



理论经济学本科系列教材

LILUN
JINGJIXUE

西方经济学 原理

XIFANG JINGJIXUE
YUANLI

[第三版]

主编 杨伯华 缪一德

西南财经大学出版社



理论经济学系列教材

LILUN
JINGJIXUE

西方经济学 原理

XIFANG JINGJIXUE
YUANLI

[第三版]

主 编 杨伯华 缪一德

副主编 吴开超 曾志远

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学原理/杨伯华, 缪一德主编. —3版. 成都:
西南财经大学出版社, 2005.3

ISBN 7-81055-566-9

I. 西... II. ①杨...②缪... III. 现代资产阶级
经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 019218 号

西方经济学原理(第三版)

主编: 杨伯华 缪一德

责任编辑: 王利

封面设计: 杨红鹰

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://press.swufe.edu.cn
电子邮件:	xcpres@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	成都科刊印务有限公司
开 本:	787mm×1092mm 1/16
印 张:	24.75
字 数:	410 千字
版 次:	2004 年 8 月第 3 版
印 次:	2005 年 3 月第 2 次印刷
印 数:	8001—13000 册
书 号:	ISBN 7-81055-566-9/F·463
定 价:	35.80 元

1. 版权所有, 翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错, 可向本社发行部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志不得销售。

前 言

西方经济学是指在西方高等学校里讲授的经济学原理,即微观经济学和宏观经济学。它研究当代市场经济中的各种主要经济问题,形成了一个现代经济学的理论体系。西方经济学家所归纳出来的许多经济理论反映了人类社会的普遍行为,揭示了市场经济运行的一般机制和通行原则,提供了解决市场缺陷的操作思路和调控政策。这些理论是人类共同财富。我们应当学习和借鉴西方国家这些先进的经济学理论和知识,为我国以建立和完善市场经济制度为取向的经济体制改革服务,为我国经济发展服务。

经济学是一门社会科学,它有着明确的社会价值和伦理取向,贯穿着某种经济哲学思想。经济学中的许多原理的运用也会受各种社会、政治和经济制度的影响,而且许多经济理论是以一定的假定为前提的。因此,不能脱离我国的国情和现实的经济条件环境,毫无分析地生搬硬套,用西方经济学的理论和分析方法简单地解决我国的实际经济问题。

在写作本书过程中,有些地方采用了柴泳和杨伯华二位教授主编的、1992年由西南财经大学出版社出版的《西方经济学》教科书的章节内容。可以说,本书是在那本教材的基础上写成的,是那本教材的全新的修订本。本书内容有以下一些显著变化:

(1) 在篇章结构上做了较大调整。淡化了微观经济学和宏观经济学的界限,强调了宏观经济学的微观基础,突出了西方经济学理论的微观与宏观一体性。全书由原来的十六章合并为现在的十三章,缩减了教科书的篇幅,而且各章的节次也做了适当的增减,结构显得更为紧凑。

(2) 删减了相对次要和相对繁琐的内容。比如,一般均衡理论的数学模型、宏观经济的总供需模型、希克斯的经济周期模型和卡尔多的经济增长模型等。除此之外,还简化了一些过分繁琐的图形推导。全书重点更加突出,表达更加精炼。

(3) 增添了近年来经济理论研究的新成果。在微观分析方面,新编入了经济信息、产权理论和公共选择等方面的内容;在宏观方面,突出了对价格调整

过程、创新周期理论等内容的分析,从而全书内容更加新颖,更富时代特色。

参加本书写作的都是从事多年西方经济学教学工作的教师。他们不仅对这门学科有较多的研究,而且对中国读者的学习习惯、思维方式,以及学习的重点和难点有深切了解。作者力求使这本教材更加适合我国高等院校学生,特别是财经院校学生的实际需要。当然,本书也适合于从事工商、金融、财税和行政管理的实际工作者。

本书的特点是:①系统全面,注意内容的规范性;②简明通俗,围绕主要经济问题对基本理论原理进行解释,尽量回避对各流派之间的争论做分析和评价;③注意培养读者的经济思维能力,强调理论的实际运用。

本书是作者们共同努力的集体成果。各章撰写者是:杨伯华(第一章);吴开超(第二、三、四、五章);杨伯华、吴开超(第六、七章);缪一德(第八、十二章);缪一德、曾志远(第九章);曾志远(第十、十一章);杨伯华、曾志远(第十三章)。

