

振兴辽宁老工业基地 丛书

杨玉生 主编



国家社科基金“九五”重点项目

辽宁教育出版社

杨玉生 杨玉东 著

农业产业化/分割与联结

农业产业化/分割与联结

杨玉生 杨玉东 著



辽宁教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

农业产业化:分割与联结/杨玉生,杨玉东著. — 沈阳:
辽宁教育出版社,1998.9

(振兴辽宁老工业基地丛书/程伟主编)

ISBN 7-5382-5253-3

Ⅰ. 农… Ⅱ. ①杨… ②杨… Ⅲ. 农业经济:规模经济-
经济发展战略-研究-辽宁 IV. F327.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 22771 号

辽 宁 教 育 出 版 社 出 版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本:850×1168 毫米 1.32 字数:150 千字 印张:6 插页:5

印数:1—1 850 册

1998 年 9 月第 1 版

1998 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑:乔 平

责任校对:房建永

封面设计:林胜利

美术编辑:宋丹心

版式设计:赵怡轩

定价:11.00 元

主 编 的 话

1996年1月11日,辽宁大学经济学科的“三院一所”(经济管理学院、工商管理学院、国际经济学院、经济研究所)与辽宁省委宣传部在辽宁大学联合举办了《“两个转变”理论研讨会》。与会的百余名学者、政府官员、企业家提交了74篇学术论文或专题报告,并就一些重要的问题面对面地交流看法。1月18日,《辽宁日报》以“创新的实践呼唤创新的理论”为题,用整个理论版对这次研讨会的主要观点做了综合报道,在更大的范围引起重视和好评。

研讨会获得超出预想的成功,使我萌生新的想法:以我校经济学科的中青年教授、博士为主体,搞一套系统梳理辽宁经济问题进而探索振兴思路的丛书。一来,促进跨世纪师资队伍学术水平的提高;二来,为地方经济发展和社会进步做出更加积极的贡献。我将这一想法与经济研究所的李平、杨玉生、张凤林、林木西四位教授沟通,大家一拍即合,随即组建起课题组。至此,撰著

《振兴辽宁老工业基地》丛书，明知难度很大，但已经是横下一条心了。

辽宁作为全国的老工业基地之一，国有企业多，经济存量较大，历史包袱重，现实矛盾突出，是计划经济的“重灾区”，无论改革还是发展，都面临异常严峻的困难，需要有比较熟悉辽宁问题的专家、学者提供专门的研究成果予以支持。我们还从另外一个角度或更高的层面，来认识撰著本书的意义：辽宁是我国的一个大省，又是我国改革大业步入以制度创新为其基本特征的攻坚阶段的一个极其重要的实施场所，愈来愈得到党中央、国务院的高度重视。所以，振兴辽宁绝不只是一个简单的区域性课题，而是与全国的改革、发展和稳定有着极强的关联度。甚至还应看到，振兴辽宁也愈加受到国际范围内的广泛关注，因为老工业基地如何抑制衰退，再创繁荣，在国外，包括在西方发达国家，同样也是一个棘手的难题。

或许，正是因为丛书作辽宁文章，其意义却超出辽宁的局限，当我们1996年初申请国家社科基金“九五”重点项目时，顺利地得到了批准。这使我们振奋，同时，压力也加大了。

为这套丛书确定怎样的定位？这是我们首先集中讨论的问题，并最终达成了共识：

——我们是理论工作者，不谈理论我们就没有优势，但又不宜把这套丛书写得理论色彩过重，因为它应该拥有关心辽宁乃至整个中国改革与发展的、从事不同职业的、具有不同文化程度与知识结构的广大读者。

——我们是文斋学者，虽然也经常闯荡社会，为撰著这套丛书又集中了一段时间从事社会调研，但把它写成拿过来就能用的、具有鲜明对策性特点的著作，终究不是我们的长项，实事求是地说，也是我们力所不能及的。

——我们是现实主义者，撰著这套丛书是以理者辽宁经济存在的主要问题及其成为重要线索（这是进而制定解决问题的政策与措施的先决条件），立足于启发性，同时兼顾理论性与对策性。试图借助于启发性，为理论性与对策性的有机结合架起一座桥梁。如果我们的劳动能够给读者提供一些旨在振兴辽宁老工业基地的新的观察视角，新的分析工具，新的思维路径……那么，我们也就达到了有限的预期目标的彼岸。

