



3CD+1DVD



全程动画教学 + 丰富设计素材

专为平面设计与印刷包装设计提供解决方案的指导书

- 资深专业设计师数年设计实践经验的积累与总结
- 产品设计模板 + 设计构思 + 制作过程，活用百分百
- 全程制作动画演示教学影片，学习轻松、有趣
- 基础知识 + 专业常识 + 专业技能应用，完全打造设计能手
- 四张大碟物超所值，学习、动手、欣赏、借鉴、应用，周到体贴

策划 / WISBOOK & 博约网络
编著 / 黄 山

100 只眼看设计

Photoshop CS

影像制作红色宝典



海洋出版社

内 容 简 介

这是国内第一部提供产品设模板+全程动画演示教学影片+基础知识+专业常识+专业技能应用+设计构思+制作过程+丰富素材图库的**优秀平面设计手册**。

本书内容:按平面设计、包装及印刷媒体设计等专业应用领域和应用层次,在12篇中介绍了100个经典产品设计。内容包括招贴画、传统媒体广告、照片处理、企业标志及应用、印刷媒体出版物、包装设计、网站和网页动态图形、效果图制作等。在每一篇的开始,凡涉及Photoshop CS的不同应用领域,均简要介绍了相应领域的必要常识和基本理论知识,为读者打下坚实的职业基础。

本书特点:1.资深专业设计师数年设计实践经验的积累与总结;2.全程制作动画演示教学影片,学习轻松、有趣,学完就能动手干活;3.从入门到精通:全书实例由基础到专业,循序渐进,内容丰富、讲解专业,范例典型、活用百分百;4.物超所值:配套满满的4张大碟装满了设计模板、设计素材、范例素材和动感制作过程,旨在帮助读者拓展视野、勇于创新,进入更为广阔的智慧殿堂;5.周到、方便、体贴:基本知识、专业常识、设计思路、制作流程图、操作步骤全部到位,读者只需稍加改变,即可“他为我用”,迅速成为设计高手。

光盘内容:配有3CD+1DVD。其中:CD1是本书中100个范例的全程制作动画演示教学影片、最终效果图欣赏和12类上千张1024×768的专业设计壁纸;CD2包含第2、3、5篇的范例源文件;CD3包含第4、6~12篇的范例源文件;DVD光盘中是设计与办公必备素材图库,为初中级设计师提供参考。

读者对象:想以平面设计为生计的广大初中级读者实用设计手册;社会平面培训班优秀案例教材;职业院校平面设计专业课堂最佳实训课本。

一次机遇就能改变您的一生,《Photoshop CS 影像制作红色宝典》将使您的人生更加精彩!

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 影像制作红色宝典/黄山编著. —北京:海洋出版社,2005.7

(电脑数字艺术设计活宝贝丛书)

ISBN 7-5027-6337-6

I .P… II.黄… III.图形软件, Photoshop CS IV.TU201.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第050778号

总 策 划: WISBOOK / 博约网络

责任编辑: 王勇 周京艳 钱晓彬

责任校对: 肖新民

责任印制: 肖新民 梁京生

CD 制作者: 海洋多媒体开发中心 周京艳

CD 测试者: 海洋多媒体开发中心 朱丽华

排 版: 海洋计算机图书输出中心 申彪

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路8号(716房间) 字
100081

经 销: 新华书店

发 行 部: (010) 62112880-878、875 62132549

62174379 (传真) 86607694 (小灵通)

技术支持: www.wisbook.com/bbs

网 址: www.wisbook.com

承 印: 北京天时彩色印刷有限公司

版 次: 2005年7月第1版

2005年7月北京第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 30.5 (全彩印刷)

数: 723千字

印 数: 1~5000册

定 价: 78.00元(含3CD+1DVD)

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

前言

Photoshop CS

长期以来, Photoshop 一直占据着图像处理领域的霸主地位。Photoshop CS (Creat Suit) 继承了原版本的强大功能, 而且比起原版本更具人性化, 是印刷包装和平面设计的行业标准。

本书为谁而写

想以平面设计为生计的广大初中级读者实用自学手册; 社会平面培训班优秀案例教材; 职业院校平面设计专业课堂最佳实训课本。

本书内容安排

本书包括 12 篇内容: “第 1 篇 Photoshop CS 快速入门”、“第 2 篇 快速上手”、“第 3 篇 招贴、传统媒体广告”、“第 4 篇 照片处理”、“第 5 篇 企业标志及应用”、“第 6 篇 印刷媒体出版物”、“第 7 篇 包装”、“第 8 篇 网站和网页动态图形”、“第 9 篇 与其他软件互动”、“第 10 篇 效果图制作”、“第 11 篇 实战技艺与提高”和“第 12 篇 平面设计实战精选”另外, 在每一篇的开始, 凡涉及 Photoshop CS 的不同应用领域, 均简要介绍了相应领域的必要常识和基本理论知识, 为读者打下坚实的职业基础。