本书的内容取材于西方国家一些流行的同类教科书和论著,也参考了一些国内的相关资料。在此,我们一并表示感谢。由于作者水平有限,错误在所难免,敬请读者不吝批评指正。

编者

2000年3月

第三版序言

在本书的第一版(2000年版)的基础上,2002年本书的第二版面世了。随着世界科学技术的加速进步,面对人们物质和文化需求的日新月异,不仅经济学的内容出现了前所未有的发展,而且经济学的分析方法和分析技术也有了长足的发展。为此,根据西方经济学课程的教学要求,参考部分教师和学生的意见,对《西方经济学原理》进行第三次修订。

如果第二版的修订还只是细枝末节的话,那么与第二版比较,本书的第三版在以下几个方面做了较大的变动:

第一,西方经济学的初级教材运用大量的图形来直观地说明经济学的基本原理。除了对第二版中的部分图形进行美化之外,我们还为更利于理解基本的经济学原理增加了一些图形。比如:在消费者行为理论价格效应中增加了两个图形,便于对低档品、吉芬品的价格效应和需求曲线的理解。又比如:在劳动和资本的供给理论中,我们参照西方流行教科书的处理方式,运用了两个无差异曲线分析图说明了劳动供给和资本供给的形成。除此之外,还增加了IS—LM—BP模型的图形。

第二,为了更便于理解和掌握西方经济学的基本线索,我们对篇章结构做了较大的调整。本书第三版由原来十三章五十三节扩展为十四章六十一节,使得教材内容显得更为完整充实。同时,还对原有的一些章节进行了分拆,比如原来第二章的第四节拆分为两节,以便从理论和实践两个方面来把握供求均衡分析方法;把原来第六章的第二、三两节重新增写调整为三节,使得要素市场上的分析也按照要素需求、要素供给和市场均衡的思路来安排。

第三,为了反映西方经济学在分析方法和内容上的发展,也为了使经济学在初级和中级之间更好地衔接,我们增加了一些新内容,其中有些内容还有一定的深度。在第三章中增加了不确定条件下的消费者选择;在第五章中增加了第五节经济博弈论的内容;在第七章中增加了公共选择和政府失效的内容;在第十和第十一章中间增加了总供求均衡分析的AD—AS模型,这不仅使得本书的常用宏观经济模型显得完整,而且也使本书内容在一定程度上反映新古典宏

观经济学和新凯恩斯主义的影响和发展。在失业和通货膨胀这一章，加入了经济冲击和价格调整的内容；在开放经济的宏观均衡这一章加入了 IS—LM—BP 模型，以便说明财政政策和货币政策在开放经济中的运用。

第四，西方经济学中包含三个层次的分析，即单个家庭或单个厂商、单个市场和国民经济整体的分析。为了便于体现这三个层次，我们在字母的使用上进行了区分。比如，第三版中单个家庭的消费量和单个厂商的生产量用 q 表示，市场的需求量和供给量用 Q 表示，而国民经济总量（总收入量、总支出量、总供给量、总需求量和总产量）则用 Y 表示。同时，个人需求用 d 表示，市场需求用 D ，总需求用 AD ，相应地，厂商供给用 s ，市场供给用 S ，总供给用 AS 。此外，函数式中的所有系数均用小写字母表示，比如宏观消费函数一般写为 $C = c_q + c \cdot Y_d$ 。

西方流行的经济学教材和国内编写的经济学教材有很多不同，但是我们认为最大的不同是国外教材本身包括了较多的参考资料，这些参考资料多以案例分析、背景介绍、人物小传和理论新发展导读的形式穿插在教材之中，使得教材篇幅巨大。在我们看来，教材和教学辅导资料应该分开来，二者合一对我国的学生不是很恰当。正是基于这样的认识，第三版仍然追求以尽可能简明的形式来介绍西方经济学的基本原理，为读者在比较短的时间内把握经济学的基本原理提供一个基本框架。

