

产业经济前沿问题研究丛书

邓伟根 王贵明 著

产业生态理论与实践

以西江产业带为例



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

产业经济前沿问题研究丛书

产业生态理论与实践

以西江产业带为例

邓伟根 王贵明 著

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

产业生态理论与实践：以西江产业带为例 / 邓伟根，
王贵明著. —北京：经济管理出版社，2005

ISBN 7-80207-253-0

I. 产... II. ①邓...②王... III. 产业—经济
发展—研究—中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 019961 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京晨旭印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：卢小生

技术编辑：杨 玲

责任校对：晓 全

787mm×1092mm/16

13.5 印张

230 千字

2005 年 5 月第 1 版

2005 年 5 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册

定价：26.00 元

书号：ISBN 7-80207-253-0/F·242

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974

邮编：100836

丛书总序

中国工业经济研究与开发促进会常务副会长 吴家骏

《产业经济前沿问题研究丛书》是中国工业经济研究与开发促进会（简称工促会）的又一重要系列成果。

中国工业经济研究与开发促进会（原名中国工业经济管理研究会），是挂靠中国社会科学院工业经济研究所的全国性社团法人。工促会成立于1978年，20多年来，始终以工业经济（产业经济）学的学科建设、专业建设和教材建设为中心，组织全国70多家团体会员开展了大量的学术活动，成为我国工业经济（产业经济）学教学与研究的重要的学术团体。在工促会的组织下，广泛动员会员单位的力量，出色地完成了很多项集体成果，产生了很好的学术影响和社会影响。

这套丛书计划出版10本。丛书由我和史忠良教授（江西财经大学）、李贤沛教授（中南财经政法大学）担任顾问，由于立教授（东北财经大学）担任主编，张耀辉教授（暨南大学）、邓伟根教授（暨南大学）和王询教授（东北财经大学）担任副主编。丛书各分册作者和书名如下：史忠良、何维达：《产业兴衰与转化规律》；张耀辉：《技术创新与产业组织演变》；干春晖：《企业策略性行为研究》；于立：《资源枯竭型国有企业退出问题研究》；李贤沛、胡立君：《21世纪初的中国产业政策》；邓伟根：《产业结构转型的问题与出路》；唐晓华：《产业组织与信息》；周新生：《产业分析与产业策划方法与应用》；林丹明：《信息时代的企业组织变革》；邓伟根、王贵明：《产业生态理论与实践——以西江产业带为例》。

工促会组织出版这套丛书，是2002年5月在湘潭大学召开的工促会会长扩大会议上决定的。在这次会议上，当时在汕头大学任教的张耀辉教授提出创意，得到了大家的赞同，并当即确定了丛书的顾问、主编和副主编人选。两个

月后，在东北财经大学召开了丛书编委会工作会议，确定了丛书的最终选题、写作分工及编定日程等事项。随后，又分别在辽宁大学（2002年10月）和浙江财经学院（2003年11月）召开的两次工促会年会上，以专题研讨形式交流信息，审定大纲，协调内容体系和写作进度。在本书的筹划和写作过程中，汕头大学和暨南大学给予了很大的支持。

本丛书在写作过程中，我们注意遵循这样几个信念：一是产业经济学是一个相对独立而又系统的学科体系，涉及基础理论、学科主干与分支、研究和分析方法、特殊应用领域、一般应用领域、相关或交叉学科等。二是很多从事政策研究的人员和寻找投资机会的企业（如银行、证券公司、跨国公司 etc.），都要用产业经济学的理论和方法进行有针对性的产业分析，以便做出科学决策。三是既考虑中国的现实研究基础，兼收并蓄，更要注意与国际学术界的对接。

丛书的作者均出自全国较早设立产业经济学博士点的大学，他们在相关领域都有较深研究和较多成果，选题也基本上都是产业经济学理论与应用中的前沿问题。因此，我相信，这套丛书的出版，对于丰富产业经济学学科体系，促进学科发展和实际应用都将起到较好的推动作用。