这套丛书是地地道道的集体智慧的结晶。课题组总计二十六名成员：有李平、杨玉生、张凤林、赫国胜、穆怀中、高闯以及我本人七名教授、博士、博士生导师；有徐平、黄继忠、崔日明三名教授（在读博士生）；有高静娟（在读博士生）、杨志安（博士）、王厚双（在读博士生）、王韶玲、赵瑾（在读博士生）、刘俊奇（在读博士生）、陈德君七名副教授；有讲师八人，其中在读博士生二人，硕士六人；有助教、在读博士生一人。大家分为八个“支队”，用了大半年的时间边搜集资料，搞社会调研，边分别提出写作大纲草案。在此基础上，先后召开了六次课题组骨干成员研讨会，对八本书的写作框架以及主要内容和观点一个一个“过筛子”，群策群力，不断完善。1996年底，由李平教授协助我，对每本书的具体纲目做出最后

的协调与斟酌。

1997年,香港回归、十五大召开和江主席访美三件大事令世人瞩目,使之成为值得全国人民永远记住的一年。这一年,也是我们课题组成员苦熬心血、埋头写作的一年。当举国共享胜利的喜悦辞旧迎新之际,八本书疲惫的作者们刚好也如释重负,陆续完成初稿。我逐一审阅,提出修改意见。大家稍作歇息,又重新进入紧张的工作状态,向终点冲刺。——1998年5月,《振兴辽宁老工业基地》丛书定稿。

我们努力了,拼搏了。党和人民培养了我们,我们只是做了我们应该做的、我们能够做的一点事情。丛书的问世,使我们感到宽慰。丛书涉猎的范围广,领域宽,难题多,而我们的学识、水平和能力是有限的;况且,改革与实践远未完结,也永远不可能完结。这就决定了我们的这项工作只是初步的尝试,难免会有不妥之处。祈希读者批评、指正。

十分感谢辽宁教育出版社给予丛书编写、出版的财力支持。辽宁教育出版社的乔平同志,作为丛书的策划,尽心尽力,尽职尽责,从丛书立意的论证,到写作大纲的研讨,再到八本书初稿的审阅与修订,他全程参与,做出了课题组成员公认的重要贡献。

十分感谢辽宁省、沈阳市一些政府职能部门、科研单位和企业的同志(详见每本书的“后记”)。他们不仅为课题组成员从事实地调研提供了方便的条件和大量的第一手资料,而且还为丛书的撰著献计献策。

十分感谢我们的三位顾问,冯玉忠、高东晓、常卫国

同志。我每每向他们汇报丛书的总体构思、框架设计以及具体内容,他们每每提出重要的指导性意见。在丛书定稿的过程中,他们更是一丝不苟,仔细审阅,认真把关。

十分感谢辽宁省委书记闻世震同志。他对我们的这项研究工作给予了重要的关注,并欣然接受我的请求,为丛书题写了书名。这是闻书记对我们中青年学者的巨大支持、鼓励和鞭策。

我们将这套丛书献给:

- 中国改革开放二十年
- 辽宁大学四十年华诞

程伟

1998年5月28日

目 录

1 农业产业化与振兴辽宁老工业基地·····	(1)
1.1 农业产业化的基本内涵·····	(2)
1.2 农业产业化的经济学分析·····	(7)
1.3 二元经济结构的成因与弊端·····	(14)
1.4 以农业产业化促进工农业一体化·····	(21)
2 农业产业化与农村经济市场化·····	(25)
2.1 社会主义市场经济与农村经济市场化·····	(25)
2.2 构筑和完善农业市场体系·····	(31)
2.3 农村市场经济管理体制的完善与发展·····	(37)
3 农业产业化与农业结构优化·····	(47)
3.1 优化农业结构机理·····	(48)
3.2 农业内部结构优化·····	(53)
3.3 农业和非农产业的结构优化·····	(58)
4 农业产业化与高效农业·····	(63)
4.1 科学技术是农业第一生产力·····	(64)
4.2 农业科技成果转化机制·····	(72)
4.3 农业的集约型增长·····	(79)
5 外省农业产业化和农村经济现代化·····	(87)
5.1 山东省:按产业化组织发展农村经济·····	(87)
5.2 江苏省:农业经济结构的调整和优化·····	(95)
5.3 广东省:农业现代化和城乡一体化·····	(103)