本书阅读方法

首先可以分篇阅读, 本书结构有一个很重要的线索, 就是按软件应用、行业划分。如书中设计有“包装设计及效果”一篇, 当最近急切需要完成一份包装的设计, 那么可以由此开始阅读, 相信这部分内容可以满足设计包装及效果图的需要。当然, 也可以灵活掌握这些制作方法, 使你的设计变的更加出彩。

另外, 也可以根据自己的兴趣来阅读。作者在每一个实例的前面都给出了实例的 **设计图纸** 最终效果图及设计思想。本书配套光盘包含了全部实例的全程动画演示和实例源文件, 并提供了其他丰富的设计素材。

参与编写人员

本书由黄山主编完成。此外, 景博、高宾、张金凤、高裕勤、郑辛丽、李娜、杨毅然、李潇、王艺菲、高霞、沈宾、郝之光、陈海波、鲁泽志、吕帅然、姜玉凤、朱青山、周连雪、乔宝石、同国卿、王俊宏、曾海东、阎爱会、王春玲、赵密广、周连雪、奚峰、刘屹等同志在成书过程中给予了很大的帮助, 在此一并致以感谢。

本书主编介绍



黄 山

Email: woainikangF65@sina.com

女, 出身于美术世家, 毕业于北京印刷学院设计艺术系平面设计专业。较好掌握了平面设计的理论、方法和技能, 熟悉装潢与印刷工艺; 设计经验丰富, 对平面设计、电脑辅助设计有着独特的理解。

主要设计经历

- 招贴设计《开启》——入围“台湾时报金犊奖”, 并参加在台湾举行的复选。
- 包装设计《得壶》——被收录进《数字艺术之旅》一书。
- 专业论文《论平面设计的本土化》、《如何用视觉语言表现诗歌美》。
- 曾担任“北京金日月文化传播公司”设计总监——期间主持了《易经》、《人生自助餐》、《影像中的历史》等一系列书籍的整体装帧设计。
- “中国中小企业莫斯科纺织服装展览会”整体 VI 设计——受“中国企业国际企业合作公司”邀请, 策划并设计完成

1233354 | 04

本书各篇导读

Photoshop CS 快速入门

帮助读者快速熟悉 Photoshop CS，并讲解了关于图像的基本知识。

P A R T

01

P A R T

02

P A R T

03

P A R T

04

P A R T

05

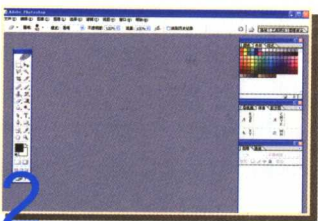
P A R T

06

2



22



130



190



230



252



快速上手

这篇是过渡篇,通过28个精心设计的实例,由浅入深的介绍了一些基本技巧,通过第2篇的学习,可以初步掌握并熟练使用 Photoshop CS,对 Photoshop CS 的一些新增功能有一个初步认识。