2004年3月

目 录

1. 经济全球化动态与珠江三角洲产业发展现状	1
1.1 经济全球化动态与国际产业发展趋势	1
1.2 我国在国际产业分工中的地位与作用	7
1.3 区域竞争格局与区域经济对比分析	12
1.4 珠江三角洲产业现状与发展趋势	24
2. 西江产业带的提出及其后发优势	30
2.1 西江产业带的理论溯源与构建	30
2.2 西江产业带的立论依据	35
2.3 西江产业带的后发优势	42
2.4 西江产业带的实践基础	44
3. 产业生态——新型工业化发展模式的现实选择	50
3.1 产业生态学的兴起	50
3.2 产业生态国内外研究动态与发展趋势	56
3.3 产业生态——西江产业带新型工业化模式的现实选择	63
3.4 西江产业带的产业生态基础	69
4. 产业生态研究方法 with 产业生态指标体系	77
4.1 产业生态研究范围与方法	77
4.2 区域产业生态指标体系	81
5. 打造产业生态区——实现区域跨越式发展	87
5.1 西江产业带的桥头堡	87
5.2 西江产业带产业生态实施战略	89
5.3 打造产业生态经济区，实现西江产业带跨越式发展	91
5.4 西江产业带优势产业布局	106

6. 西江产业带中的典型案例	122
6.1 国家“火炬计划”佛山新材料产业基地——高明沧江工业园	122
6.2 国家生态工业园——贵港生态工业园	127
6.3 农业生态模式典范——桑基鱼塘	137
7. 跨区域经济协调发展模式	143
7.1 制度创新与区域经济一体化	143
7.2 泛珠江三角洲区域经济合作	146
7.3 西江产业带区域经济合作	148
7.4 区域经济合作的实现途径——经济战略联盟与政府协调机制	151
8. 西江产业带产业生态发展前景与展望	155
8.1 西江产业带——中国东西部经济发展战略的缩影	155
8.2 后发地区跨越式发展工业化模式的启示	157
8.3 区域经济竞争与合作的内在动力与机制	160
附录 西江产业带的提出及媒体反应	164
参考文献	200

1. 经济全球化动态与珠江三角洲 产业发展现状

1.1 经济全球化动态与国际产业发展趋势

1.1.1 经济全球化动态

伟大的先行者孙中山先生曾经告诫国人：“世界潮流，浩浩荡荡，顺之则昌，逆之则亡。”经济全球化是人类为节约全球资源、提高经济效率和保护全球环境而走向紧密合作、相互依存的必然选择。

进入 21 世纪，世界各国在生产、分配、流通、消费等领域内的经济联系比以往任何时候都更为广泛和密切，国际资本跨国流动越来越大。各国经济相互交织、相互融合、相互依赖、相互渗透，以至于全球经济发展为一个不可分割的整体。世界经济由此进入了一个全新的发展时期，经济活动的中心由物质生产转向知识生产，知识本身成为生产中的首要因素，知识、能力等无形资产的投入对经济活动日益起着决定性作用。

“全球化”一词最早在 20 世纪 90 年代初开始出现在媒体上。其原意是人类社会——包括经济、社会、政治、贸易、伦理道德、人道主义、环境等各方面在世界范围内的交织融合、相互作用的动态过程。按照联合国的定义，全球化是商品与服务、资本、人、信息和意识跨越国界流动，导致经济与社会融合，是一个复杂的、多维度的不平衡发展过程（United Nations, 2004）。

根据《世界银行报告》（2002 年），全球化浪潮在现代经济史上出现过三次。第一次全球化浪潮发生在 1870~1914 年，第一次世界大战使世界倒退回民族主义、反移民潮和对贸易的极端限制，贸易和投资受到抑制，全球经济变得脆弱；第二次全球化浪潮出现于 1945~1980 年，但大多数发展中国家没有参与到全球贸易的增长中，贸易只是在有选择的国家之间进行选择性的产品交易；第三次全球化浪潮始于 1980 年，这次浪潮完全不同于前者：多数发展中

