



教育部人文社会科学百所重点研究基地
中央民族大学中国少数民族研究中心丛书

北京胡同变迁 与旅游开发

BEIJING HUTONG
BIANQIAN
YU
LUYOU KAIFA



[韩] 崔敬昊著



民族出版社

北京胡同变迁与旅游开发

bei jing hu tong bian qian yu lü you kai fa

崔敬昊 著

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京胡同变迁与旅游开发/(韩)崔敬昊.

北京:民族出版社,2005.1

ISBN 7-105-06723-3

I.北... II.崔... III.①城市道路—研究—北京市
②城市道路—旅游资源—资源开发—北京市 IV.
①K921②F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 132781 号

民族出版社出版发行

<http://www.e56.com.cn>

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

先进印刷厂微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月北京第 1 次印刷

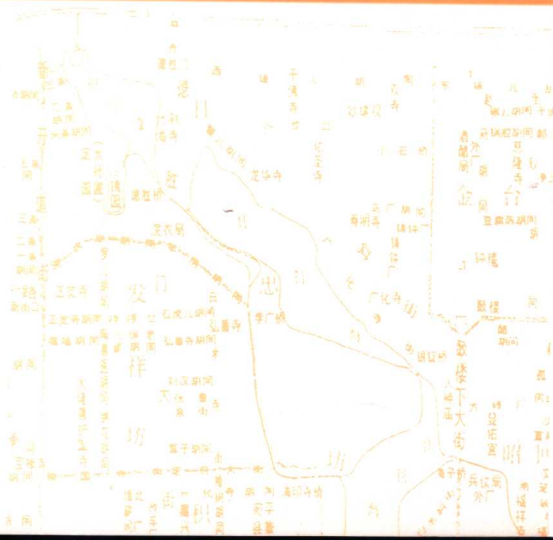
开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:8.125 字数:200 千字

印数:0001—2000 册 定价:23.00 元

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换
(汉文第二编辑室电话:64228001;发行部电话:64211734)



崔敬昊（男）1965 年出生于韩国庆尚北道庆山市。法学（文化人类学）博士。现任韩国国立木浦大学人文科学研究院研究教授、韩国文化人类学会会员、韩国历史民俗学会会员。教育部人文社会科学百所重点研究基地、中央民族大学中国少数民族研究中心兼职教授。



自 20 世纪 80 年代起，在中国有关胡同的著作和文章不胜枚举，但从文化人类学视角去研究者却寥寥无几。因此该书角度较新。该书以宏观的视野，剖析微观的典型，全面、系统、深入地论述了胡同文化的历史由来、发展演变及未来走向，提出了胡同由民居文化向民间文化遗产保护与开发的转换的理性思考。以社区文化为突破口，是本书一个鲜明特色。什刹海风景区的胡同和四合院，是作者关注的重点。该书不仅详细地论述了该地区历史和文化变迁，还以较重的分量，探讨旅游开发所带来的诸多新问题，就胡同作为民间文化遗产保护与开发提出了自己的见解。

序

提起北京古老的建筑，人们自然会提到两种迥然不同的类别：一是故宫、天坛、八达岭长城、北海的白塔、颐和园的佛香阁、雍和宫的佛寺等著名文物古迹；一是独具特色的民居建筑四合院。四合院坐落在星罗棋布的胡同之中，因而，胡同也就成为北京传统文化遗产中最为引人注目的一部分。

有人说“只有胡同才能真正代表北京”，这话说得过了头，但也不无道理。举凡天安门、天坛、八达岭长城、北海、颐和园乃至景山、卢沟桥，哪一个都有作为标志物、象征物代表北京的公众认同资格。不过，作为老北京平民百姓的“京味文化”的代表，胡同文化底蕴深厚，特色鲜明，说它真正代表北京传统的民俗文化，一点也不过分。作为古老而富有传统的民居街巷，胡同已有 700 多年的历史，孕育出地地道道的京味文化，也就是土生土长的老北京文化。一位外地寓居北京的作家写道：

