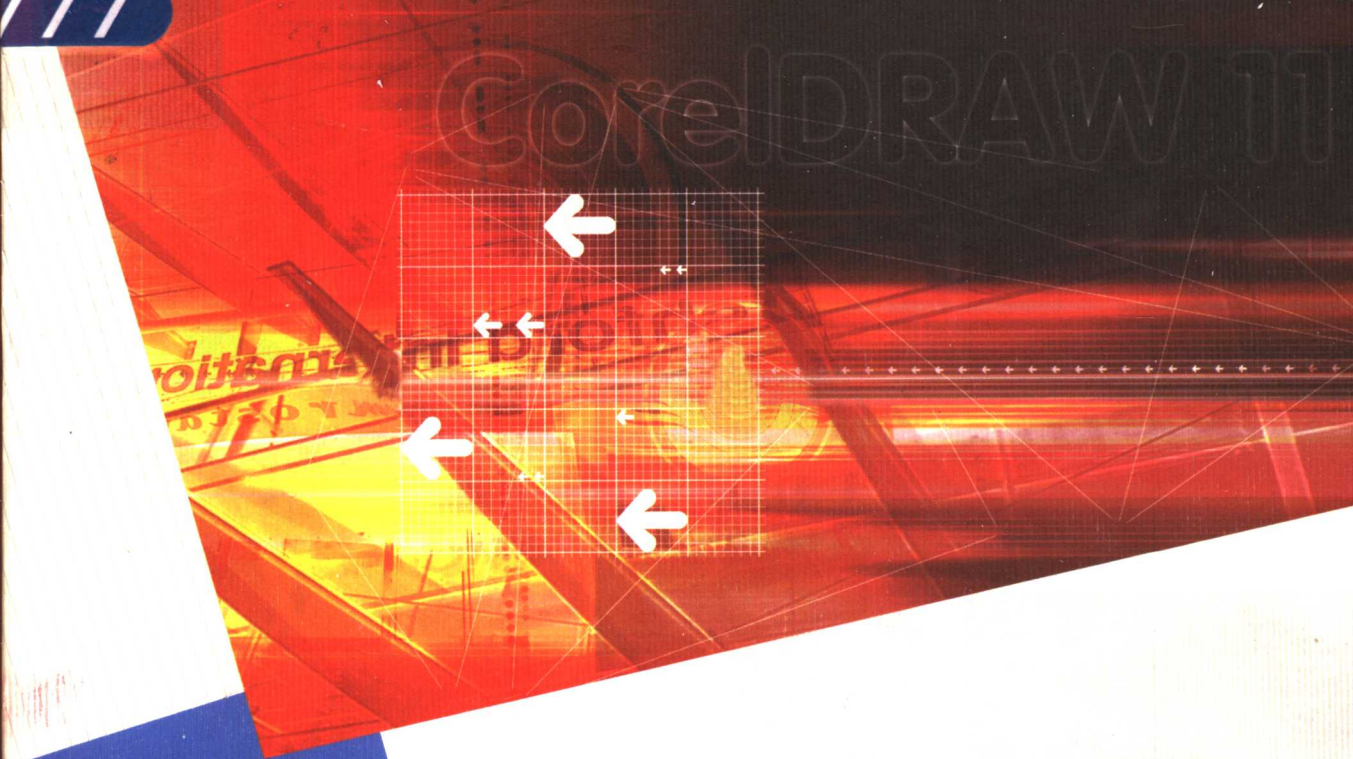


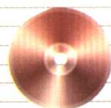
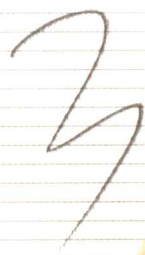


计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才——IT蓝领实用系列教程

CorelDRAW 11

设计与制作案例教程

● 主 编 沈大林 卢正明



附光盘



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才

——IT 蓝领实用系列教程

CorelDRAW 11 设计与制作案例教程

主 编 沈大林 卢正明

编 者 母春航 胡野红

赵亚辉 关山等

审 校 马广月

高等教育出版社

内 容 简 介

CorelDRAW 是世界上最优秀的矢量绘图软件之一,而 CorelDRAW 11 作为它的最新版本,更是拥有强大的图像绘制和处理功能。利用它,许多平面设计的专业人士和业余爱好者都可以创作出优秀的艺术作品。