本书第三版仍然是作者们共同努力的集体成果，各章撰写的分工略有改变。第一章由杨伯华撰写；第二章由吴开超撰写；第三章由白莹、吴开超撰写；第四章由吴开超撰写；第五章由白莹、吴开超撰写；第六由杨伯华、白莹撰写；第七章由吴开超、白莹撰写；第八章由缪一德撰写；第九章由缪一德、曾志远撰写；第十章由曾志远撰写；第十一章由曾志远撰写；第十二章由缪一德撰写；第十三章由缪一德、曾志远撰写；第十四章由杨伯华、曾志远撰写。吴开超负责微观经济学部分的统稿工作，曾志远负责宏观经济学部分的统稿工作。

本书的内容取材于西方国家一些流行的同类教科书和论著，也参考了国内的一些相关资料。在此，我们一并表示衷心的感谢。由于作者水平有限，错误在所难免，敬请读者不吝赐教。

编者

2004 年 7 月

目 录

前言	(1)
第三版序言	(1)
第一章 经济学导言	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(7)
第三节 经济学的研究方法	(10)
第二章 需求和供给理论	(14)
第一节 需求函数和市场需求	(14)
第二节 供给函数和市场供给	(18)
第三节 需求弹性和供给弹性	(22)
第四节 均衡价格的决定与变动	(28)
第五节 政府对价格的管理	(31)
第三章 消费者行为理论	(37)
第一节 欲望和效用	(37)
第二节 边际效用与消费者行为	(40)
第三节 无差异曲线与消费者均衡	(47)
第四节 消费者均衡的运动	(54)
第五节 不确定条件下的个人选择	(61)

第四章 厂商的生产和成本理论	(71)
第一节 生产和成本	(71)
第二节 一种变动投入要素的生产	(74)
第三节 两种变动投入要素的生产	(79)
第四节 固定要素比例的长期生产	(87)
第五节 厂商的成本决策	(91)
第五章 市场结构和厂商均衡理论	(97)
第一节 市场结构和利润最大化	(98)
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	(102)
第三节 完全垄断市场的厂商均衡	(108)
第四节 不完全竞争市场的厂商均衡	(117)
第五节 经济博弈论与厂商均衡	(128)
第六章 要素价格理论	(146)
第一节 厂商对生产要素的需求	(147)
第二节 个人对生产要素的供给	(153)
第三节 地租和工资的决定	(157)
第四节 利息和利润理论	(164)
第五节 收入平等与分配政策	(169)
第七章 帕累托效率与市场失灵	(175)
第一节 一般均衡与帕累托效率	(175)
第二节 自然垄断与市场失灵	(182)
第三节 信息不对称与市场失灵	(186)
第四节 外部效应与市场失灵	(191)
第五节 公共物品与市场失灵	(195)
第六节 公共选择与政府失效	(199)
第八章 国民产出和国民收入核算	(204)
第一节 国民产出和国民收入	(204)
第二节 国内生产总值的核算	(209)

第三节 国内生产总值与经济福利	(214)
第四节 基本恒等式	(217)
第九章 简单的国民收入决定理论	(221)
第一节 宏观消费函数	(222)
第二节 均衡国民收入的决定	(228)
第三节 乘数原理	(232)
第四节 宏观财政政策	(238)
第十章 扩大的国民收入决定理论	(244)
第一节 产品市场均衡与 IS 曲线	(245)
第二节 货币供求与利率	(251)
第三节 货币市场均衡与 LM 曲线	(261)
第四节 IS—LM 模型	(265)
第十一章 总需求—总供给模型	(271)
第一节 总需求曲线	(271)
第二节 总供给的一般说明	(274)
第三节 总供给曲线	(279)
第四节 总需求曲线与总供给曲线的移动和政策效益	(282)
第十二章 失业与通货膨胀	(286)
第一节 失业与充分就业	(286)
第二节 通货膨胀与价格稳定	(291)
第三节 费利浦斯曲线与滞胀	(297)
第十三章 经济周期与经济增长	(310)
第一节 经济波动的测量与特征	(310)
第二节 经济周期理论模型	(316)
第三节 经济增长模型	(326)

第十四章 开放经济的宏观管理 (332)

 第一节 开放经济的简单模型 (332)

 第二节 国际贸易与政策 (336)

 第三节 决定汇率的资产—市场理论 (346)

 第四节 国际收支平衡与调整 (358)

附录：思考与练习 (364)

主要参考文献 (385)

第一章 经济学导言

本章重点及难点

- (1) 经济资源的稀缺性。
- (2) 基本经济问题的产生和内容。
- (3) 生产可能性边界与机会成本。
- (4) 收益递减规律与相对成本递增规律。
- (5) 微观经济学与宏观经济学。
- (6) “理性经济人”假定。

