

行、医、用“消费黑幕

首度集中曝光“吃、穿、住、

《调查》系列

# 中国

# 消费黑幕调查

《调查》

维权记者的隐蔽拍摄

本书并不单纯为了曝光黑幕，否则也就成了满足读者猎奇心理的哗众取宠。我们以最严肃的态度希望消费者去清楚这些消费黑幕后，避免自己的正常权益受到侵害，而当自己的权益受到侵害时，要懂得维护自己的权益，这才是最重要的。

调查 栏目组



《调查》系列之

# 中国消费黑幕调查

—  
《调查》  
维权记者的隐蔽拍摄

## 图书在版编目(CIP)数据

中国消费“黑幕”调查/中国消费“黑幕”调查栏目  
组编. —北京: 时事出版社, 2004

ISBN 7-80009-857-5

I. 中... II 中... III. 消费 - 市场 - 调查 - 中国  
IV. F723.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第128714号

责任编辑: 协力

整体设计: 大家文化

出版发行: 时事出版社

地 址: 北京市海淀区万寿寺甲2号

邮 编: 100081

发行热线: (010) 88547590 88547591

读者服务部: (010) 88547595

传 真: (010) 68418647

电子邮箱: shishichubanshe@sina.com

网 址: www.sspublish.com

印 刷: 北京飞达印刷有限责任公司

开本: 800×1230 1/32 印张: 12.5 字数: 280千字

2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

定价: 21.50元

# 黑幕调查

## 前言

### 捍卫权益 打击黑幕 ——勇气源于良知，力量来自敬业

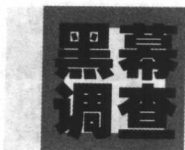
《中国消费黑幕调查》秉承“服务普通百姓，揭露行业黑幕，净化消费环境，维护百姓权益”的宗旨，用老百姓们称之为“良心”的情操和理念，通过明查暗访“吃、穿、住、行、医、用”和“教育、劳务”等与千家万户普通百姓的健康和安全息息相关的行业，让广大老百姓立足于“上帝”的视角，审视生活中消费质量的方方面面。全书体现着工作人员们对生活质量的真切关怀，更体现着客观理性的新闻式态度。

《中国消费黑幕调查》分为“个案分析”、“记者暗访”、“隐蔽拍摄”、“行虫自白”、“专家建议”等版块，其间穿插简洁的主持人评论。

“个案分析”展现的是一个消费权益受到侵犯的案例，以案情分析的方式引出行业黑幕；“记者暗访”则对行业黑幕进行调查，是全书中相当精彩的地方，采用“隐蔽拍摄”的形式让那些触目惊心的诸如“挂面”、“色拉油”、“葡萄酒”、“桶装水”、“方便面”等等制作流程曝光。画面中一个个真实的细节，无一不给消费者造成强烈的视觉和心理冲击，从而大大加强了揭露和批判的力度。“专家解读”则通过业内专业人士对行业内幕和市场状况进行分析，对消费者的困惑进行解释并提供专业帮助，内容更具权威性。

《中国消费黑幕调查》以曝光和抨击不良商业行为为主要内容，需要具备强烈的社会责任感和勇气，尤其是“行业暗访”的记者们，所承受的压力和受到的阻力更是常人无法想象的。他们不仅需要和不法商贩乃至扛地方保护伞的人物周旋，有时候还要钻猪圈、蹲鸡窝，甚至需要冒着生命危险完成采访，其中的艰辛是不言而喻的。然而，他们本着极强的敬业精神和来自良知的力量，用新闻武器和那些利欲熏心、不择手段的行为做斗争，把消费者的物质诉求和精神诉求放在第一位，将最真实、最原始、最本质的新闻事实展现给了人们。

全书在信息的权威性、及时性上以国家工商局、质检局、食品药品监督管理局和消费者协会等相关部门为依托，把握着道德与良知，举着正义的旗帜，以新闻从业人员贴近生活的执着心，获取真实。对中国数以亿计的普



