

商业经济学基础



姜受堪 主编

中国展望出版社

商业经济学基础

主编	姜受堪	
总纂	姜受堪	荆洲泉
编者	荆洲泉	崔贞洁
	姜受堪	邱大璧
	赵淑青	宋连兴

中国展望出版社

一九八六年六月

商业经济学基础

姜受堪 主编

*

中国物资出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

济南历下印刷二厂印刷

北京新华书店发行

开本850×1168毫米1/32 11.25印张

271千字 1986年6月 北京第1版

1986年5月第1次印刷 1—15,000册

统一书号: 4271·254 定价: 2.40元

编写说明

《商业经济学基础》是为了适应商业经济蓬勃发展的新形势和教学需要编写的。本书也可作为商业管理干部自学、函授和干训教材。

在编写过程中，我们遵照理论联系实际的原则，力求把马克思列宁主义、毛泽东思想关于商品经济和商业的基本原理与我国现阶段社会主义商业实际结合起来，试图在内容、体例上有所创新，为探索建设具有中国特色的社会主义商业经济学作一点尝试。

本书是在山东省商业厅基层教育处组织下编写的，由姜受堪同志主编。参加编写的同志有荆渊泉（导言、第九章、第十一章、第十二章）、崔贞洁（第一章、第四章）、姜受堪（第二章、第三章、第八章）邱大燮（第五章、附录）赵淑青（第六章、第七章）、宋连兴（第十章）。最后由姜受堪、荆渊泉对全书进行修改、总纂。山东省商业厅孙继凤、卢翔飞同志审阅定稿。

在编写过程中，我们参考了兄弟院校编写的有关社会主义商业经济管理方面的教材，注意吸收学术界有关理论问题讨论的成果，特此说明并致以谢意。

由于我们水平所限，加之时间匆促，错误不妥之处在所难免，敬请使用本书的教师和广大读者提出批评意见。

《商业经济学基础》编写组

一九八六年五月

导 言

社会主义商业经济学是一门崭新的经济科学。它是在马克思列宁主义、毛泽东思想指导下，在总结我国商业工作实践经验的基础上创立起来的部门经济学。建立和发展社会主义商业经济学，对于指导我国商业工作实践，加快社会主义现代化建设，具有十分重要的意义。本书的目的是：宣传、普及关于商品经济和商业的基础理论和基础知识。所以定名为《商业经济学基础》。

(一)

科学是研究客观规律的，自然科学研究自然规律，社会科学研究社会规律，经济科学研究经济规律。科学门类区分的关键在于研究的对象不同，即使同是研究经济规律的科学，由于研究的角度、具体领域和范围不同，仍会划分出不同的经济科学。毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①这里所谓特殊的矛盾，就是每门科学区别于其他科学的特殊规律性。《商业经济学基础》的研究对象可以简要的表述为：它是研究社会主义制度下商品流通领域中的经济关系及其发展规律。

流通或交换在商品经济发展过程中是借助于货币来进行的。以货币为媒介进行的商品交换就是商品流通。马克思主义认为，商品流通有简单的商品流通和以商业为媒介的商品流通之分。简单的商品流通，即商品生产者先把自己生产的商品拿到市场上出售，再以出售商品所得的货币购买适合自己需要的商品。整个过程表现为等价物的交换，目的是为买而卖。以商业为媒介的商品

^①《毛泽东选集》一卷本，第284页。

流通，目的是为卖而买，即先垫支货币资金购买商品，然后再把买进的商品转卖给消费者。为了补偿商品收购、调运、储存、销售过程中的费用支出，并获得适当的利润，商业部门购买商品的价格必须低于其价值，然后再按照大体符合商品价值的价格，把购进的商品卖给消费者。

我国国内市场上的商品流通，主要是通过社会主义商业有组织有计划地进行的。因此，《商业经济学基础》主要是研究以社会主义商业为媒介的商品流通。至于城乡集市贸易及其他商品流通形式，当然也要作必要的考察。

商品由生产领域进入流通领域，再由流通领域进入消费领域，从表面上看，好象是一种单纯的商品形态运动变化的过程，只是商品与货币之间的关系，但实质上它所反映的是人与人之间的经济关系。

