

成为世界小姐

李国辉 陈颖著



这是一本时尚宝典

这是一本模特指南

这是电视与时尚

完美结合的记录

To Be
Miss World

10 Be Miss Wo

目录 Content

序言 -----	6
与美丽结伴同行-----李小白	
电视让时尚插上金色的翅膀-----区念中	
引子：一本时尚宝典，一本模特指南-----	10
A book of fashion manual , a book of model introduction	
 第一章 触摸时尚：谁可以成为世界小姐-----	15
Touch fashion : who can become the Miss World	
一、时尚在向每一个人招手	
二、电视的时尚与时尚的电视	
三、让美丽象纯净水一样澄清：一个电视晚会的策划与设计	
 第二章 成全欲望：世界小姐的大门在哪里-----	51
Satisfy your desire: where is the door to the Miss World	
一、通向世界小姐的途径	
二、选择通向世界小姐之门	
三、世界小姐吴英娜：从南方走向世界	
 第三章 模特之于时尚 -----	63
Model & fashion	
一、模特的化妆与时尚	
二、模特的发型	
三、健康肌肤不可少	
四、亚洲模特的优势	
 第四章 电视镜头前的霓裳魅影-----	87
The splendid figures on TV	
一、模特的基本条件	
二、什么样的模特最受欢迎？	
三、培养你的“镜头感”	
四、迈出你的第一步	
 第五章 魔鬼还是天使的训练 -----	113
The model training: devil or Angel	
一、训练：痛并快乐着	
二、吴英娜：训练是无法忘怀的岁月	
 第六章 幸运之门为谁而开？ -----	125
Who can open the door of fortune?	

To Be

W



To Be Miss World

进入时尚
成为世界小姐

北京市东城区图书馆



90293106

李国辉 陈颖著

LB111/05



广州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成为世界小姐/李国辉 陈颖 著.—广州: 广州出版社, 2003. 8

ISBN 7-80655-547-1

I. 进... II. 李... III. 服装—模特儿—比赛—概况—中国 IV. TS942

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第070382号

南方电视丛书: 成为世界小姐

广州出版社出版发行

(地址: 广州市人民中路同乐路10号 邮政编码: 510121)

广州丰彩彩印有限公司

(地址: 广州市广园西路岗头大街9号丰彩大厦 邮政编码: 510400)

开本: 889 x 1092 1/24

字数: 160千字

印张: 9.5

印数: 1-10000册

2003年8月第1版 2003年8月第1次印刷

责任编辑: 杨斌 应春山

ISBN 7-80655-547-1/G·180

定价: 59.60元 (全二册)

10 Be Miss Wo

目录 Content

序言 -----	6
与美丽结伴同行-----李小白	
电视让时尚插上金色的翅膀----区念中	
引子：一本时尚宝典，一本模特指南-----	10
A book of fashion manual , a book of model introduction	
 第一章 触摸时尚：谁可以成为世界小姐-----	15
Touch fashion : who can become the Miss World	
一、时尚在向每一个人招手	
二、电视的时尚与时尚的电视	
三、让美丽象纯净水一样澄清：一个电视晚会的策划与设计	
 第二章 成全欲望：世界小姐的大门在哪里-----	51
Satisfy your desire: where is the door to the Miss World	
一、通向世界小姐的途径	
二、选择通向世界小姐之门	
三、世界小姐吴英娜：从南方走向世界	
 第三章 模特之于时尚 -----	63
Model & fashion	
一、模特的化妆与时尚	
二、模特的发型	
三、健康肌肤不可少	
四、亚洲模特的优势	
 第四章 电视镜头前的霓裳魅影-----	87
The splendid figures on TV	
一、模特的基本条件	
二、什么样的模特最受欢迎？	
三、培养你的“镜头感”	
四、迈出你的第一步	
 第五章 魔鬼还是天使的训练 -----	113
The model training: devil or Angel	
一、训练：痛并快乐着	
二、吴英娜：训练是无法忘怀的岁月	
 第六章 幸运之门为谁而开？ -----	125
Who can open the door of fortune?	

