比广播电台提前了一小时，比报纸早了一天，电视新闻逐步建立起了权威性。

由于电视是最现代化的传媒，最逼真，可信度最高，《新闻联播》可以首发要闻后，对各大媒体都产生了强烈的促进作用。如1988年10月24日，邓小平等中央领导参观北京正负电子对撞实验室。电视新闻编辑为了赶在晚7点在《新闻联播》播出这条重大新闻，请示中办同意电视台写稿送审，终于赶在《新闻联播》节目头条播出，长约10分钟。中办秘书处看后给中央电视台来电话说：“新华社的通稿还没送审，还是电视台的新闻快，在全国抢了首播新闻。”报纸由于时效比电视差，传统的文字印刷符号敌不过电视视觉形象的冲击，报纸开始增加照片，以加强对读者视觉形象的冲击。广播为了抢时效，把《各地人民广播电台联播节目》提早到18时30分播出，并改名为《全国新闻联播》。

80年代，电视和广播、报纸形成了三足鼎立的局面。人们形成了晚上看《新闻联播》、早晨听《新闻和报纸摘要》、白天看报的生活习惯。进入90年代，新闻报道的格局又出现新情况，广播早晨播报的优势受到电视《早间新闻》的挑战，报纸受到电视白天直播重大事件的冲击。而《新闻联播》则以其电视独特的优势改变着人们的生活，把晚上的业余时间变成了了解信息的黄金时间。

三、《新闻联播》成为人们了解信息的主渠道

据资料表明,我国现有电视观众十亿多人,电视机社会拥有量达三亿多台。据央视调查咨询中心的《全国电视调查报告》统计,1997年上半年中央电视台《新闻联播》节目平均收视率达到45.52%,即平均每天约有四亿多观众收看,堪称世界第一。下面我们可以从一些单位的收视调查看一下电视新闻的发展情况。

据浙江新闻学会等单位调查,1986年美国挑战者号航天飞机失事,人们首先获得新闻信息的来源是:69.3%来自电视,13.9%来自广播,13.9%来自报纸,不知此事者占2.9%。

据中央电视台总编室联合各省级电视台,在国家统计局配合下作的全国电视观众抽样调查显示,群众每周6—7天对三种传媒的接触程度如下:1987年,电视占54%,广播占35%,报纸占32%;1992年,电视占61%,广播占25%,报纸占19%。由此可见,几乎每天接触电视的观众5年间增加了7%,而广播和报纸的受众则大幅下降。

1996年,据央视调查咨询中心与中央电视台总编室、《中国电视报》对人大、政协两会宣传效果调查显示,社会公众最先获得两会召开的信息渠道及百分率为:80.7%来自电视,11.9%来自报纸,5.6%来自广播,听别人说的占1.7%。同时调查结果还表明,社会公众对各新闻媒体对两会报道的评价为:电视观众满意的占90.5%、报纸读者满意的占69.4%、广播听众满意的占42.9%。

1997年,据中国人民大学视听传播研究中心与中央电视台《电视研究》编辑部抽样调查表明:中央电视台72小时直播香港回归,观众占有率达89.9%,以至至少高出其他媒介66个百分点的优势,无可争议地占据了主体媒介的地位。据央视调查咨询中心调查,《新闻联播》节目报道香港回归收视率超过50%(如加地方台

转播收视率还要增加约 13 个百分点)。

从以上调查结果分析,《新闻联播》已成为我国广大人民群众了解信息的主渠道。

四、《新闻联播》重视节目编排

节目编排是一门艺术,也是一门科学,编排好了可以增强新闻节目的播出效果。节目编排的实质,应当是体现新闻单位的编辑指导思想。从《新闻联播》节目多年编排的情况来看,大致出现过以下几种较有影响的编排方式。

1. 汇编简讯式编排

为扩大信息量,汇编各种录像和口播简讯。题材不同类的分为“简讯”、“报摘”、“一句话新闻”等,题材同类的分为“致富简讯”、“科技简讯”、“文化简讯”等。汇编简讯增强了节目的编辑意识和编辑功能。

2. 加强言论式编排

给一些要闻或录像简讯加编前话、编后话、短评、小评论等,对新闻事件加以画龙点睛似的评论,以深化主题,引起关注,增加报道的分量,明确编辑部门的态度,从而正确地引导社会舆论。节目中一度还有《观众论坛》和《观众信箱》。节目在编排时加强言论,可以把群众监督与舆论监督相结合,促进社会风气好转,增强观众的参与感与信任感,密切电视与观众的双向交流,提高节目的权威性。

3. 组合式编排

把同一类主题的消息有机地编排到一起,可以形成一种整体报道的合力,造成一定的宣传声势,加大组合报道的力度和感染力。如 1997 年 2 月,节目把各地深切悼念邓小平同志逝世的消息组合在一起编排,产生了催人泪下的气氛。

4. 对比式编排

把内容相反的新闻放在一起编排,播出后常产生强烈的反差效果,通过一扬一抑,达到表扬与批评的作用。如1988年5月20日,节目在头条位置播出“嘉定县审批项目只盖一个图章”,接着播出“霍县为引进项目盖了五百个公章”。透过办事效率的对比,产生管理体制和思想工作作风的对比,发人深思。

