

(第二版)

当代新闻写作

Dangdai Xinwen Xiezuo

周胜林 尹德刚 梅 懿 著

復旦大學
出版社

·新闻传播学通用教材·

当代新闻写作

(第二版)

周胜林 尹德刚 梅 懿 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻写作/周胜林,尹德刚,梅懿著.—2版.—上海:
复旦大学出版社,2004.3

新闻传播学通用教材

ISBN 7-309-03917-3

I. 当… II. ①周…②尹…③梅… III. 新闻写作-
高等学校-教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 011834 号

当代新闻写作(第二版)

周胜林 尹德刚 梅懿 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾潜

装帧设计 陈萍

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 江苏句容市排印厂

开本 850×1168 1/32

印张 15.5

字数 388 千

版次 2004 年 9 月第二版第四次印刷

印数 18 001—26 000

书号 ISBN 7-309-03917-3/G·519

定价 20.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

再 版 前 言

《当代新闻写作》是复旦大学新闻学院的正式教材、传统教材。它历经 20 多年的应用和反复锤炼,已日趋成熟和科学。

“文化大革命”之后,在全国新闻界学习新闻采访写作知识如饥似渴、而新闻业务教材建设一片空白的情况下,复旦大学新闻系应新闻界权威性刊物、人民日报主办的《新闻战线》杂志编辑部之邀约,由周胜林主笔撰写了一系列新闻采访与写作知识讲座文章,在杂志上开辟专栏予以连载,署名“复旦大学新闻系新闻采访写作教研室”,受到新闻学界及业界广泛欢迎和赞赏。之后,几位老师把这些讲座稿汇集、修改、扩充,形成《新闻采访与写作》一书,由复旦大学出版社于 1984 年 11 月正式出版,署名依旧。这是“文革”之后全国最早的一本新闻业务教材,一时“洛阳纸贵”,一版再版,在全国发行 20 余万册,在读者心目中成为经典性的教材。20 世纪末,新闻系教师修订这本教材时,继续扩充、修改,分成两本:《当代新闻采访》和《当代新闻写作》,仍由复旦大学出版社出版。其中,《当代新闻写作》1997 年 12 月问世后,发行又达十几万册,在 2003 年 12 月至 2004 年 2 月中旬,短短的一个多月里,被读者捧走 6 000 册,平均每天 100 多本!因赶印不及,脱销了半个月。

它被全国 200 多所大学的新闻传播院、系、专业作为教材,并成为高等教育学历文凭考试和新闻界各类新闻业务培训的教材。确实,一本有益、实用的教材,能培养出一批又一批的学生和专业、业余的新闻人才。鉴于这种情况,本书作者又吸收其他大学的学者一起进一步充实、改写《当代新闻写作》,力求这本重点教材完整、科学、与时俱进,不仅体现学科的基本理论和基本知识,而且能反映不断发展、革新的新闻工作实践,特别是我国在走向国际化的进程中,媒体在新闻写作中的最新发展态势和最新成果。

《当代新闻写作》(第二版)就这样与大家见面了。它内容比过去丰富,篇幅也比过去长。教材主要供大学新闻与传播专业本科学生所用,同时适合各种层次的人学习和参考。大专学校可以学习其中的基本理论、常用知识,而把一些较深的探讨和历史的叙述等不作讲授,只供阅读、参考。而研究生和广大专业、业余的新闻人才,亦可各取所需,取其实用性或研究性的部分阅读、参考、研究、总结。

学习新闻写作,一定要重视实践。要精读多练。正所谓拳不离手,曲不离口,熟能生巧,妙笔生花。要勇于实践,勤于思考,善于总结,把书本上的东西真正变成自己的知识、经验和技能。所以,本教材用了大量典型、新鲜的实例,以期帮助读者从中悟出规律性的东西和学有样板。相信广大读者能从中得到启示和教益。

本书实际上是集体的成果。许多教师的教学实践是教材编写的基础和底蕴,广大记者、编辑的实践则深化和提高了教材内容。在多年的编写、修改、提高的过程中,责任编辑、复旦大学出版社新闻传播学资深编辑顾潜编审一直跟踪探索和研究,并作了精心修改。出版社总编辑高若海编审也为之倾注了心血。在此,一并致以衷心的感谢!

时代在发展,研究无穷尽。希望广大读者不断提出意见和批

评,使这本教材更加完善,更加权威,为新世纪新闻人才的培养作出应有的贡献!