社会主义商业部门在进行经营活动中，要处理错综复杂的经济关系。商品流通是商品从生产领域经由流通领域进入消费领域的物质运动过程，商品是物，它“不能自己到市场去，不能自己去交换”^①但是，作为商品，它又必须同别的商品相交换，否则就不成其为商品了。要使商品交换得以实现，并完成商品形态变化的运动过程，就必须由它的所有者来承担实现其交换的任务。这样，便在生产资料的不同所有者和劳动产品的不同所有者之间或相对独立的经济实体之间形成错综复杂的商品交换关系。商品交换关系是社会主义生产关系的重要表现形式，它对社会主义经济的发展有着重大的影响。《商业经济学基础》的研究任务，就是要从这些交换关系的矛盾运动中找出各种交换关系的性质、特点及其在社会经济活动中的作用，并寻求调节各种商品交换关系的形式，以进一步发展和完善社会主义生产关系，促进生产力的发展。

《商业经济学基础》研究商品流通领域的经济关系，目的在

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，第102页。

于认识和揭示经济关系运动的客观规律，并以此作为组织商品流通的向导，减少行动的盲目性，自觉地按照客观规律要求办事。建国以来的实践证明，当人们能够正确认识并自觉按照客观规律要求办事的时候，商品流通就能顺利进行，市场就繁荣，社会主义经济建设就能顺利发展；反之，当人们违反客观规律要求的时候，商品流通就必然受到阻碍，市场就呆滞，并严重危害社会主义经济的发展。因为“经济发展的规律是反映不以人们的意志为转移的经济发展过程的客观规律。人们能发现这些规律，认识它们，依靠它们，利用它们以利于社会”，但是，人们不能违反它们，“即使是极小的违反，都只会引起事情的混乱，引起工作程序的破坏。”^①

那么，在社会主义商品流通领域中有哪些经济规律？这些经济规律又是怎样支配商品流通？如何运用这些经济规律来组织商品流通？在社会主义商品流通领域中，有社会主义社会特有的经济规律，如社会主义基本经济规律、国民经济有计划发展规律、按劳分配规律；也有在商品经济存在的社会形态中都发生作用的共有的经济规律，如价值规律、商品供求规律、商品自愿让渡规律、竞争规律、货币流通规律。还有在一切社会形态中存在和发生作用的共有的经济规律，如生产关系一定要适合生产力性质的规律。上述诸经济规律，在社会主义商品流通领域中共同存在和发生作用，“我们最多只能在观念中而不能在现实中把它们互相分开。”^②

社会主义基本经济规律是“用在高度技术基础上使社会主义生产不断增长和不断完善的办法，来保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。”^③这一规律决定着社会主义生

①《斯大林选集》（下）第541页。

②《马克思恩格斯选集》第3卷，第154页。

③斯大林：《苏联社会主义经济问题》第31页。

产的主要方面和主要过程，因而也决定着社会主义生产的目的。因此，《商业经济学基础》要研究社会主义基本经济规律是怎样作用于商品流通过程的，以及作用的具体形式和具体表现。同时，还要研究商品流通在实现这一经济规律要求中的地位和作用，以求得商品流通的发展同工农业生产的增长和人民群众消费水平的提高相适应。

国民经济有计划发展规律是在生产资料公有制的基础上，作为资本主义制度下竞争和生产无政府状态规律的对立物而产生的社会主义特有的经济规律。它的内容和要求是：有计划地在国民经济各个部门按比例地分配社会劳动，保证国民经济协调地发展。因此，《商业经济学基础》要研究国民经济有计划发展规律在商品流通过程中的作用和表现形式，以及怎样按照这一经济规律的要求，通过计划来调节流通领域中的各种比例关系，特别是商品供应和需求的比例关系，促进社会主义商品流通顺利发展。

按劳分配规律，即按照每个劳动者向社会提供的劳动量分配个人消费品的规律。它的内容是：在分配个人消费品时，要以劳动作为尺度，多劳多得，少劳少得，不劳不得。历史经验证明：在分配个人消费品时，当按照按劳分配规律办事时，就能使人民生活得到改善，调动广大劳动者的积极性，推进国民经济的迅速发展；反之，当不按照按劳分配规律办事时，就不能使人民生活得到改善，挫伤广大劳动者的积极性，阻碍国民经济的发展。因此，《商业经济学基础》要研究在流通领域中如何正确认识和运用这一规律，采取适当的劳动报酬形式，调动广大劳动者的积极性和主动性，加速实现社会主义现代化。

价值规律是商品经济的普遍规律。它要求各种商品的价格必须以价值为基础，商品交换要遵循等价交换的原则。我国现阶段社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，因而价值规律就必然在社会主义经济中发生作用。因此，《商业经济学基

