

■ 主编：过国忠 ■

副主编：胡求光 何心展

GAODENGJIAOYUDE

高等教育的经济觉醒

—— 产业模式

JINGJIJUEXING

CHANYEMOSHI

 经济科学出版社

高等教育的经济觉醒

——产业模式

主 编 过国忠

副主编 胡求光 何心展

经济科学出版社

责任编辑：卜建辰 周国强

责任校对：王肖楠

版式设计：波视盈通

技术编辑：王世伟

高等教育的经济觉醒 ——产业模式

主编：过国忠

副主编：胡求光 何心展

经济科学出版社出版，发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京富达印刷厂印刷

三河德利装订厂装订

880 × 1230 32 开 6.75 印张 170000 字

2005 年 3 月第一版 2005 年 3 月第一次印刷

ISBN 7-5058-4661-2/F · 3933 定价：12.00 元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

图书在版编目 (CIP) 数据

高等教育的经济觉醒：产业模式/过国忠主编. 北京：经济科学出版社，2005.3

ISBN 7-5058-4661-2

I. 高… II. 过… III. 高等教育—产业经济学研究 IV. G649

中国版本图书馆 (IP 数据核字 (2005) 第 006714 号

作者简介



过国忠 男，1963年生，祖籍浙江东阳，宁波大学后勤集团公司学生宿舍管理中心主任，宁波宁大学生社区管理中心总经理，副研究员，一直从事高教管理及其研究工作。承担省、市、校级科研课题十余项，发表论文二十余篇。其论文和科研项目分别获得宁波市优秀论文奖和宁波市科研优秀成果奖。

目 录

第一章 高等教育产业及其产业属性	/ 1
第一节 基本概念	/ 1
第二节 高等教育的产业属性	/ 9
第二章 高等教育产业的性质和特征	/ 18
第一节 高等教育产业的起源和发展	/ 18
第二节 高等教育产业的目标	/ 30
第三节 高等教育产业的性质	/ 37
第四节 高等教育的产业特征	/ 43
第五节 高等教育产业的特殊性	/ 50
第三章 高等教育产业的地位和作用	/ 57
第一节 高等教育产业在经济社会中的地位	/ 57
第二节 高等教育产业的作用	/ 61
第四章 国外高等教育产业概况及其对我国的启示	/ 73
第一节 高等教育产业的起源及其形成	/ 73
第二节 世界各国高等教育产业化对我国的启示	/ 105
第五章 我国高等教育产业市场及其机制	/ 111
第一节 产业发展——我国高等教育发展的必由之路	/ 111

第二节 我国高等教育产业市场 / 128

第三节 我国高等教育产业的运行 / 144

第六章 我国高等教育产业发展面临的问题及其对策 / 170

第一节 问题与挑战 / 170

第二节 我国高等教育产业发展的运行机制 / 194

第三节 我国高等教育产业化的实施途径 / 197

参考书目 / 209

第一章

高等教育产业及其产业属性

第一节 基本概念

一、教育

教育有着悠久的历史。大量的考古资料证明，早在公元前3000多年的古埃及，就已经有了学校，当然也就有了教育。据资料分析，我国的学校教育大约出现在公元前16～前11世纪的商代，发展到西周（公元前11世纪～公元前771年）时，便已经有了相当的规模。

对于教育的概念，我国权威的百科类辞书《辞海》是这样解释的：教育是按照一定的目的要求，对受教育者的德育、智育、体育诸方面施以影响的一种有计划的活动。教育是社会现象，起源于劳动，是适应传播生产劳动和社会经验的需要而产生、并随着社会的进步而发展起来的。一定社会的教育是一定社会的生产力、生产关系和政治的反映，同时又对它们给予影响和作用。

从这个定义中我们可以归纳出三点：第一，它注重了培养对象的提高，即通过教育使受教育者在德育、智育、体育等方面得到提高；第二，它强调教育是一种社会现象，随着社会的进步而发展；

