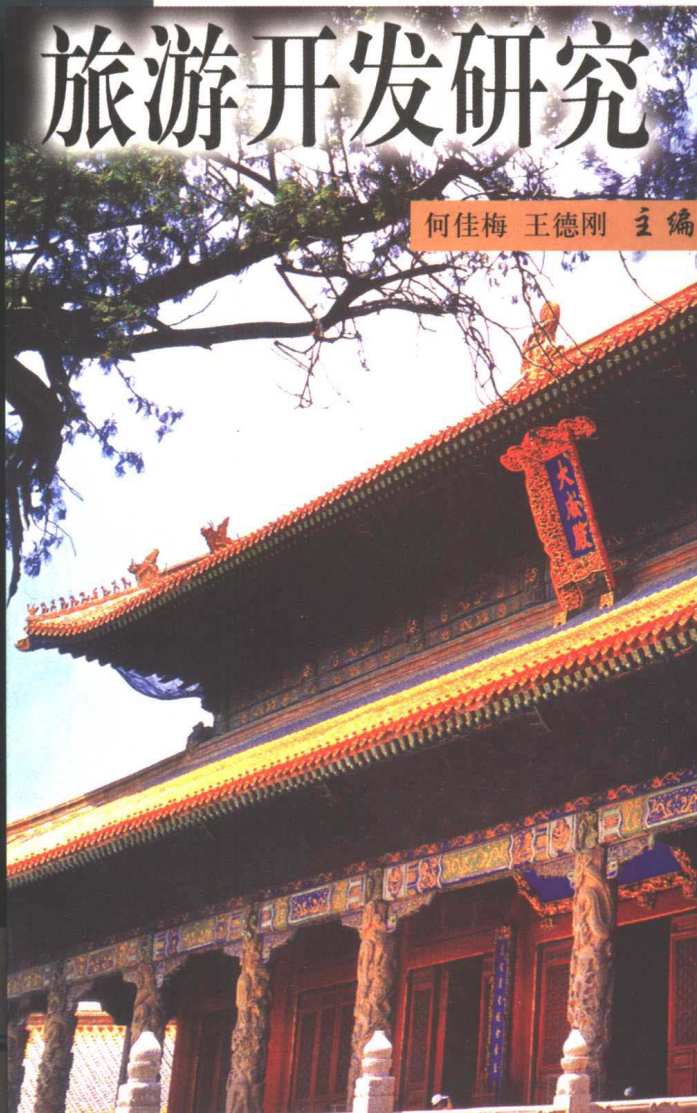


齐鲁文化学术文库

山东省文化资源 旅游开发研究

何佳梅 王德刚 主编

齐鲁书社



齐鲁文化学术文库

山东省文化资源 旅游开发研究

何佳梅 王德刚 主 编
王宜虎 安 国 副主编

齐鲁书社

图书在版编目(CIP)数据

山东省文化资源旅游开发研究/何佳梅,王德刚
主编. —济南:齐鲁书社,2004.1
ISBN 7-5333-1258-9

I. 山… II. ①何…②王… III. 文化-旅游资源-
资源开发-山东省 IV. F 592.752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 092408 号

山东省文化资源旅游开发研究

何佳梅 王德刚 主 编
王宜虎 安 国 副主编

出版发行 齐鲁书社
社 址 济南经九路胜利大街 39 号
邮 编 250001
E-mail qlss@sdpress.com.cn
印 刷 日照报业印刷有限公司
开 本 850×1168 32 开
印 张 10.75
插 页 2
字 数 256 千字
版 次 2004 年 1 月第 1 版
印 次 2004 年 1 月第 1 次印刷
印 数 1—1200
标准书号 ISBN 7-5333-1258-9/Z·127
定 价 23.00 元

《齐鲁文化学术文库》编委会

学术顾问：安作璋

主 编：王志民

副主编：魏 建 朱亚非

本书系教育部省属高校人文社会科学

重点研究基地山东师范大学

齐鲁文化研究中心资助项目

总序

总序

中国传统文化历史悠久，博大精深，在中华民族发展史上，谱写出了无数的灿烂辉煌。诞生于先秦时期齐鲁大地上的齐鲁文化是中国传统文化的核心和重要组成部分。几千年来，齐鲁大地上涌现出了众多的政治家、思想家、文学家、艺术家、军事家、科学家和学者，他们植根于广大人民群众之中，通过自己的勤劳、聪明和智慧，创造出了丰富多彩的齐鲁文化，涌现出了以孔子、孟子及其儒学，孙子及其兵学，邹衍及其阴阳五行学，管子及其学说等为代表的各种学派。齐鲁文化历经千年而长盛不衰，成为中华文明宝贵的精神财富，不仅在中国历史和世界历史上曾产生过积极而深远的影响，而且对今天中国社会主义精神文明和物质文明建设，对人类和平与进步事业，仍然有很好的借鉴与启迪作用。研究和探讨齐鲁文化，使之古为今用，是我们今天义不容辞的责任。

