

手绘

POP



吉郎POP揭秘系列

制作技巧大揭秘

丛 斌 主编



丛斌老师循循善诱
如同亲授
让你从超级菜鸟变成
顶尖高手



辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

吉郎POP制作技巧大揭秘 / 丛斌主编. — 沈阳: 辽宁
科学技术出版社, 2005.4
(吉郎POP揭秘系列)
ISBN 7-5381-4388-2

I. 吉... II. 丛... III. 广告-宣传画-作品集-
中国-现代 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第021578号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)
印 刷 者: 辽宁印刷集团美术印刷厂
发 行 者: 各地新华书店
开 本: 787mm × 1092mm 1/20
印 张: 6
印 数: 1~4000
出版时间: 2005年4月第1版
印刷时间: 2005年4月第1次印刷
责任编辑: 宋纯智 袁跃东
封面装帧: 丛 斌
版式设计: 丛 斌
责任校对: 刘 庶

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284365

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: lkzxb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

吉郎POP揭秘系列

闪亮上市



手绘POP常用字典	48元
手绘POP魅力字体(硬笔卷)	42元
手绘POP魅力软笔字	42元
手绘POP插画大师	42元
手绘POP制作技巧大揭秘	42元

吉郎与辽宁科技 联手打造POP精品书系



吉郎POP美工族手册
(全二十册 三十二开)



吉郎POP设计师系列
(全九册 大十六开)

献给可爱的学生们

.



(Signature)
(从斌)

热爱生活 热爱POP



我选择
我喜欢

(毕超)

(Signature)



爱你在每一天

(Signature)

(孙丽雪)



吉郎POP揭秘系列

手绘POP制作技巧大揭秘

丛 斌 主编



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

• 沈 阳 •

生命在于呼吸间

写给年轻的朋友们（代前言）

常年从事教学工作使我有机会接触到很多年轻的朋友，他们身上的聪明、热情、积极、活泼、漂亮等情感深深地感染着我。与他们在一起的时光是非常快乐的。因此，我深深地热爱我的工作，深深地热爱我的年轻朋友们。有了他们我变得年轻、快乐；有了他们我感到生活中充满了希望；感谢他们给了我这样的机会。

出于对我的信任大家愿意和我谈心，共同谈论艺术、人生等，下面是几个大家非常关心的热点问题，也是长久以来我一直要和大家探讨的问题。

一、做事贵在持之以恒

我的培训班课程并不长，只有一个月多一点儿的时间，尽管如此还是有一小部分学生中途放弃了，令人惋惜。原因有很多，因为工作、因为学习或是因为生活，但是归根结底还是由于毅力不足。

其实，POP海报并不难学，理论的东西也不多，但需要学生练习、掌握的内容非常多，尤其对于函授和自学的朋友们来说，身边没有老师的指导和督促就更是有信心和毅力的考验。我的班上曾经有这样

一个女学生，从来不做作业，而且每次都会找出很多的借口来搪塞我。“其实，搪塞我又有什么用呢，你浪费的是自己的生命啊”。我心里常常这样想。她每次的理由无非是一个“忙”字，然而我从她脸上化的妆来分析，她每天花在镜子前的时间足以完成两三天作业。

我曾做过一个小小的考察，将中国和欧洲地铁里的乘客进行了比较。在欧洲的地铁上，乘客或坐或站大多都会捧着一本书静静地去读，而中国的大部分乘客只是呆呆地望着窗外（尽管窗外漆黑一片，毫无景致可言），或是闭目养神，能利用这点滴时间读书的人实在很少。当然，这个考察是片面的，不具有权威性，但在时间的利用方面我们与欧洲人的差距仍可见一斑。

佛说：“生命在于呼吸间”。珍惜生命中的每一分钟，把它利用好，我们的生活就会变得快乐充实。“头悬梁，锥刺股”的刻苦精神多少有些夸张，大可不必。成功的关键在于能否持之以恒。“……每日习字不必多，作百字可耳……”，“……但需

