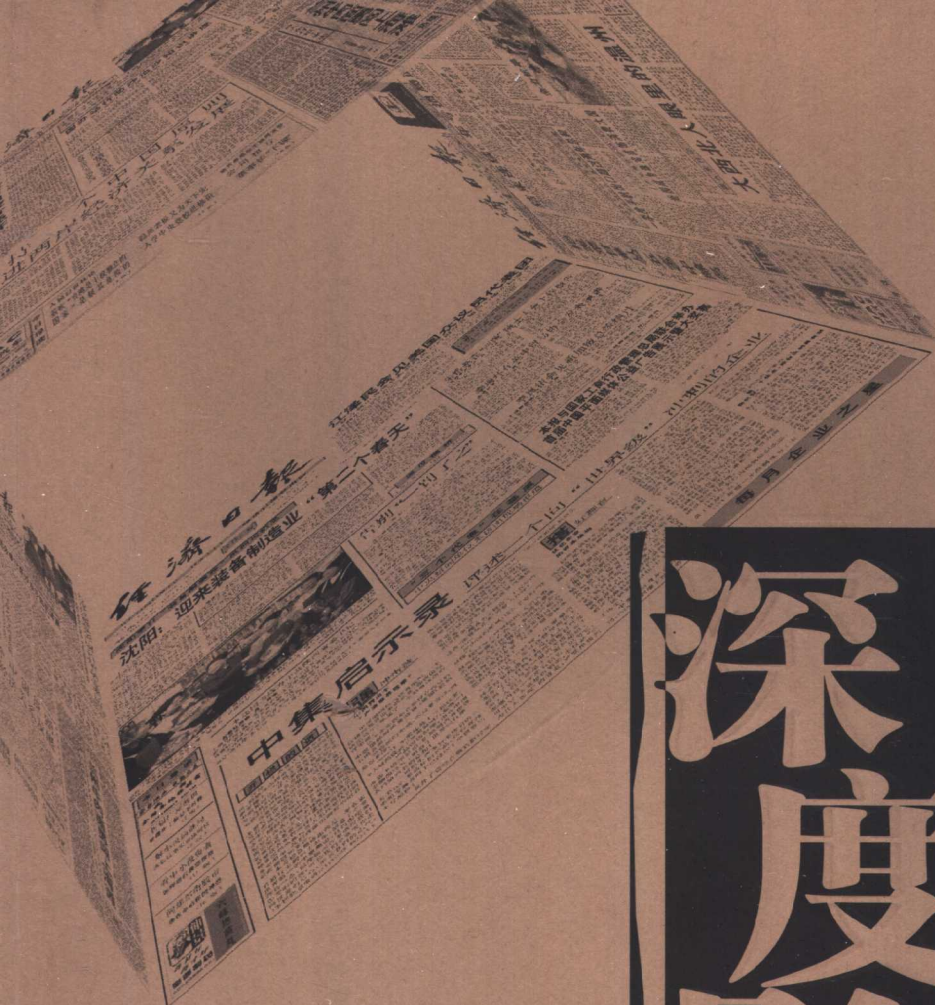




深度影响

《经济日报》经典报道案例

武春河 主编

经济日报出版社

《经济日报》经典报道案例

深度影响

武春河 主编

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

深度影响:经济日报经典报道案例/武春河主编. —北京:经济日报出版社,2005
ISBN 7-80180-472-4

I. 深... II. 武... III. 新闻报道—作品集—中国—当代 IV. 1253.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 038323 号

深度影响:经济日报经典报道案例

主 编	武春河
特约编辑	康守永
责任编辑	杨阳 汪云凤
责任校对	李喻宁
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63568136(编辑部) 63567683(发行部)
网 址	www.edp.com.cn
E-mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京朝阳区小红门印刷厂
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	25.75
字 数	400 千字
插 图	56 幅
版 次	2005 年 6 月第一版
印 次	2005 年 6 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-472-4/G·137
定 价	42.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

党报必须与时俱进 (代序)