本书是计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才——IT 蓝领实用系列教程之一。本书按照不同的难度划分为 5 个章节,每一章节都安排了丰富多彩的作品与实例练习,全面讲解了利用 CorelDRAW 11 在各个应用领域中的使用方法和技巧,使读者能够通过一个由简到繁的过程,逐步地了解和学习利用 CorelDRAW 11 进行图像绘制和创意的技巧,迅速地成长为一个合格的平面设计人员。

本书结构清晰、语言简明扼要、讲解细致,本书适合作为各类中等职业技术学校、高等职业技术学校计算机应用与软件技术专业应用型人才培养用教材,也可作为自学者参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 11 设计与制作案例教程 / 沈大林, 卢正明
主编. —北京: 高等教育出版社, 2004. 7
ISBN 7-04-014885-4

I. C... II. ①沈...②卢... III. 图形软件, Corel
DRAW 11—高等学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 059137 号

责任编辑 司马镭 特约编辑 吴燕萍 封面设计 吴 昊 责任印制 潘文瑞

书 名 CorelDRAW 11 设计与制作案例教程
主 编 沈大林 卢正明

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899
传 真 021-56965341

购书热线 010-64054588
021-56964871
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
<http://www.hepsh.com>

排版校对 南京展望文化发展有限公司
印 刷 江苏南洋印务集团

开 本 787×1092 1/16
印 张 14.75
字 数 413 000
插 页 6

版 次 2004 年 6 月第 1 版
印 次 2004 年 6 月第 1 次
定 价 32.30 元(附赠光盘)

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版说明

为了贯彻教育部等部委于2004年颁布的《关于确定职业院校开展计算机与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训工作的通知》(以下简称《通知》)的精神,加强职业技术教育的教材建设,实施信息技术教育的跨越式发展,探索计算机与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养模式和方法,我社依据《通知》中的《职业学校计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》,组织编写了计算机与软件技术专业领域技能型紧缺人才——IT蓝领实用系列教程。

本系列丛书的编写以信息产业人才需求调查结果为依据,依据行业最新颁发的全国计算机信息技术技能培训考核标准,突出了职业技术教育与职业资格认定的特点,与中学阶段教育中的信息技术教育课程教学要求和职业学校的计算机文化课程相衔接,以学生为主体,并以提高学生的信息技术素养为主旨。

本系列教材具有以下特点:

1. 以企业需求为基本依据

根据企业的实际工作需求,选取有针对性的技术和方法作为教材内容。编写体系上体现使用实际工作中的项目为案例,以学习任务为导向,注重学生亲手操作、亲身体验,强调学生全程参与。重视每个学生通过观察、试验、制作等实践活动获得一定的实际工作经验,帮助学生毕业后能够更好地融入实际工作环境。

2. 适应行业技术发展

本系列教材所选的内容既包括了那些充满时代气息、体现行业技术发展的内容,也包括了那些贴近学生实际、富有挑战意义、满足学生个性发展需要的内容,并且有机地融合了专业教学的基础性与先进性。从而使得本系列教材的体系具有相对稳定性,而课程实施的载体具有较高的灵活性。

3. 突出以学生为主体

针对企业的需求将该系列丛书分为四个板块:办公自动化板块、计算机软件专业板块、多媒体应用技术板块和计算机网络技术及应用板块。学校和教师可以根据学生专业方向和就业情况选择合适的板块进行教学。同时强调思想和方法的应用及实际问题的解决,培养学生的创新精神和实际能力,使得学生毕业后拥有在职技能培养和更新知识体系的能力。

计算机技术的发展在时间和空间上都是没有边界的,计算机与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养培训的教学改革也需要不断地提高,因此对本系列教材中的不足和错误,欢迎批评指正。

高等教育出版社

2004年5月

前 言

CorelDRAW 是矢量绘图与图文排版软件中的佼佼者,被广泛应用于产品包装设计、广告海报、办公、印刷出版等领域,是目前国内外市场上最流行、功能最完善的图形设计工具之一。现在 Corel 公司推出了最新版本的 CorelDRAW 11 中文版。

CorelDRAW 11 中文版全面完善了已有的各种功能,并增加了一些新的内容,从而大大提高了软件的使用效率和创造力。这些新增加的和完善的内容主要包括:全新的符号功能、全新的绘图工具、全新的造型工具、PDF 的导入导出、增强的 AutoCAD® DXF 与 DWG 文件格式支持、图文混排版面处理等方面。由于经过了彻底的汉化,它不仅具有友好、美观的中文界面,还增添了丰富的中文字体和文字特效处理功能。

本书通过丰富的实例,全面地讲解了 CorelDRAW 11 在各应用领域的使用方法及技巧。在学习实例的过程中讲解了 CorelDRAW 11 的基本操作、创意技巧等各方面的知识点,是一本理论联系实际的应用类教材。

