

尹桂茂

主编

茶通

溥佐題



天津科技翻譯出版公司

茶 通

主编 尹桂茂

天津科技翻译出版公司

责任编辑: 李丕章 刘永生

茶 通

主 编: 尹桂茂

副主编: 马文鼎 张承勋

天津科技翻译出版公司出版

天津市河西区吴家窑大街22号

石家庄市胶印厂印刷

新华书店天津发行所发行

*

开本787×1092毫米 1/32印张12.5插页4 字数: 310⁵千

一九八九年七月第一版 一九八九年七月第一次印刷

印数1—12000 定价: 5.40元

书号: ISBN7—5433—0079—6/Z·39

主 编: 尹桂茂

副 主 编: 马文鼎 张承勳

顾 问: 于成海 郝 枫 龙怀考 马春雨

李宗昌 贾振钰 李振元

编写人员: 杨松年 张 刃 丁 燕 张玉荣

卢继明

献给
伟大的中华人民共和国
建国四十周年

榮能生津，津能
出神，神能化力，
力能創業。
為「榮通」而書

姜育



无咎子月

代 序

天津市第二商业局党委副书记尹桂茂等同志编写了这本“茶通”。我读了全书的纲目，觉得这是一本资料性、知识性、实用性、趣味性的书册，读者可以轻松地阅读，而且会感到有意味。

由于气候和其他自然条件的关系，天津并不种植茶树，但天津长时期以来却是一个进行茶叶加工和销售的集散地，因此，也就积累了茶叶加工、销售、保存、饮用以及有关茶叶的发展历史等诸多方面的丰富经验和知识。而这些知识和资料正是好学博闻的朋友们大家都关心并乐意知晓的。“茶通”这本书，就是为此而奉献给读者的。

茶是中华民族的国饮。中国人的饮料以茶为主。中国人喝茶的历史可以上溯到五千年。唐朝的茶圣陆羽在《茶经》中就说过：“茶之为饮，发于神农，闻于鲁周公”。到了近代，西方的饮料如咖啡、汽水、矿泉水等等，虽然也渐渐被中国人所饮用，但比较起来，中国人饮用最多的现在还是茶叶。

喝茶不仅可以解渴，而且可以清心明目、助消化、长精神、软化血管，还可以减肥，对人的身体健康大为有益。所以，茶是中国人普遍喜爱的饮料。历史上不知有多少文人雅士表达了人民的心意，曾写出了无数吟颂喝茶的绝妙诗篇。

随着科学知识的日益普及，也随着中国在上世界上日益被人们所注目，可以预断，喝茶的中国文化，将会在全世界被更多的人所喜爱。

这本书也引起了若干联想：

一是在谈到饮茶时，自然就联想到我们的祖先曾对人类作出的光辉贡献。饮茶是其中的一项。至今我们还分享着祖先遗留给我们的光荣。中华民族是一个勤劳智慧的民族。每想到这里，一种自豪、自强、振兴中华的志气，就油然而生。新中国成立以来，我们是取得了伟大的成就，但与世界先进国家相比较，我们还相当的落后和贫穷。我们要建设一个繁荣、富强的社会主义国家、实现“四个现代化”，还必须把全民族的力量凝聚起来，艰苦奋斗，努力拼搏，才能达到目的。那时候，我们才能说：既没有辜负人民的希望，也无愧于我们的祖先。

二是，尹桂茂等同志的钻研精神很值得学习。他们在繁忙的工作中抓紧业务学习，还挤出时间，搜集材料写出了书稿。我们从事任何工作都应认真熟悉它，掌握它。不但要知道它的现状，还应该知道它的有关历史和其他种种相关联的情况，努力做到熟悉自己所从事的业务，并成为行家。就这个意思来说，进行一番认真的努力，有着重要的意义。至于不断总结实际经验，使之条理化、系统化、上升到具有理性的高度，更应该大大加以提倡。

还有一些联想姑不罗琐了。

聊以代序。

吴振

1989年5月1日

目 录

楔 子

茶史篇（上）

- 1、产地争议……………（ 5 ）
- 2、茶字之变……………（ 8 ）
- 3、陆羽传略……………（ 11 ）
- 4、《茶经》成因探源……………（ 14 ）
- 5、《茶经》简介……………（ 17 ）

茶史篇（下）

- 6、贡茶探源……………（ 27 ）
- 7、榷茶与茶税……………（ 34 ）
- 8、茶马交易……………（ 39[†] ）
- 9、名篇选萃……………（ 43 ）
- 10、华茶早播五洲香……………（ 55 ）

茶具篇

- 11、美哉茶具……………（ 65 ）
- 12、陶瓷史略……………（ 67 ）
- 13、宜陶景瓷……………（ 69 ）
- 14、茶具拾趣……………（ 72 ）

茶水篇

- 15、水的种类及其所含成分…………… (79)
- 16、饮用水的水质标准…………… (80)
- 17、海河咸水史的结束…………… (81)
- 18、引滦入津五年间…………… (84)
- 19、什么水沏茶效果好…………… (85)
- 20、一个新课题…………… (91)
- 21、烧水沏茶的火候…………… (94)
- 22、烧水的器皿和燃料…………… (96)

