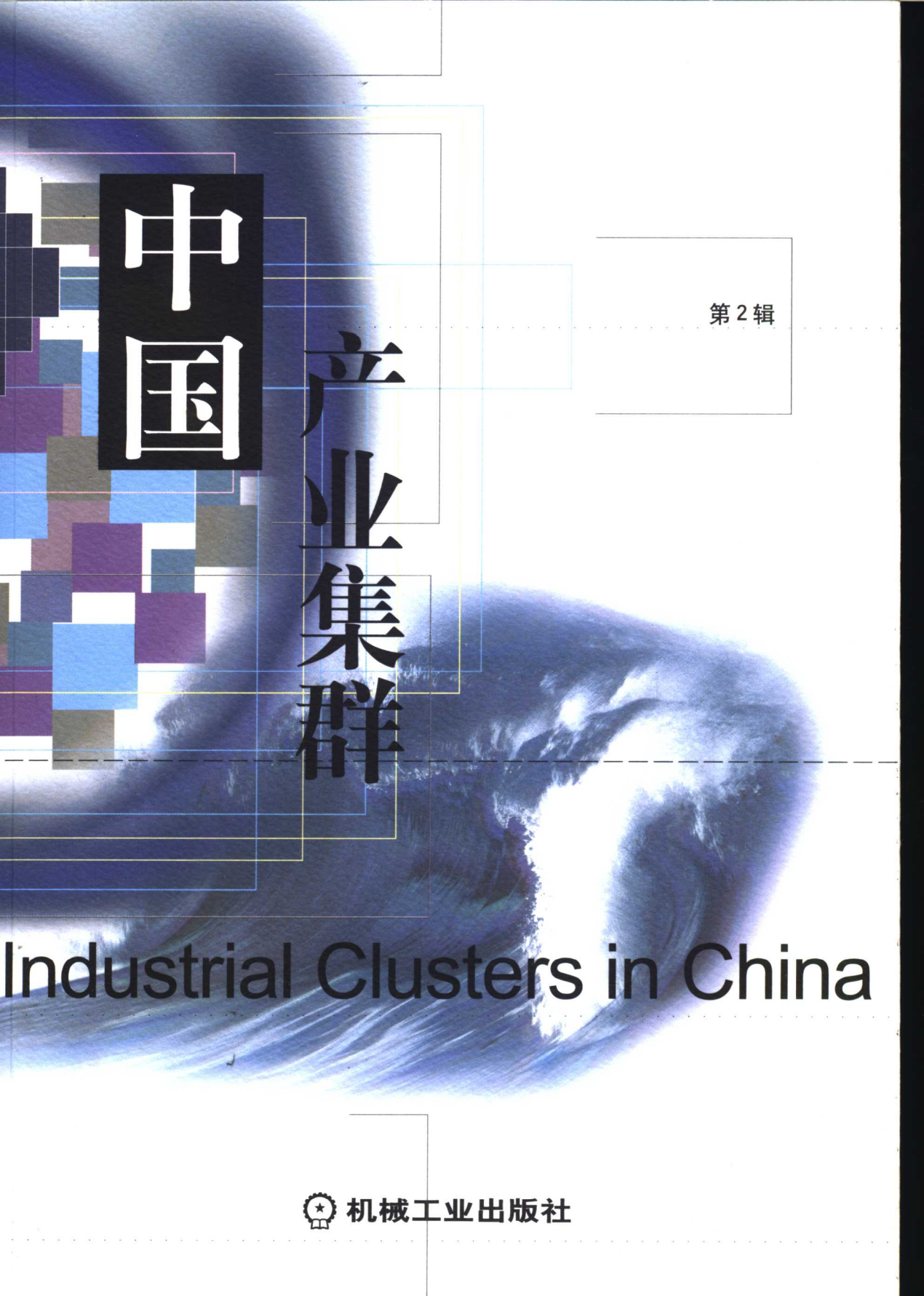




中国

产业集群

第2辑

Industrial Clusters in China



机械工业出版社

中国

产业集群

第2辑

顾强
主编

Industrial Clusters in China

图书在版编目 (CIP) 数据

中国产业集群. 第2辑 / 顾强主编. —北京: 机械工业出版社, 2005.8

ISBN 7-111-17177-2

I. 中… II. 顾… III. 产业经济学—研究—中国 IV. F121.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 089563 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 赵奉杰

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/16 · 11.5 印张 210 千字

定价: 30.00 元

通信地址: 北京市西城区百万庄大街 22 号中国产业集群编辑部(100037)

电话: (010) 88379845 88379841

电子邮箱: industrycluster@163.com

前 言

改革开放以后，产业集群在神州大地蓬勃兴起，并呈现出方兴未艾的发展势头，《中国产业集群》正是在这一背景之下应运而生的。

《中国产业集群》全方位关注我国产业集群发展动态，深入分析典型产业集群案例，及时交流产业集群工作和政策信息，密切关注国内外产业集群学术前沿，积极探索产业集群发展路径，为关注产业集群发展的各方面人士提供专业交流的载体和平台。