经济日报社社长 武玉河

经济日报是1983年随着我国改革开放大潮的涌起应运而生、以经济报道为主要内容的中央级党报。她的诞生是中国社会转型的一个标志。她走过的22年,全方位记录了在党中央领导下,中国人民建设有中国特色社会主义的风雨历程。在此期间,刊发的不少新闻稿件具有文史意义,即使时过境迁,仍然焕发着思想的光彩。同时,作为新闻精品,它们无疑都具有典型价值。但是,报纸仅有一天的生命力,而将这些明珠就这样埋在故纸堆里,实在可惜。这就是我们编写这本书的理由。

2003年,新闻界广泛开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神和职业道德学习教育活动,中宣部在中央党校开办了党报骨干培训班,约我去讲课。因为深刻的道理他人人都讲过了,便想到按高等学府给学经济管理的人授课那样,从剖析案例入手,引伸出一般规律,希望有助于听课者理解所学理论。于是,便召集经济日报的几位同事,研究和写出了那次讲课的初稿。后来,新华社主办的《中国记者》杂志,分三期全文刊登了那份讲稿。事后听到反映,通过案例分析讲述新闻理论和实践颇受欢迎。这时才想到,将讲稿丰富充实,出一本书作为高等院校新闻专业的教学参考或供在职新闻采编人员参阅,可能不失为一件有意义的事情。这就是我们编写这本书的背景。

1999年初我从《人民日报》副总编辑岗位调任《经济日报》总编辑。可能是“旁观者清”的原因吧,我发现在报纸上刊登的新闻有的很精彩,但也有许多不是真正的新闻,既没有新闻时效,又缺失新闻价值,有些东西再放三个月或更长时间,只要把时间模糊处理一下,随时可以刊登。这说明,要提高报纸质量,首先应淘汰这些所谓“新闻”。当时,编委会提出了一个问题供大家讨论,即什么是经济新闻?《经济日报》应该刊登什么样的新闻?这个问题,对当时已办了15年《经济日报》的人来说,似乎太小儿科,甚至有点可笑。实际上并非如此。这是一次新闻观念的更新,从编采人员对这个问题的讨论中,从以后《经济日报》改进新闻报道的实践中,都能看出那次讨论的影响。当时的结论是,《经济日报》要深刻阐释党的经济建设理论和方针政策,应注意对经济形势的分析,加强经济运行动态的报道,尤其应抓住具有普遍意义的典型案例进行深入开掘;报道日常生活中群众普遍关心的热点和焦点问题,为群众解疑释惑,坚持正确的舆论导



向;报道深化改革中遇到的深层次矛盾以及如何解决的新经验,对经济运行中的潜在风险及时发现并予以警示性报道;报道全球化趋势下国际经济动态,尤其是对与中国经济关系密切的重大事件给予高度关注,等等。而对于那些不痛不痒、似是而非的“新闻”,应做到编辑不编,记者不写。那些一般某地、某企、某店的“面貌变化”型、“成绩显著”型以及改一改时间、换一换单位,什么时候发表都行、安错了户头读者也看不出错的“新闻”,自此从《经济日报》上销声匿迹。后来又搞了一次把某工程剪彩、某店铺开张的所谓关系稿、应酬稿驱逐出版面的活动,报纸版面从内容到形式都发生了变化,体现了党报的与时俱进。

党报改进报道的问题,党中央及主管部门一直都十分重视。党的十六大以后,相继出台了一系列政策措施,在有关会议报道、领导人活动的报道、重大事件快速反映的报道以及如何加强和改进舆论监督等方面,都有了明显改进,受到了读者欢迎。尤其是中央对党的新闻工作提出“三贴近”的要求,进一步指明了改进党的新闻工作的根本路径。虽然报纸市场化的步子在加快,众多立足市场的媒体对党报的冲击很大,但我认为,党报的独特优势及在舆论工作中所处的地位是其他媒体无法取代的。以《经济日报》为例,《经济日报》由国务院举办,中央宣传部领导和管理,是以经济报道为主的中央级党报,这样的定位,只有《人民日报》、《光明日报》与之相比肩,此其一;《经济日报》创刊22年来,培养了一大批上晓国家政策,下通各行各业的业务骨干,具有明显的人才优势,此其二;《经济日报》与党中央和国务院各部委有着多年建立起来的联系渠道,可以及时获得权威的政策信息,此其三;《经济日报》在安岗、范敬宜、杨尚德、徐心华和艾丰等为班长的几届领导班子带领下,经过20多年的培育、发展,积累了比较成熟的办报经验,并逐渐形成了自己的风格,此其四;经济日报报业集团成立后,编委会又同时提出了“一元领导,二重法人,三环架构,四维纽带”的集团管理与发展模式,并正在实践中不断完善。一个以《经济日报》为轴心,多家报刊、出版社及企事业单位相拱卫,分工明确、互相支持、共同发展的报业集团雏形正在形成,此其五。以上五点是体现《经济日报》核心竞争力的重要支点。鉴于此,在2004年新闻界开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神和职业道德学习教育活动中,编委会在听取群众意见的基础上,提出了“主流、权威、公信力”七个字作为《经济日报》的优势定位。继而又提出了“宏观讲形势,中观讲思路,微观讲案例”的《经济日报》报道大的框架要求。以此为指导,《经济日报》于2004年下半年进行了多次改版,报纸面貌有了较大变化,又一次体现了党报的与时俱进。

