

深圳

特區文化初探

● 深圳市文委 主編

# 深圳特区文化初探

海 天 出 版 社  
中国·深圳

责任编辑: 宋 城

封面设计: 陈士修

版式设计: 李伟强

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 书 名     | 深圳特区文化初探                       |
| 编(著)者   | 深圳市文化委员会                       |
| 出版者     | 海天出版社(中国·深圳)                   |
| 发 行 者   | 海天出版社(中国·深圳)                   |
| 印 刷 者   | 番禺印刷厂                          |
| 版 次     | 1990年12月第1版      1990年12月第1次印刷 |
| 开 本     | 850×1168mm 1/32                |
| 字 数     | 185千字                          |
| 印 张     | 9,375                          |
| 印 数     | 3000册                          |
| I S B N | 7-80542-203-6/G·20             |
| 定 价     | 4.80元                          |

# 序 言

周溪舞

深圳特区开放改革十年来，一直以经济建设的突出成就倍受国内外瞩目。随着时间的推移，一种与深圳社会经济发展相适应的、带有地方特色的特区文化，也逐渐形成并表现出独特的魅力，越来越引起世人的关注。

众所周知，社会主义的经济和政治、文化是互相影响、互相渗透的。因此，建设有中国特色的社会主义，必须包含经济、政治、文化三方面的内容。深圳作为建设有中国特色的社会主义的试验场，如何在坚持“两为”方向的前提下，做到以弘扬民族优秀文化为基础，吸收外来文化的精华，从而创造出富有特色的特区文化，这是时代赋予深圳特区的一项光荣使命。

深圳毗邻香港，处于东、西方文化的交汇点，这种特殊的环境，一方面对外开放得风气之先，可资借鉴的外来文化比较丰富，有利于把人们的科学文化和思想素质提高到一个新的层次，促进思想的解放和观念的更新，这对探索建设有中国特色的社会主义文化提供了有利条件；但另一方面，在对外开放过程中，西方一些不好的东西也会乘机而入，腐蚀人们的思想，从而增加特区文化建设的艰巨性与复杂性；此外，随着商品经济的发展，深圳率先崛起文化市场，社会办文化之风方兴未艾，既给特区文化建设带来机遇，也带来新的挑战。如何从理论的高度，去认识、分析和总结特区文化发展的新情况、新问

题、新矛盾，正确把握新形势下特区文化发展的规律，以加强对特区文化建设的科学指导，这是摆在特区文化工作者面前一个亟待研究和解决的重要课题。

近年来，深圳文化部门及社会各界的理论工作者和实际工作者，结合实际对特区文化进行了许多有益的研讨工作，发表了一批有见地的文章，其中有些曾获全国或省市论文奖，使特区文化研究逐步引起社会各界的关注。由市文化委员会主编的《深圳特区文化初探》一书，荟集了十年来有关深圳特区文化建设的研究成果，比较全面地反映了我市理论界对特区文化研究的实绩。全书涉及的内容比较广泛，有特区文化总论、特区文化与精神文明建设的关系、特区文化市场的形成与管理，以及特区企业文化、群众文化、新民俗文化、青年文化和影视、出版、文学艺术等各个门类；此外，对特区文化政策的制订以及对香港文化的交流与借鉴等问题，也都作了初步探讨。由于特区文化研究在我国还是一个全新的领域，既无先例可循，亦尚无专著问世，因此，尽管书中可能有不足之处，有些论文的看法还需进一步商榷，但能将这些“初探”的文章汇编成册，无疑是做了一件富有开拓性的工作，也是献给特区创办十周年的一份礼物，其自身价值不可小视。诚如许多有识之士所说，深圳应该是出理论的地方。作为改革开放的试验地，这里的理论研究比其他地区艰巨得多，也重要得多；而特区文化理论的研讨，对于特区社会主义精神文明的建设，更是具有不可忽视的现实意义和深远的历史意义。

