

精 品 教 材

P **中文** **hotoshopCS** **基础操作与实例教程**

本书编委会 编



光盘内容：包含所有范例的原始文件
和部分精彩实例的多媒体教学演示，供读
者学习使用

陕西科学技术出版社

流行软件基础操作与实例教程

中文 Photoshop CS 基础操作与实例教程

本书编委会 编

陕西科学技术出版社

内 容 提 要

本书在全面介绍 Photoshop 各项重要功能的基础上,还充分利用各种基础功能创作了大量实例,逐步展示了 Photoshop 在平面设计领域中的各种解决方案。本书制作过程详尽细致,读者只要按照书中的步骤一步一步地操作,就可以得到最终效果,并达到对所学知识融会贯通的目的,从而提高自己的设计水平。

本书思路全新、图文并茂、叙述深入浅出,具有很强的实用性,是广大电脑爱好者、广告设计和平面设计人员不可多得的一本实用技术书,也可供各类高等院校及培训班作为教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

中文 Photoshop CS 基础操作与实例教程/《中文 Photoshop CS 基础操作与实例教程》编委会编.—西安:陕西科学技术出版社,2005.2

ISBN 7-5369-3875-6

I. 中… II. 中… III. 图形软件, Photoshop CS—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 002590 号

出 版 者	陕西科学技术出版社 西安北大街 131 号 邮编 710003 电话(029) 87211894 传真(029) 87218236 网址 http://www.snstp.com
发 行 者	陕西科学技术出版社 电话(029) 87212206 传真(029) 87257895
印 刷	陕西宝石兰印务有限责任公司
规 格	787 mm×1 092 mm 16 开本
印 张	20 印张 2 插页
字 数	537 千字
版 次	2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷
定 价	32.00 元(附赠 1CD)

(如有印刷质量问题,请与承印厂联系调换)



凹陷字



冰凉字



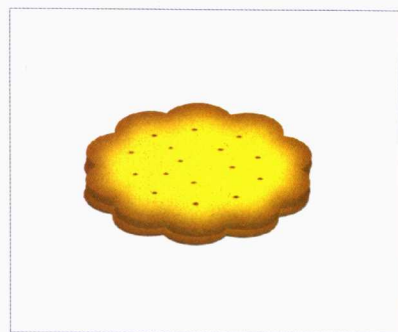
水珠字



出水芙蓉



撕开面罩



制作饼干



制作棋子



一叶知秋



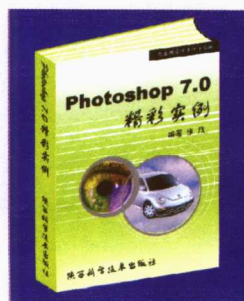
樱之花咖啡茶语



书签设计



封面设计



书的装帧效果



香水广告



制作参观券



牙膏包装设计



手表广告



图书宣传设计



绿色环保公益广告



儿童护肤霜包装



招聘广告设计



房地产宣传广告



羽毛效果



水杯



艺术相框



风驰电掣



主板广告设计

前言

为了满足广大读者学习实用流行软件的需求,我们精心编写了这套“流行软件基础操作与实例教程”系列丛书,共8种。《中文 Photoshop CS 基础操作与实例教程》是其中之一。

Adobe Photoshop 是世界上流行的图形图像制作软件,一直占据着该领域的主导地位,其优越的性能令其他同类软件望尘莫及。新世纪伊始,Adobe 公司再攀高峰,又发布了广受业内人士和广大图形图像爱好者青睐的 Photoshop CS 版本,与旧版本相比,Photoshop CS 功能更强大、操作更方便,系统稳定性也大大增强。Photoshop CS 为用户提供了很多具有强大图形编辑功能的新特性。例如,文字处理功能大大增强,现在用户可直接在图像编辑区编辑文字,并可借助工具属性栏随时调整其字体、字号、颜色、对齐等特性;其变形功能,使用户可以用弧形、波浪等各种形状对文字进行排列;新增了填充图层及形状图层,并增加了多种效果,改善了效果设置方法;大大增强的网络功能,使用户可以方便地制作优秀的网络图像等。