通老百姓来说,《中国消费黑幕调查》能让他们对各行各业内部的暗箱操作有更深入的了解,对市场上的产品和生活消费能有更多的“知情权”,同时也给予老百姓们实实在在的关心和帮助,努力做好着“群众的耳目喉舌”,“从群众中来,到群众中去”。

作为对党和国家近年来决心加大市场经济管理力度的响应,我们将近年来老百姓们最关注的这些新闻报道内容集结成书,并不单纯为了曝光黑幕,否则也就成了满足读者猎奇心理的哗众取宠。我们以最严肃的态度希望消费者清楚这些消费黑幕后,避免自己的正当权益受到侵害,而当自己的权益受到侵害时,要懂得维护自己的权益,这才是最重要的。我们不求读者记住那些出生入死的“卧底”记者,也不求读者能够理解全体工作人员身后的艰辛,只希望读者看到本书时,能看到我们对宗旨和理想的执着。如果能对认清假冒伪劣产品,提高生活质量有所帮助,我们就更加欣慰至极!

——《调查》全体工作人员 谨献

# 目录



## 黑幕调查——“吃”篇

隐藏  
拍摄

### ——“食品”专题

栏目编导的专题手记：食品“流毒” 天良何在

- 4 系列采访一：用明矾和福尔马林“加工”面条
- 9 系列采访二：用硝酸盐和色素“克隆”名牌食品
- 12 系列采访三：工业硫磺熏出“鲜”生姜
- 15 系列采访四：用稀释硫酸给荔枝“美容”
- 17 系列采访五：“乙烯利”催熟甜西瓜
- 20 系列采访六：熟肉食品是这样“炼”成的
- 23 系列采访七：地沟油“精炼加工”成食用油
- 28 系列采访八：“三精一水”调制葡萄酒
- 31 系列采访九：桶装水站里黑幕多
- 36 系列采访十：用玉米皮做辣椒的“魔术”
- 40 系列采访十一：用激素喂养大闸蟹的“高科技”
- 45 系列采访十二：假香油“吃不死人就没事”
- 53 系列采访十三：这样的方便面你敢吃吗？
- 58 系列采访十四：食品黑作坊“集中营”探班记
- 66 系列采访十五：黑作坊老板自揭毒食品黑幕



# 黑幕调查

- 70 系列采访十六：卖保健食品全靠“诈、吹、诱”  
76 系列采访十七：餐饮业的“宰客”之道  
83 系列采访十八：鲜为人知的超市黑幕

## 黑幕调查——“住”篇

隐藏<sup>2</sup>  
拍摄

### ——“房产”专题

栏目编导的专题手记：买房买房 纠纷不断

- 94 系列采访一：住房面积到底有多大  
99 系列采访二：公摊面积该怎么算  
104 系列采访三：房产证也有假的  
107 系列采访四：房产公司竟然“五证”全无  
110 系列采访五：房价连连高涨的内幕  
114 系列采访六：卖主谎报楼龄 买主被判欺诈  
117 系列采访七：“房塌梁断”才能退房款吗？  
122 系列采访八：二手房交易谨防“钱房两空”  
125 系列采访九：揭开黑中介出租房黑幕

# 目录



## 隐藏<sup>3</sup> 拍摄 ——“装修”专题

栏目编导的专题手记: 装修装修 烦恼不休

- 131 系列采访一: 是什么让你不能安居乐业
- 137 系列采访二: 家装行里到底有多黑
- 143 系列采访三: 装修行里“大有钱图”
- 149 系列采访四: 装修工的回扣拿得真狠
- 153 系列采访五: 一个装修工的“自白”
- 157 系列采访六: 装修专业人士的权威建议
- 160 系列采访七: 家具商自曝业内四大黑幕