国家进入全球化市场；另一些发展中国家却在社会发展进程中脱离世界经济逐步边缘化，导致收入下降和贫困增加；国际移民和资本转移在前两次全球化浪潮中微不足道，如今变得非常突出。货物运输、旅游和通讯速度明显加快；一些亚洲国家进入发达国家行列（Hamilton Tolosa, 2003）。概括而言，第三次全球化浪潮具有几个显著特征：发展中国家已经成为全球经济不可忽视的组成部分；科技进步成为推动世界变化的核心动力；贸易、资本、金融和人员流动越来越突出——呈现全球一体化的趋势；新的国际规则日益发挥出重要的作用。

（1）在经济全球化浪潮中，发展中国家已经成为重要的组成部分

在经济全球化浪潮中，发展中国家日益成为全球经济中不可缺少的重要组成部分。最明显的变化是：20世纪60年代早期，全球贸易39个成员国中，大多数来自发达国家；如今在142个世界贸易组织成员国中，70%是发展中国家，商品贸易占全球贸易的1/3以上，反映出发展中国家在全球经济中的地位变化和贸易比重的增加。

自20世纪80年代多数发展中国家加入全球市场以来，第三次全球化浪潮为发展中国家的出口带来巨大进步。1980年发展中国家25%的出口是制造业产品，到1998年比例上升为80%（劳务出口同样也有较大上升）。一些发展中国家在经历了稳定、投资自由和产权改革后，随着改革和融入世界市场，经济开始快速增长，经济增长率从70年代的2.9%上升到90年代的5%，进入了稳定增长和融入全球化的良性循环。事实说明，那些积极融入全球经济的国家，其经济增长速度明显要快于那些消极的国家。在90年代，全球化进程较快的发展中国家（按扩大的贸易参与度衡量）的人均增长率为5%，而其他发展中国家的人均增长率却是-1.1%（在同一时期，发达国家的人均增长为2%）。其中，全球化进程较快的国家有巴西、中国、墨西哥、菲律宾、泰国和印度等（世界银行研究局，2003年）。

（2）技术进步成为推动世界变化的核心动力源泉

现代科学技术带来的变化是前所未有的，其影响几乎涉及人类生活的各个方面。特别是信息和网络通信技术的发展，加速了经济全球化和一体化的进程，成为世界发展的动力。例如，互联网和卫星通信技术的应用消除了空间阻隔，使世界经济联系更加紧密，显著提高了经济效益，为发展中国家利用先进技术手段，迅速获得先进知识，学习先进技术，实现经济快速发展提供了新的发展机遇。计算机的飞跃发展极大提高了生产效率和贸易效率（联合国工业发展组织，2002年）。信息和通信技术通过整合不同的生产体系和原本没有关联

的技术, 改变和促进了企业的创新与发展; 通过降低交通和通信成本, 缩短了企业之间的空间距离, 改变了产业的区域布局。

电子商务的迅速发展为企业提供了更快、效益更高和降低成本潜力更大的联系方式, 原因在于: 这些技术可以使企业的各种共同经营环节如产品分销、售后服务以及存货管理等更便宜更方便地实现自动化。电子商务技术可以以一个整体的方式应用到整个价值链上去, 这是以前的技术所无法做到的。电子商务的应用带来的效率包括: 更低的销售成本, 降低交易成本, 降低库存量, 更好的预测消费者需求, 增加客户导向性。

(3) 贸易、金融、生产投资和人员流动越来越突出, 并呈现全球化趋势

①贸易自由化使全球经济逐步融合。过去 20 年全球经济逐渐融合, 参与国际贸易的国家急剧增加, 国际市场迅速扩大, 贸易方式和贸易品种日益多样化; 税率降低和劳务贸易扩张刺激了贸易增长, 国际贸易额增长速度超过同期世界经济的增长速度。2002 年货物与服务贸易占世界产出的 54%, 高于 1980 年的 31% (世界发展指数, 2004 年)。

②金融资本流动全球化。20 世纪 90 年代以来, 全球金融产业迅猛扩大。除了美国、日本、西欧这三大金融中心以外, 亚洲的香港特区、新加坡、泰国等一些新兴市场经济国家和地区逐渐成为全球金融市场的新热点, 大量国际资本纷纷涌入。在贸易发展的刺激下, 国际资本市场规模扩大, 交易空前活跃, 金融机构掀起了全球性的兼并浪潮, 推动了金融全球化的进程。