5. 混合式编排

把国内、国际新闻按重要性或观众关心的程度混合在一起编排。如1986年1月29日,节目在头条播发“美国挑战者号航天飞机失事”,第二条播发“外交部新闻发言人就美挑战者号航天飞机爆炸答记者问”。

再如1996年初,节目采用了先国内要闻,再国际要闻,然后国内其他新闻,最后国际其他新闻的四段式混合编排法,各段之间用小片头相隔,使节目虽国内外新闻混合编排但版块分明,结构不乱。据央视调查咨询中心调查,混编改版期间,《新闻联播》收视率提高了1.19个百分点。

总之,导向正确与否和观众满意的程度如何,决定了编排的社会效果。如何把握好社会效果,是我们摸索编排规律的一把钥匙。

五、树立大编辑部的指导思想

《新闻联播》节目能立足全国一盘棋的思想,从全局范围和政治的高度出发,有效地指导、组织和协调全国电视记者的报道,使节目达到最佳的宣传效果,这得益于在实践中不断树立大编辑部的指导思想。

1. 努力改进新闻传送手段

新闻传送手段先进与否,直接影响着新闻的时效与节目的质量。为解决新闻寄送时效差的问题,及时报道全国各地的重要新

闻,中央电视台从1980年10月起,通过微波干线收录省级电视台传送的新闻,从1985年8月起,通过卫星收录新疆、西藏台传送的新闻。

中央电视台领导明确提出:“力争发出刚刚发生和正在发生的重要新闻。”把“提高时效,力争首播”作为提高新闻权威性的重要问题来抓。从1995年起,中央电视台把过去那种各地方台每周定时传送两三次新闻的方式改为每天24小时随时约传和加传。中央台与各省级台实行微机联网,可以调阅各台节目串联单,发现有好新闻立即约传,改变了过去中央台坐等地方台传送,有什么用什么被动状况。在邓小平同志逝世后的十多天里,中央台每天接收地方台传送新闻达60多次。1997年,中央电视台使用移动卫星地球站把新闻从新疆沙漠油田中直接插到新闻节目中播出,把转播车开到香港直播72小时回归活动,使新闻时效大大提高。

2. 加强组织报道的能力

1986年1月8日,中央电视台通过微波线路召开全国省级电视台新闻部负责人电话会,台领导杨伟光传达了春节期间新闻报道精神。从此,每周三中央台都要召开一次这样的全国电视新闻报道协调会,及时通报情况,统一宣传口径,布置报道重点,加强宏观指导,增进交流和了解,改变了过去那种地方台不知道中央台需要什么而盲目传送的情况。从1998年1月起,这种宣传例会改为通过全国电视台微机互联网络调阅。中央台负责地方新闻传送收录的地方组进一步加强微观指导与交流,每天把新闻传送情况及领导审片意见及时传达到各有关台,使《新闻联播》质量不断提高。

中央电视台新闻中心加强新闻报道的组织协调功能,每天8时30分召开一次选题策划会,14时召开一次《新闻联播》编前会,多次成功地组织了全国性和跨国性的战役报道。如1997年香港回归报道,中央电视台以北京为中心,以香港为重点,以全国8个城

市和世界 13 个国家 15 个城市为报道网络,出动 289 人赴港,50 人赴世界各地,数十人赴全国各地采访,全方位、多视点地直播了 72 个小时,在全世界 700 多家传媒参加的“新闻大战”中打了个大胜仗。1997 年 2 月 19 日夜,新闻中心惊悉邓小平同志逝世,连夜组织 50 多人赴全国各地采访,并组织驻欧美、港澳记者及地方台记者进行采访,力求深入、广泛地反映全国人民及全世界华人、华侨对邓小平同志的哀思。2 月 21 日,《新闻联播》播出《邓小平同志伟大光辉的一生》,全长 67 分 53 秒,创下单条新闻最长的纪录。1997 年 1 月,新闻中心创办了旨在加强与地方台交流的刊物《新闻编播月报》。

目前已形成了中央台出思想,各地方电视台统一协调行动的全国电视“一条龙”新闻报道协作体系。

3. 加强《新闻联播》节目包装

俗话说,“三分长相,七分打扮。”节目要办得生动活泼,就得改革播出形态,加强节目整体包装。

在 80 年代,节目由一人主播改为男女两位主持人共同播报,并逐步增加导语和串联词,使节目由新闻堆砌向主持人主播过渡。

1981 年 7 月 1 日,《新闻联播》改革播出形式,把每天截然分成三大块的国内新闻、口播国际新闻(新华社供稿)和录像国际新闻(英美传送)按内容分为国内新闻和国际新闻两大部分,使《新闻联播》正式形成一个囊括天下要闻的完整的新闻节目。

进入 90 年代,《新闻联播》在播出形态上进一步统一。在每条新闻之间主持人用导语或串联词过渡。地方新闻由各台自行配音、加字幕改为中央台统一配音、加字幕,使节目播音及整体风格一致。美工加强用电脑绘制示意图。

1996 年元旦,《新闻联播》实行 30 分钟节目直播,在主持人播报内容提要时插入新闻画面,提高可视性,并在荧屏右下角压上节目光标,以提高节目的精品意识。