招贴、传统媒体广告

通过12个精心设计的实例,揭示招贴、传统媒体广告的创作、实现过程、方法和技巧。

照片处理

通过9个精心设计的实例,揭示照片处理的过程、方法和技巧。

企业标志及应用

通过4个精心设计的实例,揭示企业标志及应用的创作、实现过程、方法和技巧。

印刷媒体出版物

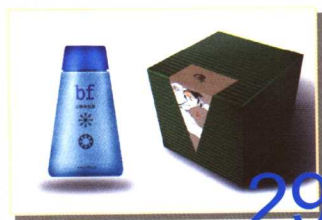
通过10个精心设计的实例,揭示印刷媒体出版物的创作、实现过程、方法和技巧。



P A R T 包装

07

通过8个精心设计的实例,揭示包装设计的创意、实现过程、方法和技巧。

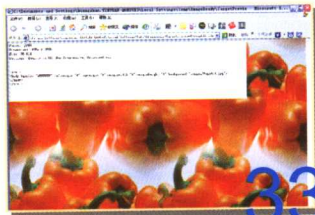


298

P A R T 网站和网页动态图形

08

通过5个精心设计的实例,揭示网站和网页动态图形的创意、实现过程、方法和技巧。

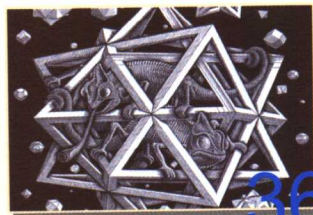


338

P A R T 与其他软件互动

09

通过4个精心设计的实例,揭示Photoshop CS与其他软件配合使用的方法和技巧。



364

P A R T 效果图制作

10

通过4个精心设计的实例,揭示效果图制作的创意、实现过程、方法和技巧。



380

P A R T 实战技艺与提高

11

通过3个精心设计的实例,揭示Photoshop CS的实战技艺,使读者做到将软件的强大功能与实际应用紧密结合在一起。



394

P A R T 平面设计实战精选

12

通过13个精心设计的实例,揭示Photoshop CS在平面设计中的无限创造力和魅力,开阔读者眼界,启发读者创作设计思维。



408

光盘内容导读

本书配套 3CD+1DVD，其中：

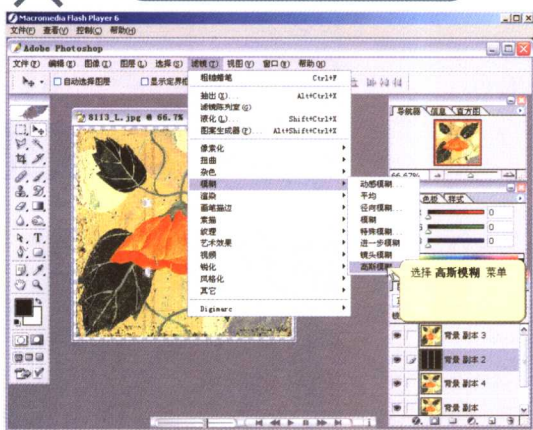
CD1 \100 只眼 录屏演示文件\ 包含本书中 100 个范例的全程制作动画演示教学影片，见图①。

\100 只眼 范例效果\ 包含本书中 100 个范例的最终效果图欣赏，见图②。

\附赠 专业设计壁纸\ 包含 12 类上千张 1024 × 768 的专业设计壁纸，见图③。



超媒体教学影片 (100 例)



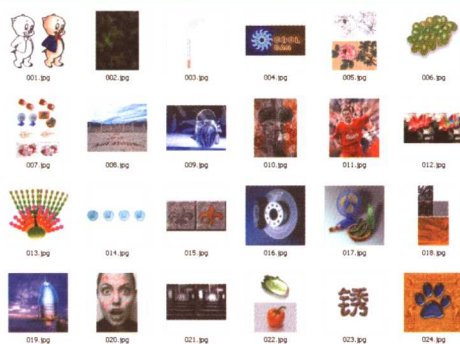
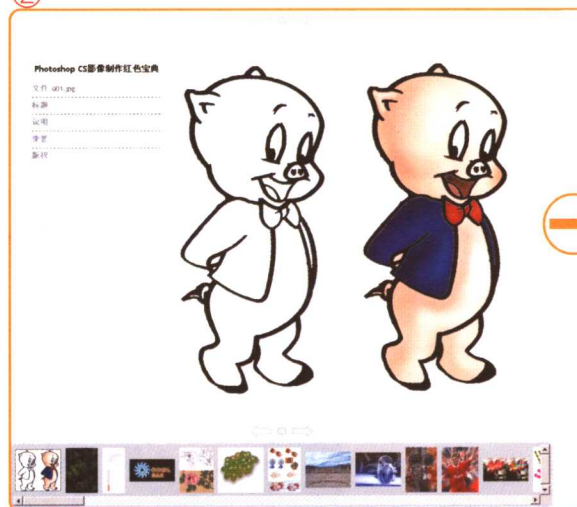
①

- | | | |
|--------------------|--------------------|-----------------|
| 第2章 快速上手 (演示) | 第3章 抠图、传统媒体广告 (演示) | 第4章 照片处理 (演示) |
| 第5章 企业标志及应用 (演示) | 第6章 印刷媒体出版物 (演示) | 第7章 包装 (演示) |
| 第8章 网站和网页动态图形 (演示) | 第9章 与其他软件互动 (演示) | 第10章 效果图制作 (演示) |
| 第11章 实战技艺与提高 (演示) | 第12章 平面设计实战精选 (演示) | |