《中国产业集群》本着“实践性、创新性、学术性、可读性”的发展理念，诚挚地期待各界同仁共襄盛举，共同为中国产业集群的持续发展奉献力量！

目录

CONTENTS

前言

产业集群：区域经济发展的增长极

中国产业集群编辑部 2

福建品牌经济与产业集群

赵奉杰 16

集群模式助推张江实现新发展

庄谦汉 纪 龙 26

打造特色产业链 发展集群经济 提升中关村高新技术产业能级

周良洛 36

江苏中小企业产业集聚发展的实践与思考

任懿奇 46

实施产业集群战略 提升胶东半岛制造业竞争力

刘明君 52

培育产业集群 迈向产业强市

中山市人民政府 57

江西文港制笔产业群的调查报告

刘继云 李建德 66

区域要素整合与小企业的创新发展

——广西玉林市福绵区服装业小企业集群分析

庄晋财 程李梅 74

西部地区工业走产业集群道路的几个问题(下)

——以户县纸箱产业集群为例

张元智 马鸣萧 82

上海浦东新区信息产业集群的升级研究

文 婧 曾 刚 89

运用波特钻石模型分析产业集群竞争力

——以新都家具产业集群为例

杨 春 肖洪安 98

核心—边缘理论在地方产业群升级分析中的应用初探

包 卿 陈 雄 朱华友 104

嵌入的均衡：开放条件下的集群网络建构

林竞君 111

河北省产业集群服务体系建设现状与对策

王雅君 120

按市场机制推进产业集群公共服务平台建设

——绍兴县纺织业生产力促进中心的发展纪实

顾 强 廉 莉 124

集群启动计划导论

李传辉 130

美国加州产业集群发展及对江苏的借鉴

钱东平 137

关于培育产业集群促进区域经济发展的意见

江苏省发展和改革委员会 144

浙江省先进制造业基地建设规划的框架与重点

浙江省人民政府 148

小企业做出厨具大产业

张彦明 156

宁溪镇打造区域品牌 促进节日灯产业集群发展

廉 莉 160

新材料产业集群(江苏省南通市)

任 宝 165

汽摩配产业集群(浙江省温州瑞安市)

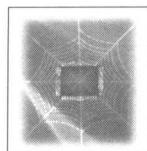
李 毅 169

中关村高新区产业集群论坛等八则

中国产业集群编辑部 174

中国(青岛)产业集群高层论坛在滨海城市青岛举行。本次高层论坛以产业集群与经济发展为主题,共设立了主题论坛与港口产业集群、船舶产业集群和电子信息产业集群三个专题论坛。





编者按：2005年6月20~21日，中国（青岛）产业集群高层论坛在滨海城市青岛举行。来自国家有关部委的领导、知名专家、企业家和部分省市的领导参加了此次论坛。本次高层论坛由国务院发展研究中心和青岛市政府联合主办，以产业集群与经济发展为主题，共设立了主题论坛与港口产业集群、船舶产业集群和电子信息产业集群三个专题论坛，通过相互间的对话和沟通，深入探讨了产业集群发展的理论与实践。主题论坛由国务院发展研究中心副主任刘世锦，市委副书记、副市长崔锡柱主持。主题论坛中的部分观点分两期采编，以飨读者。

产业集群：区域经济发展的增长极

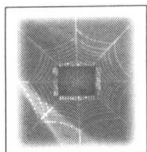
中国产业集群编辑部

国务院发展研究中心党组书记、副主任张玉台：

“产业集群”是近年来国内产业和地区发展研究中被经常使用的概念，这个概念得到大家普遍重视，不仅因为它概括了产业和地区发展中的一个普遍规律，还因为它将产业布局、技术创新、地区产业发展、企业竞争力等问题有机联系起来，对政府制定经济政策和企业制定发展战略都具有重要的现实意义。

国内、国外经济发展的历史经验表明，一个地区的经济发展往往与特定产业集群的形成和发展有着紧密的联系，产业集群的意义在于能够强化专业化分工，充分发挥产业关联和协作效应，促进技术人才和资本的合理流动和配置。并且通过示范作用有效地刺激技术进步和管理创新。与此同时，产业集群对优化地区产业布局，加快地区经济结构升级，实现全面协调可持续发展有着重要意义。

结合我国实际情况，形成真正适应经济发展需要的产业集群理论和政策措施是今后需要共同面对的重要课题。第一，应加强产业集群的基础理论研究。这是一个需要综合应用多方面知识的交叉学科，涉及产业组织理论、投入产出分析、区域经济理论、产业布局、物流系统设计、城市规划和信息技术等领域的专业知识。只有集合各领域的专家智慧展开系统而规范的理论和实证研究，才有可能理清产业集群的形成机制和发展规律，为政策制定和企业战略决策提供坚实的依据。第二，重点研究产业集群形成和发展过程中政府的作用。许多国家的经验表明，政府在引导和促进产业集群发展过程中发挥了重要作用，城市规划和产业规划、基础设施建设、投资政策等都将以不同方式影响产业集群的发展水平和方向。目前，我国市场化改革已经取得了重要成就，如何在充分发挥市场机制作用的同时，发挥政府宏观管理的积极引导作用，推动产业集群健康发展，同时，与地区经济结构调整有效结合，提高地