第三，它注重了教育与社会的相互联系，即教育是社会的生产力、生产关系和政治的反映，同时又反作用于它们。这当然是对的，但是却只强调它的社会文化效益，而忽视它的经济效益，这就不能不说它有片面性。在西方，这种情况也不鲜见。美国当代著名经济学家 T. W. 舒尔茨就曾说过：“一种根深蒂固的观点认为：就其目的来看，教育基本上属于文化而不属于经济；教育的目的是要培养人，使之成为有能力的、认真的公民；教育赋予男人和女人一种机会，以学会理解自身所有的价值，懂得如何鉴赏优秀的艺术以及它们对生活的意义。”^①很显然，这里所注重的也只是教育的文化作用，而忽视了它在经济活动中的地位和作用。

二、教育产品——教育服务

教育产品是指教育部门和教育单位所提供的产品，这种产品又称教育服务。“教育服务”的概念并不是我们当代人的创造。马克思对这一教育劳动有着非常深刻的论述。马克思指出：有一些服务是训练、保持劳动能力，使劳动能力改变形态等，总之，是使劳动能力有专门性，或者仅使劳动能力保持下去，例如学校教师的服务、医生的服务。购买这些服务，也就是购买提供“可以出卖的商品等等”，即提供劳动能力本身来代替自己的服务，这些服务应加入劳动能力的生产费用或再生费用。^②他认为“服务”这个名词一般地说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就像一切商品也提供自己特殊使用价值一样；但是这种劳动的特殊使用价值在这里取得了“服务”这个特殊的名称，是因为劳动不是作为物，而是作为活动提供服务的，可是，这一点并不使它例如同某种机器（如

① T. W. 舒尔茨：《影响美国教育的社会力量》，北京师范大学出版社1990年版，第87页。

② 《马克思恩格斯全集》第26卷，人民出版社1980年版，第159页。

钟表)有什么区别。^①

“教育服务”概念是市场经济的产物,是西方经济发达的国家的现实创造,并已成为国际社会中的一个重要的通用的经济学概念。在WTO服务贸易总协定中,“教育服务”再次以经济和法律语言被纳入服务贸易范围,并在国际社会的规则中被重用与强调。2001年,中国加入WTO,同样已承认“教育服务贸易”概念,并做出了部分承诺。这就意味着中国已进入了国际教育服务贸易圈,中国教育已进入了教育市场。认清这一点对于我们后面阐述教育产业很有必要。

三、产 业

所谓产业,原来指家产、财产,指包括私有土地、房屋、工厂等在内的私有财产。对于“产业”的解释,新版《辞海》认为:“指各种生产的事业。”《简明不列颠百科全书》的定义:“指各种制造或供应货物、劳务或收入来源的生产性企业。”

产业(industry)一词一度特指工业,强调提供物质产品的生产性特征,其隐含“运用技巧,有组织、有系统尤指为创造价值而进行的系统劳动”。在马克思主义经济学文献中,产业一词也指从事物质生产的工业部门或行业。恩格斯首先使用的“产业革命”一词,就是指从资本主义工场手工业过渡到机械大工业的生产技术革命,即资本主义的工业化。从物质生产的角度看,马克思的产业范畴包括工业、农业、建筑业、运输业和商品流通中生产活动的延续部分五个方面。随着人类社会经济的发展,现代产业概念被赋予了更广泛的内涵。根据经济学的观点,产业有以下几种规定:(1)产业是一个经济学范畴,是一种经济行为。(2)产业指向生产领域的生产劳动和这种生产劳动在这种领域的延伸。(3)产业是对同一属

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷,人民出版社1980年版,第435页。

性企业的归类，即指具有类似的生产技术结构、生产或提供在技术上可以互相替代的商品或服务并有同样的收入来源的一群生产性或营利性的企业或机构，是企业集合概念，俗称行业等。概而言之，产业有两个最基本的规定性：生产劳动和获利性劳动部门。正因为现代产业概念内涵的扩大，产业属性凸显了以提供服务为主的经营性内容，故产业概念已从物质生产部门扩展到非物质生产部门。也正因为这样，可以把马克思的产业概念理解为狭义产业概念，而把现代产业概念理解为广义的产业概念。

