

丛书主编：上海新东方学校 杨志凯

15天征服 英语六级

—阅读高分宝典

CET6

中国出版集团
东方出版中心

READING

15 天征服英语六级 阅读高分宝典

丛书主编 杨志凯

本书编著 杨志凯 卢小军

中国出版集团
东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

15 天征服英语六级. 阅读高分宝典 / 杨志凯, 卢小军编著.
—上海: 东方出版中心, 2004. 12
ISBN 7-80186-276-7

I. 1... II. ①杨... ②卢... III. 英语—阅读教学—高等学校—水平考试—自学参考资料 IV. H310.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 119734 号

15 天征服英语六级——阅读高分宝典

出版发行: 中国出版集团

东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: 021-62417400

邮政编码: 200336

经 销: 新华书店上海发行所

印 刷: 上海美术印刷厂印刷

开 本: 850×1168 毫米 1/32

字 数: 350 千

印 张: 10.875

版 次: 2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80186-276-7

本册定价: 19.00 元

全套定价: 76.00 元(共 4 册)

版权所有 侵权必究

前 言

在新东方四六级教学的过程中,积累了大量的四六级学习经验和考试技巧,同时也收集了大量的同学们在复习应考过程中所面临的问题。本书的写作目的,就是帮助广大基础不尽如人意、对于通过六级考试没有十足把握、苦于复习时间紧迫、可是至今还没有系统、科学而且有效的复习方案的考生们的。其原因有三:

1. 为考生服务的功能不强。市场上,几乎所有的四六级丛书,无不反复强调基础的重要性,可是却反复忽略很多基本的工作,根本没有从考生的立场出发考虑问题。仅以译文为例,在编者的记忆中,似乎没有一本六级听力辅导材料将听力原文的所有译文提供给广大考生读者,结果,一些难句长句成了考生读者心中永远的痛——居然看也看不懂,而且还没有翻译!暂且抛开那些原文的正确性不谈,这样的书本身,显然是针对非难点而出的、避重就轻。

2. 对于刚刚出现的六级考试改革的动向,如词汇部分的演进,阅读中新出现的规律等,市面上大量的辅导书籍显得比较落伍,没有跟上考试改革的步伐。

3. 许多考生在考试之前,比较茫然。既没有掌握正确的学习



方法,也不知道在众多的知识点当中究竟要复习什么。结果是在学习复习过程中不仅没有计划,而且有很多该掌握的知识点没有复习强化,而对于考纲以外的不用复习的内容反而重点看,浪费了宝贵的时间。

所以,本套《15天征服英语六级》丛书所做工作的就是:一套书在手就解决掉六级考试的全部应考问题,给考生提供最优质的服务,在考试冲刺的最后阶段合理安排复习时间和复习内容,最大限度的提高复习效率。

所以本套丛书有着十分与众不同的特点。

1. 本书目标明确。

帮助考生在十五天内最大限度地提高六级考试所要求的综合能力、掌握常见考点、熟悉解题技巧。在这十五天中,考生每天都有不同的复习内容和要求。这些内容和要求严格按照六级各部分考试的比重和权重安排。而且每天的复习进度和安排井井有条、按部就班。这就从根本上解决了考生复习计划性不强,自觉性不强的缺点,把艰苦的复习工作简单化和程序化,考生无需自己摸索,只要完成书中所提供的每天复习任务即可在考试中取得优异的成绩。

2. 本书的论证详尽、知识点覆盖全面。

凡是涉及考试考点的,无一例外全部列出。知无不言、言无不尽。力求一天系统解决一个方面的问题,决不会让读者在没有掌握知识点的情况下,参考这、参考那。这不仅是一本辅导书,而且是一份复习资料,综合浓缩了编者几乎所有六级考试研究成果。

3. 真题练习,重点突出。

• • •



本书杜绝仿而不真的练习题的题海战术,只提供真题。如前所述,不仅是题目,而且是听力原文、参考答案、试题分析和翻译。不仅分析关键句型,还分析关键词汇,常见题型、选项特征、解题技巧等等。不怕全,怕不全。

