

优秀员工培训教材

遵循本书的做法，每一位员工都能够变得卓越

# 从平凡 到卓越

优秀员工的7堂课

COMMONPLACE TO  
EXCELLENT

范爱民/著



为什么世界500强企业总有一大批优秀员工

是因为他们的员工具有优秀的理念、出众的特质。

中国企业的整体实力与世界500强有很大差异，我们差在那里？

其中最主要、最根本的差别之一，就是员工在理念与素质方面的差距。

优秀员工造就了优秀企业

中国工人出版社

# 从平凡 到卓越

优秀员工的7堂课

COMMONPLACE TO  
EXCELLENT

范爱民/编著

优秀员工培训教材

遵循本书的做法，每一位员工都能够变得卓越

中国工人出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

从平凡到卓越：优秀员工的七堂课 / 范爱民著 .

—北京：中国工人出版社，2005，7

ISBN 7 - 5008 - 3529 - 9

I . 从... II . 范... III . 企业管理 - 职工培训 - 经验 - 世界  
IV . F279 . 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 059333 号

---

**出版发行 中国工人出版社**

**地 址：**北京鼓楼外大街 45 号

**邮 编：**100011

**电 话：**(010) 82075964 (编辑部) 62005038 (传真)

**发行热线：**(010) 62005045

**网 址：**<http://www.wp-china.com>

**经 销：**新华书店

**印 刷：**北京时代华都印刷有限公司

**版 次：**2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

**开 本：**640 毫米 × 960 毫米 1/16

**字 数：**135 千字

**印 张：**14.5

**定 价：**18.80 元

---

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

## 第1堂课 提升学习能力

1. 不惟“学历”注重“学力” / 2  
    本节重点提示 / 6
2. 养成专心致“学”的习惯 / 7  
    本节重点提示 / 9
3. 在工作中学习,在学习中工作 / 11  
    本节重点提示 / 14
4. 养成终身学习的习惯 / 16  
    本节重点提示 / 19
5. 突破学习的智障 / 21  
    本节重点提示 / 28
6. 学会系统思考 / 30  
    本节重点提示 / 36  
    课后思考题 / 37

## 第2堂课 提高工作效率

1. 一开始就怀有最终目标 / 41  
    本节重点提示 / 46
2. 把目标化整为零,从最容易处着手 / 48  
    本节重点提示 / 53
3. 分清事情的轻重缓急 / 54  
    本节重点提示 / 59
4. 既要做正确的事,又要正确地做事 / 61





本节重点提示 / 65

5. 绝不拖延,把时间与精力用在“刀刃”上 / 66

本节重点提示 / 70

课后思考题 / 71

### 第3堂课 不断自我超越

1. 保持、强化创造性张力 / 75

本节重点提示 / 79

2. 克服消极情绪的阻碍,积极思考 / 80

本节重点提示 / 84

3. 打破习惯性防卫的封锁 / 85

本节重点提示 / 88

4. 别让你的潜能睡得太久 / 89

本节重点提示 / 94

5. 让“超越”变得不可阻挡 / 95

本节重点提示 / 99

课后思考题 / 99

### 第4堂课 改善心智模式

1. 心智模式决定态度,态度决定一切 / 104

本节重点提示 / 111

2. 相信自己,不断自我激励 / 112

本节重点提示 / 117

3. 自动自发,主动接受任务 / 119  
    本节重点提示 / 123
4. 把简单的事做对,而且持续做对 / 124  
    本节重点提示 / 128
5. 精益求精,每一细节都做足功夫 / 130  
    本节重点提示 / 135
6. 向失败学习,视失败为实践的反馈 / 136  
    本节重点提示 / 139  
    课后思考题 / 140

## 第5堂课

### 融入企业愿景

1. 成功始于愿景,我的愿景是什么 / 143  
    本节重点提示 / 147
2. 把个人愿景融入组织愿景 / 152  
    本节重点提示 / 156
3. 学会聆听,从别人的梦想中融汇出更好的  
    梦想 / 157  
    本节重点提示 / 161
4. 做到真正投入与奉献 / 162  
    本节重点提示 / 164  
    课后思考题 / 165

目录

CONTENTS

CONTENTS







## 第 6 堂课 增进团队精神

1. 不找任何借口,做好本职工作 / 170  
    本节重点提示 / 174
2. 培养团队精神,把公司当自己的家 / 175  
    本节重点提示 / 178
3. 沟通促进理解,理解促进合作 / 180  
    本节重点提示 / 184
4. 信任导致团结,团结产生力量 / 186  
    本节重点提示 / 191  
    课后思考题 / 193