报业的竞争无疑为党报改进新闻报道与改革报社内部机制带来动力。发行量的大小关系报纸的影响力,同时影响报社的经济收益。然而,要保持一定的发



行量,最基本的条件是报纸的内容受到读者的认可和欢迎。读者花钱(哪怕是公款)订一份报纸,能从报纸上得到他们需要的信息。因此,了解并满足读者正当的信息需求,应当是改进党报新闻报道的主要着力点。那么,弄清楚报纸的主要读者对象是谁,就显得格外重要。以《经济日报》为例,《经济日报》不能因为是党报,就将报纸定位于全体国民,倘若如此,报纸就无法办出自己的特色,与其他报纸进行个性化竞争。这应是办报的一般常识。但常识性的理论在办报实践中充分体现,也是需要时间的。尤其是近几年市场化报纸对党报的冲击,使许多党报工作人员思想产生了困惑,在学习市场化报纸优点以补自身不足的同时,开始怀疑自己过去坚守的办报理念,把自身的缺点夸大,以偏概全,甚至把主管部门对新闻工作的指导看成“干预过多”,在危机感增强的同时,对党报的未来失去信心。因此,在2004年开展的“三项学习教育活动”中,经济日报编委会与编采人员以“三个代表”重要思想和马克思主义新闻观为指导,联系《经济日报》的历史和现状进行了深入讨论。这次讨论的最大收获是大家重新找回了自信。

一、根据多年来的市场调查,《经济日报》的订户80%以上为县以上党政机关和企事业单位,以及科研院所、大专院校,说明我们的读者主要是经济工作的领导者、决策者、研究者和管理者、经营者,读者定位十分明确。这样的读者定位无法改变也无需改变,而应坚守和扩大。因此,不能把《经济日报》与都市类报纸以及市场化经济类报纸进行简单比较。然而,报纸的读者定位不变,并不意味着报纸可以一成不变。读者群没有大的变化,但读者需求随着时代的变化而发生了重大变化。党报工作人员不能无视这些变化,而应时时刻刻关注这些变化、反映这些变化,同时影响和引导这些变化。改革开放以来,中国社会发生的最大变化,先是党的工作中心的转变——以阶级斗争为纲转变为以经济建设为中心;继而是经济体制的转变——由计划经济转变为社会主义市场经济;再就是所有制结构的转变——由单一的公有制转变为以公有制为主体,多种所有制共同发展;以至于社会阶层结构以及人们的价值观念、生活方式、文化需求等等,都发生了巨大而深刻的变化。因此,在读者定位基本不变的情况下,由于处于改革浪潮中的读者本身变了,为其服务的党报也必须应时而变。变的不是办报宗旨,不是党报固有的党性和功能,而是为其服务的内容和形式。这种变化是渐进的,但必须是自觉的,自觉性越强,报纸越受欢迎;越被动则越落后,以致在报业竞争中处于被动地位。基于此,《经济日报》在新的改版中,一方面继续保持宏观报道的强势,同时加大了财经和企业方面的中观和微观报道,加强了对经济领域重大事件的快速反应即抢占“第一发言权”,赢得了读者的欢迎。