- 一、2002年南方新丝路模特复赛全接触
- 二、决赛四重天
- 三、评委为谁心动?
- 四、花落吴家

第七章 成功后的无限精彩----- 143

The colorful future follow your success

- 一、新丝路名模档案
瞿颖、姜培琳、王海珍、胡兵、于娜、李冰
- 二、成为名模，你得到的不只是T型台
- 三、选择南方新丝路，让“1+1=11”

第八章 三亚：回到丑小鸭的故乡----- 173

SanYa: Back to the hometown of Ugly Duckling

- 一、三亚决赛：通往世界小姐的最后一个驿站
- 二、代言三亚的女孩
- 三、幸运的宠儿：2002年“三亚形象小姐”吴英娜

第九章 伦敦，亚历山大宫的喜讯（2002年世界小姐大赛）----- 189

Good news from Alexander Palace, London

- 一、说不完的世界小姐大赛
“世界小姐”是怎样选的
“世界小姐”的意义
美丽国度的女教皇：朱莉娅·莫利(莫利夫人)
莫利夫人看“世界小姐”大赛
- 二、吴英娜的世界小姐之旅
举重若轻：飞往伦敦之前
十面埋伏：没有硝烟的比赛
- 三、打动老外：摘下改变人生的称号
- 四、评委眼中的世界小姐
李小白：尊重美，正视美
莫利夫人：为美丽而自豪，为人生多点有趣的经历

第十章 成为世界小姐以后的世界----- 213

The world after becoming the Miss World

- 一、空中飞人：世界小姐的工作
- 二、磁场效应：名气VS收入
- 三、寻求真爱：舞台背后的烦恼
- 四、不是世界小姐的时候：吴英娜之真我风采

序言

与美丽结伴同行

曾经，李泽厚先生在他的《美的历程》当中对中国数千年来的艺术、文学和美学作了宏观鸟瞰的描述，让我们游曳于美丽的艺术殿堂，感受了中国波澜壮阔的美的历程。当我掩卷《进入时尚，成为世界小姐》一书时，“美丽历程”几个字油然浮出我的脑海，我想用它来形容这本由无数个美丽故事、美丽奋斗、美丽成功甚至是美丽汗水串成的时尚读本和美丽秘笈。

本书中的许多故事我都曾耳闻目睹，在经历的彼时却并没有鲜明的“过程”意识，只是，随着一页页的翻读，那些日子又一幕幕地回来，并且让我想起更多关于美的故事……

中国历来都是一个崇尚美、追求美的民族，从“所谓伊人，在水一方”的远古，到时下与国际接轨越来越频繁的时尚生活，中国人对美的观念和看法也经历了无数曲折的变迁，然而值得欣慰的是，我们看到国人越来越注重美、追求美，从外在到内涵，从形式到内容，美的层次同时也影响着我们认知和思索的层次，影响着我们生存的方式、生活的态度。

当我坐在第52届世界小姐总决赛的评判席上，触目皆是来自全球的美丽，那么多不同国家、不同民族、不同文化、不同风俗之美汇成了浩瀚的美丽海洋，而我感受最强烈的是现代女性那种自尊、自爱、自立、自强的风格与精神之美；当我听到我们中国（三亚）小姐吴英娜站在台上充满自信地向全世界宣布，“我与其他选手一样，都是年轻美丽的女孩子，我们都对生活充满了美好的希望 and 梦想；不同的是，我是中国人，我代表13亿中国人”；当我看到越来越多的人从事着美的事业，执著于美的追求；当我发现美处处在我们身边，丰富和愉悦着我们的生活……我深深为之激动，也联想到在2001年，由李冰代表中国女性，首次参加在全球举办了50多年的世界小姐大赛并取得好成绩，她向全世界展示了改革开放后新中国女性的新风貌和新风采。

美，愈来愈被重视，被理解，被尊重。作为美丽事业孜孜不倦的追求者，我在思考着，如何升华美丽的外延与内涵，如何推动着将中国之美让世界更多的人所了解，以繁荣我们的美丽事业，延续我们美的历程。