区经济竞争力是一个具有重要现实意义的课题。第三，应及时总结我国产业集群发展的经验和教训。经济发展阶段和经济结构等方面的差别，使我国产业集群从一开始就表现出不同于国外的特征，所以在借鉴国外经验基础上，应及时总结我国产业集群发展的特殊经验和具体问题，并提出针对性建议。第四，应在国际经济一体化和全球产业转移的大背景下研究我国产业集群的发展模式。产业集群突出强调了不同产业环节之间的分工深化和紧密协作，这种分工和协作关系不仅应该突破地区的界限，而且应在全球视野加以考察。对一个地区来说，既要围绕核心竞争力，在产业链上下游做适当的扩展；同时，又要注意与周边地区乃至国际分工格局相协调，避免“小而全、大而全”的传统发展误区。从狭隘的地区观念上升到全球视野的集群优势理念，在具体的政策和战略实践中，如何实现国际化的分工和协作，也是一个重要而具体的课题。

青岛市人民政府市长夏耕：

改革开放20多年来，青岛已经具备了一定经济规模、技术水平和产业优势，初步形成了产业集群特色，并确定集中精力培育壮大家电、电子、石化、汽车、造船、港口六大产业集群，进而以核心产业集群带动其他相关产业的发展，使集群成为青岛经济的主要特征，成为新的“青岛现象”。

在产业选择上，青岛遵循国家产业政策导向，既立足于青岛现有产业优势，将家电、电子和港口等产业通过集群化进一步做强做大，同时也充分发挥青岛的产业基础和条件，积极

承接国际资本和重点产业转移，将石化、汽车、造船等产业集群作为重点培育发展，增强经济实力和后劲。

在主体支撑上，青岛突出大项目、大企业的带动，加强与国内外大企业的合作，实行强强联合，通过大项目培植集群龙头，带动中小企业特别是民营经济的发展，形成有序的分工、协作和配套。

在路径模式上，青岛立足品牌扩张持续创新，充分发挥青岛品牌资源优势，以知名品牌集聚产业要素，实现品牌企业向品牌产业的发展。加快推进科技创新，努力在重点领域形成核心技术和自主知识产权，进入国际产业价值链的高端。

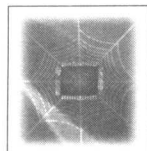
在发展环境上，按照集群发展内在规律，做好集群规划、制定产业政策，优化政务环境、商务环境、人文环境，增强集群人才技术要素的能力，提高产业成长力。

经过几年培育，青岛产业集聚化发展已经呈现良好态势，对经济的拉动作用明显增强，2004年青島生产总值增长16.8%，产业集群的产值占全市工业比重达到70%。

国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞：

“开放系统中的集群动态过程”——就是不能再延续过去“大而全、小而全”传统发展模式，而是要在经济全球化、国际制造业转移的大背景下建立一个开放的系统，这是在产业集群发展当中非常重要的一个问题。

从国际经验来看，美国制造业在20世纪70年代和80年代曾经出现了一个明显的衰落，美



国制造业在那个时期丧失了全球制造业霸主的地位。而在意大利北部的地区号称第三意大利，形成了长达150年的长盛不衰的产业，其特点是什么？概括下来就是网络化的小企业集群。日本的商业模式对美国的大企业模式提出了挑战，比如说丰田城。但现在日本制造业也面临不少问题，主要原因是它的零部件配套体系是相对封闭的。从国内发展来看，浙江、广东、江苏等地区产业集群得到了快速发展，但现在有些地区的产业集群进一步成长的能力受到了挑战，特别是以加工组装作为竞争核心环境的产业集群，在其规模发展到相当程度的时候，进一步发展就面临严峻挑战。

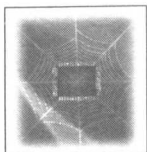
美国制造业20世纪90年代以来的复兴以及日本制造业当中出现的问题，不仅仅是一个经济全球化背景下制造业转移的问题，更在于竞争模式的问题。要研究产业集群当中的企业和地方经济发展互动关系，在集群当中的企业要分享地区的特殊能力，同时企业要构造地区的特殊能力，两者是互动的，在这个过程当中，集群分工和网络化是基础。地区经济的可持续增长，主要依赖于一定数量相互影响、网络化、专业化分工的企业的发展，并体现在它的集群效益。

在开放式集群动态当中，四个方面是非常重要的。第一个是形成动态龙头的创新型企业，创新型企业的原动力来自于企业内部的过程。第二个是新企业，在一个集群发展中，不仅仅要关注一个既有企业的升级问题，对新企业的发展，怎么样来创造条件，这也是一个非常重要的问题。第三个是企业间的网络，企业和企业之间的合作方式。第四个是地区的专业化分工。

企业和企业之间的关系大致分为三类。第一类是市场关系，即完全是通过市场的契约关系来决定它们之间的关系。第二类是封闭的网络。第三类是开放系统的网络化协作。这三类关系，就开放系统的网络化协作来看，称之为“水平一体化”，与传统的纵向一体化是完全不同的。传统的纵向一体化限制集群的发展，而开放系统的网络化协作为集群发展提供了机遇。

一个地区的发展、一个地区产业集群的持续发展，最重要的是推动创新和增长的内外动态过程。就开放系统与专业化分工来讲，集群的魅力之一在于分工，而开放系统有利于提高专业化分工，有利于加深它的专业化分工的深度。在一个开放系统当中，企业主要致力于发展核心能力，并利用网络化的协作来获得相关的能力，不是所有的东西都要干。企业致力于发展互补性的能力，这样的—个发展逻辑、发展机理，就使得集群的发展和地区经济发展、地区独特能力的形成有机地结合起来。也就是说，从单个的成长性的企业延伸到整个具有成长性的地区。