在实际生活中，居民户、企业和政府都会面临各种各样的经济问题。翻开报纸和杂志，占据大幅版面的是价格、工资、广告、收入分配、消费者权益、公平交易、外汇储备、银行利率、股票涨跌、进出口贸易、产业结构、税收等经济问题。打开电视和收音机，占用大量黄金时间的仍然是这些经济问题。经济问题纷繁复杂，倍受关注。

为了帮助人们更好地认识和处理经济问题，经济学家们通常根据一些给定条件，运用一套可以适用于各类经济问题的分析方法，进而建立了一门学科即经济学来解释复杂多样的经济现象。从英国经济学家亚当·斯密的《国富论》诞生到现在，现代经济学已经走过了 200 多年的历史，其研究成果之丰富，研究范围之广泛，以至于有“经济学帝国”之称。

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的定义

1. 西方经济学是一门内容相当丰富、发展非常迅速的学科
- 就内容看，它可以泛指与经济问题有关的，至少应包括有三种类别的各种

不同的文献、资料 and 统计报告：第一类是企业的经营管理方法和经验。它着重于运用运筹学、数理统计学等方法来研究和总结企业营运的经验；第二类是对一个经济部门、领域或重大问题进行集中研究而形成的运用经济学，比如资源经济学、旅游经济学、石油经济学等等；第三类是纯经济理论的研究成果，如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等等。本书只限于研究理论经济学中的微观经济学和宏观经济学，它构成了西方院校所讲授的经济学概论课程的基本内容，是当代西方经济学中最基本也最重要的部分。

就西方经济学的发展看，经济学作为学术上的一门独立学科，只有 200 多年的历史。但是，从亚当·斯密 1776 年发表《国富论》为经济学奠定基础，直到现在的 200 多年中，西方经济学已经经历了六次在理论学术观点上的重大的革命性改变。它们是：斯密对重商主义的革命、边际革命、凯恩斯革命、货币学派的反凯恩斯革命、斯拉法革命和理性预期革命。而且，在资本主义发展的不同历史时期，除占据主导地位的经济学派之外，还有其他各种非主流经济学和异端学派存在。所以，在不同历史时期，不同经济学派之间的经济理论，存在着很大差异。本书作为经济学概论性教科书，尽量注意了内容的规范性。我们采用了近年来西方教科书流行的结合或综合形式，包容了一些重要学派的见解，但着重对当代的流行理论进行解说，集中分析当代西方经济中的主要经济问题和政策主张，不强调和较少涉及各流派之间的争论，也较少回顾经济理论的演变发展过程。

2. 经济学的定义

当代西方经济学家一般认为：经济学是研究经济资源充分利用和合理配置问题的科学。

经济资源是指对人有效用而且又具有稀缺性的资源。有效用而不具有稀缺性的资源是自由取用之物。稀缺性的标志是价格，价格不为零的有效用的资源就是稀缺性资源。在西方经济学看来，劳动、资本、土地、管理、技术都是稀缺资源，这不仅因为它们对人们有效用，而且因为人们要获得它们就必须支付相应的价格：工资、利息、租金和利润。现有的经济资源总量是有限的，现有的可利用的技术是一定的，因此经济资源投入而可能获得的产出也是有限的，人们所能获得的需求的满足程度当然也是有限的。但是，在另一方面，人们的需要总是无限的。生存、舒适、奢侈……需要的层次会逐步向上发展，且种类无限，这是人类社会进步的标志。人类无法摆脱并始终面临着需要的无限性和

满足需要的有限性这个最根本的经济问题，而且绝不可能最终解决这个问题。人们面对这一根本的经济难题所能做的是什么呢？是如何去做出合理的选择，使经济资源得到充分利用和合理配置，实现节省或效率，使产出达到最大，使人们的需要获得最大程度的满足，使社会经济福利达到最大。就此而言，如何充分利用和合理配置经济资源而实现节省或效率，既是经济学要研究的永恒主题，也是经济学家永远也无法完全解决的中心课题。

节省或效率是通过选择来实现的。因为资源具有稀缺性，所以选择是必要的。就此而言，经济学又是一门以科学的观点来研究社会的选择问题的科学，它对社会经济的选择问题进行系统的探索。它研究社会中的个人、厂商、政府和其他组织是如何进行选择的，这些选择又是怎样决定了社会资源的利用和配置的。