## 第 7 堂课 “锤炼”职业素质

1. 诚信是福,做到真正诚实与守信 / 196  
    本节重点提示 / 200
2. 方向比勤奋更重要  
    规划好自己的职业生涯 / 201  
    本节重点提示 / 206
3. 不要量力而行,而要全力以赴 / 208  
    本节重点提示 / 211
4. 敢于“犯错”,善于创新 / 213  
    本节重点提示 / 218
5. 坚定有韧性,不达目的誓不休 / 220  
    本节重点提示 / 223  
    课后思考题 / 223



# 第1堂课

## 提升学习能力

学习力是生命力之根、竞争力之本、创造力之源！

核心竞争力的形成与发展源于学习力的提升，核心竞争力的成长过程，就是学习力转化为竞争力的过程。

习惯是一种惯量，也是一种能量的储蓄。



## 1. 不惟“学历” 注重“学力”

一只博士猫被分到一个动物研究所上班，成为这个所里学历最高者。有一天周日闲着没事，博士猫到单位的池塘里去钓鱼，恰巧一正一副两个所长也在钓鱼。博士猫向他们点了点头，这两个本科生，有什么共同语言呢？

不一会儿，正所长放下钓竿，伸伸懒腰，蹭蹭蹭从水面上如飞地走到对面上厕所。博士猫眼睛睁得都快掉下来了。水上飘？不会吧？这可是一个池塘啊。也会在水上走？正所长上完厕所回来的时候，同样也是蹭蹭蹭地从水上飘回来了。怎么回事？博士猫又不好去问，自己是博士生哪！

过一阵，副所长也站起来，走几步，蹭蹭蹭地飘过水面上厕所。这下子博士更是差点昏倒：不会吧，到了一个江湖高手集中的地方？博士猫也内急了。这个池塘两边有围墙，要到对面厕所得绕十分钟的路，而回单位上又太远，怎么办？

博士猫也不愿意去问两位所长，憋了半天后，也起身往水里跨：我就不信本科生能过的水面，我博士生不能过。只听咚的一声，博士猫栽到了水里。两位所长将他拉

## 从平凡到卓越

了出来，问他为什么要下水，他问：“为什么你们可以走过去呢？”

两位所长相视一笑：“这池塘里有两排木桩子，由于这两天下雨涨水，木桩正好没在水面下。我们都知道这木桩的位置，所以可以踩着桩子过去。你怎么不问一声呢？”

这个故事告诉我们：学历代表过去，只有学习力才能代表将来。

21 世纪，人类进入知识经济时代，竞争围绕知识资源展开。过去普遍认为企业的竞争实质上是产品的竞争，而产品的竞争就是技术的竞争，技术的竞争最终归结为人才的竞争，所以，人们普遍认为企业的竞争最终就是人才的竞争。

据中央电视台 2003 年 7 月 12 日“央视论坛”报道，1980~2000 年，人类 20 年创造的知识量是过去 2000 年创造的总和；到了 2020 年，我们前 2000 年创造的知识量只相当于 2020 年的 30%。知识的更新、折旧速度也在加快，过去能应用 10 年的知识，现在 3 到 5 年就折旧完了。

在农业经济时代，知识适用的时间相当的长；而在当今知识经济时代，知识爆炸的速度正以几何级数增长，知识翻番的速度越来越快，学习不可能停止在获取最后一个文凭，“一次性学习的时代”早已终结，终身学习的要求就成了时代的必须，学历教育已被终身教育取代。对于员工来说，要想永远成为名副其实、货真价实的人才，必须有一定的学习力作后盾；要想从平凡跨向卓越，必须自己不断提升自己的学习力。

这是一个快速变化的时代，学习是应对变化的惟一有

## 从平凡到卓越

力武器，学习成就未来，不学习就意味着消亡，只有努力提升学习力，才能真正永葆生命活力。因此说，比你的竞争对手学的更快、更好，才能在激烈变化的市场竞争中获得生存和发展。有个成语叫“居安思危”，我国有位学者曾感慨：我们很多组织、很多人输就输在这个“安”字上。

在日本的某著名公司，就有一个著名的“烧档案运动”，员工过了试用期后，公司当众把该员工的档案全都销毁，让大家忘记他来公司的时间。在公司，无论是硕士、博士后，还是中专生，大家都在一个起跑线上，按照既定目标往前冲，谁完成得最好，谁就是第一。