- | | | |
|--------------------------------|------------------|----------------------|
| 任务88 为人物更换颜色.exe | 任务89 设计.exe | 任务90 纺织博览会展板设计.exe |
| 任务91 设计圣诞节贺卡.exe | 任务92 设计海报传单.exe | 任务93 果汁包装设计.exe |
| 任务94 设计生物科技产品手提袋.exe | 任务95 食品手提袋设计.exe | 任务96 立体标志设计.exe |
| 任务97 导航按钮设计.exe | 任务98 话剧招贴设计.exe | 任务99 数码相机宣传册封面设计.exe |
| 任务100 书籍整体设计 (封面、封底、书脊、勒口).exe | | |

②



③

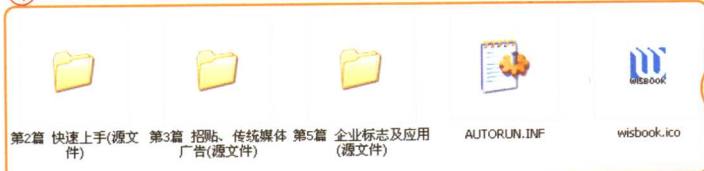




CD2 与 CD3

CD2 包含第 2 篇、3、5 篇的范例源文件（最终效果图与素材），见图 ④。CD3 包含第 4、6、7、8、9、10、11、12 篇的范例源文件（最终效果图与素材），见图 ⑤。

④



⑤



-  psd 文件需用 Photoshop 7.0 版本以上软件开启
-  fla 文件需用 Flash MX 版本以上软件开启
-  swf 文件需用 IE 6.0 版本以上软件开启
-  p65 文件需用 PageMaker 6.5 版本以上软件开启
-  p65 文件需用 PageMaker 6.5 版本以上软件开启
-  jpg 文件需用 ACDSee 3.0 版本以上软件开启
-  max 文件需用 3ds max 5.0 版本以上软件开启

DVD

将 DVD 光盘放入光驱，光盘自动运行至总界面。本套图库所有图片均由多个图层组成，可以随意单独分解使用，具有标准 A4 尺寸、350DPI 高分辨率、CMYK 模式、PSD 格式保存。设计与办公必备素材，同时也为初级和高级设计师提供参考。

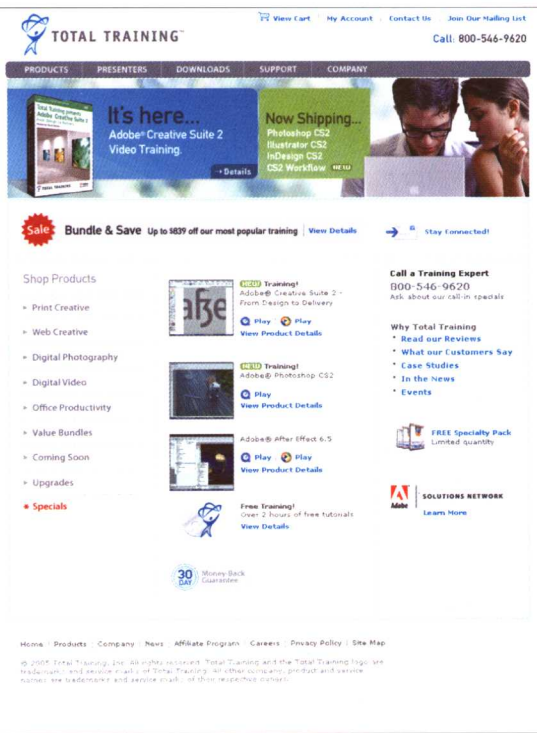
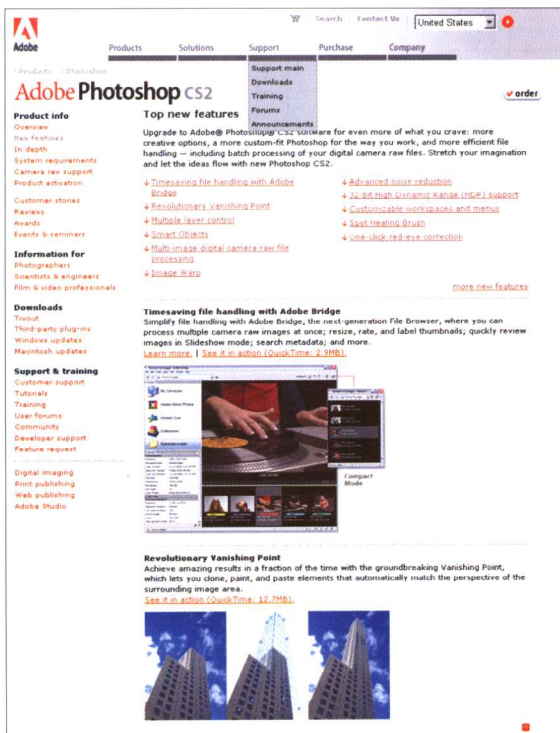


