

CHINA BUSINESS TIMES

改革中国

来自传媒的力量

1989-2004 上

张志勇·主编



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

CHINA BUSINESS TIMES

改革中国

来自传媒的力量

1989-2004 上

张志勇·主编



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

责任编辑:寿乐英 王宝平

封面设计:大象工作室

图书在版编目(CIP)数据

改革中国:来自传媒的力量 / 张志勇主编. —北京:
中华工商联合出版社, 2004
ISBN 7-80193-197-1

I. 改... II. 张... III. 新闻报道—作品集—中国—当代 IV. 1253.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 099565 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

三河文昌印刷装订厂印刷

新华书店总经销

787×1092 毫米 1/16 印张:41 650 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-197-1/F·81

定 价: 68.00 元(上下册)

责任编辑 / 寿乐英 王宝平

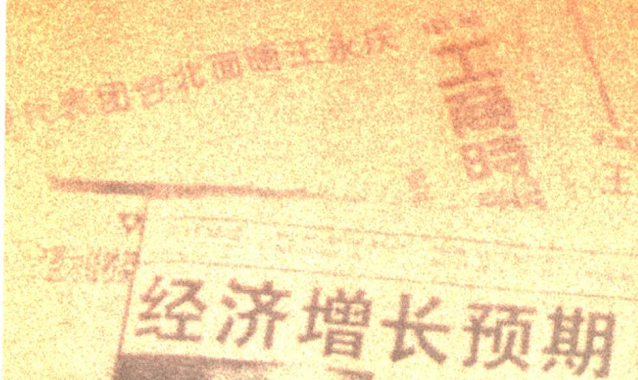
图片提供 / 张居生 台启森等

封面设计 / 大象工作室

内容简介:

从1989到2004,是中国社会发生重要改变的关键时期。

本书是中华工商时报见证中国15年变革、参与15年变革、推进15年变革的“新闻编年史”。作为中国第一份市场化的财经媒体,中华工商时报始终有着自己的价值判断和价值取向,她按照自己的价值观去判断新闻、报道新闻、评记事件、生产思想和引导舆论。通过全书展现了一份新锐财经媒体的传播力量。



前言

张扬激情 高扬旗帜

中华工商时报社社长 沈建国

从1989到2004,是中国加快改革开放和推进市场经济建设的15年。15年来的伟大成就和巨大变化,世人共睹。中华工商时报正是追寻共和国这一伟大变革的亲历者。

从中共十三届四中全会、十四大、十五大到十六大,中华工商时报始终如一地去为中国的改革鼓与呼,坚定不移地以推进市场经济建设为价值取向,以“三个有利于”为标准,同中国的改革和社会主义市场经济的发展同呼吸、共命运。敢追潮头,敢立新言,为民主、文明、富强的中国展现了“第四种力量”的独特魅力,这成为时报人为之付出全部智慧、思想、激情的伟大事业。

激情来自思想的迸发。15年前,中华工商时报正是聚集了有着新闻理想的、充满着激情和才干的一批人,迅速地在千报一面中,异军突起,成为中国报林的一彪新军,随之而后的业绩,成为至今也令传媒羡慕的“佳话”。而今,随着中国传媒市场的激烈竞争,尤其是国际财经媒体的嬗变,时报已不再是“新军”,但理想仍在,激情又重新点燃,思想在激荡中喷发。

张扬激情,生产思想,勇于面向未来,这是时报人的精神。至于时报在观念、形态、生产方式、营销模式等方方面面,时报已深深地觉醒,到了必须变更的重要时候,时报的今天已不仅仅是时报人自己的期待了。我们在时报15年创刊之际编辑这本书,并作为奉献给全社会的礼物,其出发点,正是我们张扬激情、喷发思想之所在。

旗帜就是方向,就是力量。中国26年的改革开放历程,是新旧体制的碰撞和转换,是利益格局的重新组合,是计划经济向市场经济全面转轨的过程。在这样一个大的时代背景下,尤其是在1989年之后,中华工商时报高扬着为中国改革鼓与呼的旗帜,见证着15年来中国改革的进程。应该说,20世纪的最后10年,中华工商时报所高扬的旗帜正是时代发展的主题。同时,