作者
2004年2月

目 录

第一章 新闻报道	1
第一节 新闻与新闻报道	3
第二节 新闻本源与叙事寓意	8
第三节 新闻报道的基本要求	14
第四节 新闻报道的新意识	17
第二章 新闻报道体裁	21
第一节 新闻报道体裁的演变	21
第二节 新闻报道体裁的类型	27
第三节 新闻报道体裁分类的依据	30
第三章 消息的基本构成	32
第一节 新闻标题	33
第二节 消息头	36
第三节 新闻导语	38
第四节 新闻躯干	57
第五节 新闻背景	67
第六节 新闻结尾	76

第四章 新闻结构形式	82
第一节 倒金字塔式结构	82
第二节 时间顺序式结构	85
第三节 悬念式结构	87
第四节 并列式结构	88
第五章 新闻主题	92
第一节 新闻主题的特性	93
第二节 新闻主题的选择和确定	96
第三节 新闻主题的深化和提炼	98
第六章 新闻材料	101
第一节 新闻事实与新闻材料	101
第二节 新闻材料的鉴别	102
第三节 新闻材料的选择	103
第七章 新闻语言	106
第一节 新闻语言的基本特征	107
第二节 语言规范与时代气息	110
第三节 准确——新闻语言的核心	112
第四节 真切实在,增加新闻清晰度	115
第五节 形象生动有特色	118
第八章 各类新闻的写作	120
第一节 简明新闻	120
第二节 动态新闻	121
第三节 综合新闻	123
第四节 述评新闻	127

第五节	事件新闻	129
第六节	非事件新闻	133
第七节	人物新闻	136
第八节	会议新闻	141
第九节	社会新闻	146
第十节	批评性新闻	152
第九章	中外新闻报道及写作比较	157
第一节	新闻价值与意识形态	157
第二节	客观 公正 平衡	165
第三节	人文关怀和新闻报道	177
第十章	国际传播时代的新闻写作	180
第一节	思维方式和理念的转变:正面新闻与 负面新闻	180
第二节	把宣传变为新闻 用新闻来宣传	183
第三节	时效性——国际传播时代的“角力”焦点	191
第十一章	通讯写作的基本知识和一般技巧	194
第一节	通讯的特点和种类	194
第二节	通讯的几种基本表达方法	204
第三节	通讯写作表现手法的特点	217
第四节	通讯的主题	226
第五节	通讯的结构	233
第十二章	各类通讯的写作	241
第一节	人物通讯	241
第二节	事件通讯	253

第三节	工作通讯	273
第四节	风貌通讯	289
第十三章	特色通讯的写作	300
第一节	新闻特写、速写和素描	300
第二节	深度报道和大特写	324
第三节	解释性新闻报道	337
第四节	人物专访	346
第五节	花絮	362
第十四章	其他文体	367
第一节	广播、电视新闻稿	367
第二节	调查报告	392
第三节	情况反映(内参稿)	409
第十五章	相近报道文体	417
第一节	现场新闻与视觉新闻	417
第二节	社会新闻与法制新闻	420
第三节	文化新闻与娱乐新闻	423
第四节	预告新闻与预测新闻	426
第五节	精确新闻与数字新闻	429
第六节	解读新闻与解密新闻	436
第七节	对话新闻与话题新闻	440
第八节	独家新闻与原则新闻	443
第十六章	通讯的发展历程与趋向	447
第一节	通讯体裁溯源	447
第二节	民主革命时期通讯	454

第三节	1949 年之后 30 年间的通讯	462
第四节	改革开放时期的通讯	475

第一章

新闻报道

新闻报道是一件既富有挑战性又充满魅力的工作。

仔细想一想,新闻这“东西”非常奇妙,一般的人很难发现它的存在。不信你到大街上随便拦住一个人做个试验,你问张三,“贵单位有没有新闻?”张三很可能回答“没有新闻”;你去问李四,李四或许也不知道哪儿有什么新闻。新闻就像空气,尽管大家一天24小时不停地呼吸、喘气,吐故纳新,可是很少有人意识到空气的存在。尽管新闻事件每天都在我们身边发生,可是一般的人往往熟视无睹,并不感觉到这是新闻,非要等到有一天,他看到记者的报道,这才恍然大悟:“原来这就是新闻!”新闻记者的本领就是能够见人所未见,言人所未言,迅速及时地把世界各地发生的最新变化告诉读者。这多么有意思啊!