4. 规律清晰,针对性强。

为方便考生的复习,本套丛书对六级考试可能出现的所有题型做了系统的分类,并对每种类型的题目都做了清晰的规律总结。每一题型后面还附有由历年真题构成的例题和由真题组成的精选练习材料,把理论和实践紧密结合起来,使得考生在考前有限的复习时间内获得最高的复习效率。考生也可以首先利用所附的真题例题检测一下自己对各类型题目的掌握情况,对于问题出现较多的题型给予更多的关注,并做足够的练习,从而使自己的复习更有针对性。

5. 附录详尽,有的放矢。

另外在本书的附录部分,编者针对出题人一贯的思路,总结了六级可能碰到的一些规律性的问题,希望考生根据自己的情况有选择地进行练习,从而帮助自己有的放矢地查缺补漏。

6. 复习计划安排得当。

针对考生越是临近考试就越是慌乱的情况,本书强行规定了考生读者的复习计划。计划为考生度身定制,紧张中又不乏趣味,任务饱满中又不乏科学的调剂,有张有弛,任务明确合理。做到真正的十五天突破!

本套丛书分为四册《15 天征服英语六级——听力高分宝典》、《15 天征服英语六级——词汇高分宝典》、15 天征服英语六级——



阅读高分宝典》、15 天征服英语六级——写作高分宝典》，全部按照国家教育部颁布的《六级考试大纲》及《大学英语课程教学要求》(2004 年 8 月)编写，收录了新增的所有词汇和短语，以及所有的六级考试所要求的全部知识点。

本书在写作过程中得到了北京新东方校长(原上海新东方校长)周成刚老师的大力支持。周成刚老师对于四六级项目的建设给予的亲切的关怀和对于我写作的大量鼓励，现在都使我深深的感动。同时，上海新东方校长汪海涛老师对于本书的写作和出版也给予我大量的鼓励和帮助。在此，向他们表示衷心的感谢！

由于作者水平有限，而且时间仓促，所以本书难免有遗漏和有失偏颇之处。希望广大读者不吝指正。希望能够通过此书，对于广大的英语学习爱好者在六级应考和英语学习方面有所帮助，作者就感到非常欣慰了！

在这里，编者预祝所有考生读者高分通过六级考试，成就明天的辉煌！

杨志凯

于上海新东方

目 录

DAY ONE	(1)
DAY TWO	(19)
DAY THREE	(47)
DAY FOUR	(69)
DAY FIVE	(79)
DAY SIX	(106)
DAY SEVEN	(123)
DAY EIGHT	(146)
DAY NINE	(159)
DAY TEN	(180)
DAY ELEVEN	(206)
DAY TWELVE	(233)
DAY THIRTEEN	(260)
DAY FOURTEEN	(272)
DAY FIFTEEN	(303)
附录一 实战篇答案及解析.....	(322)
附录二 大学英语四、六级考试面面观	(326)
附录三 历年考题类型总结.....	(337)
附录四 本书参考书目.....	(338)

Day One

阅读理论及技巧:何谓阅读

主要向考生介绍阅读及阅读理解的含义,与阅读理解相关的一些概念以及常见的阅读技巧。通过学习,考生将获得进行阅读理解解题的必备知识,从而避免以往考生解题时的盲目性。

● 何谓阅读?

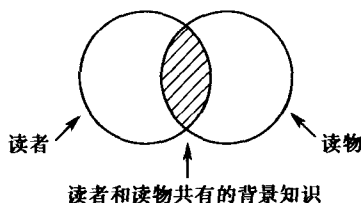
何谓阅读?这似乎是一个很简单的问题,大多数考生对于这一问题一直以来也都没有对它加以重视,因为在他们看来,这与他们的实际阅读解题能力是没什么关系的。可事实是否如此呢?笔者认为,实际情况恰恰相反:了解阅读的实质,弄清何谓阅读将使考生学会有意识、更顺利地进行阅读解题。

阅读的涵义很广,小到对字母的识别、朗读,大到对篇章、小说等的欣赏。读者对作品的理解很大程度上取决与读者大脑中的图式(Schemata:人脑中某个主题或具体事物的信息框架,即背景知识)。读者大脑中的图式有六个主要作用(舒运祥:218):帮助吸收课文、帮助推论、调节注意力对重要信息的加工、有条不紊地搜索记忆、进行信息概括和通过推论重新组织原始的信息。每一段有意义的文字均包含前景信息(作者明确交待的信息)和背景信息(读者和作者双方都知道的信息)。作者充分利用读者的背景信息来传递前景信息。因此,读者在进行阅读时不仅需要有足够的基本语言知识,而且需要具备相关的背景知识和社会生活经验去填补自己与作者之间的信息差,以理解文章的含义。因此,阅读理解