础》要研究价值规律对流通的调节作用：商品价格符合或接近商品价值，对促进生产发展的作用，商品价格和商品价值偏离，对发展生产的不利影响，以及自觉地利用价值规律，利用商品价格和商品价值的偏离，来加速或者限制某些商品生产的发展；鼓励或者限制某些商品的消费。

商品供求规律是商品流通的重要规律。它要求商品供应量与商品需求量之间的比例必须相互适应。商品供求规律，制约着商品流通发展的规模和速度。商品流通的正常发展，要求商品供求比例相互适应。只有在商品供求比例相互适应的条件下，市场才能繁荣。

商品供求经常处于不平衡中，这仅是商品供求关系的一方面；另一方面是趋向平衡。因此，《商业经济学基础》要研究市场商品供求从平衡到不平衡，再从不平衡到平衡的运动形式，并如何采取相应的措施，来组织市场商品供求之间的平衡。

生产关系一定要适合生产力性质的规律，是一切社会形态共有的规律。在社会主义制度下，这一规律的主要内容和要求是：生产力决定生产关系，有什么样的生产力就有什么样的生产关系；生产关系对生产力的发展有反作用，当生产关系适应生产力的性质和水平时，就会促进生产力的发展；反之，就会阻碍生产力的发展。因此，《商业经济学基础》要研究在流通领域中如何根据这一规律的要求，大力发展生产力，包括提高商业劳动者的科学、文化、管理水平和劳动技能，以及如何改革商业管理体制，使其适合生产力的性质。

在商品经济条件下，商品自愿让渡规律、竞争规律、货币流通规律都在发生作用。《商业经济学基础》通过研究这些规律，阐明生产领域和流通领域的经济关系，以及各经济部门如何协调发展的关系。

《商业经济学基础》，在研究社会主义商品流通领域中的经

济关系及其发展规律的时候，还必须联系到社会主义上层建筑，从上层建筑和经济基础的矛盾运动中去研究社会主义商品流通领域中的经济关系及其发展规律。

马克思主义认为，经济基础决定上层建筑，上层建筑反作用于经济基础。上层建筑和经济基础的辩证关系是：当上层建筑适应经济基础要求的时候，它就会推动生产力的发展；反之，就会阻碍生产力的发展。

党和国家为发展社会主义商业所制定的各项方针政策和规章制度属于上层建筑。《商业经济学基础》在研究社会主义商品流通领域中的经济关系及其发展规律的时候，要联系到党和国家为发展社会主义商业所制定的各项方针政策和规章制度，但不是就方针政策和规章制度论方针政策和规章制度，而是要研究各项方针政策和规章制度的客观依据，阐明商业工作的客观规律性。

《商业经济学基础》作为一门部门经济学，就是要研究商业部门怎样按照客观经济规律的要求，促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，以及怎样在商品流通过程中用最少的劳动消耗取得最大的经济效益，为社会主义现代化建设贡献力量。也就是说，《商业经济学基础》在研究流通领域中的经济关系及其规律的同时，必然涉及到对生产力发展的某些方面。

社会主义制度的建立，为人们自觉地运用经济规律提供了充分的可能性，要把可能性变成现实性，就必须通过社会实践，认真总结正反两方面的经验，正确解决人的主观认识和客观经济规律之间的矛盾。毛泽东同志说：“在社会主义建设上，我们还有很大的盲目性。社会主义经济，对于我们来说，还有许多未被认识的必然王国。……我们应当在今后一段时间内，积累经验，努力学习，在实践中逐步加深对它的认识，弄清楚它的规律。”①

经过三十多年的社会主义建设实践，我们积累了相当丰富的

①毛泽东：《在扩大的中央工作会议上的讲话》，人民出版社1978年版，第22页。

经验，但同时还存在很大的盲目性。社会主义商品流通领域对于我们来说还有许多未被认识的必然王国。因此，从中国的实际出发，认真总结经验，加强调查研究，在实践中逐步加深对社会主义商品流通的认识，弄清楚它的规律，仍然是《商业经济学基础》一项十分重要的任务。邓小平同志指出：“实现四个现代化是一项多方面的复杂繁重的任务，……我们面前有大量的经济理论问题，包括基本理论问题、工业理论问题、农业理论问题、商业理论问题、管理理论问题等等。”^①需要运用马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理，结合社会主义现代化的实际，深入研究商品流通领域的新情况、新问题，从而把握住商品流通同国民经济各部门的内在联系，促进社会主义现代化建设迅速发展。