本书的作者是计算机公司的培训工程师、学校的计算机教师和设计公司的创作人员,他们不仅具备丰富的教学经验,还具有过硬的制作和创意能力。他们经常进行图形图像的制作,并且很多人已培训了很多的图形图像制作人员,深知在图形图像制作与处理中的经验和遇到的困难,并根据教学和使用中的各种情况,总结出一套理论联系实际的实例教学方法。具体的方法就是学生在计算机前一边看书上实例的操作步骤,一边进行操作,在制作实例的过程中学习各种操作和绘图技巧,从而提高学生的灵活应用能力和创意能力。用这种方法学习的学生比用传统教学方法教的学生对图形图像制作的掌握要快得多,希望大家都能喜欢这种学习方法。

本书主编是沈大林和卢正明,审校是马广月。参加本书编写的有母春航、胡野红、赵亚辉、辛岩、关山、姚兵、沈昕、陈志娟、周建勤、刘阿杨、刘卉、唐京丽、祁志宏、石淳、白秀琴、李玉琳、李利、李丽格、刘璐、臧艳敏、叶丽清、曹永冬、毕广宇、陈炜、陈艳红、杨红、关店、郭华、赵艳霞、邵连鸿、夏京、杨来英等新星软件工作室的全体工作人员。本书由东城区职工大学协助编写。

本书适合作为各类中等职业技术学校、高等职业技术学校计算机应用与软件技术专业应用型人才培养用教材,也可作为自学者参考用书。

虽然我们努力地工作,但不足之处在所难免,恳请读者指正。

作 者
2004 年 5 月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》,其行为人将承担相应的民事责任和行政责任,构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序,保护读者的合法权益,避免读者误用盗版书造成不良后果,我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话:(010)82028899 转 6897 (010)82086060

传 真:(010)82086060

E - mail : dd@hep. com. cn

通信地址:北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

邮 编:100011

购书请拨打读者服务部电话:(010)64054588

目 录

第 1 章 基础实例制作	1
实例 1 奇异五角星	1
实例 2 白与黑	3
实例 3 新年贺卡	5
实例 4 设计师名片	10
实例 5 特效 Corel 文字	13
实例 6 放大镜	15
实例 7 药品包装	21
实例 8 咖啡杯	27
实例 9 多层金属字	36
实例 10 《情网》的电影海报	42
实例 11 交通标志	50
实例 12 心形盒子	54
实例 13 螃蟹	56
第 2 章 简单创意与技巧	58
实例 1 产品外包装	58
实例 2 红灯笼	61
实例 3 拼图	63
实例 4 公司部门结构简图	65
实例 5 新婚贺卡	68
实例 6 双面卡片	73
实例 7 连环圈套	76
实例 8 折叠名片	78
实例 9 公司信笺	80
实例 10 销售海报	84
实例 11 立体图书广告	86
实例 12 玻璃酒杯	87
实例 13 口服液包装盒	89
第 3 章 进阶实例练习	93
实例 1 玻璃按钮	93
实例 2 古格公司形象	94
实例 3 五彩鸽子	95
实例 4 卡通娃娃	99
实例 5 生存岛海报	107

目 录

实例 6 新房销售广告	109
实例 7 快递公司宣传广告	112
实例 8 冰箱不干贴	116
实例 9 音乐朗诵会海报	119
实例 10 电视机广告	122
实例 11 城市夜色墙体画	124
实例 12 信息网站标志	129
实例 13 食品包装	133
实例 14 香水包装盒	138
第 4 章 简单作品的创作	146
实例 1 东方网景网站广告	146
实例 2 凉拌牛肉方便面包装	150
实例 3 邮政周报	154
实例 4 素材光盘封面	156
实例 5 音乐 VCD 包装	158
实例 6 金梦大冰糕包装	161
实例 7 华腾园住宅销售广告	165
实例 8 小鸭洗衣机广告	168
实例 9 电冰箱销售广告	171
实例 10 格威特服装广告	173
实例 11 磁带包装盒	176
第 5 章 复杂作品的创作	179
实例 1 中友百货公司广告	179
实例 2 西单文化广场海报	182
实例 3 游园会海报	186
实例 4 新荣家园广告	189
实例 5 贝罗服装广告	192
实例 6 联通电讯公司广告	195
实例 7 阳光别墅广告	209
实例 8 天缘公寓广告	219
实例 9 万科城市花园广告	222
参考文献	225
彩插	