15 天征服英语六级——阅读高分宝典

实质上是读者利用自己的图式(背景知识含语言知识)对读物进行的一种积极的思维过程。读物与读者图式之间的关系可用下图来表示:



由上图可以看出,阅读理解的程度与读者的背景知识(含语言知识)有着密切的联系,它们之间是一种正比关系。所以,考生在加强语言知识的学习的同时,平时一定要注意不断积累自己的背景知识,尽量拓宽自己的阅读兴趣和涉猎范围。

阅读词汇:猜词小窍门(1)

词汇作为阅读理解中最小的语言单位,在读者对文章的理解中却起着相当重要的作用。很多考生在做英语六级阅读理解考题时,往往会因为遇到生词、难词或是熟词新义的情况而发生理解“卡壳”,从而影响到对整篇文章的理解,甚至影响整场考试。为解决这一问题,我们专门来对六级阅读理解中的词汇问题作一全面的探讨。

综观历年的六级阅读理解,生词和难词的数量比率和出现频率并不高,而且部分生词还会给出中文注释。当然,生词和难词的概念是相对的:同样一个单词,对某些考生来说是生词,对其他考生来说就未必如此。不过,事实证明,大部分考生在考试时,还是或多或少的会遇到吃不准或不认识的单词,为此就有必要学习一些应急的小窍门来提高自己的猜词能力(Guessing Word Power),从而揭开那些貌似陌生、其实不然的单词的神秘面纱。



I 构词法

构词法是指词的构成方式,从形态结构来看,现代英语的构词方式可分成以下几种:

一、转类法 (Conversion)

在英语的发展过程中,随着词尾的基本消失,产生了一种新的构词方式,即转类法。这种构词法无需借助任何词缀即可构成新的词类,所以又被称作零位派生 (Zero derivation),它主要包括以下三种类型:

1. 名词定语 (noun attribute)

名词定语就是指一部分名词可以不借助任何词尾或格的变化而直接用作定语修饰另一个名词。以 1997 年 6 月英语六级考试的第一篇阅读理解为例:

It is said that the public and Congressional concern about deceptive *packaging rumpus* started because Senator Hart discovered that the boxes of cereals consumed by him, Mrs. Hart, and their children were becoming higher and narrower, with a decline of net weight from 12 to 10.5 ounces, without any reduction in price. There were still twelve biscuits, but they had been reduced in size. Later, the Senator rightly complained of a store bought pie in a handsomely illustrated box that pictured, in a single slice, almost as many cherries as there were in the whole pie.

The manufacturer who increases the *unit price* of his product by changing his *package size* to lower the quantity delivered can, without undue hardship, put his product into boxes, bags, and tins that will contain even 4 ounce, 8 ounce, one pound, two pound quantities of *breakfast foods*, *cake mixes*, etc. A study of *drugstore and supermarket shelves* will convince any observer that all possible size and shapes of boxes, jars, bottles, and tins are in



use at the same time, and, as the *package journals* show, week by week, there is never any hesitation in introducing a new size and shape of box or bottle when it aids in *product differentiation*. The producers of packaged products argue strongly against changing sizes of packages to contain even weights and volumes, but no one in the trade comments unfavorably on the huge costs incurred by endless changes of *package sizes*, materials, shape, *art work*, and net weights that are used for improving a product's *market position*.

When a *packaging expert* explained that he was able to multiply the price of hard sweets by 2.5, from 1 dollar to 2.50 dollars by changing to a fancy jar, or that he had made a 5-ounce bottle look as though it held 8 ounces, he was in effect telling the public that packaging can be a very expensive luxury. It evidently does come high, when an average family pays about 200 dollars a year for bottles, cans, boxes, jars and other containers, most of which can't be used anything but stuffing the *garbage can*.