点击左侧导航条中的缩略图即可在其右侧浏览到大图，点击大图即可保存或者打开相应的 PSD 分层文件。使用时必须安装 Photoshop 7 和以上版本。本套模板仅供学习和欣赏之用，版权归原作者或公司所有。

在线学习 Photoshop CS 2 NEW

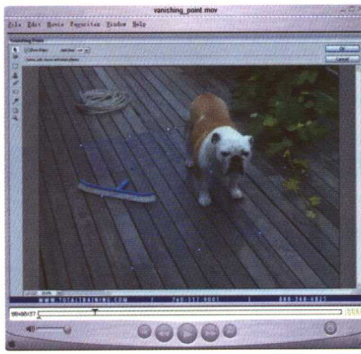
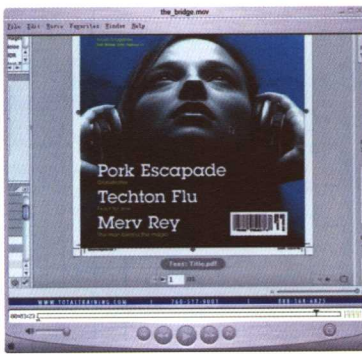
关于 Photoshop CS 2 新增功能的介绍

Adobe 官方网站上 Photoshop CS 2 专区为 <http://www.adobe.com/products/photoshop/newfeatures.html>

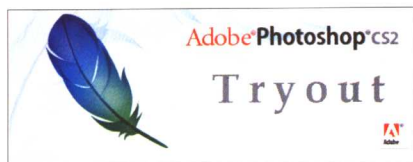


在线观看免费的教学录象

点击新增功能图片下方的说明，例如 See it in action(QuickTime:12.7M)，即可观看。更多关于 Photoshop CS2 的教学信息可去 www.totaltraining.com 上查询



Photoshop CS 2 英文版 30 天试用版官方下载



Photoshop CS 2 英文版 30 天试用版下载地址为 http://download.adobe.com/pub/adobe/photoshop/win/cs2/Photoshop_CS2_tryout.zip

Contents 目录

第1篇 Photoshop CS 快速入门

- 软件简介及 Photoshop CS 新增功能 4
- Photoshop 基础知识 7
- 第一次亲密接触 Photoshop CS 12

第2篇 快速上手

- 任务 1 用路径工具绘制小猪宝贝 25
- 任务 2 利用画笔制作背景 27
- 任务 3 使用基础造型工具制作香烟人影 29
- 任务 4 利用渐变工具制作霓虹灯文字 34
- 任务 5 蒙版和喷枪结合制作工笔重彩画 37
- 任务 6 利用变换命令制作青葡萄 41
- 任务 7 分离背景的五种方法 45
- 任务 8 制作变形文字 51
- 任务 9 利用混合模式制作背景 (1) 55
- 任务 10 利用混合模式制作背景 (2) 56
- 任务 11 用渐变及蒙版制作运动效果 59
- 任务 12 利用调整命令制作七色花 61
- 任务 13 批处理制作装饰孔雀 65
- 任务 14 制作水晶美女 71
- 任务 15 利用图层样式制作雕刻砖墙 75
- 任务 16 用裁切工具和图层样式联合制作透明贴纸 79
- 任务 17 利用图层样式制作夏日清凉组合 83
- 任务 18 巧用滤镜制作材质 87
- 任务 19 利用滤镜组合制作冰封效果 91
- 任务 20 利用液化滤镜制作纹身效果 94