在集群发展当中，所谓“动态过程”是指创新性企业、企业间组织以及外部基础设施交互作用的过程。动态产业集群，即不断升级它的生产链条，不断重建它的生产链条。现在国内绝大多数产业集群，处于成长中的动态过程，但并不是说已经形成一个良性循环的动态。所谓“成长中的动态”，就是说它的产业发展还有一定空间，比如服装、领带还有一定发展空间，但是到空间用足的时候将会出现发展受限的问题。



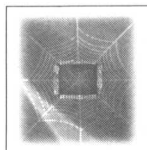
集群的动态过程和地区的持续发展能力之间存在着紧密联系，企业和地区增长过程之间的关系不是单向的，而是相互影响的。地区的技术能力催生了一些创新型的企业，而创新型的企业使地区的技术能力得到提升；反过来得到提升的地区技术能力又催生了更多的创新型的企业。这种互动称之为良性的动态过程。创新型企业的动态过程推动了更大规模的产业发展，在这样一个动态过程当中，其核心环节在于创新型企业与地区增长的动态过程，有人称之为是一种“基础设施”，也是这一个地区发展的投资环境，是一种重要的基础设施。在一个开放的系统下，联合创新能力可以看作是地区竞争优势的基础。通过开放系统的建立，建立一种联合创新能力，是这个集群动态形成当中非常重要的切入点。

集群动态主要有以下几个方面的政策意义。第一，培育产业集群形成其动态过程极为重要，政策关注重点应该是不断地创造新的动态过程。这种新的动态过程如何测量，国际上有定量的测算指标，如新企业占整个集群当中企业总数的比例，在硅谷，3/4的企业是在过去的15年当中产生的。第二，关注企业能力与地区能力的良性循环互动，地方政府的工作重点是地区能力的持续更新和升级问题。第三，创新的企业是形成集群动态的发动机，也是产业集群持续发展的关键环节。创新型带头企业的培育是关键。第四，开放系统是发挥集群效应的关键因素，开放有利于分工，有利于创新，有利于不断地形成动态过程。第五，政府作用的重点就是在于解决企业内部以及企业内部与外部动态过程中的问题，来创造好的外部环境以及为企业间协同提供便利等等。

国家发改委宏观院产业研究所 副所长王昌林：

新时期产业集群政策也是国家宏观政策的关键性政策工具。它可以把区域政策、技术政策和产业政策有机地结合起来，而且能够充分调动中央和地方的积极性，应将其作为“十一五”规划很重要的政策工具。

改革开放以来，政策激励对高新技术产业的发展起到很大的作用，但现在不是“产业群”还是“集聚”的概念，下一步的方向应是专业化、特色化和集群化发展。以生物产业为例，生物产业是国家的战略性新兴产业发展，如何抓住新一轮的机遇发展生物产业群呢？生物产业群的构造有哪些因素？主要有四个方面：一个是基础设施，第二个是专业化的平台，第三个是企业的群体，第四个是市场条件。从世界范围看，发达国家初步形成了生物产业群，像美国集聚在加利福尼亚、马里兰、德克萨斯、纽约等地，初步形成的旧金山、华盛顿、北卡、三角园等比较著名的基地；英国的生物产业群主要集聚在牛津、剑桥大学中心方圆十公里的区域内，占了全国产值的27%；法国巴黎“基因谷”占了全国产值份额的30%；德国生物技术公司主要分布在巴伐利亚州、汉堡和柏林地区；瑞典生物技术公司聚集了很多企业和研发机构，凝聚了一大批生物技术人才。从世界范围看，高技术产业发展有赖于特定土壤，在好的土壤当中产业才能加快成长，呈现出比较明显的集聚化态势。



我国生物产业集群的发展,以北京、上海、广州占的比例比较重。目前,全国共有各类生物园区大概是64个,2003年实现工业产值仅为930亿元。当前存在的主要问题,主要是缺乏真正具有技术创新能力的产业规模和集聚度高的生物产业基地,地区之间低水平重复建设,产业集群基地没有建立起来。

要经过宏观引导和扶持,加快发展少量生物产业群发展基地,培育一批规模化的集聚化的特色产业基地。重点建设内容还是创新能力基础设施建设,包括生命科学综合研究设施、生物科技公共实验室、生物技术工业化平台等,还包括创新服务体系、融资服务体系、人才教育与培训体系、科技中介服务体系、产学研合作网络体系建设等,政府的作用主要是搭建良好的合作平台。

国务院发展研究中心企业研究所的副所长张文魁:

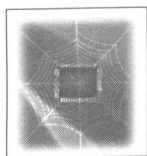
有很多地方经济发展,非常受益于产业集群的发展或产业集群的崛起。浙江涌现了上百个年产值几十亿的产业集群。2003年工业总产值在10亿元以上的产业集群有149个,约占全省制造业基地的50%,浙江工业呈现高度集群化特点。这样一种示范效应具有很大吸引力。

“十一五”发展阶段来临之际,各地高度重视产业集群,并制定了本地与产业集群有关的发展规划。发展规划做得非常细致、非常严密,不光是到了哪一个行业,哪一个项目,而且未来每年新增的销售收入、利润和创汇可以精确到小数点位置。不光东部是这样,其实西部也是一样。各个地方规划产业集群、发展产业集