第1章 基础实例制作

实例1 奇异的五角星

◆ 作品简介

这是一个多层次五角星,如图 1.1.1 所示。通过这个练习可以初步了解如何运用 CorelDRAW 制作简单的造型,以及如何运用 CorelDRAW 提供的丰富多彩的特效来生成特殊的效果,从而为后面的实例操作打下良好的基础。



图 1.1.1 多层次的五角星

◆ 创作流程

(1) 利用工具箱中的“多边形”工具绘制一个五边形,如图 1.1.2 所示。选中五边形的一个节点并向内拖曳,将其修改成五角星的形状,如图 1.1.3 所示。

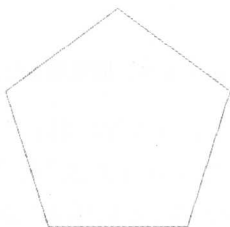


图 1.1.2 绘制五边形



图 1.1.3 拖曳出五角星

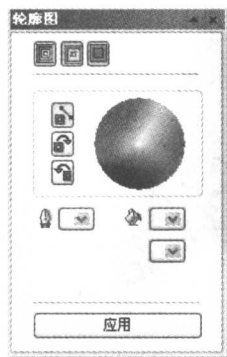


图 1.1.4 “轮廓图”泊坞窗

(2) 单击菜单栏中的“效果”→“轮廓图”菜单命令,调出“轮廓图”泊坞窗,如图 1.1.4所示。在“轮廓图”泊坞窗中单击“轮廓图步长值”按钮,然后选中“向外”单选钮,将“步长值”设置为 7,“偏移”值设置为 2,单击“应用”按钮。产生 7 层轮廓图形效果,如图 1.1.5 所示。

(3) 利用工具箱中的“挑选”工具,选中中间的五角星,单击调色板中的蓝色色块,将其填充为蓝色。如图 1.1.6 所示。



图 1.1.5 7 层轮廓图形效果



图 1.1.6 填充中间的五角星

(4) 单击“轮廓图”泊坞窗中的“轮廓线颜色”按钮,再单击填充颜色下拉列表按钮,调出颜色下拉列表框,在颜色列表中选中红色色块,将外围轮廓的颜色设置为红色,如图 1.1.7 所示。填充后的效果如图 1.1.8 所示。

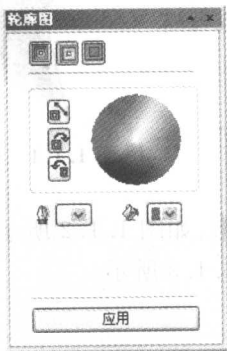


图 1.1.7 设置外围轮廓线颜色



图 1.1.8 填充后的效果

(5) 利用“挑选”工具选中中间的五角星,然后单击工具箱中的“填充”→“渐变”工具按钮,调出“渐变填充方式”对话框,如图 1.1.9 所示。在“渐变填充方式”对话框中的“颜色调和”选项栏中单击选中“双色”单选按钮,设置“从”的颜色为蓝色,然后单击“确定”按钮,就会使

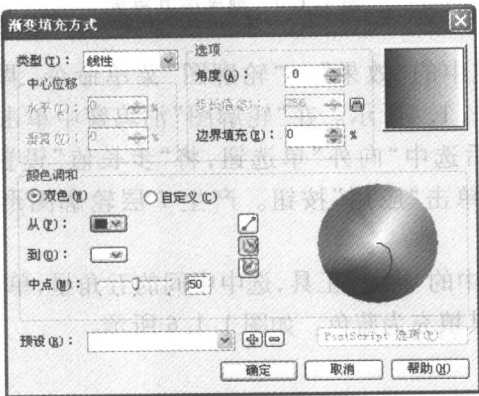


图 1.1.9 渐变填充中间的五角星



图 1.1.10 填充后的渐变效果

五角星产生如图 1.1.10 所示的效果。

(6) 单击“轮廓图”泊坞窗中的“轮廓图颜色”按钮,然后在选项栏中选中“顺时针路径”按钮或“逆时针路径”按钮,设置好起始颜色和结束颜色后,单击“应用”按钮。使五角星产生渐变效果,如图 1.1.1 所示。

实例2 白与黑

◆ 作品简介

这是一个双色文字,如图 1.2.1 所示。为了加强表达其含义,将第一个文字与第二个文字的左半部变为白色,将第二个文字的右半部和第三个文字变为黑色。并在文字后加上一个绿色的背景把黑色和白色都衬托出来。