任务 4



任务 5



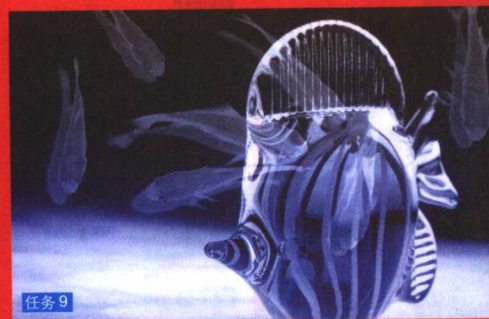
任务 6



任务 7



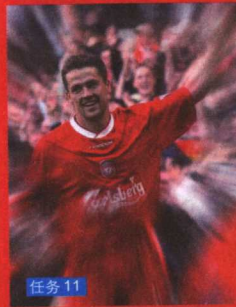
任务 8



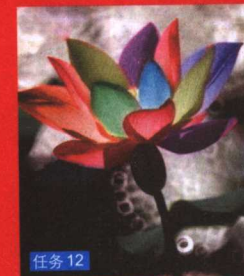
任务 9



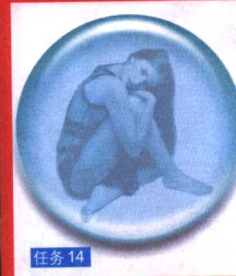
任务 10



任务 11



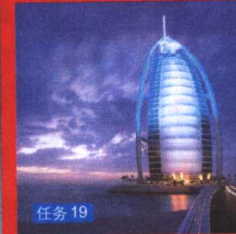
任务 12



任务 14



任务 17



任务 19

Contents 目录

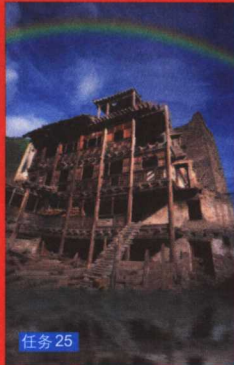
- 任务 21 利用滤镜组合制作雨巷丽影 97
- 任务 22 利用滤镜组合制作绘画效果 100
- 任务 23 制作铁锈文字 103
- 任务 24 制作宝石 107
- 任务 25 制作彩虹倒影 112
- 任务 26 制作烧毁老照片效果 116
- 任务 27 制作切开的橙子 119
- 任务 28 结合 Image Ready 制作逐帧动画 124

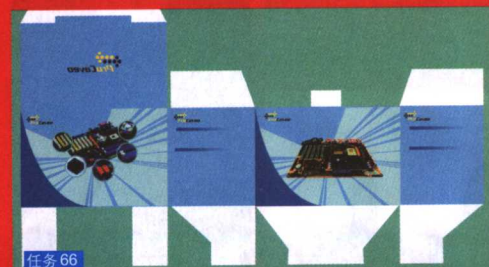
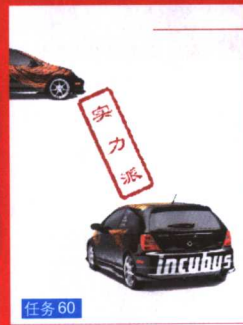
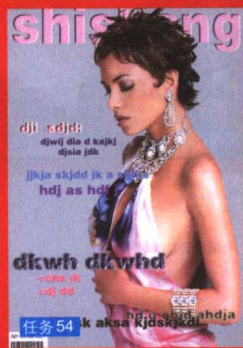
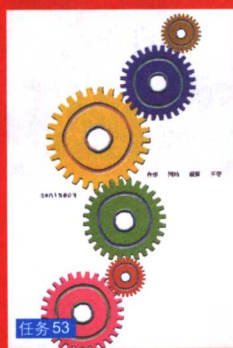
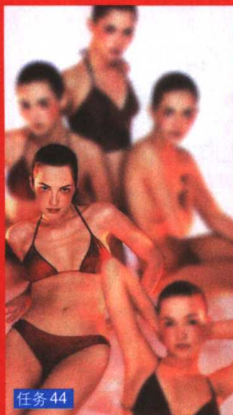
第 3 篇 招贴、传统媒体广告

- 任务 29 设计演奏会招贴 135
- 任务 30 制作户外巨幅喷绘 139
- 任务 31 中幅招贴设计 143
- 任务 32 小幅招贴设计 148
- 任务 33 报纸广告设计 152
- 任务 34 不干胶设计 157
- 任务 35 上市招贴设计 163
- 任务 36 悬挂锦旗设计 168
- 任务 37 电影海报设计 172
- 任务 38 仿制经典海报 178
- 任务 39 POP 广告设计 183
- 任务 40 设计专色印刷招贴 187

第 4 篇 照片处理

- 任务 41 快速调整照片颜色 194
- 任务 42 修复老照片 198
- 任务 43 给黑白照片上色 201
- 任务 44 制作前后景深 205





- 任务45 为照片人物美容 210
- 任务46 更改背景颜色 212
- 任务47 制作怀旧老照片 215
- 任务48 更换数码婚纱照背景 217
- 任务49 建立自己的艺术相册 220

第5篇 企业标志及应用

- 任务50 酒店的信纸、信封设计 233
- 任务51 瓷器标志设计及应用 238
- 任务52 个人名片设计 244
- 任务53 企业宣传手册设计 247

第6篇 印刷媒体出版物

- 任务54 杂志封面设计 256
- 任务55 杂志内页设计 259
- 任务56 画册类书籍封面设计 262
- 任务57 画册类书籍内页设计 268
- 任务58 文字类书籍封面设计 271
- 任务59 文字类书籍内页设计 276
- 任务60 个人简历封面设计 280
- 任务61 明信片设计 283
- 任务62 书签设计 287
- 任务63 精装书效果图 292