③生产投资全球化。经济全球化最明显的特征表现在, 以跨国公司为主要载体并在全世界范围内所进行的产业结构调整与产业转移, 各国的产业分工逐渐演变为世界性的产业分工, 而且日益深化和细化; 国际分工从传统的以自然资源为基础的分工逐渐发展为以现代工艺、技术为基础的分工, 从以产业之间分工为主逐渐发展为以产业内分工为主和产品专业化分工, 甚至是同一产品的不同生产环节、不同型号、不同零部件的世界范围的分工。

④国际移民、旅游业的发展和人员跨国流动形成了巨大的劳务市场。不管是对于发达国家还是发展中国家, 人员跨国流动都极为重要。富裕国家可以得到大量廉价劳动力, 落后国家可以得到较高工资报酬和汇款, 根据 2004 年世界发展指数, 2001 年受雇佣移民的汇款额达到 700 亿美元——大约相当于对发展中国家的援助额, 除此之外, 这些劳务人员还带回很多先进的技术。

自 1990 年以来, 全球旅游业每年以 5% 的速度增长, 发展中国家已经超过 9%, 2002 年全球旅游业收入达到 4730 亿美元, 高于 1990 年的 2650 亿美

元；同期发展中国家旅游收入从 480 亿美元上升到 1380 亿美元，旅游业成为许多国家争取外汇和平衡支付的重要因素，成为劳务的重要源泉（世界发展指数，2004 年）。

（4）新的国际规则日益发挥出重要的作用

贸易壁垒和不透明规则阻碍了产品、资本、技术、信息和技能的跨国流动。随着国际间商业活动的扩展，跨国或国际层面的规则显得更加突出重要。自 1995 年成立以来，世界贸易组织对引导国际商业发挥着重要和深远的影响，作为一个系统性规则和行为标准的国际管理体制，对政府和企业的政策偏袒通过各种途径进行约束和限制，以便减少国际交流的成本和壁垒，使各国贸易和投资政策趋于一致。另外，在贸易、国外直接投资和金融自由化方面，世界银行、国际货币基金组织也制定了一些规则。国际间还有若干规则来自一些国际标准系列（如国际标准化组织，即 ISO），或主导区域与国家（如欧盟或美国）。另外，还有一些规则是地区性或双边性贸易协议谈判达成。

统一的国际规则有利于工业全球化，有利于按照国际惯例实现技术转移，有利于跨国企业进入国际市场，减少了对贸易和投资干预的范围。但是，对于发展中国家，当市场及其运行支撑体系还不完善时，自由化可能会带来很高的成本，提高了发展中国家进入国际市场的门槛，严格的知识产权保护制度还会增加引进生产技术的成本，限制他们模仿和学习国外技术的能力，阻碍获得有价值的学习渠道。如果成本太高的话，标准可能成为影响出口的新障碍。

进入 21 世纪以来，全球经济正经历前所未有的变化：

①2000 年后期，美国维持了十年之久的经济增长开始减缓，以高科技为主的股市投资过热，IT 设备投资过剩；石油价格上涨，由每桶 10~15 美元涨到 30 美元，对于 70% 的石油靠进口的美国产生了较大影响；特别是“9·11”恐怖袭击对美国经济产生严重影响。

②世界经济形势发生变化，特别是 2001 年底，全球经济滑坡衰退，二十多年来，全球经济三大动力：美国、日本、欧洲首次出现同时下降（事实上，日本、美国出现了负增长），部分是由于“9·11”恐怖袭击导致的需求震荡和欧洲突然下降；发展中国家经济增长速度已经明显下降，贸易增长经历了急剧下降，从 2000 年的 13% 下降到 2001 年的 1%；发展中国家出口下降了 10%（美国经济占全球的 31%，欧洲经济占世界的 18%，日本经济占世界的 15%，三者共占全球经济的 60% 以上）。