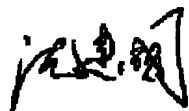
15年来,以市场经济的价值理念,站在时代的前沿,去推进市场经济体制的确立和完善,成为时报人的历史使命。

在新世纪里,高扬什么样的旗帜去开创未来,成为时报人的新选择。从中共十五大到十六大,我们更加清楚地看到,市场经济建设对中国来说还是一个发展时期,尤其是中共十六届三中全会“科学发展观”的提出,应该使时报更加明确高扬什么样的旗帜。回顾中华工商时报15年来所留下的历史“刻度”,时报人会坚定不移地确立时报不负时代的新使命。

明天的中国,只能取决于我们对昨天的理性认知和思考,从中梳理出昨天对今天的昭示。中华工商时报的新使命,就是要高扬“为完善和建立社会主义市场经济新秩序而服务”这面旗帜。

张扬激情,高扬旗帜,再创新的辉煌。这是时报人和关心时报的社会各界人士及本报忠实读者所共同期待的。

时报人将会再一次去证明自己。



2004年9月16日

序一

坚持正确的方向

中央统战部副部长、中华全国工商业联合会
党组书记、第一副主席 胡德平

报纸、电台、电视及各种舆论媒体对一个社会的重要性不言而喻。

中国共产党作为一个革命党有一句名言：枪杆子里面出政权。据此林彪在文革中说“笔杆子、枪杆子，夺取政权要这两杆子，巩固政权也要这两杆子”，他把“两杆子”最后都概括为镇压之权。此话一时风靡天下，人们朗朗上口，什么经济建设了，国计民生了，人均国民收入了，统统不在话下，从而使中国人民丧失了宝贵的十年黄金时光，国民经济几乎走到了崩溃的边沿。十一届三中全会拨乱反正，正本清源，明确了我党我国人民以经济建设为中心的方针政策，才使我国社会主义建设事业焕发出新的活力和生机。

文革中“两杆子”决定论说的也是一种执政能力，但这完全是错误的。十六届四中全会对笔杆子、枪杆子的作用一点也未贬低，“要坚持马克思主义为意识形态领域的指导地位”，“建设一支现代化、正规化的革命军队，是党执政的一项重大战略任务。”这些作为上层建筑的一部分都是非常重要，必不可少的，但它们都不是可以独立存在的，而是要为经济基础服务的，要为人民服务的，要为社会发展服务的。正如十六届四中全会所言，全会确定了当前和今后一个时期加强党的执政能力建设的主要任务和各项部署，首要的一条就是“把发展作为党执政兴国的第一要务，不断提高驾驭社会主义市场经济的能力，扭住经济建设这个中心不动摇，坚持科学发展观，坚持社会主义市场经济的改革方向，全面提高对外开放水平，完善党领导经济工作的体制机制和方式。”

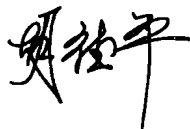
中华工商时报的15年，正是见证了中国发生深刻变革的15年。从党的

十一届三中全会至今,每一个中国人都亲历了中国的改变。

我在10多年前,就接触了时报人,他们意气风发,使我的思想也变得活跃和年轻。而15年来,时报人能始终如一坚定自己的办报方向,以改革开放为主线,以“三个有利于”为标准,坚持正确的舆论方向,不媚俗,不炒作,在市场经济的建设中,尤其是在民营经济的健康发展过程中,中华工商时报传达了正确的声音。在20世纪90末年代初,中华工商时报积极地推动市场取向的改革,专家、学者和企业家等纷纷在时报上表明自己的观点,在小平南巡讲话前后,中华工商时报给当时媒体所带来的一股清风和活跃,至今,还令人念念不忘。