胡同是北京的毛细血管，胡同又是北京的具体象征。从宏观意义上讲，一提起北京，人们首先想到的自然是天安门广场、人民大会堂、故宫、景山及地坛、天坛，可是从文化意义上来说，北京的形象脱不出老舍笔下的《茶馆》、《骆驼祥子》、《龙须沟》，邓友梅笔下的《那五》、《烟壶》，陈建功笔下的《找乐》、《放生》，这么多名篇佳作，却都构筑在北京小胡同的基础上，离开了胡同，全是瞎掰。对了，还有李龙云的话剧《小井胡同》，索性以胡同命名，让观众在两个钟头里一览北京小胡同半个世纪的风云变幻，绝妙。^①

①高洪波：《胡同味儿》，载程晓玲主编：《胡同九十九》，北京出版社，1996年。

这位作家从胡同看到的是文化,因为是作家,所以对同行的作品十分熟悉,因而从文学作品中去体味也就自然而然。由此他体味出“胡同味儿”:“可以是浓郁的人情味儿,也可以是坦然的平民百姓味儿,有时还带着点不管不顾的市井江湖味儿。”所谓“胡同味儿”,就是孕育这些作家作品的源泉,即市井文化,也就是胡同所负载的民俗文化。

数百年来,北京的胡同面貌在不断地变化,但总体格局却相当稳定地长期保留着。至于蕴藏在胡同里面的“胡同味儿”,随着时间推移是在不断地变味儿。每一个时代的胡同文化内涵,不可同日而语。胡同面貌的巨变始于近代,中华人民共和国成立后,随着新北京的崛起,北京胡同及四合院作为街巷民居的功能日益衰退,随之胡同文化的消逝也就成为大势所趋。特别是20世纪80年代中国改革开放以后,随着推土机的轰鸣,一片又一片的古老胡同不复存在。由此,如何保护作为一种“京味”浓厚的历史文化遗产的胡同成为全社会所关注的一个话题。怀旧之作不胜枚举,摄影画册接踵而出,专门研究胡同的著作也应运而生。如何留住胡同、留住胡同文化,以及如何开发胡同文化,已成为北京历史文化名城保护规划的一项重要内容。

北京胡同文化的命运,不仅引起北京人的关注,也引起外地学多人的关心,还受到许多外国人的注意。来中国攻读文化人类学专业博士学位的崔敬昊君就是最热心胡同文化的外国人中的一位。

崔敬昊君在韩国岭南大学获文化人类学专业硕士学位后,又考取博士研究生。他对中国的社会文化抱有极大兴趣,为在中国进行考察研究,他放弃了在韩国的博士研究生学习过程,于1998年来到中国,专心学习汉语。在汉语过关的基础上,1999年9月,他考上

中央民族大学民族学专业博士生。我作为指导教师,与崔君相处三载。他为人朴实,做事踏实,学习刻苦努力,研究一丝不苟。崔君有比较深厚的文化人类学功底,熟练地把握民族学的田野工作方法,他选择北京的胡同为研究对象,完成了题为《北京胡同的变迁与旅游开发》博士学位论文,顺利通过答辩,获得博士学位。本书是在博士学位论文基础上修改而成的。

自20世纪80年代起,在中国有关胡同的著作和文章不胜枚举,但从文化人类学视角去研究者却寥寥无几。中央民族大学陈长平教授的博士学位论文《逝去的四合院——某单位宿舍院社会文化变迁的空间分析》,可以说是有关胡同社会文化变迁研究的第一部个案研究著作。崔敬昊博士的这部著作,以宏观的视野,剖析微观的典型,全面、系统、深入地论述了胡同文化的历史由来、发展演变及未来走向,提出了胡同由民居文化向民间文化遗产保护与开发的转换的理性思考。可以说,这将是第一部公开出版的胡同研究的文化人类学专著,其价值不言而喻。

以社区文化为突破口,是本书一个鲜明特色。什刹海风景区的胡同和四合院,是作者关注的重点。本书不仅详细地论述了该地区历史和文化变迁,还以较重的分量,探讨旅游开发所带来的诸多新问题,就胡同作为民间文化遗产保护与开发提出了自己的见解。

注重田野工作,也就是注重实地调查,是民族学、文化人类学的看家本事,作者较好地实践了这一规范。作为一个外国人,受到语言、文化等多方面的障碍,进入胡同进行深层次的调查,其难度可想而知。崔敬昊博士知难而上,锲而不舍,克服重重困难,住进胡同,结交朋友,实现了被胡同人认同的突破。本书使用的大量调查资料,都是作者亲身获得的,来源清楚,内容真实可靠。