世界经济低迷和国际贸易下滑，迫使跨国企业的经营战略由追求规模效益

转变为降低生产成本,为了在竞争中占据优势地位和主动权,加速向低成本发展中国家转移就成了跨国公司的重要战略。

③南亚成为全球经济增长最快的地区。根据 2002 年世界发展报告,南亚平均增长 5.5%,其次是东亚 4.9%,尤其是中国和印度,以及巴西、墨西哥在全球经济中起了重要作用,其他地区尽管达不到这样的速度,但也都比 2001 年要好,全球经济的复苏可能通过强劲的贸易需求把新的经济增长转向发展中国家。随着全球经济向多极化、区域化和集团化发展,世界经济增长的重心正在向亚太地区,特别是东南亚地区转移,新的国际经济现代化中心城市必将在经济总量增长最大、经济发展速度最快的地区崛起。

2004 年东亚经济增长预期可望达到 6.3%,是 2000 年全球和地区衰退以来的最高点。在东南亚,越南、泰国和马来西亚增长最快,印度尼西亚也获得较快的增长,最强劲反弹的是新工业化的香港特区、台湾地区、韩国、新加坡,这些地区 2003 年增长仅有 3% 左右,2004 年期望上升到 5%~6% (世界发展指数,2004 年)。

1.1.2 国际产业发展趋势

当前,世界产业格局正发生着急剧变化,国际新形势正改变着全球产业活动的性质和模式。全球化的结果是相互依赖和相互促进越来越明显,分工链条越拉越长,国际分工渗透到地球上的每一个角落,每个国家都需要寻找最适合自己的角色。正如《世界经济发展宣言》(珠海宣言)指出的:在市场经济条件下,封闭的国家和经济体不能有效地参与世界经济和影响经济的发展。所有国家和经济体之间应相互开放,相互依存,共同发展。

(1) 信息化、网络化

新技术的不断涌现和迅速传播,改变了企业与其他社会实体之间的关系,影响着产业的结构和组织;影响着企业的组织结构和管理方式。根据各个生产环节的不同功能和阶段,整个工业活动正在世界各国分散开来;同时,为了保证整个生产过程的有效性,各生产环节依然保持着密切的联系。因此,一个总部设在美国的企业,也许会在其设立在印度的分公司进行半导体元件的设计,在中国台湾省的一个材料厂购买晶片,在菲律宾进行芯片组装和测试,使用一个独立的物流公司将芯片运往德国,并在整个欧洲市场销售。会计事务可以放在这个国家进行,后勤服务却可以设在另一个国家进行统一。由于新的通信手段及管理技术的进步,使这种生产环节的分散分布有利于获取各国在成本、物流、技能和效率上微小的差异所带来的利益。

(2) 产业集聚化

工业企业在地理分布上的集聚越来越重要,甚至已经成为一个国家或地区在国际上取得竞争优势的关键。产业集聚可以带来外部经济,使学习经验曲线中的生产成本处于或接近最低状态,尤其是中小型企业,在无法获得内部规模经济的条件下,通过外部合作,获得外部规模经济,例如,信息的获得,邻近供应商、消费者和熟练工人等。通过企业集聚,可以加强企业之间技术知识的积累和学习,有利于知识技能的传播与扩散,促进企业通过不断创新来获得竞争优势和发展动力。在产业群内部,由于存在合作网络、专业化及联合开发和经营活动,因此,有利于克服许多由于企业规模小而带来的不利因素。例如,减少环境的不确定性、降低经营风险、克服机会主义、降低交易费用、增强专业化分工、提高生产效率等。

产业的集聚化发展已经成为当代产业发展的重要特征,工业化国家出现了很多高技术产业群,美国的硅谷、英国的苏格兰科技区、法国的昂蒂布、芬兰的赫尔辛基、以色列的特拉维夫,都是集群式创新的成功典范。发展中国家和地区也出现了许多有活力和竞争力的产业群,例如,印度的班加罗尔、中国台北的新竹科技工业园区、苏州工业园区等。但是,它们的技术创新能力往往是很有限的,在新的竞争环境压力下面临严重挑战,需要进行以下转变:从追求大规模的静态外部经济效益,转移到培养基于新技术、新技能和新网络的动态创新能力上来。