对于时报这样一批有理想、充满激情的知识分子来说,他们以其特有的方式,去记录、去参与、去推动,为改革开放鼓与呼,为推进市场经济建设而服务,这实在是应记上一笔的。

记得20世纪90年代初,我和中央统战部其他同志送霍英东先生上飞机时,一个时报记者勇敢地跑来请霍先生提笔留言,霍先生稍一思索,便写下“一纸风行”四字。要想风行天下,时报还应从政经角度更加关心中国的民营企业发展,市场经济的完善和中国特色社会主义的建设者的成长。



2004年9月21日

序二

坚定的声音

四通集团董事长 段永基

中国民营企业的生存、成长,正处于中国社会经济体制发生巨大转轨变型的过渡时期。

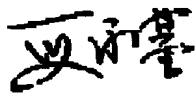
上个世纪的80年代之前,中国是彻底的社会主义计划经济体制。她最基本的经济特征之一,就是政府几乎掌握全部的生产要素资源,且只向体制内企业,即国有及少数集体企业分配这些资源。而伴随非公经济的诞生、发展,要素资源的分配制度,却并未改变。所以就发生了以下的状况:

在20多年的改革大潮中,多数民营企业并没有长大。长大的只有两类企业:一类是,不需要或基本不分享国有企业专享的生产要素资源的企业。如造纽扣的、做鞋袜的,制衣的,开饭店的,等等;另一类是,早早地跑到境外上市,以从境外获得在国内根本无法得到的资本支持的企业。但10多年、20年后,伴随这些小企业的发展壮大,在得到国家更多的重视、更多的政策鼓励之后,他们便想着进入“国民经济发展的主战场”,便企望能做他们有能力做,且“法律不限制(他们)进入”的事业。但由于生产要素分配制度仍然没变,企业家们的大半精力,就只能投向掌握这些资源分配大权的政府主管部门的主管官员们,对他们公关。公关的,被公关的,不全是马列主义武装起来的活雷锋,特别是当两边的人都越来越清楚这些资源进入市场所带来的巨大财富效应后,种种权钱交易的事就接二连三地发生了。这时候,一边是那些因用小钱换来了大利(或用权力换来了大利)的人,他们用行为扭曲了社会、扭曲了改革、扭曲了人们的灵魂;一边是那些活的全雷锋、半雷锋们不断扼腕叹息:世风日下,人心不古,热情减退……

就在这种混沌之中,我们常常能听到一个声音,虽然小,但很清晰,它传达的是一种信念,传递的是一种信心。而这种发展经济、富民强国的信念,这种坚持改革开放一百年不动摇的信心,又是来自我们国家的最高层,它给所有的建设者们以光明和鼓舞,当然也暗含了某种警示。这个声音,就是我们工商界的“时报”。

中华工商时报作为舆论喉舌,已用非公经济的蓬勃发展,用非公经济实力的飞速壮大,物质地体现了她过去的价值。

今后她的价值何在?我想,会更大、更艰巨、更光荣。走到今天,我们的市场体制改革任务完成了吗?应该说没有。完善的社会主义市场经济体制的改革,刚刚走到攻坚阶段。计划体制的核心指标——政府主导生产要素资源分配这个制度的改革并未完成。企业界、舆论界都要在中央的统领下打好这个攻坚战,把改革事业进行到底。在这场更为艰巨的工作中,我仍然热切地期望,能时时听到来自时报的,那虽然小,却很清晰、也很坚定的声音。



2004年9月6日

序三

生于变革时代

中华工商时报总编辑 黄文夫

我们处在一个变革的时代。

中国的变革,是从传统的计划经济向现代市场经济转变开始的。

这场变革经历了一个痛苦而又漫长的过程。若从1978年中共十一届三中全会的召开算起,迄今已有26年。

变革的初期,并不是通过把原有的计划经济转变为现实中能够运转的单一公有制的市场经济或平均主义的市场经济。比较能够说清楚问题的一个关键词是“双轨制”。这种对已有的存量经济实行计划经济,对增量经济实行市场经济的“双轨制”改革方法应该被看作是中国特色。20世纪70年代末,计划和市场之间的关系是陈云先生“鸟笼理论”中鸟和鸟笼的关系。计划就像一个鸟笼,经济活动像是鸟笼里的鸟,鸟笼里的空间就像市场,鸟笼应该足够大,使鸟能够在里面飞,但根本的底线是:鸟必须关在鸟笼里。