物换星移，转眼间深圳特区又开始迎来第二个十年，特区文化发展战略的制订也已历史地提到了议事日程。在新的十年，深圳不仅要成为展现中外优秀文化成果的“门户”，也应该成为创造有中国特色的社会主义特区文化的“沃土”。为此，继

续开展特区文化的调查研究，制定特区文化建设的中、长期规划，应当是深圳两个文明建设亟需完成的紧迫任务。我们希望有更多的理论工作者与实际工作者参加特区文化研究的行列，坚持用马克思主义的立场、观点、方法为指导，振奋探索精神，鼓足创新勇气，为建设有中国特色的社会主义文化作出贡献。

# 目 录

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 建设有深圳特色的社会主义特区文化       |        |
| ..... 深圳市文化委员会         | 1      |
| 深圳特区文化建设与经济建设的关系 ..... | 冯兆才 16 |
| 坚持“二为”方向的几个问题 .....    | 陈荣光 29 |
| 深圳经济特区精神文明建设初探         |        |
| ..... 李伟彦 王效文 范英       | 35     |
| 关于深圳特区文化工作若干问题的思考      |        |
| ..... 叶于林              | 53     |
| 迅速发展的深圳特区文化事业 .....    | 苏伟光 62 |
| 深圳特区文化的特点及其发展趋向 .....  | 汪 洋 69 |
| 特区文化与特区精神 .....        | 吴松营 79 |
| 加强对特区精神文化产品的舆论导向       |        |
| ..... 蒙敬杭 彭立勋          | 87     |
| 深圳人文化观念的七大变化 .....     | 王 衡 91 |
| 关于特区的文化政策问题 .....      | 刘文韶 97 |
| 深圳特区精神文化生产经营情况调查       |        |
| ..... 市委宣传部调研室         | 108    |
| 香港文化事业发展经验与借鉴          |        |
| ..... 晓 文              | 116    |

## 把文化市场纳入特区社会主义精神文明

|                     |            |     |
|---------------------|------------|-----|
| 建设的整体轨道 .....       | 杨广慧        | 126 |
| 略谈深圳特区文化市场的管理 ..... | 倪元轲 于德江    | 137 |
| 文化市场中精神产品的二重性 ..... | 邓维新        | 149 |
| 深圳“艺术广场”刍议 .....    | 云蔚成        | 152 |
| 试论深圳新民俗文化 .....     | 杨宏海        | 160 |
| “大家乐”现象的深层透视 .....  | 冯洪根、田地、单协和 | 176 |
| 深圳特区企业文化建设之我见 ..... | 姜 忠        | 186 |
| 深圳市企业文化建设初见成效 ..... | 马松林        | 198 |
| 深圳青年文化发展战略刍议 .....  | 王京生        | 210 |
| 发展深圳特区旅游文化的构想 ..... | 文 海        | 216 |
| 深圳文联与特区文艺 .....     | 杨作魁        | 224 |
| 坚持正确方向，充分发挥优势，努力    |            |     |

|                          |         |     |
|--------------------------|---------|-----|
| 开拓出版工作的新局面 .....         | 潘江津     | 229 |
| 立足特区，振兴深影 .....          | 马渝民     | 236 |
| 开拓创新的深圳广播电视事业 .....      | 陈崇添 程学源 | 244 |
| 开放窗口的文学 .....            | 洋 青     | 253 |
| 建设一个有特色的现代图书馆 .....      | 刘楚材     | 261 |
| 在改革开放中前进的深圳博物馆 .....     | 黄崇岳 吴曾德 | 269 |
| 高等教育在深圳文化建设中的地位与作用 ..... | 吴俊忠     | 281 |

# 建设有深圳特色的 社会主义特区文化

深圳市文化委员会

深圳市和深圳经济特区创建以来，“两个文明一起抓”，扎扎实实进行文化事业的开拓与建设，取得了丰硕的成果：文化设施初具规模，文化网络基本建立，文化市场活而有序，文化交流日趋频繁，群众文艺方兴未艾，与特区外向型经济相适应的、有深圳特色的社会主义特区文化正在逐步形成。