齐鲁文化研究中心作为教育部省属高校人文社科重点研究基地，以深入研究、探讨和弘扬

齐鲁文化为己任。《齐鲁文化学术文库》是齐鲁文化研究中心设置的系列重要研究课题。其内容涵盖齐鲁文化研究的多个层面，除了理论研究以外，也包括应用性的研究。承担《文库》中各书的作者，都是在齐鲁文化研究方面卓有成效的专家、学者。他们中既有学识渊博、造诣深厚的老一辈学者，也有朝气蓬勃、根基扎实的年轻一代学界新人。所列入文库的，都经过多位同行专家的审定，其内容不仅严肃、认真，而且具有创新性。但愿这一套《齐鲁文化学术文库》的出版，能为各阶层人士学习、研究和探讨齐鲁文化起到帮助作用，对齐鲁文化的发扬光大产生积极的效果。

《齐鲁文化学术文库》编委会

前言

前言

近年来,随着社会的发展、国人经济收入和生活水平的大幅度提高,旅游热潮席卷全国,旅游经济飞速增长,各地纷纷进入了开发旅游的高潮期,多种多样的旅游产品不断涌现。但旅游开发中的“浅层”产品问题也日趋突现,并开始成为影响旅游业发展的因素之一,最突出的表现则是观光型旅游产品的开发一直占据着主要地位。对此,有识之士早有所悟,提出了“文化旅游”、“深度旅游”等开发理念,但如何落实于开发实践,特别是如何将文化资源深入的旅游开发与市场需求相结合,已成为旅游与文化有机交融中亟待研究的重要课题。本研究力图在这一研究领域中有突破。

山东属全国的旅游资源大省,其中以文化旅游资源数量丰富、质量上乘而著名。齐鲁文化不但是本省文化构成的核心,也是中华传统文化的中坚,它的渊藪和流布、传承与发展历来为海内外学者所关注、所热衷。受她的浸润而形成的各个层面的文化都独具特色,具有极

大的旅游开发价值，以泰山、黄河、儒学为内涵的“一山一水一圣人”已成为山东省在全国、全世界的旅游形象。但山东的旅游却长期“温而不火”，旅游经济的增长至今还未真正实现由“数量型”向“效益型”的转换；来山东的旅游者平均停留时间一直没有明显增长，甚至有下降趋势，这说明本省旅游资源的吸引力有所下降。导致这一现象的根本原因之一，是旅游资源的文化内涵尚未得到深入挖掘，这也是全国旅游开发中的一大难点和不足。如何进行文化资源旅游产品的深度开发，全省至今尚无较成功的系统性研究。

近年来旅游开发中逐渐引入了“文脉”的概念，这是 20 世纪 90 年代中期由已故北京大学旅游开发学教授陈传康先生提出的。陈教授认为，“文脉”是一个地区自然、人文地理环境、历史文化传统及社会心理积淀的四维时空组合，也是当地旅游资源形成和旅游业发展的主导因素。但由于陈先生未能来得及对文脉进行解析，使得这一概念至今仍是旅游开发中一种抽象的理解。随着“文脉”在开发实践中的创意作用日趋明显，对它的系统性研究也迫在眉睫。

本课题针对当前旅游开发不易深入的难点，在对文化旅游开发理论发展研究的基础上，以不同类型文化资源实地开发的应用研究为切入点，对山东省应如何对旅游资源文化内涵的挖掘性开发进行了探讨，其成果可为各地文化资源的旅游开发提供创意思路和依据，以有效推动山东旅游业的发展跃上新台阶。

本研究分为三个部分，共计十三章。第一部分为基本分析，以对山东丰厚的文化资源及其产生基础——齐鲁文化的特征分析为切入点，针对文化资源对旅游的影响和作用、文化资源旅游开发中的关键问题及主要对策进行了深入分析。课题重

点对文化资源旅游开发的精髓——文脉进行较为系统的研究和探讨，明确了齐鲁文化是山东文化资源旅游开发中的文脉定位的观点，并在对文脉基础研究的基础上提出了“合理突破文脉”的理念，成为文化资源旅游创新开发的导向性思路。

根据可持续发展的要求，本课题还对文化资源旅游开发的保护问题进行了专题研究，提出了具有可操作性的开发保护系列措施。

在以上研究的基础上，本研究认为山东省与旅游开发相关最普遍、应用最广泛和联系最紧密的首推历史建筑古迹、宗教、民俗三大类文化资源。本研究的第二部分，重点对山东省历史建筑古迹文化类、宗教文化类和民俗文化类的主要特征、旅游中开发利用的现状、存在问题及其合理开发利用的主要思路进行了系统性研究，对全省文化资源的旅游开发具有实践性指导意义。