让我们学会美丽，创造美丽，建设美丽，传播美丽，走进更美好的生活！

李小白

世界小姐选美大赛评委

电视让时尚插上金色的翅膀

在20世纪与21世纪的交接点上，电视曾被世界各地的媒体不约而同地列为20世纪最重要发明之一。

也许，1929年，当英国发明家贝尔德第一次推出电视系统时，根本没有想到，电视会给我们今天的生活带来如此大的影响。

虽然从诞生的时间上来看，时尚要比电视年长许多，但迄今为止，还没有任何一个媒体能像电视这样，让时尚以如此迅速、鲜活和直观的姿态进入世人的生活中。相信在今后很长的一段时期里，电视和时尚的这种密切关系将因为其独一无二的普遍性和时代精神，成为大众传播史上最迷人、最具影响力的研究领域之一。

无论是在波普文化最为盛行的五六十年代的西方，还是在物质文明和精神文明建设稳步前进的当代中国，时尚与电视都像一对双生儿，总是在相互促进、相互扶持。没有电视，时尚将无法实现其风驰电掣般的传播；没有时尚，电视将失去一个与时俱进的炫目的亮点。

甚至，电视本身也是现代时尚生活不可或缺的一部分。

电视和时尚的结合，对人类文明史有着里程碑式的深远意义，以至于每到一个陌生的区域，只要看看当地的电视台，你就能大致推断出这个地方的经济实力、文化水平和民众的精神风貌。

时尚与电视有着如此紧密的联系，但国内关于电视与时尚的大众书籍一直少之又少。基于这样的遗憾，我希望《成为世界小姐》一书不但可以让读者了解“南方新丝路模特大赛”这项美丽盛事的来龙去脉，了解一个时尚群体和他们中的优秀个体的成功经历以及它们与时尚之间的亲密联系，并且可以知道，有了电视媒体的参与，一项美丽盛事是如何变得更加广为人知，活动规模、水准和社会影响力是如何地提升的。你同时可以从中看到，一个新生的电视媒体如何慎重选择和精心打造自己的品牌活动和时尚形象，从“新生”到“新锐”的前进步伐。

我有理由相信，所有关注时尚、与时代同步的人们，所有对电视媒体有着好奇和兴趣的人们，能从这本书里，找到自己想要的答案。

区念中

2003“维可倚”南方新丝路模特大赛组委会主任

进入时尚
成为世界小姐



Touch Fashion
To be Miss World

9

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

引子:

一本时尚宝典，一本模特指南

A book of fashion manual, a book of model introduction

世界小姐是怎么炼成的

2002年5月，第一次见到吴英娜的时候，是在第一届南方新丝路模特大赛的赛前培训营中。

长着一张海风吹拂的脸，有些羞涩又略带生硬和倔强的吴英娜在清一色高挑、靓丽的青春女孩中显得很不起眼。我当时想：“这样一个女孩来报名参加美女竞争放的模特大赛，她对自己抱的希望有多大呢？”我宁愿她对自己别那么苛求，谁都知道希望越大，失望越大。

吴英娜在报名表中，只是一个普普通通的名字，没有人记得清楚这个名字的背后是怎样的一个人。

甚至这个姑娘也没有引起电视摄像者的注意。在南方电视台后来制作的南方新丝路模特大赛幕后花絮的宣传片中，只在一个很小的角落里看到吴英娜在训练中的情景。

吴英娜那时候稚气十足，甚至可以说有些土气。然而，两个月后的大赛决赛中，吴英娜戴上了南方新丝路模特大赛女子冠军的桂冠。

2002年12月7日。世界小姐大赛在英国伦敦举办。吴英娜获世界小姐第五名及“亚洲、大洋洲美皇后”称号。



2003年1月，因为广东南方电视台的一个活动，我又一次见到已经成为南方电视台形象代表的吴英娜。

这时的吴英娜已经今非昔比。

离第一次见她时仅仅不过半年的时间，一头飘逸闪亮的长发，一袭大方得体又不失妩媚的红色晚装，这个曾经一身土气的女孩如今已经出落为魅力四射的美女。脸上的稚气已经一扫而去，引而不发的微笑让她显得成熟了许多。与2002年在南方新丝路夺得女模冠军相比，她的身材更加匀称而性感。我突然想起当初对她的担忧，顿时感慨，同一个人为什么能够如此的不同？时尚对人的改变，真有鬼斧神工的力量？