5.4	河南省：实施富民工程	(109)
5.5	黑龙江省：以农业产业化为强省基本战略 ...	(114)
5.6	关于借鉴外省经验	(121)
6	农业产业化的国际比较	(127)
6.1	美国：农工一体化的条件和组织形式	(128)
6.2	日本：农协与农业社会化服务	(132)
6.3	法国：农业的市场体系	(138)
6.4	阿根廷：以出口导向为目标的农牧业 社会化服务	(143)
6.5	韩国：政府主导型的农业社会化服务体系 ...	(147)
6.6	关于借鉴国外经验	(152)
7	转变政府职能与农业产业化	(156)
7.1	发达国家政府指导现代农业发展的一般原理	(156)
7.2	“米袋子”省长负责制与农业产业化	(165)
7.3	政府支持农业产业化的政策与措施	(170)
参考文献		(179)
后 记		(182)

1 农业产业化与振兴 辽宁老工业基地

江泽民同志在党的十五大报告中指出：要积极发展农业产业化经营，形成生产、加工、销售有机结合和相互促进的机制，推进农业向商品化、专业化、现代化转变。这一重要指示明确地指明了我国农业的发展方向。农业产业化是改造传统农业、建设大农业、实现工农业和城乡经济一体化发展的历史必由之路。进一步地说，农业产业化能最大限度地注入科技因素，实现对传统农业的根本性改造，提高农业的科技装备水平；能够充分开发全部国土资源，延伸产业链条，密切产业关联度，实现农业经济的规模经营效益；能够大幅度提高农业初级产品的质量和档次，促进农产品走向商品化和国际化；农业产业化以其特有的联结功能把农工商、科工贸联结成一个整体，打破传统的工业和农业分割的二元经济结构，实现工农业协调发展，形成城乡经济一体化的新的经济格局。农业产业化也是振兴辽宁老工业基地的必由之路。换言之，振兴辽宁老工

业基地也必须走农业产业化之路。

1.1 农业产业化的基本内涵

1. 什么是农业产业化

在关于农业产业化的讨论中，人们对农业产业化从不同的角度下了不同的定义。趋于一致的看法是：农业产业化作为一种新的生产经营方式，其基本内容和发展形式为：以国内外市场为导向，以经济效益为中心，围绕区域性支柱产业，实行多层次、多形式、多元化，优化组合各种生产要素；以农业增产、农民增收、财政增收为目标，实行区域布局、专业化生产、规模化建设、系列化加工、一体化经营、社会化服务、企业化管理。通过市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的形式，逐步形成种养加、产供销、贸工农、农工商、农科教一体化的生产经营体系，或各具特色的“龙型”产业实体，使农业和农村经济走上自我发展、自我约束、自我调节的良性发展轨道。以农业产业化促进高产、优质、高效农业发展，推动农业（和农村经济）现代化进程。

下面对这个农业产业化的定义做一些分析。

按照上述的农业产业化的定义，农业产业化首先是农业（或农村经济）的市场化。在农业产业化的产业链中，突出的表现形式是市场连龙头，龙头带基地，基地连农户。在这个联结的链条中，关键的一环是市场连龙头，又通过龙头把基地和农户同市场联结起来。在这里，市场的调节作用是第一位的。首先是有市场需求，市场需求决定形成提供何种农产品的龙头企业。龙头企业根据市场需求状况，建立生产该种农产品的基地，而这个农产品生产基地的广大生产者便是从事该种农产品生产的众多的农户。有人说，农业产业化首先要做好联结这篇

文章。事情正是如此。但做好联结这篇文章，重要的是构筑和完善农业市场体系。经验表明，常常是在一个地区建一个市场，便可兴起一片产业，富一方人民。市场经济，首先要市场发达，市场发达了，便可向人们随时提供发展的机会，人们也能随时对市场提供的发展机会做出反应。实际上，农业产业化作为市场化的农业，其功能正是在于它引导农民对市场机会做有效的反应。农业产业化也是同具有相当规模的农业生产相联系的。在现存的家庭联产承包制之下，作为农业经济单位的农户，相对于市场而言，其经济规模失之过小，且在市场不够发达的情况下，存在着诸多的进入市场的困难，必须通过龙头企业，发展农产品生产基地，把农户引向市场。随着农业产业化发展，随着农业和农村经济市场化程度的提高，将会形成具有相当规模的农场，一些原来从事农业生产的农户，或者转营他业，或者成为较大农业组织的合作者，农民将更自觉地适应市场生产调节。