据此理解，现代产业的基本含义应是：一切物质生产部门以及为物质生产部门服务的经营性单位或其群体以及伴之而从事的生产活动。

四、教育产业

查阅了许多工具书，也没找到“教育产业”这个词和它的定义。可能对产生这个名词最有影响和最权威的文件是《中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定》，该决定第八条“加快发展第三产业的重点”的第四点：“对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业，主要是交通运输业、邮电通信业、科学研究事业、教育事业和公用事业等。”^① 这里强调了教育属于第三产业，“基础行业”和“教育事业”，并没有讲“教育产业”。直到1999年召开的第三次全国教育工作会议以后发表了《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中第一次明确提出：“鼓励社会力量为学校提供后勤服务，发展教育产业。”^②

^① 陈至立：《我国加入WTO对教育的影响及对策研究》，载于《中国教育报》2002年1月9日。

^② 教育部：《深化教育改革，全面推进素质教育》，高等教育出版社1999年版，第7页。

根据经济学的观点,整个国民经济分成三大产业:第一产业、第二产业和第三产业。第三产业是提供服务的产业,教育是第三产业中的一个产业。厉以宁教授认为:教育是一种产业,这已为越来越多的人所共识。^①

那么如何对教育产业进行合理的诠释呢?盛一平认为:教育可以是以教书育人为本质内容,以教育服务消费品为劳动产品,通过教育市场与社会各界和家庭交换,以获取特定价值补偿的新兴的第三产业。^② 这里作者指出了教育产业的内容、产品、交换方式及收益,内在地阐释了教育产业的特殊内涵。

鉴于上述分析,我们尝试提出一个关于教育产业的解释,以作为后续行文的基础概念。我们认为,教育产业是从事人才培养、发展科技和社会服务及产业经营的生产性事业,其投入——产出过程及内在的教学、科研、社会服务及校企经营逐步走向市场化。该概念至少涵盖三层意思:第一,教育是生产性的事业;第二,教育产品有实物和非实物构成,具体为人才、科技成果、直接社会服务及校企提供的商品服务和实物产品;第三,教育过程市场化,学校走向“企业类”管理。从该概念出发,教育产业涵盖整个教育事业及其所属实体,义务教育也具产业性,只不过非义务教育的产业成分更高、更广泛。

高等教育产业由于其在整个教育系统中的特殊位置,与其他层次的教育相比,同经济社会的联系最为广泛,包括培养人才、发展科学文化和提供直接的社会服务,如科技咨询、人才培训等。而这三项服务都可以直接进入市场。所以,高等教育产业性相对其他层次的教育而言就更加突出。从该角度出发,探讨高等教育产业化问

① 厉以宁:《关于教育产业的几个问题》,载于《高教探索》2000年第4期。

② 盛一平:《广东专家学者研讨后认为:教育是特殊产业》,载于《光明日报》1993年1月27日。

题就显得更加重要和迫切。

五、教育产业化

具体说来,“化”字用在名词之后而具有了新的意义,《现代汉语词典》中注解:“表示转变成某种性质或状态”。笔者认为,名词加后缀“化”有两种意义所指:一是发生性质的变化,即质变;二是发生某些状态的变化,意指某一客观事物在原有特点的基础上再增加一些新的特点,使原有客观事物的结构更优化、功能更显著。在第二种意义上使用的“化”例实在太多,如“农田水利化”、“农业机械化”就没有发生“质变”之意。再如早些年教育内部经常使用的一个术语“普通教育职业化、职业教育普通化”,也不是把“普教”彻底转变为“职教”,把“职教”彻底转变为“普教”,而是强调“普教”要渗透一些“职教”的因素,“职教”要加强学生必需的文化科学基础知识的教育。此外,教育改革和发展中有许多带有“化”字的术语,如“教育大众化、综合化、社会化、个性化、国际化”等,也未有取其“质变”的意义,它们各自仅仅代表了教育发展变化的某种趋势和特点,也是属于“状态之变化”。同样,“教育产业化”之“化”应取其“发生某些状态的变化”之意,而不是“彻头彻尾、彻里彻外”之质变,即教育“化”为了产业。