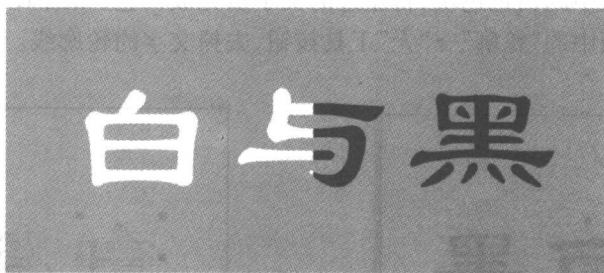


图 1.2.1 双色文字

◆ 创作流程

1. 输入文字

(1) 启动 CorelDRAW 绘图软件,建立一个新的绘图页面。单击属性栏中的“横向”按钮,将绘图页面设置为横向。利用工具箱中的“文本”工具,在绘图页面中输入“白与黑”三个文字,如图 1.2.2 所示。

(2) 利用工具箱中的“挑选”工具,选中文字,在属性栏中的“字体列表”中设置字体为隶书,在“字体大小列表”中设置文字的大小为 200。

2. 将文字的左半部分变成白色

(1) 利用工具箱中的“矩形”工具,在绘图页面内绘制一个矩形,框住第一个文字和第二个文字的一半,如图 1.2.3 所示。

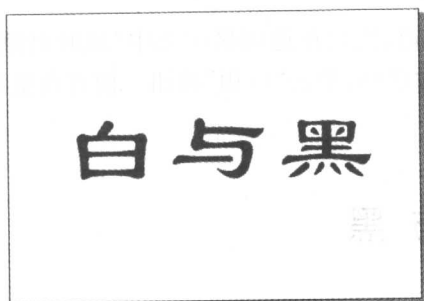


图 1.2.2 输入文本

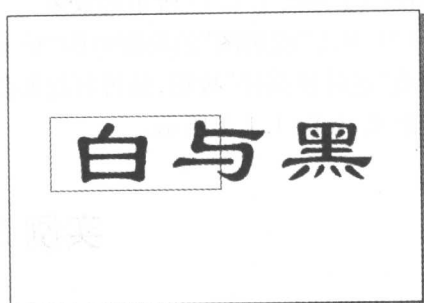


图 1.2.3 绘制矩形

(2) 利用工具箱中的“挑选”工具,选中“白与黑”文字,单击菜单栏中的“排列”→“造型”→“相交”菜单命令,使矩形和文字做相交操作,相交的结果如图 1.2.4所示。

(3) 在文字上单击鼠标右键,调出快捷菜单,在快捷菜单中单击“顺序”→“到前部”菜单命令,将左半部分文字排列到最前面。

(4) 单击调色板中的白色色块,将左边的文字填充成白色,如图 1.2.5 所示。

(5) 单击工具箱中的“轮廓”→“无”工具按钮,去掉文字的轮廓线。

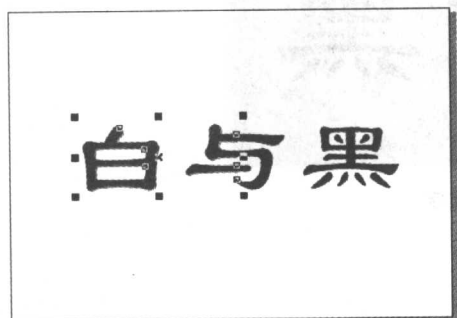


图 1.2.4 矩形和文字相交

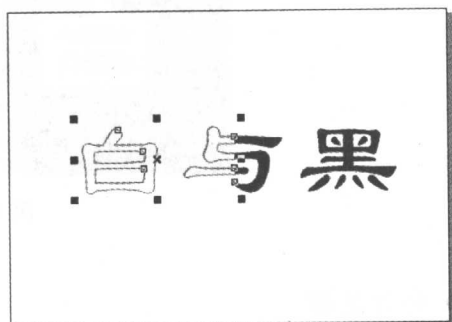


图 1.2.5 左边填充白色

3. 绘制绿色背景

(1) 利用工具箱中的“矩形”工具,在绘图页面内绘制一个矩形。单击调色板中的绿色色块,将矩形填充为绿色,如图 1.2.6 所示。

(2) 单击菜单栏中的“排列”→“顺序”→“到后部”菜单命令,将绿色矩形作为背景排列到最后面。单击工具箱中的“轮廓”→“无”工具按钮,去掉矩形的轮廓线,如图 1.2.7所示。