农业产业化又是农业的社会化。按照传统的看法，农业主要就是生产粮食，实现人的劳动同土地的物质变换。农业产业化，大大扩展了农业的范畴，它不再是仅仅生产农产品，还包括对农产品的精深加工和销售。或如农业产业化这个概念所表明的，它“围绕一个或多个相关农副产品项目，组织众多主体参与，进行生产、加工、销售一体化的活动，并在发展过程中逐渐形成一个新的产业体系的过程。另外，在农业产业化中所形成的社会化服务体系，也突出地显示了农业产业化作为社会化农业的特征。随着农业产业化发展，农业内部不仅会被划分成越来越多的行业和部门，而且彼此之间相互紧密衔接，从而组成一个农用物资的生产和供应、农业生产、农产品收购、运输储藏、加工、包装和最后产品销售各环节内在统一的有机体，即所谓农业综合体。

农业产业化又是集约化和专业化的农业。农业产业化，要

求实行农业生产集约化和专业化。在市场机制的作用下，农业生产者（农户和农业企业）总是选择最能获利的农副产品进行生产，总是尽可能地采用较为先进的农业生产技术，最有效地应用农业资源，以达到成本（或消耗）最小，收益最大。这就将形成具有高产、高效、优质的农业集约化和专业化生产，并因而形成较为合理的优化的农业结构。不同的地区具有不同的农业资源优势，每个地区也将发展其具有特殊的农业资源禀赋的农业生产，从而形成合理的优化的农业生产力地区布局。

2. 作为一种制度选择的农业产业化

农业产业化也是一种制度选择。进一步地说，农业产业化是在市场经济下把农民引入市场的一种组织形式。按照制度经济学的分析，在市场经济中，人们选择什么样的制度结构，归根到底是从取得较好的经济绩效和付出较少的交易成本出发的。农业产业化的出现，正是适应了提高经济绩效和节约交易成本的要求。

在农业中实行家庭联产承包制以后，无疑大大推动了我国农业生产力的发展，并使农民的生活水平大大提高。但实行家庭联产承包制以后，农民则面临了许多进入市场的困难。首先，农民难以把握市场价格变动的趋势，他们对于市场价格变动的预期，总是非常简单的，常常把现时的价格当成未来的价格，并根据现时的价格来确定其未来产量的决策。若现时的市场价格较高，农民便安排较多数量的农产品生产。而当农民把其产品拿到市场销售的时候，价格又发生变动了（下降了），农民只好按较低的市场价格出售农产品。当决定下一个时期的产量的时候，他们又根据现时的较低的价格，安排了较少产量的农产品生产，而当这些农产品上市的时候，农产品的市场价格又提高了，农民又因产量过少而不能取得较高的收入。这种情形，在经济学中被称为蛛网图形。简言之，在市场经济中，个体农民，由于其有限制的理性和不完全的信息，难以对价格变动做出准确的

判断,难以摆脱蛛网图形的怪圈。在这种情况下,通过市场连龙头、龙头连基地、基地带农户的产业化形式,把农民同市场联结起来,便可大大减少由于农产品市场价格波动而对农民造成的不利影响。因为这样可以大大提高农民在市场经济中运作的绩效,并减少因信息不完全而付出的交易成本。

另外,为提高农业的经济绩效和增加农民收入,还需要发展农业的规模经济,取得农业的规模经济效益。在家庭联产承包制下,各地基本上实行按入口或按劳动力平均分配土地的办法,把原来生产队的耕地按好坏搭配的原则划分成若干小块土地,分配给农户经营。每个农户都实行一种小而全的经营方式,各种农作物都耕种一点儿。这种经营方式固然可以使农民按自己的意志从事农业生产,大大调动其生产的积极性。但由于生产规模过小,不利于实行专业化生产,也不利于采用先进的农业科学技术,而且,在农业生产规模过小的情况下,难以实现利润和收益的最大化。农业产业化在“龙头企业”的带动下,按照当地的自然资源的优势,集中力量开发某种农副产品,便把众多的农户都吸引到某种农副产品上,从而实行专业化和集约化的生产,这就从根本上克服了“小块”土地经营的弱点,收到农业规模经济之效。