2003年4月，广州中信广场。第二届维可倚南方新丝路模特大赛新闻发布会现场。

这是一个阳光和煦、清风缕缕的星期天的上午。这样的好天气应该是属于休憩和出游的。然而，中信广场早已经是人山人海。一身紫色长裙的吴英娜坐在临时搭建的T型舞台上，热情地回答南方电视台主持人提出的问题。从现场的表现，你已经无法想象出吴英娜一年前的生涩。一颦一笑、一问一答中，大家风范悄然不觉地显露出来。

这个女孩在公众的面前已经彻底地判若两人。她的谈吐和动作都恰到好处，人们情不自禁地被她吸引。

美丽是可以经营的

人因时尚而美，时尚因人而得到了各种各样的表现。时尚像一张巨大的网笼罩着我们生活的天空，它改变着那些愿意接受它的人。

世界永远为跟着时代奔跑的人而喝彩。

跟上时代的步伐，用一个简单的词来概括的话就是时尚。时尚不是作怪扮疯，也不是故意与众不同。时尚是跟随着历史的车轮而奏出来的和音。时尚是美的，是酷的，是精彩的。如果你有足够的资本，成为时尚一族是值得骄傲的一件事情。

有什么事情比落伍这两个字听起来更让人汗颜、更让人不服气呢？

任何人都可以时尚，都可以拥有一份属于自己的美丽。生活从来不缺少美，只是缺少发现。

吴英娜，一个来自海南琼山的普通姑娘，一个在一般上班族家庭长大的平常女孩，凭借着自己的努力和对梦想的追逐，成为了世界小姐。从此，她的命运发生了翻天覆地的变化。站在闪烁的舞台上，身着绚丽的霓裳，她是时尚的化身，是美丽的化身。

请相信，年轻的你是美丽的，缺少的只是经营美丽的知识和方法。

创造一份属于自己的美丽

我们不得不承认，时尚对人的改变有时候就像动了一次整形手术，大有改头换面、脱胎换骨的奇效。问题只在于你愿意不愿意深入时尚的虎穴，去征服它。

面对那些叱咤风云的时尚人物，我们心里或许会有这样一个疑问：

究竟他们是通过什么方式而使得时尚与自身结合得如此相得益彰呢？
究竟有什么样的经历使得他们能够把时尚如此完全地据为己有呢？
于是，因为我们和你一样的疑问，所有有了这本书。

这是：

一本内幕书，满足你了解超级名模、世界小姐背后故事的渴望。
在这里，我们把吴英娜和其他模特的故事介绍给你，让你有所借鉴，
能够更好地经营属于自己的美丽。

一本工具书，因为它绝对不是一本人物传记，也绝对不是一本
人物访谈录，事实上，时尚是有方法可依，有规律可循的，因此它
又是每一个想成为时尚一族的人的实用工具。

一本趣味盎然的教科书，为你介绍时尚以及一切与时尚有关的
文化和现象。

能不能成为世界小姐不是主要的，我们祝愿的是：

每一个青春的mm和gg都能够通过此书，创造一份属于自己的美丽，
创造一份与自己个性合拍的精彩。

那么，现在请你翻开这本书吧，我们和你一起翱翔时尚的天空！



一身盛装的世界小姐李冰和吴英娜
出席2003维可倚南方新丝路模特大赛开
营仪式

第一章 触摸时尚:谁可以成为世界小姐

Touch fashion : Who can become the Miss World

一、时尚在向每一个人招手

这是一个明目张胆炫耀美丽的世界，这是一个美丽倍受关注的世界。

美丽无罪，青春无价。年轻就是美，谁不希望在年轻的时候把自己塑造得更加漂亮一点，更加帅气一点？当今生活中，瘦身的广告、丰胸的产品、美容养颜的技术无处不在、举目可见。这一切都是为了美，为了更美，为了美上加美。

古往今来，人们对美的崇拜、对美的渴望和需要从来没有停止过。但无论哪一个时代，对美丽的呼唤都没有当今社会这么强烈。这是因为在这个物质文明空前发达的时代里，美丽不仅仅是代表了感官上的享受，更代表了时尚。

那么究竟什么是时尚呢？把这两个汉字拆开来看，“时尚”就是时下流行的风尚。然而时尚包罗万象，可不是这么轻易就看穿的。James Laver在著作“*In Taste and Fashion*”有一段所谓的“莱佛定律”，他从服饰的角度，既幽默又睿智，一针见血地揭开了时尚的漂亮面具：