本书思路新颖、叙述清晰、图文并茂、通俗易懂,可作为高等院校 Photoshop 课程的教材,同时也可作为高等职业学校、高等专科学校、成人院校、民办高校的 Photoshop 课程教材,也适合于平面设计人员学习参考。

全书分为二篇,第一篇为基础篇,共7章:



中文 Photoshop CS 的入门



图像的选取和编辑



图层应用技术



通道和蒙版的应用



调整色彩与色调



文字和路径工具



滤镜运用

第二篇为实战篇,包括26个精彩实例。本书附赠光盘一张,内容包括精彩实例的制作过程及素材。通过学习,使读者在较短的时间内熟练地掌握软件的使用,进行自由创作。

由于时间仓促,笔者水平有限,疏漏之处在所难免,希望广大读者批评指正。



编者

目 录

第一篇 基础篇

第一章 中文 Photoshop CS 的入门.....	3
第一节 Photoshop 概述.....	3
一、Photoshop 的发展史.....	3
二、Photoshop 具有的特点.....	4
第二节 Photoshop CS 的安装和卸载.....	4
一、Photoshop CS 的安装.....	4
二、Photoshop CS 的卸载.....	9
第三节 图形概念.....	11
一、矢量图与位图.....	11
二、图像的分辨率.....	12
三、色彩和色彩模式.....	13
第四节 Photoshop CS 的新特性.....	15
第五节 Photoshop CS 新增功能.....	17
一、增强的“键盘快捷键”功能.....	17
二、新增的“暗调/高光”功能.....	18
三、新增的“照片滤镜”功能.....	19
四、新增的“滤镜库”功能.....	20
五、增强的文字功能.....	20
六、新增的“颜色匹配”功能.....	22
第六节 上机指导.....	22
习题一.....	23

第二章 图像的选取和编辑.....24

第一节 图像的选取.....	24
一、用几何选取工具创建选区.....	24
二、套索工具组.....	26
三、选取颜色相近的图像.....	27
四、使用选择菜单选取图像.....	30
第二节 选区的修改与调整.....	30
一、选区范围的增减.....	30
二、移动选区.....	31

三、全部选择	31
四、羽化选区	32
五、扩大选取	32
六、选取相似	32
七、反向选择选区	33
八、修改选区	33
九、变换选区	33
十、存储和载入选区	34
十一、重新选择	34
十二、取消选择	34
第三节 编辑图像	34
一、移动图像	35
二、复制和剪贴图像	35
三、消除图像与羽化删除特技效果	36
四、撤消和重复操作	36
五、为图像描边	37
第四节 变形图像	38
一、旋转和翻转整个图像	38
二、变形局部图像	39
三、裁切图像	40
第五节 上机指导	41
习题二	44
第三章 图层应用技术	45
第一节 图层的基础知识	45
一、图层的简单介绍	45
二、图层中的基本概念	46
第二节 图层的基本操作	48
一、图层的建立	48
二、图层的删除	52
三、图层的移动	52
四、图层的复制	52
五、图层的合并	53
六、图层的链接	53
七、修改图层属性	54
八、排列和对齐图层	54
九、清理图层	56

第三节 图层面板上的一些操作.....	56
一、设置图层面板	56
二、图层面板上鼠标的基本操作	58
第四节 设置图层的特殊效果.....	59
一、“阴影”效果	60
二、“辉光”效果	62
三、“斜面与浮雕”效果	63
四、“光泽”效果	63
五、“叠加”效果	64
六、“描边”效果	65
七、图层效果的综合使用	66
第五节 图层集的使用.....	67
一、图层集的建立	67
二、调整图层的合成模式与透明度	67
第六节 上机指导.....	69
习题三	76
 第四章 通道和蒙版的运用.....	 78
第一节 通道面板.....	78
第二节 Alpha 通道基础知识.....	79
一、存储选区	79
二、载入和编辑选区	80
三、Alpha1 通道的显示.....	81
第三节 混合通道.....	82
第四节 应用图像.....	83
第五节 计 算.....	84
第六节 蒙版的使用	85
一、快速蒙版的使用	85
二、通道蒙版的使用	87
三、图层蒙版的使用	88
第七节 上机指导.....	92
习题四	95
 第五章 调整色彩与色调.....	 96
第一节 颜色深度和颜色空间.....	96
一、颜色深度	96