群的积极性空前高涨。产业集群虽然现在是一个非常时髦的概念,但产业扎堆这个事情可不是新东西。在计划经济时代,政府部门做过非常好的规划,把同类产业或者相关产业,包括配套的东西搞在一块,在地理上相对集中,使他们有分工有配合。哈尔滨所谓动力区,几大动力企业在一块。西安有电工区,或者是电工街,都与电工有关。原来做过很多类似的规划,有成功的,也有不成功的。产业集群肯定是要扎堆,但是扎堆并不一定就是产业集群。在新时期发展产业集群,要避免穿产业集群的新鞋,走过去的老路。

各级政府应该处理好当地的产业集群规划与政府五年规划之间的关系。产业集群基本上是市场的产物,但政府在其中一定是有有所作为的。有两点可以明确,政府作用不能仅仅等同于搞工业园或者叫特色工业园,不是说搞一个软件工业园就是软件产业集群;第二个不能等同于搞工业规划或者产业规划,并不是否定产业规划的意义,但是发展产业集群不等于发展工业规划。可以肯定的是,在产业集群发展中,政府可以通过集群启动政策来促进集群的发展。

产业集群的发展与企业家之间的关系,目前还没有得到足够的重视,政府恰恰在这一点上可以起很大的作用。从世界上来看,产业集群的发展与企业家精神有很大关系,可以说企业家精神是产业集群发展的最大推动力之一,某类产业的企业成群出现,一定会促进产业集群的发展,在一定意义上产业集群就是企业家集群。产业集群激发企业家精神,便于企业家精神的实现。所以,政府五年规划当中,应该把营造环境,激发企业家精神,便利企业家精



神的实现作为一个非常重要的方面来考虑。

江苏省发展改革委副主任樊海宏：

在全球化背景下，面对国际竞争的压力和制造业全球性转移，对江苏这个工业化相对发展比较快的地区，选择什么样的发展道路，一直是非常紧迫的问题。国内外的经验充分证明，培育产业集群是一个有效的区域发展战略，是工业化发展到一定程度的必然趋势，也是提高区域竞争力的有效手段，更是走新型工业化道路的必然途径。

江苏地区生产总值，规模以上的工业增加值和工业利润大体占全国 1/10 以上，进出口和实际利用外资的总额都占全国的 1/5 强。这几年来，江苏把发展产业集群作为推动工业经济乃至整个区域经济发展的一个重要措施。现在初步形成了一批规模较大、专业化配套程度较高、在国内甚至在国际上都有一定市场占有率和知名度的产业集群，对推动江苏工业增长、提升地区品牌和促进区域发展都发挥出了十分积极的作用。

产业集群是市场经济条件下以企业为主体的自发行为，作为政府及有关部门只是顺应了市场规律，做好一些引导、协调和推动服务工作。第一，加强产业集群发展的宏观指导，提出发展产业集群的指导意见。除了继续加大对交通、邮电、通信等多方面配套设施环境的改善，以及重点行业准入标准和创建区域品牌等配套工作外，主要是为企业家投资提供更好的便利环境。第二，编制产业集群规划。江苏原则上要求每个县选择有优势的一到两个、三个在未来几年内销售额可以达到 30 亿元的产业

集群，以高起点来指导产业集群全面发展。第三，培育龙头骨干企业，这是产业集群形成和发展的重要基础，是产业集群升级的带动力；对重点产业集群规模、技术、外向度都实行动态管理，制定考核体系，围绕龙头企业来搞好相关配套，形成完整的产业链，这是产业集群始终保持发展活力的关键。第四，建设产业园区。对发展比较快的地方以建设专业化开发园区作为产业发展的重要载体来抓，促进产业集群在园区内形成特色延长产业链，促进产业集群的升级，做强做大做优。第五，发展一地一品的特色地区，对欠发达地区同时对产业集群的推进起到很好的作用。第六，研究制定一批扶持政策，在整合现有政策资源的同时，抓紧研究制定具有若干可操作性的专项扶持政策，包括产业集群引导资金，对龙头企业、配套企业创建品牌优势的企业给予扶持。

发展产业集群，政府的服务功能主要是服务和引导，也就是说完善基础条件、理顺体制、健全制度，营造产业集群发展的良好氛围。政府的作用不是在制造产业集群，而是营造产业集群发展环境，发现那些处于萌芽状态、又有潜力的特色产业，加快其发展使之形成集约化、规模化、高效化。江苏发展产业集群，十分注意加强目标引导：第一是提高产业集群的竞争力，集中力量培育一批在国内领先、在同行中有较大影响，在国际上有相当市场占有率的产业集群；第二是扩大产业集群综合能力，提高产业集群内涵，使产业集群力争建成七个中心，即行业信息中心、生产中心、贸易中心、价格中心、研发中心、检测中心和标准制定中心，主要目的就是带动本产业的发展和提升。

在规划引导中，有两个内容：第一个是根



据关联性、规模性、成长性等指标，对产业集群和可能发展的产业集群的园区和企业集聚区进行调研和规划，逐步落实一群一策的科学规划，并按照区域一体化的思路，打破城乡和行政区划进行统筹布局，形成区域分工有序、相互协作、前后配套、连接紧密的各具特色的产业集群。第二个是系统规划，注意相关规划的衔接和配套，注重发展生产性的服务业、物流产业、咨询服务业等支撑产业，为产业集群的发展提供良好的一体式全方位服务。