中国文人都崇尚“读万卷书,行万里路”,新闻工作者所从事的正是这样的工作。他们每天跋山涉水、上天入地,去许多一般人去不了的地方,不仅大量阅读由文字和图像构成的书籍和文件,而且广泛阅读“社会”这部大书:世态炎凉,人生百态,他们先睹为快。这又是多么有趣啊!

现代社会越发达,人们对新闻信息的需求越迫切。日益发达的新闻传播网络,使昔日“秀才不出门,能知天下事”的理想,终于

成为现实。美国著名诗人朗费罗有一首诗，笔者把它稍作改动，用它来形容我们的新闻报道和读者的关系，那是再合适不过了：

我用别人的腿，
漫游了无数里程；
我再不怕灰尘和炎热，
我再不怕疲惫。

让别人去穿行海陆，
让别人劳碌在各种国土，
我用手来旋转世界，
把这些记者的报道诵读。

通过这些记者，
我知道了每个变动地带的情景，
我用他们的眼睛看的时候，
比用我自己的眼睛看得更清楚。

瞧，读者对新闻工作者的期望有多大！他希望每天坐在家中，翻阅报纸——“用手来旋转世界”，打开收音机或电视机——“用手来旋转世界”，一切由记者代劳。他们代表着读者四处奔波，把“每个变动地带的情景”，都告诉读者，让他据此对世界事物作出判断，并进而采取相应的行动。新闻报道工作是多么有意义啊！

我国的宪法规定，人民是国家的主人。主人应该对国内外大事有自己的意见和判断。这种意见和判断建立在什么基础之上呢？当然应当建立在充分地理解事实真相的基础之上。不了解事实真相的判断是盲目的判断；仅仅了解局部真相的人，也很难有真知灼见。所以，新闻工作的主要职责便是给人民以“知情权”，这也是民主政治的要义之一。如果新闻媒介不向人民报告事实的真

相,或用虚假的信息误导人民,那将迟早会给社会带来灾难性的后果。这已被我国“大跃进”和“文化大革命”时期的惨痛历史所证实。可见新闻报道工作不仅富有魅力,而且任重道远。中国新闻界前辈有一句名言:“铁肩担道义,妙手著文章。”这正是多少有理想、有抱负的记者孜孜追求的目标。希望本书能对从事新闻报道的有志者实现自己的远大目标有所帮助。

第一节 新闻与新闻报道

新闻是新闻学的基本概念之一,是从事新闻工作或者关心新闻工作的人首先要弄清楚的问题。

一、新闻的词源

古代甲骨文和金文中就有“闻”字,画着一个人竖着一只大耳朵,呈“掩口屏息静听之状”。新闻自然就是“新听到的消息”。

“新闻”作为一个词组,在我国唐朝就出现了。如唐代文人孙处玄曾说过,“尝恨天下无书以广新闻”(《新唐书》)。尉迟枢把他听来的传说和故事写成书,取名《南楚新闻》。诗人李咸用也曾有这样的诗句:“旧业久抛耕钓侣,新闻多说战争功。”宋朝赵升在《朝野类要》中也讲到“新闻”:“朝报,日出事宜也。每日门下后省编定,给事判报,方行下都进奏院,报行天下。其有所谓内探、省探、衙探者,皆衷私小报,率有泄漏之禁,故隐而号之曰新闻。”这里的“新闻”,是指当时小报上登载的刺探来的发生在宫廷、官衙内的消息。南宋《京本通俗小说》中,已把新闻作为“最近消息”理解。后来,“新闻”两个字传到日本,被广泛使用。我们从日本报纸大半以“新闻”命名(如《朝日新闻》、《读卖新闻》等),可见一斑。

新闻,在西方叫 news。据西方新闻学著作记载,苏格兰的詹姆士一世在 1423 年首次使用“news”一词:“我把可喜的新闻带给你。”“news”是由 new 引申过来的,new 的一种意思是指新鲜的事情,news 自然就是众多新鲜事的意思。在 1622 年创刊的英国《每周新闻》(Weekly News)的解释更有意思,他们以北(north)、东(east)、西(west)、南(south)四字的第一个字母拼成 news,意思指四面八方的消息。之后,欧洲许多城市的报刊都以“news”一词和其他词组组成报刊名称。