（二）

《商业经济学基础》是一门崭新的经济科学。要建立一门适合我国国情的商业经济科学体系，必须以我国社会主义现代化建设实际为中心，把马克思主义的普遍真理同我国的具体实践结合起来，考察和研究商品流通过程的内部联系，从中找出固有的而不是臆造的规律，作为我们的向导。现在，我国正处在一个新的历史转变时期，正在为全面开创社会主义现代化建设的新局面，建设具有中国特色的社会主义而奋斗。《商业经济学基础》必须以马思列宁主义、毛泽东思想为指导，解放思想、实事求是来考察我国现实的实际情况。邓小平同志指出：“解放思想，就是要运用马列主义、毛泽东思想的基本原理，研究新情况，解决新问题。”

“什么是我国今天最重要的新情况，最重要的新问题呢？当然就是实现四个现代化，……深入研究中国实现四个现代化所遇到的新情况、新问题，并且作出有重大指导意义的答案。”^②这是商

^①《邓小平文选》第167页。

^②《邓小平文选》第165页。

业理论工作者和实际工作者责无旁贷的任务，也是《商业经济学基础》的一项十分重要的任务。

邓小平同志指出：“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”（1983年《为景山学校题词》），“教材要反映出现代科学文化的先进水平，同时要符合我国的实际情况。”^①任何社会科学照搬照抄别国的经验，别国的模式，是不会得到成功的。《商业经济学基础》要反映现代科学文化的先进水平，固然要借鉴别国，尤其是社会主义国家的先进经验和新的学术成就，但更重要的是要以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，以研究中国的具体实践为中心，走自己的路，力求建立一门具有中国特色的社会主义商业经济学。

《商业经济学基础》的体系，必须依据历史的和逻辑的顺序来考察经济关系的发展规律。马克思在分析资本主义经济关系时指出：“历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始，而思想进程的进一步发展不过是历史过程在抽象的，理论上前后一贯的形式上的反映；这种反映是经过修正的，然而按照现实的历史过程本身的规律修正的，这时，每一个要素可以在它完全成熟而具有典范形式的发展点上加以考察。”^②

《商业经济学基础》，要以商品经济的基本理论为依据，研究商业的产生和发展，以及怎样运用国家权力逐步改造私营商业，变革商品流通领域中的经济关系，使多种经济成分的市场改变为统一的社会主义市场，和社会主义商业在市场中的主导作用。此外，还要研究城乡集市贸易及其它流通形式，分析这些流通形式的性质、地位、作用，以及他们之间的相互关系和发展变化趋势。

《商业经济学基础》要研究商品的物质形态和价值形态不断运动变化的过程，在商品每一项运动中，都发生着错综复杂

^①《邓小平文选》第52页。

^②《马克思恩格斯选集》第2卷，第122页。

的经济关系。商品供求关系是基本关系，它是生产和消费之间的运动变化的过程。在商品的每一次运动过程中，都发生着错综复杂关系在商品流通领域中的重要表现。《商业经济学基础》要从理论上阐明社会主义制度下商品供求关系的性质、特点、影响商品供求形成的因素，以及调节供求关系的措施。

《商业经济学基础》要研究社会主义制度下的商品价格。商品价格是商品价值的货币表现。《商业经济学基础》要研究社会主义制度下商品价格形成的特点，商品价格在经济生活中的作用，以及各类商品的差价和比价关系。

《商业经济学基础》要研究商业部门的基本经济活动的运行过程。商品是由生产领域经过流通领域然后进入消费领域的，主要是通过商业部门的购、销、调、存等业务过程来实现的。《商业经济学基础》要阐明商业经济活动运行过程的实质，它们之间的相互关系，以及怎样根据客观规律的要求去组织好各类商品的流通。

此外，《商业经济学基础》还要研究社会主义商业在组织商品流通过程中活劳动和物化劳动的消耗，探讨社会主义商业部门的物质利益规律，商品流通的节约时间规律、商业资金运动规律和商业利润形成规律。

(三)

《商业经济学基础》的研究方法，是马克思主义的唯物辩证法。唯物辩证法是无产阶级及其政党的世界观和方法论。我们必须运用唯物辩证法来研究社会主义商品流通领域中的各种经济现象，并揭示它们的客观规律性。

唯物辩证法的认识论告诉我们，存在决定意识，理论来源于实践。因此，《商业经济学基础》不应当从抽象的原理、原则出发，而应当从我国商业的客观实际出发，进行深入细致地调查研