据此理解,教育产业化包含两层意思:(1)把教育事业作为产业来经营;(2)教育产业化表示一种动态,就是说教育要走向产业经营的道路。

如果从教育的运行方式的变革角度来探讨教育产业化问题,可以把教育产业化和市场化诠释为是21世纪国际教育发展的趋势。但教育是一种特殊的基础产业,教育产业化和市场化并不是把教育活动变成一种商品交易活动,而主要是教育运行方式的变革,集中表现为教育机构(特别是高校、职业学校)对产业活动的主动介入、校办科技企业的兴起、对学校品牌和收益的主动追求、教育界

“产业意识”的觉醒和“企业家精神”的增强等，学校与企业合作规模的扩大、教学活动越来越以生产经营活动的需要为导向、学校科技成果产业化的加速、教育与经济社会发展的良性融合等都是教育产业化的重要标志。教育产业化、市场化是要使教育资源配置市场化，并走向市场约束的轨道，提高教育资源的效率和收益，但加大教育的投入，促进教育产业化并不是靠教育直接赚钱，而是像有些学者说的那样是为了“造人”，其追求的是一种综合的经济和社会效益。^①由此可见，教育的产业性表现为教育服务的商品性及运行方式的变革。但同时，这种教育服务又内在地体现了其文化性和政治性，并且后者是其主要特征。教育应是文化性、政治性和产业性的现代统一。因此，我们讨论教育产业主要是从教育与经济的关系视角来探讨教育发展和经营问题，目的是更好地寻找教育发展的内在规律性，而无意去忽视教育的原生属性即文化性和政治性。把教育视作产业，其教书育人的本质功能未改变，需要转变的是变革运行方式，使教育进入市场，更加适应劳动力市场和科技市场的需求，在交换中获取特定的价值补偿。

六、高等教育产业化

高等教育产业化是指高等教育的启动、运行、产品的形成和调配诸办学环节和程序以取得高效益为改革目标的一种状态、趋势和过程。^②给出这样一个界定，是基于如下考虑：

1. 高等教育产业化应归结为高等教育改革的一种状态、趋势和过程。改革就是破旧立新，剔除不适应当前客观事物发展阻碍性

^① 沈生：《并非简单掏钱上学——也谈教育消费与推动内需》，载于《广州日报》1999年7月26日。

^② 马勇：《高等教育产业化：一个需要重新认识的命题》，载于《现代教育科学》，2002年第11期。

的不合理因素，渗入一些质变性、发展性的合理因素。改革又是一种动态的变化，表现为一种过程。改革过程的展开就是要历经一系列的程序和环节。具体到高等教育产业化，其主要标志是在办学诸程序、环节上进行一番“除旧纳新”的运动变化。因此，高等教育产业化从根本上应归结为一种改革的状态、趋势和过程。

2. 高等教育产业化要历经“高等教育的启动、运行，产品的形成和调配”诸程序和环节。这种划分具有相对性，是对过程展开的各个阶段的相对区分，明显地带有便于事实分析和寻求改革标志的偏好，既然为“过程”，就有“始”有“终”，也有终结的目标追求。此外，高等教育产业化的过程及各个阶段的相对划分，无形之中也模仿了“形”同而“实”不同的产业过程，因为两者均有“投入—产出”的外在形态。但各自生产的目的则截然相反，前者以追求社会效益为主，后者以经济效益为取向。

3. 高等教育产业化的目标追求是实现办学效益的最大化。高等学校主体地位的提升和确立，使各个高校逐渐成为责、权、利统一的办学单元；办学体制和模式的多样化以及教育投入的多元化，也使得办学质量和效益相统一的观念逐步树立。高效益意味着高质量，据此，笔者才考虑把办学效益的最大化作为高等教育产业化的目标。当然，“高等教育综合化、个性化”等改革也是在提高办学质量和效益，但它们作用的范围主要显现于内，即育人阶段之内；高等教育产业化的作用更多显现于外，即教育产品的调配阶段和更明显地显示于全过程。这具体表现在：（1）实行成本核算。从教育经济学的角度看，高等教育过程也有一个资金的投入、运转和教育的产出诸环节的资金运动。在实际运转中，各高校培养学生所付出的成本是高低不一、不尽一致的，那么，怎样在确保教育教学质量的前提下，减少消耗，提高办学效益，首要的措施就是要实行成本核算。（2）确定“投入”与“产出”之基本关系。高等教育过程所耗费的人、财、物资源，其价值不能从直接产出中得到补偿，即使教育产品“适销对路”，也不会直接给教育带来经济的效益，只有