第7篇 包装

- 任务64 CD封套设计 301
- 任务65 礼品盒设计 308
- 任务66 电脑硬件产品包装设计 312

Contents 目录

- 任务 67 工艺产品手提袋设计 316
- 任务 68 手提袋设计效果图 319
- 任务 69 设计花茶包装 322
- 任务 70 设计化妆品包装 326
- 任务 71 设计瓷器包装 331

第 8 篇 网站和网页动态图形

- 任务 72 导航条设计 341
- 任务 73 网页背景集合 344
- 任务 74 网页按钮设计 349
- 任务 75 Banner 广告条设计 354
- 任务 76 制作个性主页 357

第 9 篇 与其他软件互动

- 任务 77 Photoshop CS 与 PageMaker
互动 366
- 任务 78 Photoshop CS 与 Illustrator CS
互动 370
- 任务 79 Photoshop CS 与 Flash 互动
制作电子相册 374
- 任务 80 Photoshop CS 与 3ds max
互动制作苹果 377

第 10 篇 效果图制作

- 任务 81 绘制平面地图 382
- 任务 82 设计弧度立体指示牌 385
- 任务 83 建筑艺术效果设计 388
- 任务 84 设计青青花园指示牌 391





第11篇 实战技艺与提高

- 任务 85 利用滤镜和加深工具制作鸭梨 396
- 任务 86 利用图层制作编织效果便条纸 399
- 任务 87 利用滤镜组合制作海底生物 403

第12篇 平面设计实战精选

- 任务 88 为人物更换唇彩 410
- 任务 89 专业用挂图设计 414
- 任务 90 纺织博览会展板设计 417
- 任务 91 设计圣诞节贺卡 420
- 任务 92 设计直邮传单 423
- 任务 93 果汁包装设计 426
- 任务 94 设计生物科技产品手提袋 429
- 任务 95 食品手提袋设计 434
- 任务 96 立体标志设计 438
- 任务 97 导航条按钮设计 442
- 任务 98 话剧招贴设计 445
- 任务 99 数码相机宣传册封面设计 448
- 任务 100 书封整体设计
(封1、封2、书籍、勒口) 452

- 附录 1 工具箱快捷键 456
- 附录 2 菜单命令快捷键 456
- 附录 3 文字编辑快捷键 458
- 附录 4 Photoshop CS 中英文对照 459
- 附录 5 Adobe Photoshop CS 2 的新增
功能 467
- 附录 6 印刷色谱 469



任务 90



任务 91



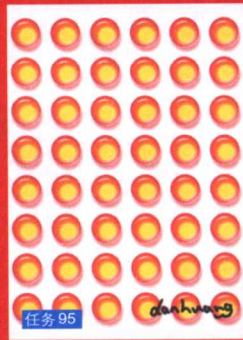
任务 92



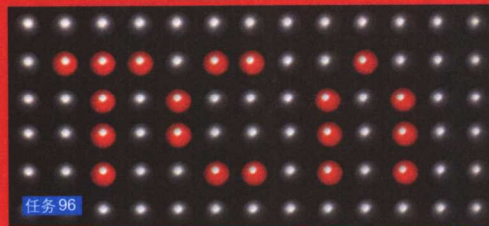
任务 93



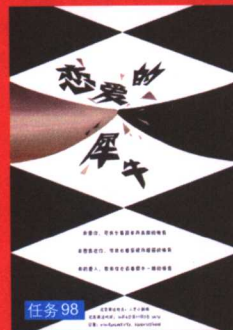
任务 94



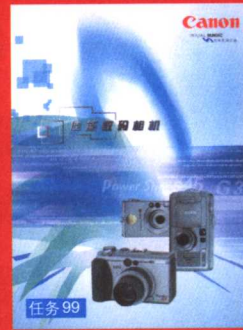
任务 95



任务 96



任务 98



任务 99



任务 100

高级艺术考试 第11课

0036 钢笔工具与橡皮擦工具的应用 0036 设计

0037 渐变填充与图层的综合应用 0037 设计

0038 文字与图形的综合应用 0038 设计

Photoshop CS



0039 图形的综合应用 0039 设计

0040 图形的综合应用 0040 设计

0041 图形的综合应用 0041 设计

0042 图形的综合应用 0042 设计

0043 图形的综合应用 0043 设计

0044 图形的综合应用 0044 设计

0045 图形的综合应用 0045 设计

0046 图形的综合应用 0046 设计

第1篇

Photoshop CS 快速入门

Photoshop CS 影像制作红色宝典

本篇是全书学习的基础。本篇将初步介绍 Photoshop CS 的功能, 其中对 Photoshop CS 新增功能的介绍是重点。除此之外, 对于 Photoshop 的一些基本概念, 如什么是 PSD 文件? Photoshop 的工作原理是什么? 也将进行介绍, 因为这是全书学习的美术基础。此外, 文件格式、分辨率、颜色模式、图像特点等相关知识在本章中也将进行简要的介绍。