究，充分地占有资料，认真总结商业工作正反两方面的经验，探索社会主义商品流通的固有规律性。

唯物辩证法还告诉我们，一切事物或现象都是相互联系、相互制约的。交换或流通是社会再生产过程的一个环节，它本身又是一个有机整体。因此，《商业经济学基础》要对影响商品流通过程的各种因素及其纵横交错的复杂关系，进行总体的考察，从整体的联系和过程的相互关系上来认识商品流通。

唯物辩证法还告诉我们，一切事物都是发展变化的。因此，《商业经济学基础》一定要把静态和动态结合起来研究商品流通，尤其要注意动态研究，从商品流通发展的动态上把握经济关系的运动及其发展的规律性。

唯物辩证法还告诉我们，一切事物都有它的质和量的两种规定性。质和量的统一是“度”，超过一定的“度”，事物的性质就发生变化。因此，《商业经济学基础》在研究商业活动的时候，必须对它的每一个方面都要进行细微地定性和定量研究，把握住它的质和量的两个方面。定量研究要在定性指导下进行，定性研究要以科学的定量为依据。

《商业经济学基础》必须坚持四项基本原则，完整地、准确地阐明马克思列宁主义、毛泽东思想关于商品经济和商业的理论，同损害社会主义建设事业，损害人民利益的经营思想、经营作风，经营方式进行斗争，推动社会主义商业，社会主义现代化建设不断前进。

目 录

导言	1
第一章 商业的产生和发展	1
第一节 商业的产生	1
一、商业是商品经济发展的产物	1
二、商业成为独立经济部门的意义	5
第二节 商业的发展	7
一、奴隶社会的商业	7
二、封建社会的商业	8
三、资本主义社会的商业	10
四、旧中国半殖民地半封建社会的商业	12
第三节 社会主义商业的建立	14
一、社会主义社会商业存在的客观必然性	14
二、社会主义商业的产生	17
三、建国初期社会主义商业的建立和发展	20
第二章 商品经济的一般特点和商品经济的运动规律	28
第一节 正确认识商品经济及其特点	28
一、发展商品经济的意义	28
二、商品经济的一般特点	30
三、发展中的我国商品经济	33
第二节 商品经济的运动规律	37
一、价值规律	37
二、商品自愿让渡规律	40

三、商品竞争规律	42
四、商品供求规律	45
五、货币流通规律	47
第三章 商品流通过程	50
第一节 商品流通形式和经济作用	50
一、商品流通形式	50
二、商品流通过程的经济作用	53
第二节 商品流通时间	57
一、商品流通时间是再生产总时间的构成因素	57
二、缩短商品流通时间的意义	60
三、缩短商品流通时间的途径	63
第三节 商品流通环节	67
一、流通过程中的商流和物流	67
二、商品流通过程的购、销、调、存	70
第四节 商品流向	74
一、商品合理流向	74
二、商品流通网络	78
第四章 社会主义商业的性质、地位和作用	81
第一节 社会主义商业的性质	81
一、社会主义商业的宗旨是全心全意为人民谋利益	82
二、社会主义商业是在国家宏观经济的指导下有计划地组织商品流通	83
三、社会主义商业的经营范围有一定限制	84
第二节 社会主义商业的地位	84
一、商业在社会再生产过程中的地位	84
二、商业在国民经济中的地位	90
第三节 社会主义商业的作用	92
一、促进工农业生产的发展	92

二、满足人民群众对消费品日益增长的需要	94
三、为国家建设积累资金	95
第五章 社会主义国内市场	97
第一节 市场的形成和作用	97
一、市场的概念	97
二、市场的形成和发展	100
三、市场的功能和作用	102
第二节 社会主义国内市场的特征	104
一、社会主义国内市场是以生产资料公有制占主导地位的市 场	104
二、社会主义国内市场是以计划经济为主、市场调 节为辅的市场	105
三、社会主义国内市场既是独立自主、又是对外开 放的市场	106
四、农村市场是我国广阔的国内市场	107
第三节 社会主义国内市场的结构	108
一、消费品市场	109
二、生产资料市场	111
三、农产品市场	114
四、服务性市场	116
第四节 社会主义国内市场的商业形式	119
一、国营商业	119
二、集体商业	122
三、个体商业	123
四、合资商业	124
五、其它商业	125
第五节 国营商业参与市场调节	126
一、国营商业参与市场调节的内容	126