二、“国务院举办”是《经济日报》的金字招牌,但用这个金字招牌办出的《经济日报》则不仅是一块招牌,而应成为一面旗帜。我们可以充分利用与中央和国



务院各部委多年建立起来的信息渠道,获得独家权威政策信息,从而增强报纸的权威性和影响力。

三、基于上述两点,《经济日报》的优势不应到其他报纸中去寻找,而应正确审视自身,既看到长处,又看到不足,找准方向,紧跟时代步伐,把自身长处发挥到极致,就能在竞争中立于不败之地。因此,《经济日报》的优势定位明确为“主流、权威、公信力”。这七个字,说来简单,却凝聚着20多年经济报人的心血,是《经济日报》20多年办报经验的结晶。按照这七个字去进一步打造这份报纸,《经济日报》定会实现新的与时俱进。

实践是最好的证明。自2004年下半年以来,经几次改版,我们的愿望已得到初步体现,《经济日报》的报道亮点频现,好评不断,新一年的发行量增长了12%。

党报必须与时俱进。这在理论上不成问题,因为党的理论以及党领导的各项事业都在与时俱进,作为党和人民喉舌的党报没有理由固步自封,不然,群众是不买账的,党报也就失去引导舆论的作用。但理论是一回事,实践又是一回事。我们必须将解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线贯彻到办报实践中去,从办报观念、采编机制直到版面安排上进行不懈的探索。许多省、市党报在这方面比中央党报做得好,值得我们学习。

这本书收入的15篇(组)报道时间跨度几乎与《经济日报》创刊时间差不多,是每个时期体现《经济日报》优势和与时俱进的代表作品。我们请专家给予点评,并请作者谈了当时写作的背景和体会,相信读者阅后会有所裨益。办好一张党报,必须是“政治家办报+专家办报+精英办报”的结合。作为报社的领导班子和中层干部,只懂政治不懂新闻业务,或只懂新闻业务不懂政治,都不可能把报纸办好。同时,还要有一支训练有素的骨干队伍。报纸办得好不好,不仅仅是看导向上出不出问题。坚持正确导向是党和人民对党报的最起码要求。党报工作者不能仅满足于导向上不出问题,而是要使我们的报纸能适时反映时代要求和时代特征,与人民创造历史的潮流同步,充分反映时代精神,记录时代前进的足迹。

党报必须与时俱进。

代为序。

2005年3月16日

目 录

党报必须与时俱进(代序)

一 “关广梅现象”系列报道

案例介绍

采编心得

审时度势抓“活鱼”

——回顾“关广梅现象”系列报道采写过程 4

一点补充 11

专家点评

鸿篇巨制 历久弥新

——“关广梅现象”系列深度报道给今天的启示 13

报道选编

关广梅现象 17

本溪市委、市政府致电本报 恳请理论界研究“关广梅现象” 20

在“关广梅现象”的背后 21

“关广梅现象”提出了什么? 23

论“关广梅现象” 25

二 “香香臭臭话广东”系列报道

案例介绍

采编心得

《香香臭臭话广东》采访过程和感受 31

进退犹忆当年 34

关于《穷穷富富话江西》一稿的写作经过 36

专家点评

新闻创新的大胆尝试 39

报道选编

香香臭臭话广东 42



穷穷富富话江西	45
进进退退话上海	47
真真假假话福建	51

三 “走进小康”系列报道

案例介绍

采编心得

采写《住的变迁》的两点体会	57
笑容洋溢在人们时尚的衣着中	59
主线与细节的交融	61
追求大型系列报道应有的新闻深度	
——回顾《职业行业的变迁》采写过程	62
“大”处看变化 “小”处见真章	65
把采访当作学习机会	67
重视平时的点滴积累	
——兼谈《行的变迁》采访过程和感受	69
尽享休闲时代的乐趣	70

专家点评

让抽象的宣传进入读者的生活体验	72
谈谈改进经济报道	74

报道选编

穿的变迁(1990年)	76
行的变迁(1990年)	79
穿的变迁(2002年)	82
行的变迁(2002年)	87
职业行业的变迁	92
信息交流的变迁	98
消费观念的变迁	100