在此基础上, 还将介绍运行 Photoshop CS 的电脑硬件要求, 并对 Photoshop CS 界面、常用的快捷键等进行简明扼要的介绍。通过对这些知识的了解, 读者将初步建立对 Photoshop CS 使用与要求的理解, 为本书后续学习打下扎实的基础, 使学习过程更顺利。

软件简介及 Photoshop CS 新增功能

Adobe Photoshop 自 1989 年上市以来, 就一直是优秀的影像编辑软件, 特别是与 Adobe ImageReady 结合以后, 已成为桌面操作系统上最强大的图像处理工具之一。使用这两个程序, 新一代信息设计师可以领先在 Web 和其他交互式数字发布系统上推出平面作品。

Photoshop CS 也扩展了传统的印刷品设计师、插图作家和优秀美术家的视觉词汇。Photoshop 用户会感觉到不论是打印还是在 Web 上发布, 都可以更轻松地使用 Photoshop 对自己的作品进行润饰、裁切、调整大小和基础颜色纠正。不止这些, 它还还为合成纹理、图案和各种视觉影像提供了实验场地, 它甚至可以自动完成这些任务——从常规的操作到大量的图形特效。

Photoshop CS 新增功能

Photoshop CS 没有沿用以前的叫法把新版本叫做 Photoshop 8.0, 而是叫做 Photoshop CS, CS 的意思是 Creative Suit。这一次 Adobe 带来了很大的惊喜, Photoshop CS 新增了许多强有力的功能, 这些新增的功能突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性, 对数码暗房的支持功能有了极大的加强和突破。

Photoshop CS 包括如下的 10 大最新功能:

改进的文件浏览器: 使用功能强大的文件浏览器可以快速预览、标注和排序图片; 搜索或编辑图像的数据元或关键词; 并且可以自动批量共享文件。

匹配颜色命令: 可以迅速从一张图片的颜色校正另外一张图像的颜色。

直方图调色板: 随时根据对图像的调整更新直方图调色板 (Histogram Palette)。

阴影 / 加亮区修正: 使用“阴影 / 加亮区修正 (Shadow/Highlight Correction)”可以快速调整照片中曝光过渡或欠缺的区域。

沿路径放置文本: 可以像在 Illustrator 中一样把文本沿着路径放置, 并且还可以在 Illustrator 直接编辑文本。

支持数码相机的 raw 模式: 支持多款数码相机得 raw 模式, 让用户可以得到更真实的图像输入。

全面支持 16 位图像: 可以在主要功能、层、笔刷、文字、图形等中精确地编辑、润饰 16 位的图像。

Layer Comps: 可以在一个文件中保存不同层的合并效果, 以便快速查看各种效果。

输入 Flash 文件: 使用 Image Ready 可以创建 flash 矢量文件。

自定义快捷键: 可按照自己的习惯, 定义 Photoshop CS 的快捷键。

本书着重介绍两个新增功能——改进的文件浏览器、自定义快捷键。其他的新增功能, 本书会在各实例中进行详细的介绍。

1. 改进的文件浏览器

其实 Photoshop 7.0 已经添加了文件浏览器这个功能, Adobe Photoshop CS 对它又进行了改进, 不但可以快速预览、标记和排序图像, 而且可以搜索和编辑数据及关键字; 以及用改进的文件浏览器自动共享成批文件。

“文件浏览器”可以通过两种方式打开。可以执行 File (文件) | Browser (浏览) 命令 (快捷键为 Shift+Ctrl+O) 打开, 此外还可以执行 Window (窗口) | Document Browser (文件浏览器) 命令打开。

“文件浏览器”打开后如下图所示。可以看到 Photoshop CS 的浏览器最上面一排是新加的一些常用菜单选项与一个集成的新的工具栏, 在菜单下面是文件夹目录树, 再向下是预览图, 左下方就是新加的对图片的数据以及关键字进行定义的快捷选项; 右边中部是当前图片所在的文件夹, 最右上角是浏览的显示方式; 右边中下部是图片缩略图预览区, 最下面是对图