## 一、立足深圳实际进行特区文化的基础建设

深圳特区的前身是一个只有 2.3 万人口的边陲小镇，经济落后，文化基础薄弱。1980 年建特区后，随着对外开放的发展，外资的引进，西方文化尤其是港台文化一涌而入。从大型游乐场到小型桌球室，从豪华的酒吧间到各类音乐舞厅，从使人眼花缭乱的香港电视、书报，到千姿百态的时装潮流……打开了人们传统的封闭式的文化心态，也冲击了原来计划经济条件下“福利型文化”的单一结构。显然，引进外资既给文化建设带来勃勃生机，也带来严峻的挑战。如何在坚持对外开放和发展商品经济的条件下，探索一条与经济发展相适应的建设社会主义特区文化的新路，便是时代赋予深圳市文化工作者的一项光荣而艰巨的历史使命。

早在特区创办之初，从中央到省市的各级领导就一再强

调：作为社会主义的经济特区，深圳不仅要有高度的现代化的物质文明，而且要有高度的社会主义精神文明，这是建设有中国特色的社会主义经济特区的关键所在。作为社会主义精神文明建设重要组成部分的文化建设，必须奠定良好的基础，把文化建设纳入特区总体建设的轨道。据此，主要做了以下工作：

### 第一是文化设施建设。

十年来，市委、市政府先后投资数亿元人民币，建设起具有现代化规模的八大文化设施：图书馆、博物馆、大剧院、体育馆、深圳大学、科学馆、电视台和新闻文化中心。此外，还陆续建立了深圳特区报、深圳广播电台、海天出版社、特区交响乐团、艺术中心、艺术学校、画院；扩建了市粤剧团、美术馆、深圳戏院和新华书店等，使全市的公共文化设施日益配套，为特区文化建设打下了一定的物质基础。

与此同时，开辟社会办文化的途径，通过外引内联，鼓励企业界兴建文化娱乐场所。其中有东南亚最大的迪斯尼游乐场——香蜜湖中国娱乐城；世界最大的风景微缩区——锦绣中华；华南最大的综合性电影娱乐中心——南国影联，以及形式多样的卡拉OK、歌舞厅等。总计投资约人民币5亿元，这些社会兴办的娱乐场所，投资巨、渠道多、规模大、覆盖面广，弥补了政府投资办文化的不足，成为深圳文化场所的重要组成部分。

### 第二是文化队伍建设。

如果说，文化设施是特区文化基础建设的“硬件”，那么，培养和造就一支有良好思想、业务素质的文化队伍，则是特区文化基础工程的“软件”。1979年，深圳文化系统干部职工168人，仅有6名大专毕业生。建立特区后，从全国各地招聘、选调大批文化专门人才，优化了深圳文化队伍的知识结构。目

前，市文化系统共有干部职工 2041 人（含文化企业），其中大专毕业生有 340 人，高级职称 29 人，中级职称 103 人，初级职称 111 人，还有大批文艺骨干分布在全市各条战线。十年来，我们根据市委、市政府的指示精神，在文化队伍中坚持“为人民服务，为社会主义服务”方向的教育，培植和发扬“开拓、创新、团结、奉献”的特区精神，不断提高文化工作者的政治责任心和社会责任感，从而为特区文化建设奠定了良好的思想基础。

深圳改革开放的社会环境，促进了特区文化队伍的建设，也为特区文化人才脱颖而出提供了良好条件，加快了“出人才、出成果”的步伐。十年来，我市文化工作者在文艺创作、新闻出版、广播电视、理论研究方面都取得了不少成果，先后在全国性的戏剧“梅花奖”、电影“金鸡奖”、民间文学“银河奖”、全国优秀短篇小说、报告文学奖、中南地区电视剧“金帆奖”，以及广东省“鲁迅文艺奖”、“新人新作奖”等有影响的奖项评比中获奖。据不完全统计，在深圳的文学、戏剧、电影、电视、美术、音乐、舞蹈、摄影、书法、雕塑等文艺作品中，十年来共有 500 多篇（件、幅）获省、市一级以上奖项，有些还在国际上为深圳、为祖国争得了荣誉。市出版部门也相继拿出一批成果，反映了深圳特区在政治、经济体制改革和文学艺术创作方面的概貌。此外，特区文化的理论研究也开展起来，一支以宣传、文化部门为骨干、各界有识之士参加的深圳文化理论队伍正在逐步形成。