当教育产品进入生产过程后才有效益的产生,但这个收益属于全社会。衡量教育产出效益的指标是复杂多样的,笔者认为,最直接的效益就体现在教育产品的一次性就业率上,也即要寻求含有潜在经济效益和社会效益的人才的“适销对路”的最大化。(3)要实现高等教育产业化的目标,必须建立起对教育产品的劳动力市场调节机制,这既是途径也是措施。

第二节 高等教育的产业属性

一、高等教育的产业属性,首先由高等教育产出的商品性所决定

看一个企业或一个单位是否是生产部门,其前提条件是它本身能否生产出产品去满足社会的需要并实现价值转化。从一般意义上讲,高等教育是从事人才和科学知识的生产与再生产的社会活动,其最终产品:一是教育服务消费品和科研成果;二是高素质的劳动力。无论是前者还是后者都具有价值和使用价值,因而都是商品。但从更深层次意义来说,高等学校是高等教育的载体,是直接进行知识和人才的生产与再生产的场所。在市场经济体制下,高等院校与政府、社会、企业和学生之间是一种服务主体和服务对象之间的关系。政府是教育产品的最大买主,是最终收益者;社会和用人单位是高等教育成果的主要摘取者和教育投资的主要收益者;学生则是高等教育服务的需求者、购买者和消费者。这样,高等教育部门生产的直接产品就不仅是科技成果,而且包括高等教育活动中最重要的劳动产品即非实物性的服务,教育劳动者创造了这些产品,同样都具有使用价值和价值的商品二重性。

1. 从高等教育生产的直接产品来说,科研成果的商品性是不

容置疑的，而高等教育服务消费品同样具有商品性质。高等教育服务消费品就是由教师为学生传授知识和学生接收教育形成的产品，它的使用价值在于满足学生的求知需要。一方面，这种非实物的产品，虽然有着不同于实物产品的生产过程，在生产过程中就被消费掉，不留下任何可以捉摸的结果，但是它的消费结果却是不可否认的，学生通过消费这种产品，使自己具备从事某一专门职业的能力。另一方面，高等教育服务消费品由于花费了教师的抽象劳动，因而也具有一定的价值，其价值量的大小同样也是由社会必要劳动时间决定的，由教学设备及其他服务设施的折旧费、维持教师劳动力生产和再生产所必需的生活资料的价值和教师剩余劳动所创造的价值这三部分组成。

2. 从高等教育部门的间接产品来看，劳动力产品也是商品。劳动力生产过程表明，劳动力成为商品的条件依然存在。在现代社会，劳动者是具有双重意义的自由人，他既能自由出卖劳动力，又自由得一无所有。从整体意义上说，劳动者对社会生产资料实际上并不具有法律意义上的支配权，劳动者个人与社会之间的经济关系仍然是商品交换的关系，而惟一属于劳动者个人所有的、并能与社会交换其他产品的东西是属于他自己的劳动力。生产要素的双权分离，微观生产中的价值量计算，市场经济对劳动力的支配作用，决定了劳动力的商品性质。它在流通中遵循价值规律的要求，从价格低的区域流向价格高的区域，说明了它的商品性质。

二、高等教育的产业属性还由它的生产性所决定

马克思的再生产理论告诉我们，任何社会的生产和再生产都带有二重性，既是物质资料的生产和再生产，又是劳动力的生产和再生产。劳动力的生产和再生产，在任何社会都是生产和再生产的一个重要的、必不可少的组成部分。因此，与劳动力生产有关的活动应该都是生产活动，与劳动力生产有关的部门当然应该是生产部