3. 基本经济问题

对任何经济而言，都需要解决四个方面的基本选择问题，即基本经济问题。对这四个问题的选择决定着经济将会如何运行。

(1) 生产什么、生产多少。社会的消费结构和生产结构在不断变化。在市场经济条件下，这种选择主要是通过市场来实现的。生产什么和生产多少的选择主要决定于厂商和消费者两者之间的相互关系，但政府也起着重要作用。在产出决策上，价格因素是关键。价格引导着消费，也引导着生产。所以经济学关注的一个中心问题是：商品之间的相对价格的高低如何决定？价格上升或下降的原因是什么？同时，经济学也非常关注生产总水平的变动与就业率变动之间的密切关系。

(2) 怎样生产。生产产品的方式往往是多样的。比如生产纺织品，可以用手工织机生产，可以用机器生产，也可以用计算机操纵的最先进的自动化机器生产。机器越好，越节省人力，但却需要投入更多的资本。在市场经济条件下，生产方式的选择主要是由厂商按效率原则自主决策的，但政府也会以管理的法规、条文、规范等方式施加重要影响。经济学非常关注厂商对生产方式进行选择的分析，重视决策对技术进步的各种影响的分析。

(3) 为谁生产。谁来消费社会生产出来的产品？在市场经济条件下，高收入者才能是高消费者。但是收入与工资的高低又是由什么决定的呢？简单地说，收入的高低主要决定于居民户和厂商之间的相互作用。同时政府会用收入再分配计划进行参与，对收入分配产生重大影响。而且，我们还得回答一些困难问题，诸如运气、教育、遗产、储蓄、经验、勤奋等等对收入高低的作用。

(4) 谁做出经济决策、以什么程序做出决策。西方经济学认为,无论是命令式的中央计划制度还是市场经济制度都是两种极端的决策制度。前者由政府负责一切经济活动事务,由统一的计划管理机构通过一个官僚体系发布行政命令,决定生产什么、如何生产和为谁生产。后者则是通过市场,由生产者和消费者的自由交换和分散决策,决定生产什么、如何生产和为谁生产。但是这两种极端的形式既不是理想的也不是现实的经济组织模式。纯粹的市场经济会存在市场失灵,诸如垄断、外部效应、通货膨胀和失业的周期循环以及市场分配导致的不可接受的其他结果等等。因此,为了对付市场的缺陷,需要政府介入,在效率、平等、稳定三个方面发挥政府的经济作用,形成混合经济。萨缪尔森说:“我们的经济是私人组织和政府机构都实施经济控制的‘混合经济’:私有制度通过市场机制的无形指令发生作用,政府机构的作用则通过调节性的命令和财政刺激而得以实现。”西方经济学认为它们的混合经济组织模式是一种最优制度选择。在混合经济制度下,经济学家们关注的是:如何寻求公共部门与私人部门、个人决策和政府决策、平等和效率之间在经济上的适度平衡,这是经济分析的中心问题之一。

二、社会的生产可能性边界

1. 生产可能性边界的定义

前面已经证明,由于经济资源的稀缺性,迫使社会进行投资、产出和生产方式的选择。这个基本经济事实可以用简单的生产可能性边界图形加以说明。

任何一个经济社会,其经济资源总量是一定的,即有一定数量的人口、一定程度的技术知识、一定数量的资本和自然资源。当这个经济社会决定生产什么和为谁生产时,它实际上必须决定这些经济资源如何进行最合理的配置。这当然是一个非常复杂的过程。为了简化分析,我们假定:这个经济社会投入全部经济资源,需要生产的仅有两种经济物品或两类物品,以 x 和 y 来表示。它们可以是火炮和黄油,也可以是面包和葡萄酒,或者是消费品和投资品。生产可能性边界就是指充分利用现有经济资源即稀缺性资源,在充分就业条件下,所能生产的最大限度的产品组合或结合。它提供了可供社会选择的各种生产可能性数值的清单。