二、新闻与新闻报道的定义

新闻的定义,据不完全统计,有 170 多种。但是大家仍旧感到不满意。因为定义是对事物本质特征的最简练的概括。任何事情要感觉它容易,要给它下一个确切的定义,很难。比如“桌子”,人人都知道。可是要给桌子下个定义——“桌子是什么?”那就很困难了。“桌子是木头做的,有 4 条腿,是读书、写作、放东西的家具。”不,这个定义不行。桌子也有钢铁做的,不一定有 4 条腿,独脚台也叫桌子。而且可以读书、写作、放东西的家具很多,不一定叫桌子。任何事情,要给它下一个内涵和外延都很确切的抽象定义,很困难。新闻也是这样。美国的沃伦·K·艾吉、菲利普·H·奥尔特、埃德温·埃默里在《新闻报道与写作》(Reporting and Writing the News)一书的开篇就说:“一个多世纪以来,新闻编辑和教育家们一直毫无成效地试图给新闻下一个确切的定义,以供记者去衡量种种事实。实践证明,想找到这样一个定义,简直同想在荒山里找到传说中荷兰人丢失的金矿一样。这两种追求可能永远是毫无成果的。”这话讲得绝对了点。实际上,还是有成果的。

在世界各国关于新闻的 170 多种“定义”中,大体上可以分成六大类:

1. 事实说

“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的事实。”(范长江:《记者工作随想》)

“新闻者,乃多数阅者所注意之最近事实。”(徐宝璜:《新闻学》)

“新闻就是最多数人所注意而感兴趣的最新的事实。”(黄天鹏:《新闻学概要》)

“社会上新发生的,为大多数人民所关心的,有意义的事实,就是新闻。”(徐铸成:《漫谈新闻和新闻评论》)

“新闻就是新近发生的,能引人兴味的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻。”(布莱尔,美国威斯康辛新闻学院教授)

“新闻是一种令人惊叫的事情。……只有那些正在发生的、有人情味的,足以吸引大众,至少是相当一部分人的事实,才构成新闻。”(美国·戴纳)

“新闻是一种新的重要的事实。”(胡乔木)

2. 报道说

“新闻的定义,就是新近发生的事实的报道。”(陆定一)

“新闻是已经发生和正在发生的事实的报道。”(美国·约斯特)

“报纸、通讯社、广播电台对新近发生的事实,运用消息、通讯、特写、摄影等各种体裁和形式进行报道。这些体裁和形式通常统称为新闻。”(李龙牧,1965年《辞海(未定稿)》)

“新闻是最近报道的事情。”(美国密苏里新闻学院前院长莫特)

“新闻就是同读者常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道。”(阿维因,美国记者)

“所谓新闻,就是为了向大多数人传播知识和趣味,把最新的,或者与现在有关的旧事物的存在、变化、兴衰、发展等现实情况印

刷出来的报道。”(日本·关一雄)

3. 传播说

“新闻是新近变动的事实的传布。”(王中,1978年《辞海》)

“新闻就是把最新的现实的现象在最短的时间距离内,连续介绍给最广泛的公众。”(多维法特,德国柏林大学新闻学教授)

4. 手段说

“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”(甘惜芬)

5. 信息说

“新闻是经报道(或传播)的新近事实的信息。”(宁树藩)

6. 反常说

“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。”(博加特,美国《纽约太阳报》采访主任)

“能让女人喊一声‘啊呀,我的天呀’的东西,就是新闻。”(爱德华,美国堪萨斯州《阿契生市环球报》主笔)

在这 170 多种“定义”中,有许多其实并不是严格意义上的新闻定义,只是人们在谈到新闻的某个侧面的时候的一种形象的说法。我们平时所说的“新闻”一词,有时指的是事实本身,例如“新闻采访”,就是去采访“最近发生的、变动中的事实”;有时指的是“新闻稿”,也就是平时人们所说的“新闻报道”;新闻报道中的重要品种“消息”,经常被称作“新闻”,另外一个重要品种——“通讯”,则被称为“展开了的新闻”。各人所使用的概念、内涵与外延不同,争论半天,讲的不是一件事。

中国新闻界的前辈陆定一在 1943 年发表的《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出“新闻的定义,就是新近发生的事实的报道”这个著名定义的时候,特别注明这是给“新闻报道”下的定义。这个定义主要强调了三个要素:新+事实+报道。事实成为新闻报道,必须经过传播者选择,并借助语言、文字、图像等符号载体及