文中斜体部分的名词短语皆是以名词直接作定语修饰后面的中心词。名词的这种用法在现代英语尤为普遍和灵活,读者对此应予以充分的重视。

2. 动词和名词相互转类

(1) 名词转化为动词

名词转化为动词的用法是现代英语中极为普遍的现象,也是转类法中构词力最活跃的方法之一,在现代英语中尤为突出。现举例如下(陆国强:26-27):

Kissinger got them (the plans) and helicoptered to Camp David. (基辛格把计划搞到手,就乘直升飞机飞往戴维营了。“helicopter”原用作名词,在这里作“乘直升飞机”解。)

The newspapers headlined his long record of accomplishments.



(各家报纸以头条新闻报导了他所取得的丰硕成果。此处“headline”作“以头条新闻报导”解。)

He was, in foreign office jargon, PNGed and sent packing. (用外交部的术语来说,他已被宣布为不受欢迎的人,驱逐出境。“PNG”为“persona non grata”的缩写,指不受欢迎的人,现用作动词,表示“宣布……为不受欢迎的人”。)

(2) 动词转化为名词

动词转化为名词主要有以下几种情况:

1) 有些动词转化为名词后表示一种具体的或在特定场合下表现出来的行动或行为,这类词常和 have, give, take 等词搭配使用形成一个短语。如: have/take a look, have a try, have a bathe 等等。

2) 有些动词转化为名词表示一种行动的结果。如: a find(发现物,尤指猎物或矿物等), a spit(相当于 saliva,表示唾液)等。

3) 原动词表示一种行动或行为,转化为名词后表示行为的主体的。如: a bore(惹人厌烦的人或物), a cheat(骗子), a crack shot(神枪手)等。

(3) 形容词转化为名词

形容词转化为名词有两种类型:部分转类和完全转类。部分转类往往需要是以“the + adj.”的结构形式出现。比如:

the poor, the aged, the accused 等,而完全转类则直接以形容词用作名词。如: 1) He is a black. 2) This piece is a classic.

句子篇

很多读者以为掌握了大量的词汇之后就可以畅通无阻地进行阅读,轻松解读作者的写作意图;而事实上,他们却时常发现自己会遇到阅读“卡壳”的情况。这是为什么呢?聪明的读者可能已经猜到了。对,就是句子,就是文章中出现的那些又长又难的句子。



这些句子对许多读者来说就像是懒婆娘的裹脚布——又长又臭。那么,我们要怎样才能闯过这一关呢?答案很简单,那就是,请读者马上收起手头的活儿,彻底放松身心,跟着我们来做一次英语从句的故地重游。相信经过这次重游,大多数读者会猛然惊悟:原先那些懒婆娘的裹脚布转眼间竟都成了五彩缤纷、纤柔飘曳的绫罗绸缎,美不胜收!

● 句子成分

句子是组段成章的基本单位,掌握句子的基本结构知识对文章的理解起着重要的作用。读者可别嫌太简单,这一步是我们攻克长难句的准备阶段,可以说是打下扎实基本功的阶段。英语的句子一般由主语部分和谓语部分组成,具体地说,主要包括以下七种成分:

(1)主语(Subject):它是句子所要陈述、说明或议论的人或事物,一般由名词、代词、数词、非谓语动词、短语或是句子来充当。比如:1) *The bike is nowhere to buy.* 2) *They have been abroad more than once.* 3) *Two is enough for me.* 4) *Smoking does great harm to people's health.* 5) *Reading books always keep me fresh.* 6) *What still remains a great puzzle to us is whether AI (Artificial Intelligence) would someday control human beings.*

(2)谓语动词(Predicate Verb):它是句子的核心成分,用来描述或说明主语的动作、性质或状态。显然,谓语动词是由动词或动词短语来充当的。比如:1) *He is surfing on line.* 2) *I am looking forward to getting Mary's answer soon.*

(3)表语(Predicative):表语通常是放在系动词之后,与系动词一起表示主语的身份或特征。名词、形容词、非谓语动词、短语和句子等都可以作表语用。比如:1) *He is a student.* 2) *Our task is to finish the job before dawn.* 3) *The building over there is our*



school library. 4) My question is *whether the young man will have a promising future*.

(4) 宾语 (Object): 它是表示及物动词动作的对象或目标, 它包括动词宾语和介词宾语。充当宾语的有名词、代词、数词、非谓语动词、短语或句子等。比如: 1) He is reading *a novel* in the garden. 2) Find Tom and bring *him* to me. 3) I got three in the match. 4) I can't like *swimming* better. 5) On their way home Jack and his little brother kept *laughing and singing*. 6) John told me *his first lover was married yesterday*.