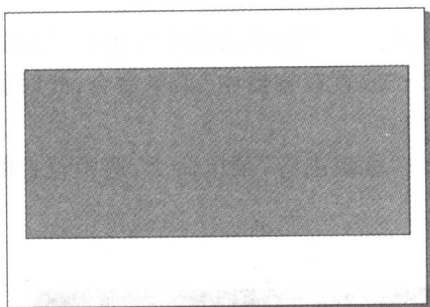


图 1.2.6 填充矩形

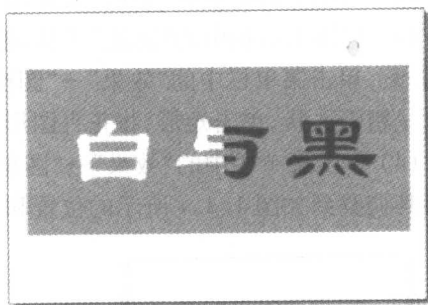


图 1.2.7 去掉矩形的轮廓线

实例3 新年贺卡

◆ 作品简介

这是一张新年贺卡,如图 1.3.1 所示。贺卡的背景是一幅白花浮雕图,在花朵上写有“新年好”三字。为了烘托喜庆气氛,还特意在画面中加入一个圣诞老人,并将文字和圣诞老人的阴影显示出来,以增进整个画面的层次感。

◆ 创作流程

1. 制作背景图像

(1) 启动 CorelDRAW 绘图软件,建立一个新的绘图页面。单击菜单栏中的“文件”→“导入”菜单命令,调出“导入”对话框,在“导入”对话框中的“查找范围”列表框中选择图像的路径(教学光盘\素材库\兰花.BMP),在显示框中选中要导入的图形文件的文件名,单击“导入”按钮,导入选中的花卉图形,如图 1.3.2 所示。



图 1.3.1 新年贺卡



图 1.3.2 花卉图形

(2) 利用工具箱中的“矩形”工具,沿绘图页面绘制矩形,如图 1.3.3 所示。

(3) 利用工具箱中的“挑选”工具,按住[Alt]的同时,用鼠标单击选中在矩形下面的花卉图形。单击菜单栏中的“效果”→“图框精确剪裁”→“放置在容器中”菜单命令,此时鼠标指针呈粗箭头状,单击矩形,将花卉图形放置在矩形中。

(4) 单击菜单栏中的“效果”→“图框精确剪裁”→“编辑内容”菜单命令,选中花卉图案并将其调整到如图 1.3.4 所示的位置和大小。

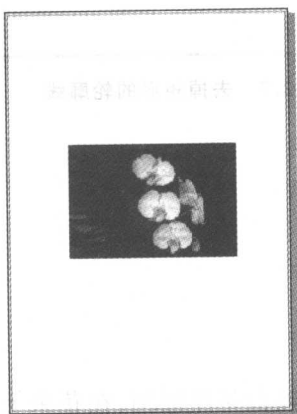


图 1.3.3 绘制矩形

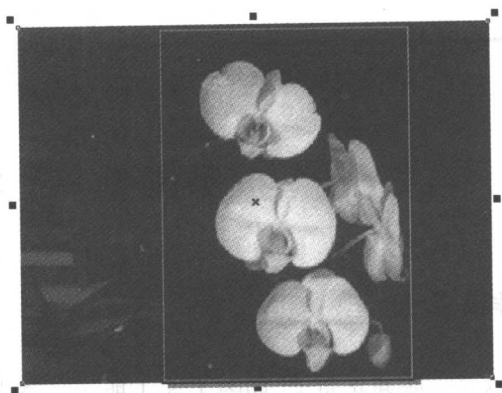


图 1.3.4 调整花卉图案

(5) 调整完成后,单击菜单栏中的“效果”→“图框精确剪裁”→“完成编辑这一级”菜单命令。结束对图形的编辑。编辑后的效果如图 1.3.5 所示。

(6) 单击菜单栏中的“位图”→“转换为位图”菜单命令,调出“转换为位图”对话框,如图 1.3.6所示。在“颜色”列表框中选中“CMYK 色彩(32 位)”选项,在“分辨率”列表框中选中“100 dpi”选项,选中“光滑处理”复选框和“应用 ICC 预置文件”复选框,然后单击“确定”按钮。