二、颜色空间	96
第二节 色彩调整	97
一、色彩调整命令	97
二、图像分析	98
三、设置高光和暗调值	99
四、调整色彩平衡	101
五、一般用途的调整命令	103
六、特殊用途的色彩调整命令	104
第三节 上机指导	105
习题五	106
 第六章 文字和路径工具	107
第一节 文字工具	107
一、横排文字工具	110
二、直排文字工具	111
三、横排文字蒙版工具	111
四、直排文字蒙版工具	112
第二节 路径简介	112
第三节 创建路径	113
一、使用钢笔工具创建路径	113
二、使用形状工具创建路径	114
第四节 编辑路径	114
一、选择路径和锚点	114
二、移动和删除路径	116
三、组合和复制路径	117
四、对齐和分布路径	119
第五节 路径面板的使用	119
一、显示路径面板	120
二、更改路径缩览图大小	120
三、新建和删除路径图层	120
四、隐藏和显示路径	121
五、将路径转换为选区	121
六、将选区转换为路径	122
七、填充路径	122
八、描边路径	123
九、剪贴路径	124

第六节 使用路径建立任意曲线的文字	125
第七节 其他输出路径	128
第八节 上机指导	129
习题六	131

第七章 滤镜运用

第一节 滤镜应用基础	132
一、使用滤镜的基本原则	133
二、滤镜使用技巧	134
三、安装外挂滤镜	134
第二节 基本滤镜	135
一、艺术滤镜	135
二、“模糊”滤镜	136
三、“画笔描边”滤镜	139
四、扭曲滤镜	140
五、“杂色”滤镜	142
六、“像素化”滤镜	143
七、“渲染”滤镜	144
八、“锐化”滤镜	146
九、“素描”滤镜	147
十、“风格化”滤镜	149
十一、“纹理”滤镜	150
十二、“视频”滤镜	152
十三、其他滤镜	152
第三节 图像修饰滤镜	154
一、“抽出”命令	154
二、“液化”命令	156
三、“图案生成器”命令	160
四、“滤镜库”命令	161
第四节 作品保护滤镜	161
一、“嵌入水印”命令	162
二、“读取水印”命令	162
第五节 上机指导	163
习题七	164