### 第三是兴办文化企业。

深圳作为发展外向型经济的特区，建设资金以引进外资为主。投资者为了获取利润，将资金大部分投入物质建设方面。针对这一情况，市委、市政府为了培养文化系统自我发展的能

力，采取了一些特殊措施，来加快特区文化的基础建设。除了适当加大地方财政投资文化建设比例之外，还较早批准兴办“以文补文”的文化企业，规定利润五年不上缴，并给予豁免缴纳能源交通基金税五年的优惠，以此积聚文化资金加快文化事业的发展。我们根据上级的指示精神，在坚持为文而办，以文补文的思想指导下，先后办起大小文化企业 68 家，其中有经销进出口文化工艺品为主的博雅艺术公司，有复制生产、经销进出口录像带的宇宙影音公司，有制作广告产品的美术广告公司等等。这些文化企业在发挥“窗口”与“辐射”作用、填补文化市场的不足、资助开展文化活动等方面，都起到了积极作用，不同程度地促进了特区文化的基础建设。

## 二、在社会办文化中发挥政府职能部门的主导作用

深圳毗邻香港，是改革开放的试验场、东西方文化的交汇点，这种比较特殊的地理环境与社会环境，一方面得对外开放风气之先，可资借鉴的外来文化比较丰富，有利于把人们的科学文化和思想素质提高到一个新的层次；另一方面，西方一些不好的东西也会乘机而入，腐蚀人们的思想，从而增加深圳文化建设的艰巨性与复杂性；同时，随着商品经济的发展，深圳掀起了社会办文化“热”，出现了多渠道、多层次、多体制办文化的新趋势，形成了“国办”、“工商企业办”、“外资办”、“个体办”等多种形态并存的文化结构，既给文化建设带来机遇，注入新的活力，也带来许多新情况、新矛盾和新问题。在实践中我们认识到，社会办文化是商品经济发展的必然趋势，也是一种历史的进步。新时期的政府文化部门的职能，既要适应社会办文化的趋势，做好协调、服务工作，以推动外向型经济的发展，又不能完全听任“市

场调节”，必须明确并发挥政府文化部门的主导作用，以保证特区文化的社会主义方向，这是建设有深圳特色的社会主义特区文化的重要环节。我们的具体做法是：

### （一）加强文化网络建设

作为新兴城市，深圳经济发展迅速，外来人口剧增，尽管国家与社会各界兴办的大型文化设施已初具规模，但适应广大群众不同层次需要的中小型文化设施仍嫌不足，分布也不平衡。买书难、看电影难、参加文娱活动难的问题仍不同程度地存在。为了改变这一状况，我们在市委、市政府的支持下，发动区、县、乡镇各级人民政府以及社会各方面，共同建设基层文化网络。分别以市图书馆、新华书店、电影公司、艺术中心为主干，建立起群众性的读书指导、图书销售、电影发行放映、业余文化活动等四个网络。

目前，全市已建成图书馆（室）网点 390 个，共藏书 130 万册。市图书馆会同读者联谊会及社会各界，经常开展群众性的读书指导活动；新华书店网点 42 个，1989 年图书销售 2000 多万元，人均购书款为 20.8 元，超过了全国人均 5 元的购书额，位居全国城市之首；共发展电影放映单位 132 个，总座位数 40769 个，平均每万人有座位 254.8 个，1989 年我市电影观众、放映场数、发行收入三项指标，均居全省第一位；以艺术中心为主干的全市四级群众文化网络已初步形成，开展了形式多样的业余文化活动。其中青少年活动中心创办的“大家乐”舞台，在全市发展了 40 多个网点；文委倡导的“艺术广场”也由大剧院、南国影联广场发展到各区、县。这些适应深圳实际的群众文化活动形式受到广大人民群众欢迎。实践证明，由政府文化部门牵头进行文化网络建设，不仅调动了社会办文化的积极性，丰富了群众的业余文化生活，而且促进了深圳文化的普及与提高，在占领社会主义