四 “‘三角债’追踪”系列报道

案例介绍

采编心得

我啃了一块难啃的硬骨头	
——“‘三角债’追踪”系列报道过程	111

专家点评

影响力是这样造就的	118
-----------------	-----

报道选编

堵住源头缺口

——“三角债”形成原因剖析之一	120
-----------------------	-----

尖锐的产销矛盾

——“三角债”形成原因剖析之二	121
-----------------------	-----

深层症结:体制不顺

——“三角债”形成原因剖析之三	124
-----------------------	-----

断裂的信用纽带

——“三角债”形成原因剖析之四	126
-----------------------	-----

五 “醒来,不只是铜陵”系列报道**案例介绍****采编心得**

高度敏感 精心策划

——“醒来,不只是铜陵”采访过程和感受	132
---------------------------	-----

专家点评

巧妙 精细 富有深意

——我看“醒来,不只是铜陵”的策划	136
-------------------------	-----

报道选编

请读《铜陵报》的文章:醒来,铜陵!	138
-------------------------	-----

重要的是精神状态

——再谈重新审视自己	142
------------------	-----

“醒来”和“起来”	143
-----------------	-----

醒来的铜陵有希望 动作起来更有希望

——铜陵市长汪洋给本报的来信	144
----------------------	-----

把握经济工作的“冷热度”	145
--------------------	-----

醒来的铜陵更风流

——再访铜陵	147
--------------	-----



六 “大连两机风波”系列报道

案例介绍

采编心得

“小机”咄咄斗“大机”	155
-------------------	-----

专家点评

在发现中整合 在整合中开掘	157
---------------------	-----

报道选编

“小机”斗“大机”	
——记发生在大连市的“三师出走”风波	161
论竞争	
——一谈“两机风波”	164
论机制	
——二谈“两机风波”	167
论秩序	
——三谈“两机风波”	170

七 “开封何时能‘开封’”系列报道

案例介绍

采编心得

在那些日子里	178
“开封”系列报道是怎样“开封”的?	180

专家点评

报道追求理性的一次有益尝试	184
---------------------	-----

报道选编

开封何时能“开封”	186
开封人盼“开封”	189
开封缘何不“开封”?	191
先找症结再开良方	193
“开封”现象说明了什么?	194

八 “亚洲金融危机”系列报道

案例介绍

采编心得

从亚洲金融危机看国际金融报道走向 202

专家点评

为我国金融业健康发展鼓与呼 207

报道选编

泰国不是“墨西哥” 210

对外开放要与国内改革协调

——泰国金融动荡启示之一 211

索罗斯赔得不冤枉 213

亚洲金融危机两面看 214

亚洲金融危机会有第二轮吗 214

九 “黄河断流万里探源”系列报道

案例介绍

采编心得

地图上那条弯曲的蓝线

——忆“黄河断流万里探源”采访 221

专家点评

批评报道与探讨性报道的完美结合 227

报道选编

到达黄河入海口 230

没有水 哪有油 232

黄河河口民以水为天 233

断流不可忘防洪 235

让母亲河永葆青春

——“黄河断流万里探源”采访归来的思考 237

十 “东人西行记”与“西人东行记”系列报道

案例介绍

采编心得

时刻保持临战状态 251



专家点评

一套出彩的自选动作	256
-----------------	-----

报道选编

温州人眼中的大西北	258
兰州拉面到底该怎么“拉”	259
假日西游引出的话题	261
西部招商难在哪里	262
眼皮底下的钱不赚了	263
大西北人眼里的温州	265

十一 “荒漠化与湿地”系列报道

案例介绍

采编心得

报纸怎样更好地发挥报道影响力	
——“荒漠化与湿地”等4块专版刊出的体会与感受	270
特殊的报道给了我们特殊的感受	
——“荒漠化和湿地”系列报道回顾	275
好选题决定好新闻	
——记一次困难和危险境况下完成的草原采访	280

专家点评

把报纸的特长发挥出来	
——评“荒漠化和湿地”系列报道	283

报道选编

不吃发菜 少穿羊绒 行不行	287
建设秀美山川刻不容缓	288
大草原在呻吟	291
千里追踪 湿地难觅	293
若尔盖沼泽萎缩结苦果	295
还林还草逼沙退	297