## 黑幕调查 ——“行”篇

## 隐藏<sup>4</sup> 拍摄 ——“汽车”专题

栏目编导的专题手记: 从买到修 都有黑幕

- 166 系列采访一: 买车者的种种黑幕遭遇
- 171 系列采访二: 汽车商既当运动员又当裁判
- 176 系列采访三: 车市、车商黑幕——看



# 黑幕 调查

- 183 系列采访四：汽车保险是非多  
188 系列采访五：别让汽车美容毁了爱车容  
190 系列采访六：汽车维修“黑店”知多少

5  
隐藏  
拍摄

## ——“旅游”专题

- 栏目编导的专题手记：旅游宰客 高招不少  
199 系列采访一：“七日游”成了“钻陷阱”游戏  
202 系列采访二：“扮老乡”宰购物游客  
204 采访系列三：黑旅行社骗游客招数多  
208 系列采访四：“超级低廉”的境外游  
212 系列采访五：导游们的“经典”赚钱术

## 黑幕调查——“用”篇

6  
隐藏  
拍摄

## ——“电器”专题

- 栏目编导的专题手记：假冒伪劣 触“电”惊心  
220 系列采访一：电器行业的种种黑幕  
232 系列采访二：揭开手机奸商坑骗黑幕

# 目录



- 242 系列采访三：墨盒市场比墨还“黑”
- 248 系列采访四：揭露促销中的所谓“差价补偿”
- 251 系列采访五：“笔记本”维修黑幕全揭露
- 259 系列采访六：专家评点家电维修的陷阱

## 黑幕调查——“医”篇

隐藏  
拍摄

### ——“医疗”专题

栏目编导的专题手记：白衣天使 狠宰“羔羊”

- 266 系列采访一：层出不穷的医疗事故
- 273 系列采访二：医疗业的种种惊人黑幕
- 283 系列采访三：手术刀下的“知情权”
- 291 系列采访四：黑医院“医托”自曝黑幕
- 296 系列采访五：有“祖传秘方”的江湖游医
- 304 系列采访六：药品广告的八大“变脸”绝招
- 309 系列采访七：过期药“还魂”后重新上市
- 314 系列采访八：小区里“免费”治疗的内幕

# 黑幕 调查

隐藏  
拍摄 8

## ——“美容”专题

栏目编导的专题手记：美容反毁容 “美梦”变“噩梦”

- 318 系列采访一：“美梦”变“噩梦”的“美丽故事”  
328 系列采访二：吸脂手术后的疤和痛  
333 系列采访三：揭秘坑蒙顾客的美容“伎俩”  
337 系列采访四：掀开美容“陷阱”的盖子

## 黑幕调查——“综合”篇

栏目编导的专题手记：黑幕无边 回头是岸

隐藏  
拍摄 9

## ——“穿戴”专题

- 346 系列采访一：“裹尸被”被当成棉制品卖  
351 系列采访二：当面偷金的“特异功能”

# 目录



## 隐藏拍摄 10

### ——“教育”专题

- 354 系列采访一：民办高校招生搞“教育传销”
- 362 系列采访二：揭开考研培训的七大内幕

## 隐藏拍摄 11

### ——“劳务”专题

- 373 系列采访一：招聘过程“大有文章”
- 378 系列采访二：黑职介就是这样坑人的



“吃”篇

黑幕  
调查



隱蔽  
拍攝



## 隐蔽 1

## ——“食品”专题

## 栏目编导的专题手记:

## 食品“流毒” 天良何在

衣不妨朴素,居室不妨简陋,道路不妨泥泞,而惟独在吃上国人却是丝毫不能马虎的。“民以食为天”这句话,可以说被我们中国人发挥得淋漓尽致。从茹毛饮血到取火烧食,从煮、烧、炒到煎、熘、爆,后来更上层楼,又出现了酱、卤、腌、烤……国人的烹食之术真可谓博大精深。

然而,我们栏目播出的黑幕调查系列专题中很大一部分节目揭露的都是与食品相关的黑幕。在节目中我们看到了形形色色的造假者,他们造假的手法只有人们想不出来的,没有他们做不出来的:

用明矾和福尔马林加工面条;

用硝酸盐、色素“克隆”名牌食品;

用工业硫磺熏生姜;

用稀释硫酸给荔枝“美容”;

把玉米皮染成辣椒;

甚至“无骨凤爪”都是小工用牙齿啃出来的;