广东省政府副秘书长、发展研究中心主任谢鹏飞：

改革开放以来，广东经济的发展与产业集群的形成并发展壮大是分不开的。而且产业集群的快速形成和发展壮大是广东的一大经济特色。广东目前的产业集群经过这么多年的发展也到了一个非常关键的时期，也就是到了一个关键的转型时期。

据统计，目前在广东 1500 个建制镇当中，已经形成专业特色经济的超过 300 个，其中 20 亿元以上的生产规模 and 能力的专业镇超过 130 多个。具有较高知名度、较大生产规模、较高生产水平、较完善产业配套能力的专业镇，目前也达 30 多个。这 30 多个著名专业镇集中有 1000~5000 家不等企业，当然还有一些未注册的家庭企业，形成了 100~300 亿元的生产能力。在这些专业镇有 10 万到 30 万的生产工人，产业的配套能力达到 90% 以上，并且形成了国内一流规模水平的专业市场和较为完善的物流配送网络，并定期举办国际性的技术产品交易博览会。

广东产业集群从类别上来分，大体上分为

三大类，一类是传统产业为主的产业集群，第二类就是龙头企业带动的产业集群，第三类是高新技术集聚形成的产业集群。在珠江东岸形成了全国规模最大的电子信息产业集群，而在珠江西岸形成了以家电产品为主导的产业集群。同时以专业镇为龙头的传统产业集群，已从珠江三角洲向广东的东西两翼扩展。目前，广东产业集群也面临许多新的问题和新的情况，这些问题中最突出的就是土地资源枯竭，环境压力增大，劳动力供给也出现新的情况和矛盾，已经显现发展后劲不足，国际竞争力缺乏的新情况和新问题。

广东传统产业集群最大的缺陷是缺乏知名品牌和知名企业。随着产业集群的迅速发展，可以说广东已经成为我国乃至世界上电视机、空调器、热水器、微波炉、建筑陶瓷、日用陶瓷、休闲服、针织毛衫、刀剪、内衣、家具等著名的制造基地，而且很多产量达到全国产量的 30%~50%，许多著名世界品牌都是由广东来制造，但在国际市场上很少见到广东自主品牌的产品。从国际竞争角度来看，品牌对提升利润空间，提升国际竞争力具有十分关键的作用。

创建区域品牌是产业集群转型发展的关键举措。产业集群转型发展，关键是产业集群如何实现从做大向做强的转变，而做强就是如何提升综合竞争力，特别是国际竞争力。从国际经济和竞争的角度来看，一般性地强调技术开发、完善产业配套能力和改善服务，实际效果不是太明显，对这类产业要提升竞争力，关键是实施品牌战略。广东企业更多的停留在将品牌看作一种修饰性的东西，对品牌战略的经营缺乏深入的思考。

广东产业结构调整优化的方向，在目前这



个阶段主要是如何正确实现品牌战略。根据国际品牌方面的专门研究，一般说构建一个国际品牌，大体需要800亿元投入，也就是100亿美元左右。在产业集群区域里，企业实施国际品牌战略的条件和能力都远远不够。在这种情况下，如果汇集产业集群整体力量，形成合力，创造性、高起点实施区域品牌战略，无疑是一项能迅速缩短与国际知名品牌差距，迅速提升产业品牌经营水平，全面提升产业集群国际竞争力，而且迅速优化产业集群的产业结构，实现产业集群转型发展的有效措施。加入WTO后，国家对商标法进行了修改，基本实现了与相关的国际法接轨，使得区域品牌能够在国际国内广泛注册，并可以获得国际性法律的保护。这就表明，在现阶段创建区域性品牌的法律条件已经具备。

既然具备条件，如何来实施创建区域品牌？创建区域品牌的基本思路和决策，是一种专业性、技术性和系统性比较强的工作，重点应将区域品牌看作是一种“主体性独立资源”，而不是一种依附性的装饰性的东西。在资源配置上强化区域品牌的核心。在产业经营方式上，逐步强化品牌的地位作用，并逐步地提高水平。从国内情况来看，对品牌战略的研究应该说仍处在初级阶段，十分缺乏系统性的研究操作思路，而且很多中介机构服务水平也不高。有些时候往往是严重忽视了创建品牌的关键性的技术支撑和保障条件的建设。

广东创建区域品牌的基本思路，概括起来，就是按照以区域品牌作为一种独立主体性资源，以品牌经营为主要经营形式，以提高产业集群的综合竞争力和国际竞争力为核心，以转变思路为突破口，通过产业集群与区域品牌的融合发展，充分发挥区域品牌对区域资源的

系统性优化配置作用，提高产业集群的品牌战略和品牌经营水平，调整优化产业集群的产业结构，推动产业集群向高层次的方向发展，从而提高区域竞争能力和水平。

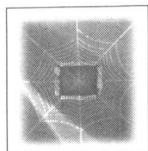
创建区域品牌的操作策略主要是，以对现有品牌资源的整合为基础，以国际化为立足点，以产品质量、原材料管理、生产管理、销售服务、形象标识和人员培训等全面标准化为技术性支撑，以综合性工程中心为技术保障，以对中间产品主要经营活动的全面监控和对原材料、选用设置门槛条件为措施，以法律保护为武器，以品牌共享为合作方式，以历史文化为重要内涵，以对资源优化整合为重要手段，以市场运作为基本模式，以总体性宣传策划为主要推广方式，以品牌经营为核心，以授权使用和有偿使用为交易的主要方式，以紧密协调为营销策略来整体推进、分步实施，全面打造国际著名的区域品牌。