(3) 传统经济转型——生态化

传统的经济发展模式受到严峻的挑战,经济转型和生态产业成为当今世界发展潮流和研究趋势。传统的经济发展模式为实现工业化和 GDP 增长,以大量资源消耗、大量废物排放和低利用效率,造成环境污染和生态退化,形成人类活动与自然系统的对立与冲突。通过应用新的组织形式、调整政策来恢复和保持各种形式的社会、经济和生态的调节能力,将人类活动、土地利用、自然循环和功能协调整合为一体的生态系统,日益成为当今世界发展的潮流。

20 世纪 90 年代以来,德国、日本、美国等国家正在把发展产业生态型经济、建立生态型社会看做是深化可持续发展战略的重要途径。德国是走在世界可持续发展前列的国家,早在 1972 年德国就制定了废弃物处理法;1996 年又提出了新的《生态经济与废弃物管理法》,强调再生资源的消耗速率不能超过再生速率;非再生资源的消耗不能超过可替代功能的再生资源或非再生资源的数量;进入环境的物质能量不能超过环境能吸收的具有最低危害的承载能力。在英国,1999 年专门成立区域发展局,研究经济发展与改造,负责促进地区可持续发展,

包括经济、社会和环境的整体协调和长期的全面规划。芬兰是世界上已经进入产业生态良好循环的国家之一。芬兰 2/3 的土地为森林覆盖,但森林年砍伐量低于年生长量(2001 年增长 724 万立方米,年砍伐量只有 448 万立方米);芬兰林业部门 70% 的燃料来源于废料如纸浆和锯渣废料的黑酒精(J. Korhonen et al., 2003)。

世界研究动向和发达国家的经济转型表明,产业生态能够使物质和能量在经济、社会系统内不断循环,是解决资源与环境问题的有效途径。按照自然生态系统物质循环和能量流动规律重构经济系统,使经济系统和谐地纳入到自然生态系统的物质循环过程中,建立起一种新形态的经济,即生态经济。这就需要对目前的工业和社会消费进行重新组合再造以减少物质和能量的浪费。由于产业生态是 20 世纪 90 年代刚刚兴起的一门新学科,除了基于生态系统比较单一的理论外,还没有形成一个清晰的结构,产业生态方兴未艾。

值得指出的是,在工业革命中,制造业是经济持续发展的驱动力,是改变贫困国家经济结构的主要引擎,促使贫困国家由简单的、低附加值的经济活动,向生产率高、经济增长潜力巨大的活动转变。尽管服务业在整个 GDP 收入中所占比重越来越大,而且“新经济”也取得了令人瞩目的高速增长,但高技术推动的经济快速发展,并没有改变这种趋势。事实上,技术进步的快速发展,使发展中国家的工业化显得更加重要。虽然服务业的出口也在不断增长,但这种增长大部分来源于通过制造业的发展已经拥有了现代技能的工业化国家。世界上任何国家都不可能不经过工业化发展的洗礼,直接提供高附加值的服务业产品(旅游业除外)。长期以来,工业就是技术进步的主要源泉、使用者和传播者,其他活动无法与之相比。制造业是将技术进步应用于生产的主要载体,是创新的源泉和传播基地,它引领现代制度和法律框架结构的发展,促进新的管理和技术创新能力,为现代服务业如银行、交通运输、保险、通信、广告及公共事业等提供了直接需求,为金融、教育和物流等开辟了市场,促进经济从初级产品向更高级和高附加值的产品转变,也促进了经济国际化,使跨国企业、银行、交通和广告在世界范围扩散。制造业企业正以一体化的跨国经营模式,引领着全球化的进程。