(5) 定语 (Attribute): 定语是限定或修饰名词或代词用的, 它可以前置也可以后置。名词、形容词、数词、非谓语动词、短语或句子等都可作定语。比如: 1) That spot is, according to authorities, *a danger zone*. 2) Margaret is a *pretty* girl who never tells a lie. 3) You are the *first* one who calls me Jack. 4) There is something for us *to do* right away. 5) Laura is only a *five-year-old* girl, so how could she have killed an adult elephant? 6) Have you ever been to the park *which is said to be haunted*?

(6) 状语 (Adverbial): 它是用来修饰动词、形容词和副词用的。能够作状语的成分有副词、短语和句子等。比如: 1) She sings *well*. 2) The teacher came in, *a book in hand*. 3) I had already finished my work *when my boss offered me a break*.

(7) 补语 (Complement): 补语一般放在谓语动词之后, 补充说明主语或宾语的动作或行为的状态或结果。形容词或一些短语可以充当补语。比如: 1) Please set us free. 2) He rushed to the living room only to find him *lying in bed*.



文章篇

● 衔接 I

相信很多读者在此之前可能已经看过很多关于四六级阅读理解的参考书或教科书,那些书在讲到整个篇章的问题解答时,要么简单地介绍几种阅读方法,要么就把问题分成各种类型,然后解释每种类型该如何应对。可是,实际情况是,很多读者经过一段时间训练后收效甚微。这当中无疑有很多原因,当然我们也不能说一定是那些方法不好。但是,有一点是肯定的,那就是,如果读者能够完全读懂全文,对于问题的类型就无关重要了。为此,我们将运用篇章语言学的观点和方法来向读者介绍如何裁剪和理顺文章的盘根错节,还其本来面目。

刘辰诞在《教学篇章语言学》一书中指出,“篇章语言学研究篇章的生产和解读过程,这个过程是动态的而不是静态的,是读者和作者的交流与合作。”换句话说,当我们在做阅读理解时,事实上就是在与作者进行一次思想交流与合作,而问题就在于交流与合作的效果将因读者各自的实际情况而不同。那么,要怎么样做才能取得最佳效果呢?篇章语言学将为我们打开方便之门。在这里,我们先介绍篇章语言学里的一个重要概念:衔接。

衔接是篇章内的句子在语义和表层结构中的连接方式,它能帮助我们更好地理解篇章内的句子和作为交际事件的篇章(即段落或段落群)之间是如何建立起联系和关系的。不同的语言学家对衔接的种类有不同的分法,一般来说主要包括指称、省略和替代、连接以及词汇衔接。

(一) 指称

指称是指通过代词等语法关系来表达语义的衔接关系,它包含三种类型:人称指称、指示指称和比较指称。



人称指称(Personal Reference)所采用的指称词一般是第三人称代词,比如 his、her、our 等。指示指称(Demonstrative Reference)的指称词主要是 this、that、these、those 等指示代词以及定冠词 the 和 such a 一类的词,还有 there、now、then 等地点和时间指示词。比较指称词包括 same、as、equal、such、similarly、different、other、otherwise、else 等表示指称的关系,另外,比较级也可以用来表示比较指称关系。下面我们来看 1999 年 1 月考试真题的 Passage One 和 Passage Two:

Passage One

Many Americans harbor a grossly distorted and exaggerated view of most of the risks surrounding food. Fergus Clydesdale, head of the department of food science and nutrition at the University of Massachusetts-Amherst, says bluntly that if the dangers from bacterially contaminated chicken were as great as some people believe, "the street would be littered with people lying here and there."

Though the public increasingly demands no-risk food, there is no such thing. Bruce Ames, chairman of the biochemistry department at the University of California, Berkeley, points out that up to 10% of a plant's weight is made up of natural pesticides. Says he: "Since plants do not have jaws or teeth to protect themselves, they employ chemical warfare." And many naturally produced chemicals, though occurring in tiny amounts, prove in laboratory tests to be strong carcinogens—a substance which can cause cancer. Mushrooms might be banned if they were judged by the same standards that apply to food additives. Declares Christina