十二 “如何看待价格战”系列报道

案例介绍

采编心得

“价格战”报道采写两记	303
-------------------	-----



采访的素材就像“酵母”

——价格战采写随笔 305

提供“硬新闻” 更提供分析 307

报道选编

彩电看不懂的降价牌 309

波澜起伏 且战且进

——近年中国市场“价格战”备忘录 311

我们为什么不赞成“价格战”

——TCL集团总裁李东生访谈录 314

编辑部评说价格战 316

降价牌越打越明白

——近日彩电新一轮价格战评述 321

价格战:怎么看 怎么办

——写在《如何看待价格战》讨论结束之际 322

十三 “柳市探秘”系列报道

案例介绍

采编心得

得于敏锐 成于深入

——“柳市探秘”系列报道的背后 333

专家点评

“反弹琵琶”的理性与建设性 338

报道选编

柳市打假打出的低压电器之都 341

假如当年不打假 343

我们为什么不护假 345

打假打出了什么 347

再看石狮 349

十四 “沈阳重打‘装备制造牌’”系列报道

案例介绍

采编心得

找准新闻需要的结合点

——采写“沈阳重打‘装备制造牌’”系列报道的体会 357



专家点评

抓住要害 就能出彩	361
-----------------	-----

报道选编

沈阳:迎来装备制造业“第二个春天”	363
沈阳:何以续写装备制造辉煌	365
沈阳:整合“亮点” 打造“亮片”	367
沈阳:昭示中国制造业	369
现代化少不了强大的制造业	
——访中国工程院院士朱高峰	372

十五 “告诉你一个真切的天津”系列报道

案例介绍

采编心得

关于天津的实话实说	381
-----------------	-----

专家点评

务实是经济新闻的“内胆”	387
--------------------	-----

报道选编

一个埋头苦干的天津	390
一个亮点频闪的天津	392
一个关爱百姓的天津	394
一个大有前途的天津	396

后记



“关广梅现象”系列报道

经济日报

1992年1月13日 星期六

第1351号 第13版

ISSN 1000-2555

ECONOMIC DAILY

关广梅现象

【本报记者王世平报道】在“关广梅现象”系列报道中，我们曾看到过这位女厂长在厂里的种种表现。现在，我们再来了解一下她在厂外的表现。

关广梅，这位在厂里被称为“铁娘子”的女厂长，在厂外却是一位非常有亲和力的女性。她待人热情，乐于助人，深受周围人的喜爱。

在厂外，关广梅经常参加各种社会公益活动。她不仅关心企业的发展，也关心社会的进步。她认为，企业是社会的一部分，企业有责任为社会做出贡献。

关广梅还非常注重自己的形象。她穿着得体，举止大方，给人一种干练、自信的感觉。她认为，一个企业家的形象代表着一个企业的形象，因此她非常注重自己的言行举止。

正是这种在厂内外的全面表现，使得关广梅成为了人们关注的焦点。她的成功，不仅在于她在企业管理上的才能，更在于她作为一个企业家的综合素质。

邓小平会见南斯拉夫客人时指出 党与党之间应建立新型的关系

中国的改革需要稳定，步子要加快

【新华社北京12月12日电】邓小平同志在接见南斯拉夫客人时，就国际形势和两国关系发表了重要谈话。他指出，中国坚持改革开放政策，中国的改革需要稳定，步子要加快。同时，他强调了党与党之间建立新型关系的重要性。

赵富阳在布林肯发表讲话强调 各国应选择适合自己的发展道路

【新华社布林肯12月12日电】中国副总理兼外长钱其琛在布林肯发表讲话，强调各国应选择适合自己的发展道路。他指出，中国坚持走自己的路，不干涉别国内政，也不允许别国干涉中国内政。

江西铜基地一期工程建设

【新华社南昌12月12日电】江西铜基地一期工程建设正在紧张进行中。该基地的建设对于江西的有色金属工业发展具有重要意义。目前，各项工程进展顺利，预计明年即可完工。

震后建设留下大批积压物资 唐山建行协助企业进行清理

【新华社唐山12月12日电】唐山建行积极协助企业进行震后建设物资的清理工作。该行工作人员深入企业，帮助企业盘点库存，处理积压物资，为企业的灾后重建提供资金支持。

租凭企业究竟姓“社”还是姓“资”？

【本报特约评论员文章】在当前的经济体制改革中，租赁企业的性质问题引起了广泛讨论。有人认为租赁企业姓“社”，有人认为姓“资”。本文旨在探讨租赁企业的本质属性，以及它在社会主义市场经济中的地位。