图 1.3.5 编辑后的图形效果

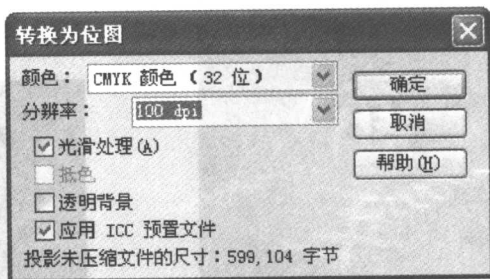


图 1.3.6 将图形转换为位图

(7) 单击菜单栏中的“位图”→“三维效果”→“浮雕”菜单命令,调出“浮雕”对话

框。在对话框中设置“深度”为7,“层次”为100,“方向”为 225° ,在“浮雕色”选项栏中选中“灰色”单选按钮,单击“预览”按钮,就会在对话框右边的显示框中显示出浮雕的效果图,如图1.3.7所示。单击“确定”按钮,将图像转换成浮雕效果,如图1.3.8所示。

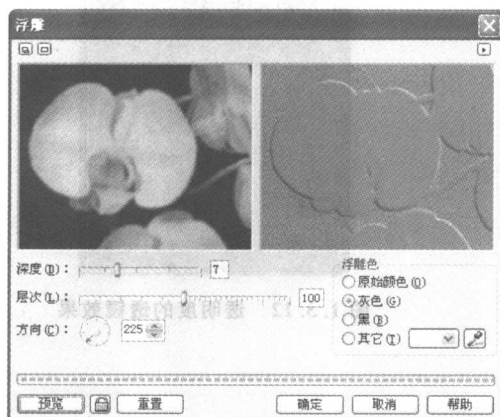


图 1.3.7 “浮雕”对话框的设置

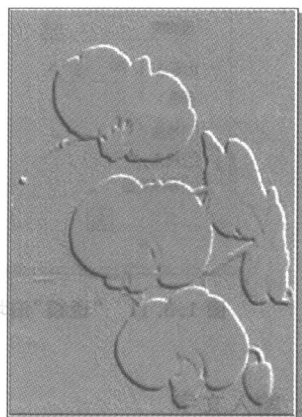


图 1.3.8 浮雕效果

(8) 利用工具箱中的“矩形”工具,在图形的正中绘制一个矩形。单击调色板中的浅蓝色色块,将矩形填充为浅蓝色。

(9) 单击工具箱中的“轮廓”→“画笔”工具按钮,调出“轮廓笔”对话框,如图1.3.9所示。在“轮廓笔”对话框中的“颜色”列表框中选择轮廓的颜色为淡绿色,设置轮廓“宽度”为1毫米,在“角”选项栏中选中“圆角”单选按钮,其他设置保持不变,单击“确定”按钮。得到的矩形的填充效果如图1.3.10所示。

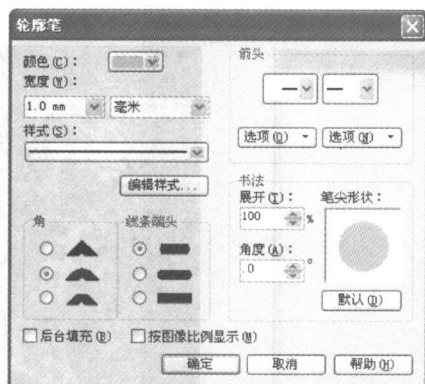


图 1.3.9 “轮廓笔”对话框

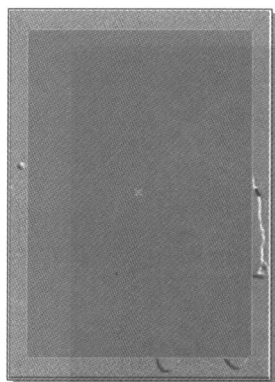


图 1.3.10 矩形的填充效果

(10) 单击菜单栏中的“效果”→“透镜”菜单命令,调出“透镜”泊坞窗,如图1.3.11所示。在“透镜”泊坞窗中的下拉列表框中选中“透明度”滤镜效果选项,设置“比率”为80%,保持其他选项不变,然后单击“确定”按钮,进行透明度操作。产生的透明度透镜效果如图1.3.12所示。单击“透镜”泊坞窗右上角的“关闭”按钮,关