按照上述基本思路和操作策略，一是要提高认识，转变观念。二是要做好商标设计和商标国内注册工作。三是要加强基于品牌的基础建设。四是加强区域品牌的技术性保障条件的建设。五是要建立完善的市场化运作机制。六是要做好创造区域品牌的长远规划。最后还要加强领导和对区域品牌的宣传推荐工作。

浙江省委政策研究室副主任郭占恒：

浙江为什么用“块状经济”，而没有用现在全国以及世界上比较通用的“产业集群”这样一个概念？主要是基于两点考虑。其一，“块状经济”是一种形象性的概括和表述。浙江改革开放以来很大特点就是善于把中央方针和经济





学原理结合起来,然后创造提出一些具有浙江特点的工作思路,老百姓都知道是怎么概括的,这是其一。其二,浙江块状经济形成比较早,在改革开放初期20世纪80年代、90年代就出现了。“产业集群”是现代产业组织形式,它应该具有核心制造能力,具有大企业带动,具有较长产业链,具有较高的市场竞争能力。与这样的要求相比,浙江块状经济还有较长的路要走。

随着经济增长加快,浙江经济规模迅速发展壮大。到2004年,浙江经济总量已经达到了11243亿元,是居广东、江苏、山东之后第四个GDP超过万亿元的省份。浙江人均水平相对来说更高一些,2004年浙江人均GDP是23942元,折合美元是2893美元,接近了3000美元大关。预计2005年浙江人均GDP水平将超过3000美元,将提前15年实现全面建设小康社会的目标。浙江经济发展为老百姓带来了实实在在的福祉。为什么浙江的经济能够发展起来,内在原因就是,浙江企业找到了一个比较有效的产业组织形式,就是产业的基地和基地的企业,形成了区域基础设施共享,以及发展第三产业的效应。

浙江块状经济的主体是个体私营经济,是中小企业,生产的产品是小商品,投资门槛也比较低,所以都是“小资本”、“小商品”、“小企业”。小城镇按一般经济原理来看也是没有市场竞争力的,为什么浙江小城镇市场竞争力比较强,一个重要原因是形成块状式发展。所以,探密浙江经济发展现象,不仅要从生产关系方面找原因,还要从浙江产业组织形式方面去找原因。10家以上企业生产相同或相关的产品,企业与企业之间的产品都是分工和合作

的,把这个区域就叫做“块状经济”。2001年进行了全省性块状经济的第二次普查,在当时全省88个县市区有85个县市区形成了块状经济,涉及到175个大小行业,参加块状经济生产的企业有24万家,年产总值有6000多个亿,块状经济平均规模达到11.5亿元。也就是说,如果没有块状经济的发展和壮大,浙江经济就不可能有今天。今后浙江要继续保持经济较快增长,要加快建设先进性专业制造基地,要提高浙江经济增长质量和效益,要不断增强浙江经济国际竞争力,它的主要基础和依托仍然是块状经济。

当然,浙江块状经济和广东、江苏特别是青岛的块状经济应该说有着很大不同。青岛基本上是大产业为主、大企业为主、大产品为主、大品牌为主,青岛以“大”为特征。浙江以“小”为特征,小产业集群、小商品集群、小企业集群、小品牌集群。浙江块状经济主要是劳动力密集型的传统产业,大多还处在产业链低端。

2005年浙江正在搞第三次块状经济全面调查。浙江块状经济现在也出现了一些新的特点。第一个特点就是浙江块状经济中大企业正在成长。比如说,温州柳市生产低压电器,已经形成一些龙头企业,形成一些大企业集团。第二个特点是产业链正在拉长。经过这十几年的发展,产业链正在拉长,比如说生产低压电器的,现在正向高压电器、中压电器领域进军。第三个特点就是外向度正在提高。过去浙江块状经济主要面对着三北市场,面对国内市场,现在浙江块状经济已经开始向国际市场辐射。浙江义乌有一个小商品市场,目前是世界上最大的小商品生产流通中心,每天吸引的外商有6000多人,去年它出口的集装箱有35万标箱,



外向度已经达到50%以上。在这个市场，还带动了相关产业的发展，包括比如运输业、餐饮业、金融业、宾馆业等等，带动了一系列的产业的发展。

浙江块状经济虽然发展比较早，但是发展过程当中也遇到了一些新的问题。第一个问题就是产业层次比较低。当然包括企业家素质的问题，如果企业家以25年为一代的话，支撑浙江块状经济的这些企业家已经到了全面交接班的时候，而个体私营经济能否交好班，也关系到浙江块状经济的发展。第二个问题就是浙江块状经济遇到了国际贸易保护主义制约，面临着发达国家的反倾销调查。过于单一的块状经济会遇到一荣俱荣、一损俱损的尴尬。第三个问题，浙江块状经济发展当中遇到了资源环境的严重制约。总的来说，浙江的块状经济遇到了前所未有的问题。今后浙江块状经济发展，第一个思路是要整合提升浙江区域的产业结构。要腾出一部分空间发展经济效益比较好的产业和高端的产品，主动放弃一批资源高消耗的、环境高污染的产业。要改造和提升一批块状经济，特别是我们的一些制鞋业、服装业，还有一些其他的劳动力密集的产业，当然不可能一下都放掉，不能放掉的就要进行改造提升。要加快培育一些新的产业结块，比如说杭州的软件产业就很有发展前景，现在杭州的软件园是全国第三大软件的生产和发展基地，它的企业数量、产值都居于全国第三位。第二个思路就是要加快区域共性技术的研究和开发。浙江的块状经济少则十几家、几十家，多则几百家、上千家，甚至上万家。这样一些众多的企业，完全靠企业自主研发的话，它既没有本领，也付不起这个成本，没有资金投入。要提