进入80年代,改革的决策者们小心翼翼地提出,经济改革的目的是建立一个由政府管理市场、市场引导企业的有计划的商品经济。这个提法被普遍接受,因为它看起来和陈云先生的“鸟笼理论”一致,由计划者限定“鸟笼”的空间。就像市场是“看不见的手”一样,计划也是看不见的“鸟笼”,计划者不得不依赖“鸟儿”告诉他们需要在哪里将“鸟笼”加细。但是“鸟儿”不愿提供信息,因为他们想从“鸟笼”中出来。结果是,大部分的“鸟”都发现出口从“鸟笼”中逃出,留在里面的只是那些有病的或者被剪掉翅膀的“鸟”。事实上,市场和计划在双轨制下存在着很丰富的互动,而中国经济到底是计划经济还是市场经济,争论此起彼伏。

直到1992年小平同志南巡之后,中国才开始正式进入了“转轨经济”。当年10月召开的中共十四大宣布:“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”此时,长达10多年的关于计划和市场问题的论争基本上宣告结束,建立社会主义市场经济体制的目标终于得到确立。

实践表明,经济转轨是一次深刻的变革,它包括从经济到社会的全面重构,涉及机构、基础设施、法律体系、金融系统、破产机制和竞争政策、民间资本的保护和创造等等。转轨带给中国经济体制中最重要,也最引人注目的两个变化是:指令性计划的消失和非国有部门的扩张。资源配置方式从根本上由计划配置转向市场配置,充分发挥市场机制的基础性调节作用。作为市场的主要组成体,中国的私营企业从无到有逐渐发展壮大起来。

中华工商时报就诞生在这个时代。15年前的1989年,当计划与市场争论最为激烈的时候,当改革徘徊在十字路口时,一张全新的经济报纸问世了。作为大众传媒,她不由自主地目睹了这场人类有史以来前所未有的变革,经历了转型时期的艰难和痛苦,也体验了成功的喜悦。本着传媒的职业天性,她忠实地记录了这场变革,并不由自主地参与了这场变革。有人说,中华工商时报是因变革而生,是为推动变革而在。

15年来,先后有近500人服务于这张报纸。本书所收录的,是他们的亲历,是他们的所思、所想。15年来,中华工商时报在记录变革、参与变革和推动变革的过程中,逐步形成了自己的风格和特点。收录于本书的这些篇章,并非编者刻意的选择,而是5000多天5万万言的浓缩。无论你细品或粗略了解一下本书的内容,还是不惜耗费你宝贵的时间,去浏览那数以亿计的文字,就不难发现,中华工商时报始终有着自己的价值判断和价值取向。她按照自己的价值观去判断新闻、报道新闻、评论事件和引导舆论。比如,她始终不遗余力地倡导改革、支持改革、推动改革,为市场取向的改革呐喊、助威和鼓劲;始终坚持以市场为中心、改革为主线、民营经济为重点组织新闻报道;始终坚持以公有制为主体,多种所有制经济共同发展的方针,为民营企业取得合法地位、维护社会公正,从不间断地呼号并开展积极的舆论监督。她把推进社会主义市场经济新体系、新秩序的建立和发展,作为自己的办报理念,同时大力倡导和反映与此密切相关的民主精神和法治精神。原中共中央政治局常委、全国政协主席李瑞环,在中华工商时报10周年作了如下题词:讲真、争新、求深、倡短。这八个字既是对未来办报方向提出了更高要求,也是对过去10年办报精神的高度概括。

当前,中国经济转型进入攻坚阶段,不断收缩的计划经济内核和仍然脆弱的市场经济框架体系,是这个阶段的主要特征。未来的经济转轨将更大

程度上依赖于计划经济内核的缩减和市场力量的增强。市场力量在一些领域已经十分成熟,而在另一些领域还十分脆弱或基本没有力量。传统体制已退出很多领域,但还在统治着很多领域。市场力量发育的内在要求,迫切需要政府力量在一些领域的让位,但政府有时似乎对市场力量不大放心,政府力量的惯性仍然很大。由于对市场力量认识不充分,适应不够,时而影响了政府对市场的驾驭能力。