我国的创维集团在 2001 年曾从全国引进 8 名 MBA，但一年内全都离开了，时任创维集团人力资源总监的王大松曾感叹：“MBA 给我的感觉确实一般。”王大松第四次去北大招 MBA 时，开出了“不低于 2000 元月薪”的承诺，这代表了人们对一部分心浮气躁、眼高手低、有学历而没有学力人才的重新认识，这也证明了没有学习力就没有竞争力这一道理。

杰克·韦尔奇说：“一个组织最终的竞争优势有赖于其学习能力。”学习本身就是一个系统，它几乎囊括了管理中所有重要因素，如人、组织、决策、沟通、技术等，是一个持续的修炼过程。通过周密筹划的学习过程，组织不仅可以提高内部资源和知识的利用率，不断创造出新知识，而且可以不断提高自身的能力，弥补缺陷与不足，全面提升其竞争力。

我国的 JAC（江淮汽车）是安徽省的一个地方组织，

## 从平凡到卓越

原本规模较小，但自1990年以来，组织销售收入已连续11年保持平均49.18%的增长速度，各项经济技术指标均处于领先地位。JAC董事长与总经理左延安认为，JAC成绩的取得是把“学习力”作为核心竞争力并坚持不断培育的结果。

JAC在1990年的时候就开始培育学习力了，当时的主要做法是先培养领导者的学习力，每个公司领导在工作之余都要花费大量时间学习市场营销知识、经营管理知识，并在中层以上干部中确立了观念创新和技术创新的思想。一开始，由于自主开发能力较弱，技术要靠引进，他们通过对当时的市场和我国经济发展状况的分析和研究，选择了相对超前的“客车底盘技术”，然后结合中国的市场实际和道路发展情况，进行了“二次适应性”创新，又称为“增益性”创新，实现了先进技术与组织实际和市场实际的结合。到1993年就取得了开发成功，产量即由1990年的不足1000辆，上升到万余辆，而主导产品占据着国内同类产品80%的市场。JAC如果不重视自身学习力的提升，而直接把国外技术照抄过来，是不会有这样的效果的。

学习力是生命力之根、竞争力之本、创造力之源！核心竞争力的形成与发展源于学习力的提升，核心竞争力的成长过程就是学习力转化为竞争力的过程。学习力是购买不到、复制不了、消除不掉的。

对于企业来说，竞争对手可以获得其他资源，如：资本、劳力、原材料乃至技术和知识，比如挖走你的人，但是，没有人能够购买、复制或消灭你的学习力。对于一个

How the JAC Group Did It

——优秀员工的七堂课

从平凡到卓越



员工来说，只有不断提升自己的学习力，才能不断从平凡走向卓越，使自己变得优秀。

## 本节重点提示

在知识经济时代，知识就像纸盒上贴着日期的鲜奶，如果时间到了，你还不能更新你的知识，你的职业生涯很快就要被腐蚀掉。“学历”只说明过去，“学力”才代表将来。有专家甚至说：“现在的大学生，一出校门（大学毕业），80%的知识已经过期作废。”在这样一个知识大爆炸的时代，没有学习力，就没有竞争力，就没有生命力。

在改革开放初期，确实有些人“无知者无畏”，靠胆识发了财，但随着社会的发展，这种情况将不复存在。据称，在北京中关村每年都有60%的企业倒闭，中国小企业的平均寿命为3-4岁，企业集团的平均寿命也只有7-8岁，究其根本原因，我认为一个重要的因素就是员工与企业学习力不够。



---

---

---

## 2. 养成专心致“学”的习惯

**习**惯是一种惯量，也是一种能量的储蓄。养成良好学习习惯的人，要比那种没有养成良好习惯的人，以及养成不良学习习惯的人具有较大的潜在能量。专心致“学”的习惯是优秀员工应具有的最重要的习惯，这种习惯一旦养成，你就会不由自主地把万事万物都与学习联系起来，你的感观便会成为知识信息的扫描仪和接收器，你的大脑便会成为容纳知识百川，并且对其进行过滤、加工、再创造的法宝。同时，你会感到工作、生活到处都充满乐趣。