第二篇 实战篇

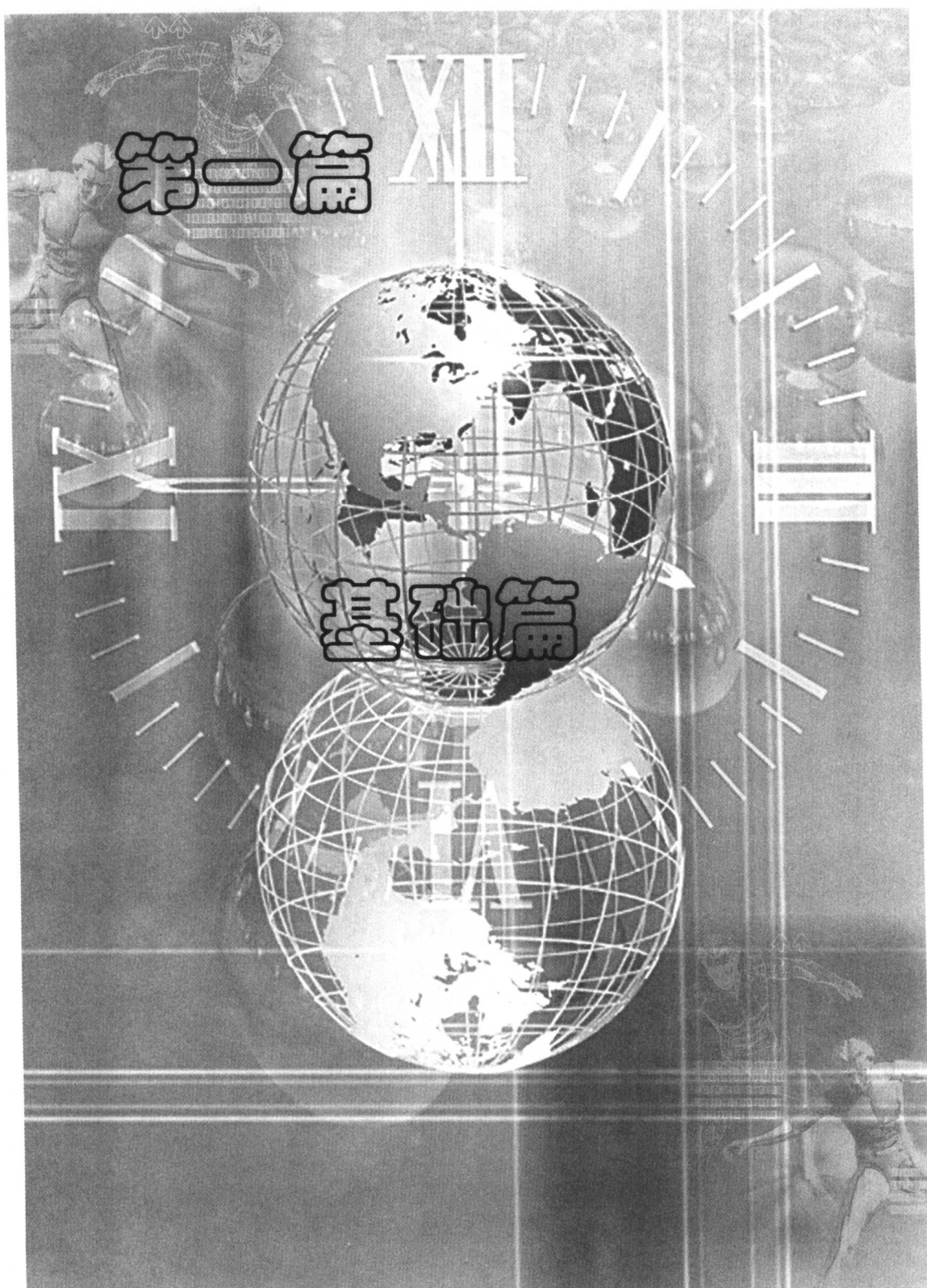
实例1 凹陷字	167
---------------	-----

实例 2 冰凉字	170
实例 3 水珠字	175
实例 4 出水芙蓉	179
实例 5 撕开面罩	183
实例 6 制作饼干	187
实例 7 制作棋子	193
实例 8 一叶知秋	198
实例 9 樱之花咖啡茶语	203
实例 10 书签设计	208
实例 11 封面设计	211
实例 12 书的装帧效果	219
实例 13 香水广告	222
实例 14 制作参观券	231
实例 15 牙膏包装设计	234
实例 16 手表广告	237
实例 17 图书宣传设计	240
实例 18 绿色环保公益广告	247
实例 19 儿童护肤霜包装	260
实例 20 招聘广告设计	266
实例 21 房地产宣传广告	273
实例 22 羽毛效果	276
实例 23 水 杯	282
实例 24 艺术相框	287
实例 25 风驰电掣	294
实例 26 主板广告设计	300
习题参考答案	308



第一篇

基础篇



第一章 中文 Photoshop CS 的入门

Photoshop 一直受到电脑影像处理专家们的推崇, 它的出现丰富了艺术家及专业摄影师的创作手段, 它能进行图片扫描, 图像修正, 对不自然的色彩、色度进行调整, 并能加入文字特效或标志, 添加滤镜特效, 组合重叠图片等, 使用户的创作空间大为扩展。

本章重点和难点:

- (1) Photoshop 概述
- (2) Photoshop CS 的安装和卸载
- (3) 图形概念
- (4) 新特性

第一节 Photoshop 概述

当今社会, 平面广告是广告宣传的一种重要形式, 是许多公司和企业最常用的广告宣传手段之一, 而利用各种图形图像处理软件对图形图像进行制作与处理的电脑平面广告设计方式也得到了众多的广告公司的青睐。

目前, 市场上的图形图像处理软件很多, 最常见的有 Photoshop, Photo Impact, CorelDRAW, FreeHand, AutoCAD, Illustrator, 3DS MAX 等。而 Adobe Photoshop 就是这些图形图像处理软件中最专业、最流行、最常用和最实用、功能最强大的一种。在图形处理领域, Adobe 公司一直处于领先地位, Photoshop 软件一直是位图编辑的绝对主导软件, 是用户最为喜爱的软件之一。