本研究的第三部分是典型个例的应用研究，涉及山东省旅游文化的品牌产品、地域综合性文化资源、典型民俗文化类、名士文化类资源等开发应用的个例研究，也是近年来在山东旅游开发热潮中已得到成功实施的具体实例，也是对基础理论部分的极好验证。

“山东省文化资源旅游开发研究”课题组

2003. 8

目录

目 录

前言 1

第一部分 基本分析

第一章 山东省文化资源概述 3

一、自然环境与历史沿革 3

二、山东省是旅游文化资源大省 7

三、山东省文化资源旅游开发的基本设想 24

第二章 文化对山东旅游的作用和影响 29

一、文化资源在国内外旅游业中的广泛应用 29

二、齐鲁文化是山东旅游资源形成的渊源和基础 32

三、文化是提升山东旅游吸引力的主要因素之一 39

四、文化是旅游宣传促销的手段 41

第三章 文化资源在旅游开发应用中的关键透视 44

一、飞速发展的旅游业促进文化资源的

旅游开发

二、文化资源旅游开发应用中的关键问题分析

三、文化旅游资源合理开发的主要措施

四、山东省文化资源在旅游开发的主要类型

第四章 文脉是文化资源旅游开发的命脉

一、对文脉的认知

二、文脉与区域文化的形成

三、文脉在区域文化资源旅游开发中的
作用和影响

四、齐鲁文脉及其文化追溯

五、齐鲁文化在山东文化资源旅游开发
中的文脉定位

六、合理“突破文脉”是旅游开发创新
思维的激发

第五章 文化资源的旅游开发保护

一、开发与保护的关系

二、文化资源开发保护的必要性

三、文化资源旅游开发保护的原则与措施

第二部分 主要类型开发研究

第六章 山东省历史建筑、古迹旅游文化资源
开发利用研究

一、山东省历史建筑、古迹类旅游资源概况

二、山东历史建筑、古迹类旅游资源的
评价与开发现状

三、山东历史建筑、古迹类旅游资源开发

中的主要问题诊断	109
四、合理开发利用历史建筑、古迹类旅游资源的思路与对策	113
第七章 山东省宗教文化的旅游开发研究	125
一、山东省宗教文化概况	125
二、山东省宗教文化资源旅游开发的总体思路	133
三、山东省宗教文化资源的地域分布特征及开发分析	149
四、山东省宗教文化资源的旅游开发对策	161
第八章 山东民俗文化旅游开发研究	166
一、山东民俗文化旅游概况	166
二、山东民俗文化旅游资源的基本特征	169
三、山东民俗旅游的主要类型	172
四、山东民俗旅游的区域结构及其开发分析	176
五、山东民俗旅游主要开发模式	194
六、山东民俗旅游开发的问题分析及总体思路	203

第三部分 典型个例应用研究

第九章 “一山一水一圣人”品牌旅游区的深入开发利用研究	217
一、泰山——齐鲁文化的重要标志	218
二、黄河——孕育齐鲁文化的母体	223
三、孔子的儒家思想——中华民族的文化之根	226
四、“一山”、“一水”、“一圣人”的综合观念及其修正	234

五、深入进行“山、水、圣人”品牌旅游产品的开发	234
第十章 鲁文化旅游开发利用研究	238
一、鲁文化的历史内涵	239
二、鲁文化旅游开发可行性分析	243
三、鲁文化的旅游开发思路	251
第十一章 山东运河文化旅游应用研究	261
一、概述	261
二、山东运河文化旅游资源开发研究	266
三、山东运河文化旅游开发的主要思路	271
第十二章 杨家埠民间工艺的文化价值及旅游开发研究	278
一、杨家埠民间工艺文化的历史内涵	278
二、杨家埠民间工艺文化的价值评价	282
三、杨家埠民间工艺文化旅游开发的可行性分析	287
四、杨家埠民间工艺文化开发的主要思路	293
第十三章 蒲文化旅游资源开发利用研究	301
一、蒲文化旅游资源的历史内涵	301
二、蒲文化旅游开发研究	307
三、蒲文化旅游开发的主要思路	314
参考文献	323
后记	330

第一部分

基本分析

第一章

山东省文化资源概述

一、自然环境与历史沿革

(一) 自然环境

山东省是中国东部沿海省份之一，地处黄河下游地区，在北纬 34 度 25 分至 38 度 23 分、东经 114 度 36 分至 122 度 43 分之间，属北半球中纬度地带。它横亘于黄海、渤海之间，与朝鲜半岛、日本列岛隔海相望。境域分半岛和内陆两个部分，东部向海突出，称为山东半岛（习惯又称胶东半岛），并与辽东半岛相对，环抱着渤海湾。内陆部分西北与河北省接壤，西南与河南省交界，南与安徽、江苏省毗邻。全境南北宽约 420 公里，东西长约 700 公里，总面积 15.67 万平方公里，约占全国总面积的 1.6%，居全国第 19 位。山东省海岸线绵长，大