养成专心致“学”的习惯，在读书、看报、看电视乃至做一切事情时，都能把注意力的聚焦到与学习相关的“目标”上去；能够利用所有的闲暇时间直接或间接地与学习相关的事。只要你注意观察就不难发现，养成专心致“学”习惯的人，在上网、看电视时大多倾向于看与知识、信息、时势相关的内容，看与自己所从事的业务相关度大的内容对电视如此，对其他传播媒介也是一样。有专心致“学”习惯的人，通过日积月累，时间转化成了知识，知识转化成了智慧，逐渐形成了优势，逐渐变得优秀。



## 从平凡到卓越

Eng Jing Fan Dao Zhe Yue

从平凡到卓越

具有专心致“学”习惯的人，最能调动潜意识的作用。科学家巴斯德说：“机遇只偏爱有准备的头脑”，一心向学的头脑便是有准备的头脑。

同样是水壶，普通人烧出的是开水，而瓦特却烧出了蒸汽机；

同样是手被草叶子拉破了，普通人只会想到埋怨草的无情和自己的粗心，而鲁班却发明了锯；

同样是看到苹果从树上掉下来，果农见了只感到心疼，而牛顿却由此发现了万有引力定律。

造成这种差别的根本原因是什么？

答案只有一个：就是因为瓦特、鲁班、牛顿已经把学习与目标的结合当成了一种“习惯”，所以，这些自然界的微弱刺激便激起了他们灵感的火花。

专心致志的学习习惯，是优秀员工必须养成的起码的学习习惯。我们从小就学过《小猫钓鱼》的故事，这个故事告诉我们学习时不可一心二用。

心理学上曾有人做过对比研究：请来两组知识能力大致相同的学生，让第一组的同学边听故事边做简单的加法习题，而第二组也做同样的两件事，但是两项内容分开进行。同样的时间后，检查加法题的成绩，并请每个人复述听过的故事。结果是：第一组习题与复述的错误率都明显高于第二组。由此看来，一般人不可能同时高质量地做好两项或两项以上的事情，一心的确不可二用。如果硬要“二用”，必然使每件事的质量都有所降低。

生活中确实也能找到一些一心二用的例子，比如：老师能一边讲课一边观察学生，司机能一边开车一边哼小曲，家庭主妇能一边看电视一边织毛衣，摇滚歌星能一边

从平凡到卓越



唱歌一边跳舞，农民能一边铲地一边说笑话等等。这在心理学中叫做注意的分配。注意的分配不是任何人、任何时候都能做到的。这要求一些条件，其中最重要的是：同时进行的两项或多项活动，一般都是比较熟悉的，最多只能有一项是不十分熟悉的，而其他与之同时进行的活动要达到几乎自动化的程度才行。仔细分析一下上面所举的例子，无一不属于这种情况。拿司机来说，行车路线必须是熟悉的，小曲必须是比较熟悉的。

在电视节目中，我们曾经看到京剧演员一边唱一边双管齐下写毛笔大字。从表面看，这些事情的难度都比较大，实际上这是长期训练的结果。对于表演者来说，所表演的内容都是非常熟悉的。如果没有经过长期的特殊训练就不会达到所谓“双管齐下”的效果，所以，对一般员工来说，这种“一心二用”的行为是不适合用于学习和工作的。综上所述，可以得出这样的结论：一心二用不利于提高学习效率，学习应该专心致志。

## 本节重点提示

古语云：“目不能两视而明，耳不能两听而聪”，说的就是专心致“学”这个道理。养成致“学”的习惯不仅使你今天更优秀，还能让你今后更卓越。

专心致“学”包括以下两个方面：一是要致力于主攻方向不分神，就是在一定时期内紧紧围绕主攻方向，安排学习内容，除单位组织和提倡的健康活动外，一切与主攻方向相悖的乃至不相关的劳神费时的事情，都尽量不要涉足。二是全神贯注不溜号。学习时要全身心投入，听课时



# 从平凡到卓越

要全神贯注，思考时要聚精会神。

你做到了吗？

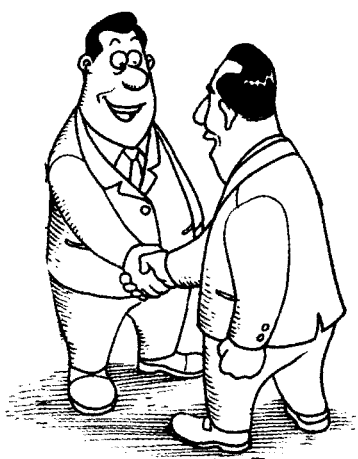


---

---

---

---



*From Ordinary to Extraordinary*

从平凡到卓越

# 从平凡到卓越



10