表 1-1

可能性	消费品	资本品
A	0	13
B	1	12.5
C	2	12
D	3	10
E	4	6
F	5	0

表 1-1 提供了一系列的生产可能性清单。A 点表示只生产资本品而不生产消费品的一个极端，而 F 点则是只生产消费品而不生产资本品的另一个极端。在其间的 B、C、D、E 各点，资本品的生产数量逐渐减少，以换取生产更多的消费品。两种产品的增减是借助于资源配置方式的转换来实现的。这表明了一个基本事实，即在一个充分就业的经济中，在生产某一种物品时，总是必须放弃某种其他物品的生产，“不存在免费的午餐”，有所得必然有所失，替代乃是必然规律。

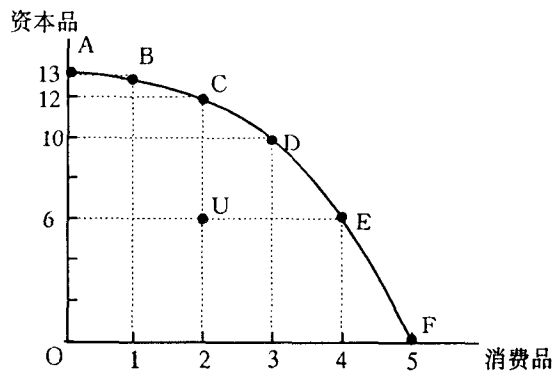


图 1-1

根据表 1-1 的数字资料，可画出生产可能边界图形。图 1-1 表明：假设技术水平和经济资源的数量均为一定，社会可以沿着这条边界选择消费品来代替资本品。社会在边界上的生产和配置资源，或者说沿着边界进行选择替代，都是有效率的。效率的含义就是不存在资源的浪费。不存在浪费的状态就是经济在不减少一种物品的生产的情况下，就不能增加另一种物品的生产的时候，其生产便是有效率的。而有效率的经济是位于其生产可能性边界上的。

如果在生产可能性边界的内部进行生产，例如在图 1-1 的 U 点，这表明经济处于缺乏效率的状态。造成这种状态的原因：第一是资源未被充分利用，存在着失业的劳动者、闲置的工厂设备和荒废的土地；第二是经济组织的方式缺乏效率，或经济中垄断盛行和经济调节缺乏效率；第三是统制经济制度，如官僚主义导致的激励机制的弱化、信息障碍、决策失误、无效管理和效率损失。如果经济处于边界之内，通过摆脱和消除浪费及低效率的原因，就可以使生产向可能性边界靠近，获得更好的结果。在某种意义上讲，就可以在不减少某种物品产量的条件下得到其他物品的更大产量。也就是说，你有可能获得“免费的午餐”。

一个社会不可能在生产可能性边界之外进行生产。这是因为社会的经济资源是有限的，其可能的最大产出组合绝不可能在其有限的边界之外。

2. 生产可能性边界的用途

生产可能性边界有助于说明经济中许多最基本的概念。

(1) 有助于说明经济学的定义。经济学是研究有效地选择经济资源的利用和配置方式的科学。生产可能性边界恰当地表明了选择的限制条件、选择的机会、选择的效率和选择的成本。

(2) 给稀缺性提供了一个严谨的定义。“经济资源稀缺性”指的是人力资源和非人力资源的数量是有限的，使用这些资源产出的每一种物品也都有个有限的最大数量。生产可能性边界以恰当的形式表示了可以被生产出来的物品的各种组合的外部界限。

(3) 有助于说明许多基本经济问题和基本经济过程。比如：在生产可能性边界上，可以把社会最终选定的生产物品组合点标示出来；由生产可能性边界引申出来的效率、缺乏效率和增进效率的分析结论，为生产方法的合理选择提供了一般基础；我们可以用生产可能性边界的外移来表述经济增长；用公共物品和私人物品产出组合比例的变化来说明社会经济走向繁荣的过程；用目前的消费和牺牲目前消费的资本形成之间的选择来说明经济增长的途径；用生产可能性边界向外的大幅移动，来表明享受到科学技术发明成果并且给予发明者丰厚奖励的经济社会所具有的巨大的发展潜力。

(4) 能够对经济学中的选择成本做出恰当的解释。经济资源的稀缺性使得社会不得不做出选择，而任何选择不只会带来某种好处，还会招致一定的成本。比如在生产可能性边界上，多生产黄油，就必须少生产大炮，减少的大炮就构成多生产黄油的选择成本。选择成本实质上就是机会成本。经济学上把因