中华工商时报清醒地看到,在经济转型的新阶段,政府和市场的博弈也进入了一个新的阶段。在政府主导的经济转轨过程中,政府既是改革的推动力量之一,又是改革的对象。有人断言,如果说前20年的改革取决于如何改企业的话,那今后20年的改革将取决于如何改政府。

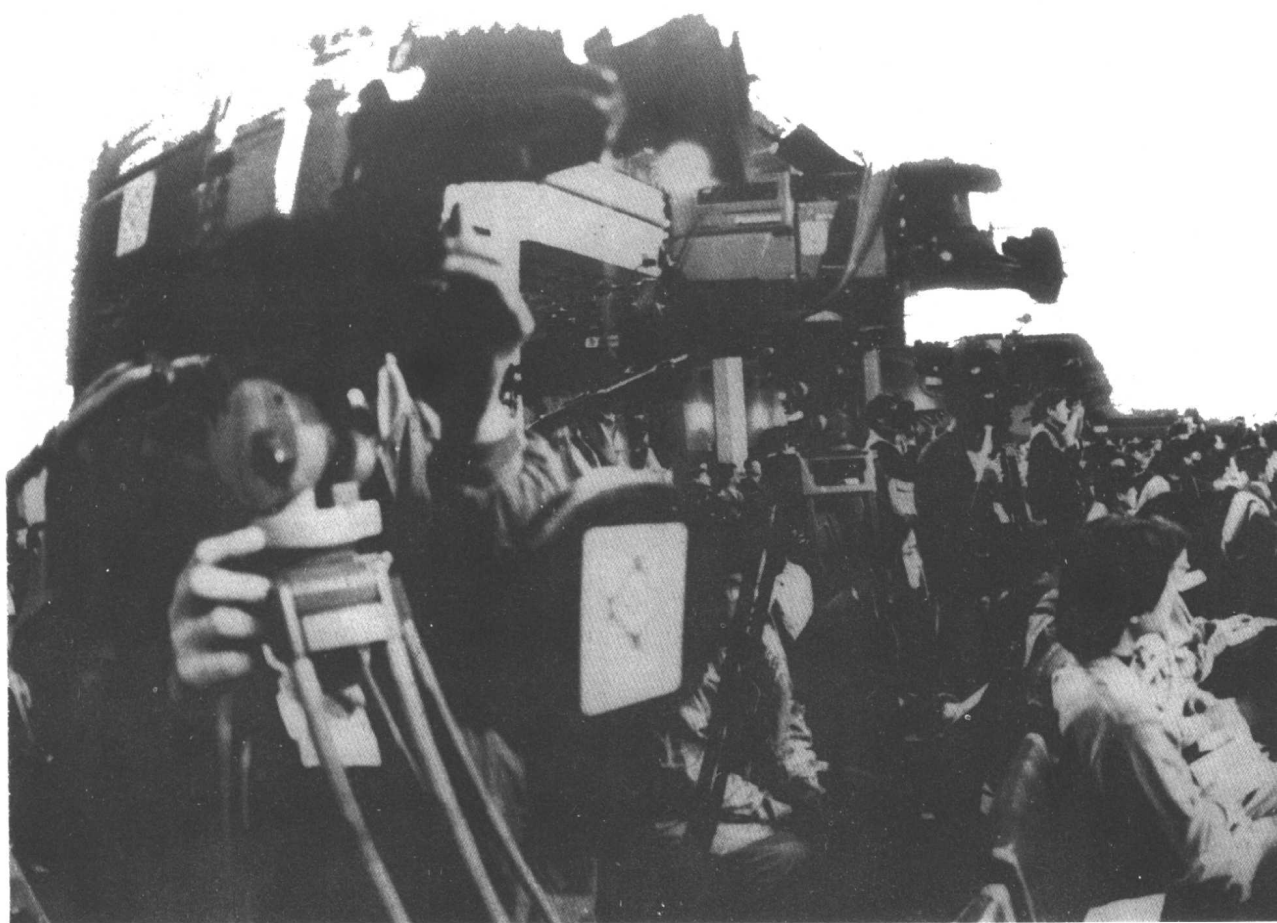
作为传媒,中华工商时报还清楚地看到,市场经济也有好坏之分,并不是只要实行了市场经济,资源配置就可以自动优化,社会福利就可以自动增加。尤其值得注意的是,原来实行计划经济的国家在向市场经济的转轨中,如果搞得不好,很容易陷入不规范、低效的市场经济中,难以自拔。