闭“透镜”泊坞窗。

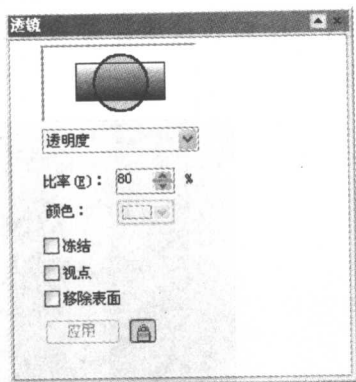


图 1.3.11 “透镜”泊坞窗的设置

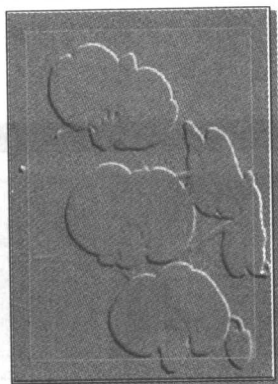


图 1.3.12 透明度的透镜效果

2. 输入文字

(1) 利用工具箱中的“文本”工具,输入文字“新年好”,每输入一个字按一下[Enter],形成竖向排列的文字,在属性栏中设置“字体”为“行书体”,“字体大小”为230,将文字移入图片中央的花朵中,单击调色板中黄色色块,将文字设置成黄色,如图1.3.13所示。

(2) 单击菜单栏中的“排列”→“变换”→“倾斜”菜单命令,调出“变换”泊坞窗,如图1.3.14所示。单击“变换”泊坞窗中的“倾斜”按钮,将“H”设置为13,表示水平倾斜13°,单击“应用”按钮,使文字产生倾斜效果,如图1.3.15所示。单击“变换”泊坞窗右上角的“关闭”按钮,关闭“变换”泊坞窗。



图 1.3.13 将文字移入图片中

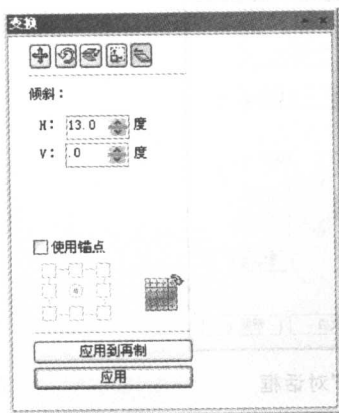


图 1.3.14 “变换”对话框的设置



图 1.3.15 文字的倾斜效果

(3) 利用工具箱中的“挑选”工具,选中文字,再单击工具箱中的“调和”→“阴影”工具按钮。在文字上用鼠标由中央向左下方拖曳出一个箭头,如图1.3.16所示。在

属性栏中设置“阴影的不透明”为80%，“阴影羽化”为5，设置后的效果如图1.3.17所示。

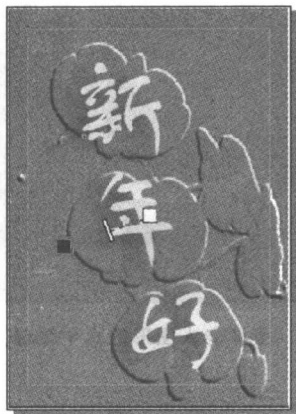


图 1.3.16 在文字上拖曳出箭头

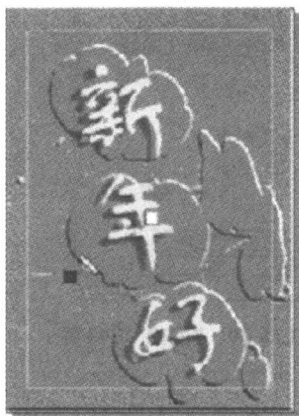


图 1.3.17 文字的阴影效果

(4) 单击菜单栏中的“文件”→“导入”菜单命令，导入圣诞老人的文件(教学光盘\素材库\圣诞老人.TPG)，如图1.3.18所示。

(5) 利用工具箱中的“挑选”工具选中圣诞老人图形，将图形移动到如图1.3.19所示的位置。



图 1.3.18 圣诞老人图形

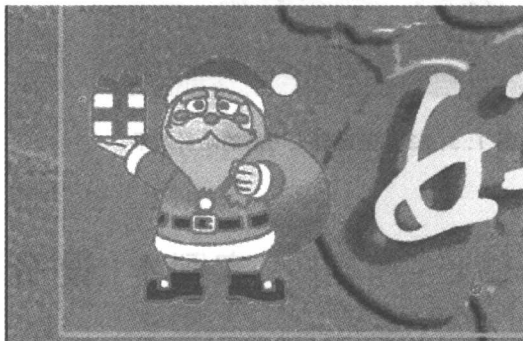


图 1.3.19 移圣诞老人图形

(6) 单击菜单栏中的“排列”→“变换”→“比例”菜单命令，调出“变换”泊坞窗，如图1.3.20所示。单击水平设置旁边的“镜像”按钮，保持其他参数不变，单击“应用”按钮，将圣诞老人图形进行水平镜像操作，如图1.3.21所示。单击“变换”泊坞窗右上角的“关闭”按钮，关闭“变换”泊坞窗。