饮茶风俗篇

- 23、内地饮茶 因地制宜…………… (101)
- 24、边疆地区饮茶 千姿百态…………… (105)
- 25、天津人饮茶 独具特色…………… (110)
- 26、国外饮茶 各有千秋…………… (118)

饮茶掌故篇

- 27、饮茶趣谈二十则…………… (127)
- 28、茶与古代婚礼…………… (135)
- 29、茶宴…………… (137)
- 30、斗茶…………… (140)
- 31、茶馆…………… (143)

营养保健篇

- 32、茶的化学成分简介…………… (149)

33、次茶利害争议·····	(152)
34、茶功赞·····	(154)
35、常饮茶者道茶功·····	(162)
36、饮茶诸忌·····	(164)
37、饮茶诸宜·····	(166)
38、假茶的危害与鉴别·····	(168)

中国名茶篇

39、高山出名茶·····	(173)
40、名茶千姿百态·····	(175)
41、名茶谱·····	(178)
42、名人说名茶·····	(198)

栽培加工篇

43、栽培史略·····	(203)
44、产区分布·····	(205)
45、茶名略考·····	(214)
46、巧于采摘·····	(216)
47、精于加工·····	(219)

花茶窈制篇

48、窈茶话旧·····	(227)
49、窈茶原料·····	(230)
50、窈制技术·····	(232)
51、产区及特点·····	(238)

经营篇

- 52、南茶北调、基地与“下南老板”…………… (243)
- 53、批发、零售、蓄水池与多渠道…………… (247)
- 54、审质评级、鉴定高低…………… (252)
- 55、精心巧拼配、香飘天津卫…………… (256)
- 56、包装美观实用、保管因地制宜…………… (262)

津门茶行篇

- 57、天津——北方茶叶的集散地…………… (271)
- 58、解放初期和资本主义工商业改造中的
天津茶行…………… (274)
- 59、改革开放后的茶叶经营…………… (275)
- 60、应运而生的天津茶业协会…………… (277)
- 61、门店传略…………… (284)

茶行人物篇（上）

- 62、经营有方、知人善任
——记天津“正兴德”茶庄经理穆雅田…………… (297)
- 63、独辟蹊径、艰苦创业
——记天津“成兴茶庄”创办人刘少波…………… (299)
- 64、王敬之与“广裕茶庄”…………… (303)
- 65、历尽沧桑话茶行
——访许鲁真先生…………… (305)
- 66、山客、水客、茶行
——傅寿斋先生话旧…………… (317)

- 67、茶叶末子陈富海..... (321)

茶行人物篇（下）

- 68、探奥求精、锲而不舍——记天津市茶业
协会顾问、高级经济师张承勋..... (329)

- 69、识途老马自奋蹄
——记天津市茶业协会副会长马文鼎..... (335)

- 70、孜孜不倦的追求
——记天津市茶业公司经理张式展..... (341)

- 71、改革开放出生机——记天津市茶业公司
原党委书记兼经理殷建平..... (347)

- 72、茶叶飘香的背后
——记茶叶审评师陈金第..... (352)

附录篇

- 73、《茶经》..... (357)

- 74、天津茶行门点录..... (370)

后 记

楔 子

我们是嗜茶者，是耐吃苦茶的人，像我们这样的人，大概为数还不少，我们局的几位同事，和我们一样，一日要喝上三个高潮，即早晨、下午、晚间。可能是习惯的关系，晚间喝了浓茶，居然也不影响睡眠。因此之故，不管开会、下厂、出门、钓鱼，都离不开一个水罐子。根据平常的经验，如果一天饮茶不够，就觉得头昏脑涨似乎大病就要临头了。

当年，清朝的乾隆皇帝因年事已高（85岁）要退位时，一位御医谄媚地说：“国不可一日无君啊”。乾隆皇帝则回答说：“我是不可一日无茶啊”。这一问一答，既表达了乾隆皇帝的机智灵活，也说明了茶在乾隆皇帝生活中的地位。

我们相信，很多人也会象乾隆一样到了一日不可无茶的地步。古人说：“开门七件事，柴、米、油、盐、酱、醋、茶。”茶虽是七事之末，但终究是人民生活所离不开的一种必需品。

虽然我们几乎一天都离不开茶，但是，我们对其了解，可能有好些人是一知半解或一无所知的。

我们是茶叶的经营者，有一支采购、运输、加工、保管、销售的队伍。就职业要求来说，这些人，不论是管理者，经营者，加工生产者都要了解茶史；通晓各种茶类的产地；掌握加工制做、窈制、运输和保管茶叶的知识；还应懂得饮茶与保健，饮茶与营养，饮茶与卫生，茶与茶具等等学问，当然茶的经营管理更是应该精通的业务技术。

若按这个标准要求我们（包括相当一些人），可能只是儿童团的水平。但为了要弘扬我们祖国悠久的茶文化，就萌生了写茶的念头。这个念头一经说出，就得到了老茶行许多同志的赞许。

现在，摆在诸位面前的这本书就是我们几个人努力的果实。本文就算是这本书一个引言，故称“楔子”，楔子者，以物引物之谓也。

茶 史 篇

(上)

名从姬旦始

渐播桐君录

苏轼《寄周安孺茶》