以记录变革、参与变革和推动变革为己任的中华工商时报,深感任重而道远。

是为序。

黄文光

2004年9月8日



CONTENT

目 录

第一部 改革没有浪漫曲(1989—1994)

推进市场取向改革

- 适度发展私人经济的政策不会变/4
- 厂长收入十万 书记奖金千二/6
- 划清思想界限 稳定私营政策/9
- 不采取世界公认的办法不行/10
- 通过产权买卖挤进国际市场/11
- 吴敬琏主张推进市场取向改革/13
- 称“市场经济”何妨/14
- 何为市场经济新体制/15
- 权力不能进入市场/16
- 国有资产授权经营启程/17
- “搞市场经济要敢于蛇吞象”/19
- 中国的私有和公有/20
- 举起另一个拳头/21
- 乡镇企业股份制改造的重大意义/23
- 破产法前景看好/25
- 小议“资本收益”/27
- 一张桌子四条腿 难说谁去“补充”谁/28

市场不相信眼泪

- “肯德基”兵败上海/31
- 上海货,你怎么了?/33
- 六商场逐鹿郑州/34
- 做生意不能撞大运/40
- 胶合板企业进京控告走私/41

证券市场冲击波

- 初识股东大会/44
- 证券市场将为中国带来什么? /46
- 经济专家为股份制健康发展出谋划策/49
- 中国股市第一波/50
- 一亿元B股在沪面世/55
- 上海股市连爆“一号新闻”/56
- 深圳股市出事了/58
- 上证指数直扑1500点/59
- 国债承销一锤定音 资金扼腕心悸犹存/61

破冰之旅

- 台湾大陆工业考察团明日抵京/64
- 海峡两岸记者初踏欧亚中国大陆桥/65
- 八千里路云和月/66
- 本报代表团抵台北/71
- 市场力量引导两岸经济互动/72

改革没有浪漫曲

- 进一步调整国民经济的一点想法/75
- 重提计划与市场——深化改革的讯号/77
- 寻求“计划—市场”准确答案/80
- 改革是一场革命/82
- 胆要大 心要细/85
- 我赞成“社会主义市场经济新体制”这个提法/86
- 走出周而复始的怪圈/88
- “全国第一”喜忧交加/92
- 全面改革会不会引起社会震荡/93
- 1994:改革没有浪漫曲/95
- 16城市改革向高难度冲刺/102
- 皖活化农村土地使用权/103
- 制度变迁理论与中国改革实践/103

尊重中国企业的改革实践/106

第二部 历史在这里拐了个弯(1995—1999)

金融开放不可原地踏步

“万国”是否会步“巴林”后尘? /110

首家中外合资投资银行挂牌/111

金融改革重要一步/112

海南“私彩”何以泛滥成灾? /114

“中国银行”扎营伦敦/116

外资银行在沪试办人民币业务/119

国际金融首次参股我银行业/120

让个人债权变成股权/121

金融开放不可原地踏步/122

目睹欧元诞生/123

吴敬琏要革股民命/125

投融资体制还有计划色彩 /126

外资不是民族产业对立面

不忙着给引进外资打分/129

外资不是民族产业对立面/130

连锁超市来了“超级巨无霸”/132

豫国企首次被外资收购/134

维护“什么样”的权益

“红帽子”戴出麻烦来了/136

岳岐峰请石山麟重返冰城/139

“我把白条带来了”/140

重奖状元缘何对簿公堂? /141

中国开始互联网反抢注行动/143