中韩两国是一衣带水的邻邦,文化交流源远流长。早在明清时期,就有数不清的朝鲜来华使者住在北京的胡同、游览北京的胡同,在他们访华纪行录中,留下了许多有关北京胡同的记载。最有名的当属朝鲜著名学者洪大容(1731—1783),他于乾隆三十年(1865)访问中国,结识了来京赶考的浙江友人严诚、陆飞、潘庭筠等人,结为至交。洪大容七次造访严诚等人寓居的乾净衚衕,以笔谈方式与中国友人交流思想、切磋学问。归国后,他写下忠实记录笔谈过程和内容的著作,取名《乾净衚衕会友录》,又名《乾净衕笔谈》。据考证,乾净衕衕就是今天前门外大栅栏以南不远的甘井胡同。《乾净衕笔谈》是国外最早的一部以北京胡同为书名的著作。崔敬昊博士的这部著作,不仅为北京的胡同文化增色,也为中韩文化交流续写了新篇章。

崔敬昊博士回国后继续从事文化人类学教学与研究工作,其起点扎实,功底深厚,只要持之以恒,必将大有作为。崔敬昊博士是我的学生,现在又受聘为我主持的教育部人文社会科学重点研究基地中国少数民族研究中心兼职教授,他的大作问世前,要我写几句话,发了一通议论,是为序。

教育部人文社会科学重点研究基地
中央民族大学中国少数民族研究中心

主任、教授 祁庆富

2004年11月1日

绪论 选题之缘

在韩国上《特定地域研究》课的时候(硕士研究生过程),我读过中国费孝通先生的《江村经济》(英文版)这一论文,从此开始对中国社会文化感兴趣。1997年3月我考入韩国岭南大学的文化人类学专业攻读博士研究生。为早一日进行对中国社会和文化的研究,我决心赴中国先学汉语。于是1998年春,我放弃在韩国的博士研究生学习过程,来到了中央民族大学语言学院开始学汉语。

经过一年半多的语言研修以及准备过程,1999年9月我考入中央民族大学民族学专业攻读博士研究生,以北京胡同为研究对象。

我对胡同的关注,缘于偶然翻看的一本中国摄影集^①。在一家语言教材书店随手翻开那本摄影集的瞬间产生了一种本能的“好奇心(curiosity)”^②。世界繁华大都市之一的北京城里至今仍完好地保留着许多古老的民居(四合院)和胡同,而很多人仍居住在那里^③,我感到十分惊讶。

居住在北京城里的外国人中,大部分人认为北京的胡同赋有难以其言的魅力。对他们来说,北京的胡同既新鲜又奇异,值得保护。尤其,西方人认为北京的传统胡同使他们感觉到自己的认同感

①沈延太、王长青:《京城胡同留真》,北京:外文出版社,1997年。

②“好奇心”也是一个很重要的概念,对此笔者将在第三章详细解说。

③在北京的市区内,胡同仍占据近三分之一的面积,居住着近半数的人口。胡同不仅过去是,而且现在仍然是许许多多北京人生息与共的地方。

(Identity)^①。

在高速发展的大都市里，北京的胡同好比是了解平民百姓们日常生活的窗口，我也想通过北京的胡同来进一步了解普通老百姓的生活、文化特点以及传统文化在现代化过程中的保留和发展。

因此，自开始，我对北京胡同关注的角度与中国人有所差别。我对北京胡同的传统文化，特别是对老百姓的民间文化充满着出自好奇心的关心。但祖祖辈辈生活在胡同里的居民们对此不以为然。每当笔者要向他们进行民族志访谈时，他们反倒问笔者“为什么对这些微不足道的事感兴趣”，“现在的胡同和四合院都已变样了。想了解就找专家去吧”，“我们没文化，采访有什么用”等等。在他们看来，所谓的“文化”是一种高层级的。所以，很难得到有关他们日常生活中的具体内容。即使是有一定交情的人，也会很巧妙地回避与他有关的话题。

这可能跟我这一外国人的身份有关吧。在他们看来，我最终是一个异乡人、外国客人，难免受到一些限制和排斥。

对于这种“主位(emic)”与“客位(etic)”的问题，陈长平在他的博士论文中谈到：

我生在四合院，长在四合院，几十年的文化浸润使我浑然不觉。从人类学的角度看，这既是优势也是劣势，用专业术语讲就是“主位”与“客位”或“自观”与“他观”的问题。“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”对我来说，不是能不能入进去的问题，而是能不能跳出来的问题。

.....