思想文化阵地中发挥了主导作用。

## (二) 引导专业艺术表演团体为深圳群众服务

在文化体制改革中，我市艺术表演团体形成了“国办”与“社办”两种格局。属“国办”的有深圳特区交响乐团、深圳市歌舞团、深圳粤剧团、宝安县轻音乐团和南国艺术团；属“社办”的有市总工会属下的现代轻音乐团，团市委属下的青年艺术团，以及罗湖艺术团、蛇口工会文工团、宝安县广场演艺团等。

几年来，特区粤剧团和交响乐团等艺术表演团体，把培养优秀人才、创作优秀作品列为主要任务，努力提高艺术质量。特区交响乐团在培养交响乐的观众方面做了大量工作，赴港演出交流也取得好成绩；粤剧团一直坚持面向基层、弘扬民族文化的方针，勇于在艺术创新方面下功夫。该团移植、创作的粤剧《风雪夜归人》、《阴阳怨》先后进京汇报演出，均受到赞誉。“社办”的专业、业余文艺团体，对于活跃演出市场、满足不同层次群众的文化需求，均起到良好作用。根据深圳外来人口多、青年工人多的特点，在市文委成立后，我们又明确地提出：把文化工作的重点放在基层，一手抓整顿，一手抓繁荣；把丰富多彩、健康有益的精神食粮，奉献给特区人民。我们在总结市青少年活动中心“大家乐舞台”经验的基础上，探索出一种既能满足群众的文化生活需求，又能在普及基础上提高的新的文化活动形式——“艺术广场”。组织专业、业余文艺团体与歌舞厅艺员，冲出“艺术殿堂”，走向“艺术广场”。在大剧院与南国影联等公共广场，为特区群众义务演出，使普通观众能经常有机会欣赏到在剧场戏院才能看到的专业艺术团体的演出。因而深受广大市民欢迎，逐步形成有深圳特色的“广场文化”。通过这些活动，不但为特区群众提供了丰富多彩的精神食粮，提高了我市艺术表演的水平，而且在文艺界强化了为特

区群众服务的意识，加强了文艺工作者与人民群众的密切联系，发挥了社会主义文化的示范作用。

### (三) 协调社会各界开展各类文化活动

在社会办文化的大趋势中，越来越多的企业家增强了文化意识，自觉地把文化作为塑造企业形象和提高企业素质的重要手段，主动参与举办各类文化活动。对此，我们坚持文艺“二为”方向和把社会效益摆在首位的原则，进行必要的宏观调控，对健康有益的活动则给予积极支持。如社会各界及工商企业先后承办许多大型文艺活动：电影金鸡奖、百花奖颁奖演出、国际交谊舞和拉丁舞大奖赛，以及港台歌星演唱会等，大大活跃了深圳人民的文化生活。我们对社会各界举办的文艺活动也给予指导和协助，如近年举办的“康佳杯”与“新园杯”等歌唱大赛，我们抽出人员参与和协助，使之取得圆满成功；而对一年一度“文艺搭台、经贸唱戏”的荔枝节，我们也积极参与，通力协作。今年第三届荔枝节期间，我们连续举办了为期十天的“艺术广场”演出活动，有 19 个专业和业余文艺团体参加，共演出 28 场，观众达 15 万人次，大大增添了节日的文化氛围。为了让文化工作更好地为特区建设服务，我们鼓励文艺团体到企业与乡镇演出。宝安县“广场演艺团”经常下基层演出，所到之处，均受到当地村民与三资企业员工的热烈欢迎，带动了当地文艺活动的开展。

深圳“艺术广场”开设一年多来，坚持每半月举办一次演出活动，逢节假日设专场。迄今为止，共为群众演出近百场，观众达 100 多万人次，被誉为继“大家乐”之后又一新的深圳“文化奇观”。