一、Photoshop 的发展史

Adobe 公司于 1990 年推出了 Photoshop 这一图形图像处理软件。1994 年 9 月, Adobe 公司与生产 FreeHand 产品的 Aldus 公司合并, 使其 Photoshop 产品的功能升级速度越发加快, 从而在图像处理领域建立了更为牢固的地位。

Photoshop 软件发展到现在已有好几个版本, 包括较早的 Photoshop 4.0, Photoshop 5.0, Photoshop 5.02, Photoshop 5.5 等。2000 年 7 月, Adobe 公司推出了功能强大的 Photoshop 6.0, 它的图形处理功能更加完善。

最新发行的 Photoshop CS 在保留原有版本传统功能的基础上, 提供了更多的创作方式。能制作适用于打印、Web 和其他任何用途的最佳品质的图像; 通过更便捷的文件数据访问、流线型的 Web 设计、更快的专业品质照片润饰功能及其他功能, 创造出无与伦比的影像世界。



注意: Photoshop 软件一般都有中英文版本, 可通过晴窗、东方快车或金山快译等翻译软件对英文版进行汉化。

二、Photoshop 具有的特点

Photoshop 具有风格独特、功能完善、兼容性强、高效、灵活等主要特点, 详细介绍如下:

(1) 操作界面良好、风格独特: 界面风格很统一, 具有典型的 Windows 应用程序窗口界面, 用户容易上手。在工作环境的设置上又具有自己的特点, 设有浮动的控制面板。用户也可根据需要制定和优化其工作环境。

(2) 具有专业的图像处理技术和多种辅助设计手段: 功能完善, 且具有独特而专业的图像处理技术, 实用的工具和高效的设计加工手段。

(3) 兼容性强: Photoshop 可同时兼容多种外围设备, 如键盘、鼠标、扫描仪、数码相机、视频摄像机、各种打印机和图像照排机; 对于不同软件生成的图像文件具有很强兼容性, 可处理多种格式图形图像文件, 设计和处理 Web 图像及 GIF 动画; 在色彩的处理上也可适应不同要求; 兼容第三方开发的特效滤镜操作及插件等。

(4) 编辑撤消与重做和无间断工作流: 在 Photoshop 中可借助于特殊的历史记录面板快速跳到以前的任何一个编辑处理动作; 提供了设计 Web 图形的内置优化功能, 使工作流不出现任何间断。



注意: 不能撤消或恢复打开前的 Photoshop 文件中做过的操作。

(5) 帮助快捷、技术资料详实: 提供多种简便而快速的获取帮助的方法和手段, 使用户快速熟悉 Photoshop 的常用概念和基本操作方法, 进一步深入学习 Photoshop 的多种特殊处理技术与技巧; 还可利用联机帮助方式, 通过 Internet 及时获取 Photoshop 的 latest 技术资料。

(6) 完整的动态与静态数据交换功能: 支持在多种应用程序间或在内部多个文件间进行数据的传递与交换。

第二节 Photoshop CS 的安装和卸载

要想正确安装和运行 Photoshop CS, 用户的计算机上必须安装了 Windows 98, Windows 2000 或者 Windows NT 4.0 等操作系统。而且 Photoshop CS 对计算机的硬件也有以下的要求:

(1) 要求是奔腾级的 CPU。例如 Pentium MMX, Pentium II, Pentium III 或者赛扬处理器等。

(2) 至少 125 MB 的硬盘空间, 安装后的文件将占去 97 MB 的硬盘空间, 并且要求有一定的剩余空间。

(3) 内存在 64 MB 以上, 128 MB 则更好。

(4) 256 色 (八位) 显示卡, 建议使用 24 位显示卡。

(5) 显示器分辨率至少为 800×600 或者更高。

(6) 光盘驱动器 (CD-ROM) 和鼠标。

一、Photoshop CS 的安装

本节的安装过程以 Windows 2000 为软件环境, 安装步骤如下:

(1) 将 Photoshop CS 程序光盘插入计算机的光驱中。

(2) 然后双击桌面上的  图标，打开“我的电脑”窗口，并在该窗口中打开光盘，如图 1.2.1 所示。

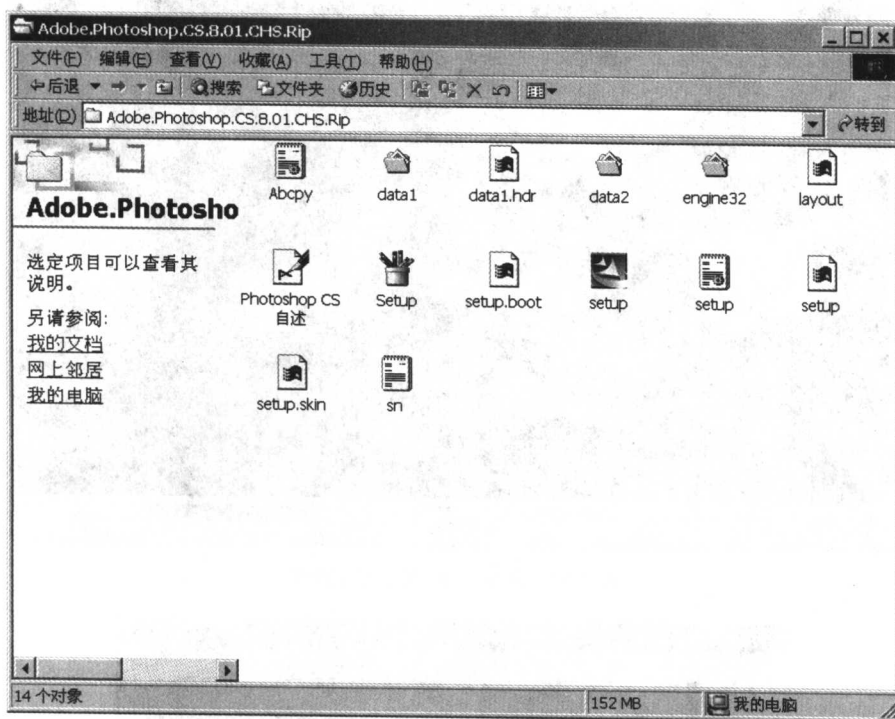


图 1.2.1 打开 Photoshop CS 光盘

(3) 双击文件夹中的 Setup 安装文件，启动安装程序向导，如图 1.2.2 所示。

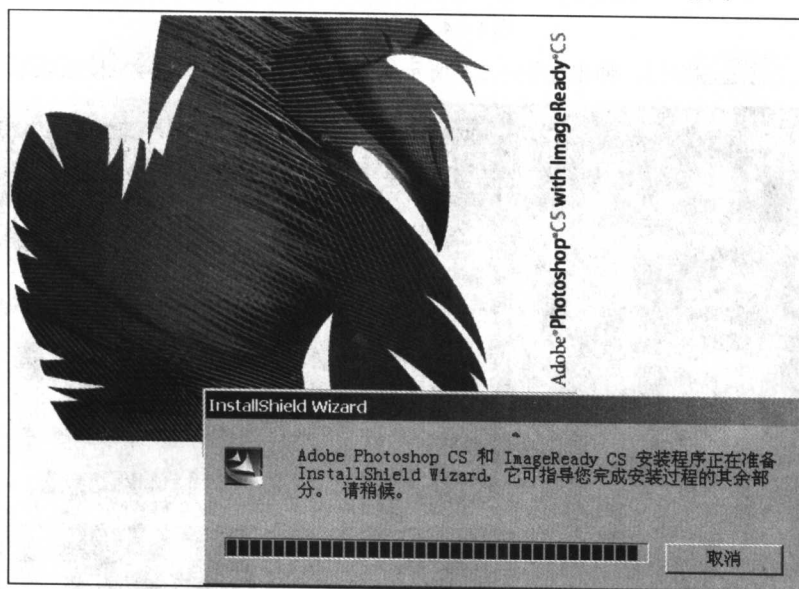


图 1.2.2 开始安装 Photoshop CS

(4) 启动安装程序后，安装向导将一步步提示用户进行安装 Photoshop CS。最先打开的是如图 1.2.3 所示的对话框。