①自1970年代社会科学界开始对此重视。法国学者 Denys Cuche 曾在他的著作《社会学学科中的文化之概念》(1996)中写道：认同性就是使人们认识到自己归属于某一社会集团并以驱使人们同化于其行为、语言、文化的集合。(J. Poullin:《文化的世界化》(韩文版), Han-Ul 出版社, 2000年:第19~20页。)

在实际调查中我发现,人熟有好处也有难处。面对从小看着我长大的大爷大妈,我无法掏出本来边听边作笔录,更不要说用录音机录音。直觉告诉我,那样他们下次非把我轰出去不可。有两家原本与我们相处不错的人家,现在打得一塌糊涂,彼此怒目相视,互不往来。我到这家,那家不高兴,我到那家,这家又不高兴。当他们义愤填膺地说到对方的种种“劣迹”时,我既不好随声附和,又不能无动于衷,处境颇为尴尬。当然,更多的情况是在酒酣耳热之际,充满感情的回顾与真诚的交谈。几十年的邻里之情,使他们从不把我当外人。^①

而对我这一局外人来说不是“能不能跳出来”的问题,而是“能不能人进去”的问题。因为当时北京市有规定,外国人不能居住胡同。尽管,笔者后来通过朋友搬到胡同里居住一段日子,还认识了不少居住在胡同里的人,但因外国人的身份在很多地方总是受限制。

在田野调查过程中我发现,作为外国人也有其长处。调查时,我一口比较流利的中国话常常得到当地居民的关心,无论我怎样追问,他们只当是一个“好奇心强的外国留学生”。不过,过一段时间后,还是要注意调节好“调查者”与“被调查者”间的距离问题。

与胡同居民的接触中,我点点滴滴了解到不少有关他们的日常生活及喜怒哀乐,也渐渐体会到北京传统文化的韵味。

①陈长平:《逝去的四合院》,中央民族大学博士学位论文,2000年5月,第10~12页。

目 录

绪 论 选题之缘	1
第一章 北京胡同的由来及变迁	1
第一节 胡同的定义	3
第二节 胡同的历史演变	8
一、元代:北京胡同之始	8
二、明代:胡同扎根北京	11
三、清代:北京胡同的激增和变迁	14
四、民国时期:胡同在动荡中败落	21
第三节 当代:现代化进程中的胡同社会文化变迁	27
第二章 什刹海风景区及文化旅游资源	47
第一节 什刹海风景区	49

第二节 什刹海风景区的历史变迁	58
一、元代什刹海	58
二、明代什刹海	59
三、清代什刹海	63
四、解放初,人民政府对什刹海风景区的初步整治	66
五、改革开放以后,什刹海风景区旧貌焕然一新	67
第三节 游什刹海,看老北京	
——什刹海风景区的历史文化旅游资源	70
一、北京市最大的历史文化保护区	70
二、什刹海风景区的历史文化景观	77
第四节 中韩文化交流的历史见证地	84
第五节 北京胡同的典型,京味的象征	91
 第三章 居住文化的吸引力与旅游资源开发	 103
第一节 旅游与经济、文化的关系	105
第二节 居住文化的内涵及其吸引力	108
第三节 中国居住文化资源及其开发	112
一、中国居住文化资源	112
二、中国居住文化资源的开发	116
第四节 胡同居住文化的开发及其意义	119
一、胡同游的概况	119
二、胡同游的独特之处及其意义	121

小 结	全球化与传统文化的保护之路	127
一、	全球化与传统文化	127
二、	《北京历史文化名城保护规划》与胡同保护	129
第四章	胡同游的产生与胡同里的老百姓	143
第一节	从“老北京”的发现到胡同旅游公司的创建	145
第二节	“胡同游”组织的概况	156
一、	游览公司的人员构成	156
二、	旅游景点及其路线	169
三、	游客构成及其特点	173
四、	胡同游在发展中所面临的问题	176
第三节	胡同游的出现与胡同里的老百姓	183
一、	接待户及其特点	183
二、	居委会的桥梁作用及其特点	189
三、	胡同里的老百姓说胡同游	199
小 结		204
结 语		207
参考文献		215
附 录		231
甘井胡同应当保护		233
后 记		237