### (四) 开展群众文化活动，繁荣特区文艺创作

深圳建立特区后，从全国各地“引进”大批文艺人才，分散在

社会各条战线，成为开展群众文艺活动的生力军。我们在发挥政府行政管理职能的同时，大力支持基层单位开展群众文艺活动。根据市工、青、妇、教等各部门人才多、潜力大的特点，主动与之协调联络，并通过基层文化工作经验交流会，及时总结推广了市青少年活动中心“大家乐”舞台，康佳电子公司、市人民医院、市邮电局工会等单位开展群众文艺活动的经验，同时给予精神或物质的奖励，逐步形成文化部门牵头，社会各方齐抓的可喜局面。如 86' 少儿文化节、88' 青年文化艺术节、89' 首届职工艺术节等，都涌现出一批好的作品，好的人才。

深圳的文艺创作，文化事业，经过十年耕耘，在普及的基础上提高，在提高的指导下普及，赢得了丰硕的成果。深圳电视台调动各方力量，举办“大鹏奖电视片展播评奖活动”，组织社会各部门创作并拍摄反映特区生活的电视剧及专题片 26 部，其中电视剧《鸿雁传情》、《都市背影》及专题片《崛起的新城》等获奖作品，受到专家们的好评，走出了一条发动社会办电视的新路。市委宣传部主持拍摄的大型电视政论片《世纪行》在全国引起了轰动效应。市影业公司拍摄的彩色故事片《你好，太平洋！》，被誉为“宏观地、全景式地介绍深圳经济特区十年历程的史诗性的巨片。”市文委、团市委组织创作演出的反映特区十年风貌的大型歌舞《开拓者礼赞》；深圳粤剧团创作、演出的反映改革开放题材的粤剧现代戏《中英街传奇》；宝安县创作、演出的歌舞《光辉的历程》；蛇口工业区创作、演出的歌舞《时代的脚步》，都受到社会各方面的好评。全市的美术、摄影书法艺术门类，也有不少新作，新人脱颖而出。此外，财贸、金融、卫生、邮电等各条战线也举办了丰富多彩的文艺活动，其参与演出的群众之多、规模之大、覆盖面之广、水平之高，均属前所未有的，充分展示出我市文化繁荣兴旺的景象。

### 三、适应文化市场的发展建立和完善管理机制

随着特区商品经济的发展，越来越多的精神文化产品进入市场流通领域，加快了深圳文化市场的迅速发育和形成。目前，我市文化市场主要包括四个方面：（一）文化娱乐市场。全市共有歌舞厅 120 家，卡拉 OK 67 家，大型综合游乐场 6 个，小型游乐场 17 个，电子游戏机 1293 台，桌球 768 台；（二）图书市场。全市共有国营书报刊批发网点 4 个，零售网点 54 个；（三）音像制品市场。全市共有投影场 179 间，音带销售点 160 个，像带销售点 90 多个，出租点 8 个；（四）艺术教育市场。主要指营业性艺术教育，以及书画、时装表演等项目。它们之间互相渗透，共同发展，使深圳文化市场呈现出繁荣景象。

由于比较特殊的社会环境，深圳文化市场呈现出如下的特点：其一是生产经营多元化。参与经营者有外资、合资、内联、国营、集体、个体等等；其二是消费者成分复杂。深圳除了有常住户口的居民外，还有上百万外来临时工，以及来深投资办厂的外商、港商、外籍工程技术人员及中外旅游者。不同的社会阶层有不同的消费选择和多样化的消费倾向；其三是面对香港文化市场的影响。这里昼夜可以收到香港电视、电台的节目，西方文化往往通过香港文化市场和传播媒介，对深圳文化市场直接渗透。

我们在实践中认识到，文化市场是社会主义商品经济条件下必然出现的现象，是有深圳特色的社会主义特区文化不可分割的重要组成部分。由于文化市场具有经营灵活、适应性强，能满足不同层次观众的需要，对于丰富文化生活、改善投资环