……

看看这些有毒有害食品,也许我们所披露的还只是冰山一角,不敢想象,下一轮不合格的“伪劣食品”又会是人们口中所吃的哪一样。

在调查中我们发现这些奸商简直是不择手段地牟取暴利;有的是见利忘义,昧着良心,明知害人的勾当也干;有的则可能是愚昧无知,不知所干的事情足以危害他人性命;更有的是得到地方官员包庇,一些官员为了一己之利,对违法工厂睁一眼闭一眼,甚至与打击劣货假货的执法人员明目张胆地对抗。

到处是食品“毒流”,我们还能吃什么?桩桩件件,令人触目惊心、不寒而栗,我们不禁扼腕长叹:不法商贩的人性何在?天良何在?



## “食品”专题系列采访一： 用明矾和福尔马林“加工”面条

**主持人:**在社会普遍实现了温饱的今天,人们越来越关注食物的质量和口味。但是由于农药、抗生素等对人体有害的化学物质在蔬菜和家禽水养动物中的大量使用,导致的食物质量问题实在让人忧心。

比如说挂面,几乎每个中国人都吃过。但如果知道挂面里添加了福尔马林和明矾,谁还敢放心地去吃吗?我们通过明察暗访,终于揭开了用明矾和福尔马林加工面条的黑幕。

**隐蔽拍摄(镜头1)**

**(地点:某商贸大市场)**

**(旁白)**某商贸大市场是郑州市最主要的商品集散地。在距离市场大门不远的地方,看到经营挂面的摊位有很多。这些摊位上的挂面品种繁多、琳琅满目,然而一个反常的现象引起了我们的注意,这里的挂面颜色越白的价钱越便宜,而颜色发磺、看相不太好的挂面价格反而价格高出不少。

**记者:**难道挂面不应该是越白越好吗?

**经销商:**那得看加了增白剂没有,有的挂面是加了增白剂的。

**记者:**有没有增白剂能看出来吗?

**经销商:**这得凭经验!

**记者:**这挂面的生产过程中有不少秘诀吧,能透露点吗?

**经销商:**这我也不太清楚,反正挂面的生产过程中有不少门道,这些只有生产挂面的厂家最清楚。

**主持人:**我们看到在郑州的某市场上,颜色越白的挂面价格越便宜,颜色发黄的挂面反倒价格还贵些,造成这种反常的现象是因为挂面的生产厂家在挂面上加了增白剂,那么这种增白剂是什么呢?对人

体又有什么,我们的记者带着这些疑问来到了郑州市郊的一家挂面生产基地。

### 隐蔽拍摄(镜头 2):

(地点:某挂面生产地)

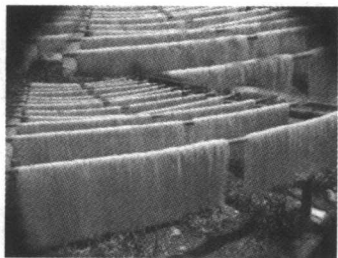


图1 加过“增白剂”的挂面

(旁白)按照这名经销商提供的地址,两天后,我们的记者找到了某挂面生产地,这里生产挂面的小厂有好几十家。记者在挂面生产地走访时,看到一户人家的门上写着出售挂面的字样。这是一个规模不大的挂面加工厂。

记者:您这都有些什么样的挂面,怎么卖呀?

老板:我这里的挂面有好几个品种,您看看要什么样的?

记者:这种挺白的,价格贵吗?

老板:您是第一次来进货吧,不过我不骗你,越是白的面条,价钱越是便宜。

记者:为什么?

老板:便宜的挂面是添加了增白剂的。

记者:是什么增白剂?

老板:这我也不知道。

主持人:看来确实正如经销商所说,一些挂面的生产厂家在挂面中添加了增白剂,可以肯定的是吃了这种增白剂会对身体产生不良影响。那么这种增白剂的化学成分是瞬么呢?挂面在生产的过程中除了添加了增白剂,还有没有添加别的化学物质?请看我们的记者隐蔽拍摄到的情况。