上海揭开展行承包经营责任制序幕 首批119家大中型企业签订承包合同

【新华社上海12月12日电】上海市首批119家大中型企业正式签订承包经营责任制合同，标志着上海国企改革进入实质性阶段。这一举措将极大地激发企业的活力，提高经济效益。

欢迎读者订本报

本报为扩大宣传，特开展订报优惠活动。凡在本报订报的读者，均可享受一定的折扣。订报热线：021-XXXXXXX。

借牌与创牌

【本报评论员文章】在市场经济条件下，企业面临着借牌和创牌的选择。借牌是指企业借用知名品牌进行营销，而创牌则是企业自主创建品牌。本文分析了两种策略的利弊，为企业提供了决策参考。

（本报评论员文章）在市场经济条件下，企业面临着借牌和创牌的选择。借牌是指企业借用知名品牌进行营销，而创牌则是企业自主创建品牌。本文分析了两种策略的利弊，为企业提供了决策参考。

案例介绍

这是由一个经济现象报道引起的全国大讨论。

20世纪80年代中期，经济改革的浪潮已经席卷全国，但人们的认识离社会先进生产力的发展要求还有很大差距。改革中许多新鲜事物冷不丁地冒出来，有的人赞许，有的人反对，也有的人疑惑不解。发生在辽宁省本溪市的关广梅租赁副食店获得高效益一事引起关注和不同评价，即是一例。经济日报编委会和当时的总编辑范敬宜同志以特有的新闻敏感意识到这一社会热点现象的新闻价值——新旧体制产生碰撞、矛盾激烈冲突时人们思想认识亟待深化的社会客观需求，组织力量，深入采访，精心策划，于1987年6月到7月推出了一组后来被誉为“开我国深度报道先河”的“关广梅现象”的深度报道。这组报道以改革为主题，以“重”（题材重大）、“多”（多角度、多侧面）、“广”（记者、读者广泛参与）、“活”（思路活、报道形式活）、“深”（评论到位、内涵揭示深刻）为突出特点，赢得了第九届全国好新闻唯一的特等奖。时过十余年，不少读者和专家还印象深刻，评价甚高。有的人认为，该报道深邃的透视力、高瞻远瞩的判断力、严谨宏大的整体结构的艺术感染力和纵横捭阖的理论分析力令人折服，有岁久弥新之感。

这组深度报道的主体架构由《关广梅现象》、《“关广梅现象”大对话》、《论关广梅现象》等九篇报道和评论组成。以长篇通讯《关广梅现象》和《本溪市委、市政府的一封吁请信》为开端，在陆续收到国内外一千多篇来稿、来信（刊出二百余篇）的基础上，在一个多月的时间内，围绕“关广梅现象”这一焦点，动用大量版面和篇幅，用消息、通讯、综述、评论、来信等多种方式进行组合式的报道、研讨、述评和分析，打破了以往经济新闻报道单一、平面、静止的报道方式。整组报道中有关于“关广梅现象”始末的正面介绍（《关广梅现象》），又有关广梅事件的背景和反映（《在“关广梅现象”的背后》、《关广梅现象大对话》、《现象公开以后——“关广梅现象”讨论综述》），还有一系列精彩的述评（《“关广梅现象”提出了什么》、《论“关广梅现象”》、《来自改革实践的要求》、《需要注意的两个问题——三论“关广梅现象”》）。另外，来自本溪本地和北京、四川、湖北以及全国许多政府机关领导、与关广梅遭遇相似的企业家、理论研究者、普通读者不同角度热烈而积极的意见反馈，使大讨论成为一个全国性的、立体化、跨时空的、微观解析与宏观审视相结合，气势磅礴的连续报道。阅读时，给人以敏锐观察现象和理性思考问题的精神满足。

可以说这是一次为中国经济改革思想解放破题的新闻策划。

有人说，“关广梅现象”的讨论标志着中国经济体制改革进入了一个新