农业产业化是一种龙型经济,它按照农业的前向联系和后向联系形成符合现代化大生产发展规律的产业群体,或产业系列。这种产业系列使生产和再生产的各个环节形成了一种相互协调、相互适应、相互促进的关系链,从而从根本上打破了农业生产的封闭性、孤立性,增强了农业生产的社会性,由原来的封闭农业变成了相互联系的、一体化的社会化农业。无疑,这种社会化的农业,其经济绩效,较之传统农业不可同日而语。

3. 农业产业化与农业现代化

从本质上说,农业产业化就是农业现代化。这可以从农业产业化基本内涵上加以分析。首先,农业产业化作为市场化

的农业是同农业现代化的要求一致的。农业产业化其基本的特征是把农业的一切经营活动都同市场联系起来。在现代化的农业中，生产的目的是实现利润和收益的最大化。农业企业（包括家庭农场）要按照市场调节的方向，确定生产什么、生产多少；它要尽可能地采用先进的农业生产技术，以求实现最少的生产消耗（生产成本）；它要根据边际收益与边际成本相等的利润最大化规则，确定适度的产量和适度的生产规模。总之，现代工业企业中的一切准则和要求在农业企业（和家庭农场）中都得以体现。同样农业产业化也是以市场需求为前提的，它要以国内外的需求为导向，离开市场或市场需求也就谈不上农业产业化。正是市场调节使农业产业化得以生机勃勃地发展。当然，我国目前的农业产业化还处于刚刚起步的阶段，同发达国家的现代农业相比尚有不小的距离，因此，也可以说农业产业化是向现代农业过渡的途径。其次，农业产业化作为专业化的农业也同农业现代化的要求是一致的。农业现代化的另一个基本特征，是它实行专业化生产，每个地区、每个农业企业（或家庭农场）都选择其最具优势的产品项目进行生产。而且，这种专业化生产是以市场发育和完善的程度为前提的。市场发育程度决定这种专业化生产的发展程度。显然，我国的农业产业化在专业化生产上同现代农业是相同的。只是由于我国的市场经济还不够发展，市场发育程度还不高，还没有形成较高级程度的专业化生产，而且也不普遍。在这个方面，发达国家成熟的现代农业的专业化也起了一种示范的作用。我国的农业产业化将朝着更高的专业化生产水平发展。再次，农业产业化作为高效的集约化的农业，也是同农业现代化的基本要求一致的。现代农业的另一个基本特征，是它同先进的农业科学技术紧密地联系在一起。现代农业企业服从市场竞争规律的要求，要在市场竞争中优胜劣汰。为了在竞争中立于不败之地，并在竞争中求得发展，它们必须尽可能地采用先进的农业技术。这种

情形同工业企业的情形是一样的。我国的农业产业化，在采用先进的农业技术上，虽然不如发达国家的现代农业来得自觉、来得经常而普遍，但既然受市场调节的导向，那么，便有了采用先进的农业科学技术的激励和压力。这也正是农业向现代农业目标前进的动力。

1.2 农业产业化的经济学分析

1. 农民的经济理性与经济选择

经济学强调，作为经济活动者，每个人都具有对经济机会做出反应的倾向与能力，这就是经济理性。正是这种经济理性推动人们进行经济选择，并进而实现个人和社会最优化的经济活动及其结果。许多研究经济发展问题的经济学家，还特别论及农民的经济理性和经济选择问题，他们认为，农民的文化水平低（或没有文化）并不影响他们在经济活动中对经济机会做出理性的反应。英国剑桥冈维尔和凯埃斯学院研究员 P. T. 鲍尔曾指出：“在欠发达世界发展过程中，自我振奋和冒险的愿望，并不局限于接受这些术语的企业家。千千万万赤贫无地的农村人，背井离乡，迁徙数千里以改善自身命运。众所周知，大规模移民从中国南部和印度南部向斐济、马来亚和荷属印度迁移。赤贫无文化的人对临国和远方的经济条件非常了解，并对发现的机会做出灵活的反应。”^① 著名发展经济学家托达罗（Michael P. Todaro）在《第三世界的经济发展》一书中，在分析传统农业中农民何以具有厌恶风险态度的原因时，强调农民所处的经济条件，认为正是这种必须维持生存的经济

^① 杨玉生编著：《发展经济学》，辽宁大学出版社，1992年版，第101—102页。