升块状经济，就要建设新的技术平台。第三个思路就是要加快浙江块状经济区域品牌建设，块状经济要加快它的品牌建设，实施品牌战略。浙江块状经济都是企业选择的结果，市场选择的结果，消费者选择的结果。但是下一步浙江块状经济的提升，政府也要发挥作用。发挥什么作用呢？就是按照市场的要求，积极地进行引导，培养更多的人才，包括科技创新人才，也包括技术工人的培养。这方面浙江政府可以加大工作力度。

中国北方兵器工业集团公司党组成员、副总经理张国清：

青岛市提出发展六个产业集群，产业集群文化有共性的方面，但是这六个产业集群分别有不同文化特色的要求，在关注共性文化的同时，应该特别关注六个产业集群自身的文化个性。

很难想象有这样一个产业集群存在，支撑这个产业集群的技术基础不在产业集群内部，所以技术基础是非常关键的。在一个产业集群内部，核心企业的技术能够被专业不同的企业充分吸收的话，这就会形成很好的扩散机制。青岛搞六个产业集群，要同时研究支撑这六个产业集群的技术基础能不能建立起来，实际上这些技术基础是可以发挥“磁铁”效应的，政府如果有所作为的话，要把这个磁铁吸引力做得更大一点。

在产业集群中，对企业来讲，非常关注产业集群内部的交易成本，这应该是个切入点。大家知道企业集团之所以能够发展成为一个企业集团，是因为企业想利用企业的内部交易成



本来代替市场交易成本。如果把产业集群当作一个松散的企业集团来看待的话，这个产业集群内部也是有一个交易成本的。在研究外部环境的时候，要特别注意集群内部的交易成本不能小于市场的交易成本。

上海宝钢集团公司总经理戴志浩：

产业集群在广义上是个古老的话题，在古代，即便是以资源禀赋为基础，空间集中也是广泛的，江南的鱼米之乡等工商业的集群更是与生俱来，纺织、陶瓷、花炮导致了景德镇、浏阳等众多名镇的千年璀璨，近代工业集群的力量更是难以估量，可以说荷兰的造船等导致了荷兰、英国的相继强盛。

产业集群超越了一般产业范围，形成了地域范围内多个产业相互融合，众多类型机构相互连接的共生体，构成了区域特色的竞争优势。产业集群发展状况已成为考察一个经济体或某个区域和地区发展水平的重要指标。20世纪90年代以来，随着我国工业化、城市化的日益深化，在民间自发和政府组织的共同作用下，我国许多地区出现了产业大规模集群化发展的现象，这些产业集群从整体出发，挖掘了产业集群区域的竞争优势，突破了企业的边界，使着眼于一个特定区域中具有竞争和合作关系的企业相关机构、政府、民间组织等能从一个区域整体出发，系统地思考经济社会的协调发展，来考察可能构成特定区域竞争优势的产业构成，考虑临近地区的竞争与合作，而不仅仅局限于考虑一些特殊产业。产业集群的发展在一定程度上扭转了地区间产业结构的趋同

现象，同时促进了区域产业分工体系的合理化，还促进了经济转型和产业升级，而且也有助于推动政府在经济增长中的角色转变。

产业集群并非简单的众多中小企业的齐头并进，需要龙头企业的引领与辐射。目前，青岛六大产业集群已成为青岛工业的核心力量，在全市工业产业的比重已超过50%，不仅强势拉动了青岛经济的发展，而且成为中国区域经济发展的一个亮点。众所周知，钢铁工业位于产业链的前端，并不直接面对消费者，上下游行业对钢铁业的影响非常明显。由于钢铁产品都是大宗交易，港口物流等行业的支撑也举足轻重，不仅实现了本行业企业的规模经济与范围经济，同时由于地域的相对集中，对钢铁企业也产生了巨大的吸引力，相关产业集群式发展可以使钢铁业实现打包销售，降低销售与物流成本，同样也可以实现该集群内企业在某种意义上的“团购”，提供集群内企业的成本竞争力，因此宝钢十分注重可以形成多赢局面的区域经济增长方式，并全力支持各个相关产业集群的建设与发展。

为了确保生产顺利进行，也为了更好地服务用户，宝钢目前正在全力打造最具竞争力的战略供应链，一方面要稳定钢铁原料采购供应链，包括确保供应稳定安全，有效降低采购成本，增强供应链的弹性；另一方面要优化营销价值链，包括加强销售服务网络建设，完善钢材加工运送服务体系，实施精品物流战略和加快服务体系反应速度。宝钢战略供应链的形成与完善除了自身的努力之外，还需要各方的配合与合作，而青岛相关产业集群，与宝钢具有广泛的合作前景，必将在宝钢的战略供应链上