1.2 我国在国际产业分工中的地位与作用

全球经济和产业结构大调整正在带来新一轮的国际产业转移。这一轮产业转移的首选之地是中国。而随着世界重化工业向中国的大规模转移,中国不断

积累的生产能力将随之改变世界的现有经济格局。

1.2.1 世界产业发展历程与趋势

20 世纪 60 年代至今, 国际产业结构经历了三次大的调整与传递。60 年代, 在科技革命的推动下, 美国、日本等发达国家大力发展钢铁、化工、汽车和机械等资本密集工业, 同时发展部分高附加值的技术、资本密集型工业, 如机器人、电子工业和航天工业等。而把纺织、服装、制鞋等劳动密集型的轻纺工业和耗能多、污染大的重化工业逐渐转移到发展中国家, 尤其是东亚地区。亚洲“四小龙”等获得了扩大劳动密集型产品加工与出口的良机, 开始由进口替代型向出口导向型经济转变, 并逐步发展成为新兴工业化国家和地区。服装业是产业转移的典型例子: 服装业第一次转移发生在 1950~1960 年, 欧洲和美国把服装业转移到日本, 第二次转移是从日本转移到中国香港、台湾地区及韩国, 70~80 年代香港特区、台湾地区和韩国是主要的服装生产地, 90 年代, 世界主要的服装生产地转移到中国大陆和其他亚洲国家以及拉丁美洲的一些国家。

20 世纪 70 年代, 由于两次世界石油危机的冲击, 导致能源与矿产资源价格上涨, 迫使发达国家加快产业结构调整步伐, 发展以微电子技术为主的较少消耗资源与能源的知识和技术密集型产业, 而将汽车、钢铁、造船等资本密集型产业和能耗高的重化工业转移到新兴工业化国家和发展中国家。与此同时, 亚洲“四小龙”等新兴的工业化国家和地区抓住国际经济提供的产业调整和转移的机遇, 及时调整自身的产业结构, 开始承接和引进美、日等发达国家转移进来的某些资本密集型产业, 并将失去比较优势的劳动密集型产业转移到东盟和中国大陆等发展中国家, 以实现其产业结构的升级。

从 20 世纪 80 年代开始, 全球掀起了战后第三次产业结构调整的高潮, 美、日等发达国家为了进一步推动产业结构的高级化, 产业结构重心向高技术化、信息化和服务化方向发展, 一方面大力发展以微电子技术为中心的信息产业和以生物技术、新材料、新能源为主的高新技术产业, 并以高新技术对传统产业进行改造; 另一方面把失去比较优势的传统产业和一部分低附加值的技术密集型产业, 包括汽车、电子等产业转移到他国, 特别是亚洲“四小龙”和东盟。这次世界产业结构的转移和传递对新兴工业化国家和发展中国家的影响是巨大的, 亚洲“四小龙”等新兴工业化国家或地区通过大量吸收发达国家的投资, 承接美、日转移出来的重化工业等资本技术密集型产业, 使经济增长有了新的推动力, 并促使产业结构迅速升级。80 年代中期以来, 亚洲“四小龙”已在钢铁、汽车、石化等领域与美、日展开激烈竞争, 并已开始大量吸纳美、

日微电子等高科技和投资,同时也将劳动密集型产业和一部分资本技术密集型产业转移到东盟和中国大陆,促进了这些国家经济发展和产业结构升级。

与前两次国际产业转移不同,第三次世界产业结构调整出现新的趋势:

①“无重量”经济或知识经济在发达国家逐渐占据主导地位,现代信息技术的广泛应用,极大地提高了劳动生产率,使更多的劳动力和物质生产要素脱离物质产业部门,转入咨询业和网络等服务行业;电子、信息、生物、新材料、新能源、海洋工程和空间技术等高新技术产业得到蓬勃发展。

②跨国公司将非核心业务,如生产、营销、物流、研究开发甚至是非主要框架的设计活动,分包给成本更低的发展中国家企业或专业化公司完成,不仅减少了固定投入成本,而且达到了在全球范围内利用最优资源的目的。

③产业转移的重点由以前的劳动密集型产品和初级电子组装、测试活动向电子、化学、运输工具以及机械等中间产品和零部件的生产活动转化,这几个产业是全球零部件和中间产品贸易中的最重要部分。

④生产能力转移不再是个别企业的孤立行为,而是在国际生产的网络或体系的基础上,形成了以领导企业为核心,全球范围内相互协调与合作的企业组织框架。通过这些国际生产网络,生产能力的转移速度和范围都达到了一个新的水平。这样,市场竞争的性质发生了变化,单个企业之间的竞争转变为生产体系之间的竞争,竞争的程度和影响范围都大大增强了。

1.2.2 产业转移的必然性

根据新古典经济增长模式,资本等生产要素服从报酬递减规律,资本的报酬在资本充裕的发达国家要低于资本稀缺的发展中国家。或者说后发地区的资本收益率要高于发达地区。因此,如果资本流动是自由的和竞争性的,那么新资本投资将会较多地出现在发展中国家,或者从发达地区向后发地区流动,这种状况一直持续到两国间或地区间的资本利润率相等时为止。追逐高收益率的动力促使资本向收益率高的发展中国家或落后地区转移。

在经济全球化过程中,发达国家利用工业化优势,将传统产业和非核心产业向发展中国家转移,不仅可以获得充足廉价的原材料资源,取得成本优势,还可以利用资本、技术、人才和管理等方面的优势,迅速占领发展中国家巨大的消费市场,获得市场地缘优势;在经济发展中占领优势地位,其收益也大大超过了发展中国家。

由于世界经济低迷和国际贸易下滑,迫使跨国企业的经营战略由追求规模效益转变为降低生产成本,市场竞争进入成本竞争的新阶段。在这种新的形势

下,发达国家的企业为了在竞争中占据优势地位和主动权,加速向低成本地区包括向落后地区和发展中国家转移生产基地就成了直接有效的手段。美国近年来向巴西大量增加投资证明了这一点。

1.2.3 我国在国际产业分工中的地位与作用

国际产业发展的新形势改变了全球产业格局。根据联合国《工业发展报告》(2002/2003)对世界各国1985~1998年间工业竞争力指数(CIP)排名:在发达的工业化国家里,瑞士一直领先于全球,1998年让位于新加坡成为第二;爱尔兰由第15名上升到第3名,最主要的工业国日本、德国和美国分别占据第4、5、6位。在发展中国家里,东亚地区处于领先地位,大多数国家(地区)都有所提高,中国位次提高24名(由第61名提高到第37名),菲律宾提高20名(由第45名排到第25名),印度尼西亚提高16名(由第65名到第49名),惟一下降的地区是香港,由第18名下降到第30名。

中国、爱尔兰、泰国、菲律宾、马来西亚、哥斯达黎加和匈牙利等国是国际竞争排位变化最大的国家,其次是墨西哥、新加坡、韩国和中国台湾地区。这些国家(地区)除了韩国和中国台湾地区不是通过外商直接投资,而是以原始设备制造商(OEM)方式参与全球一体化生产系统外,所有国家(地区)都经历了跨国公司在制成品出口地位上的巨大提高;而名次大幅下降的国家(地区)包括中国香港、巴林、波兰、新西兰和加拿大等。

20世纪90年代以来,中国日益成为消费品的全球性制造国、出口国和消费国。中国不仅成为家电(彩电、冰箱、洗衣机、微波炉等)、纺织、服装等产品的世界制造大国,在煤炭、钢铁、水泥、化肥和发电量等方面也位居世界前列,机械、化工等技术密集型产业和电子、信息、生物工程等高新技术产业得到快速发展,企业的国际竞争力和国际地位不断提升,2001年进入世界500强的数量达11家。截至2002年底中国在境外设立的中资企业达7000多家,投资协议总额高达137.8亿美元,投资区域遍布世界160多个国家和地区。从经济总量上,中国已经位居世界第六,仅次于美国、日本、德国、英国和法国,美国GDP已经超过了10万亿美元,日本4万多亿美元,德国近2万亿美元,英国1.6万多亿美元,法国1.4万亿美元,中国1.1万多亿美元,相当于美国的1/9,日本的1/4(国家经贸委综合司,2003年)。

2003年,中国人均GDP首次突破1000美元大关,这标志着中国居民消费结构的升级,包括汽车和房地产在内的大宗消费品将成为拉动中国经济发展的原动力。随着进入工业化中期阶段,中国在世界经济分工中的地位也由廉价