有恒。每日临帖一百字，万万无间断，则数年必成书家矣”。“学问之道无穷，而总以有恒为主”。这是清代名臣曾国藩勉励弟弟们的话。道理十分浅显，然而能够做到“万万无间断”的能有几人呢？愿以这句话与年轻的朋友们共勉。

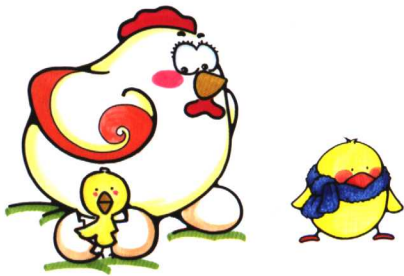
二、手绘POP海报与其他学科的关系

学会POP的制作方法并不难，但是要想成为优秀的设计师可不是一朝一夕就能做到的，不是会写几种美术字体，会画漂亮的插图这样简单，要让你的作品有思想，这才是关键。否则你充其量只是个画匠而已。画家与画匠，一字之差，相隔千里。很多学生问我如何才能成为优秀的POP设计师。我答：“多读书”。书不局限于POP类，也不局限于美术设计类，要“……博观他途以扩其识……”音乐、电影、文学对于艺术设计的帮助是最大的。音乐抑扬顿挫的旋律可以提升你对于画面节奏感的把握；电影可以将你的视野拓宽到无边无际，同时又可以学习舞美设计和场面的布局安排等（在这方面，张艺谋导演的电影是不错的教材）；文学可以丰富

你的想像力，从而使你的创作能力得以提升。其他诸如哲学、生活、历史、自然科学、名人传记等也要有所涉猎。苏东坡诗云：“退笔如山未足珍，读书万卷始通神。”就是这个道理。“两耳不闻窗外事”只能使自己成为一个书呆子，不会是优秀的设计师。

三、电脑与手绘POP之间的关系

科技越来越发达，生活变得简单方便，直接手工操作的事情越来越少了。“手绘POP还会有市场吗，前途会有希望吗？”这是我的学生们问得最多的问题。近来更有商家在宣传其产品时声称：“……POP已经完全进入电脑时代，不日即可全面取代手工绘写POP……”这样的宣传不免让年轻的POP爱好者担忧起来。其实，这只是商家为了促销而进行的不负责任的宣传而已，无稽之谈，不必当真。电脑POP软件和器材已经面世两三年了，普及情况怎么样呢？商家接受的情况又如何？对此我分别到电脑城和繁华商业街进行了调查。三年前在电脑城中的POP器材销售代理商大约有五六家，如今只剩下三四家左右，并没有像商家所讲的那样遍地开花。随便走进某个大型商场，手绘海报、印刷海报、电脑喷绘海报三足鼎立，相辅相成。在大型超市里手绘海报显示出明显的优势，大约可占到70%或更高的比例。如此看来，电脑海报并没有取代手绘海报，商家在宣传的时候会根据具体的需要来选择海报的



种类。需求量小的内容手绘海报是最佳的选择；需求量大但对画面质量要求不高时，可以采用电脑打印的方法；使用时间较长且对画面质量要求较高的内容应当选择写真喷绘的方法。以上这三种方法各有特色，可以满足商家的不同需求。并且手绘海报与电脑海报相比有着无可替代的优势：

1. 个性鲜明、丰富多彩。手绘海报能够表现出设计师的鲜明个性，可以随手写出风格迥异的美术字体，这是电脑所做不到的。电脑字体是有限的，图片库是有限的，限制了设计师个性的发挥，因此我们看到的电脑海报大多千篇一律，如出一辙。远不如手绘海报活泼可爱、丰富多彩。

2. 制作成本低。一张手绘海报的成本最高十几元，最低只需一两元。如此低的成本是其他任何一种广告达不到的。



3. 制作速度快。一名熟练的美工制作一幅手绘海报只需要十几分钟，甚至几分钟。电脑海报需要打字、排版、图像处理，最后还得通过打印机打印出来，没有个把小时是完不成的。

4. 工具材料相对简单，工作环境不受限制。手绘海报的制作工具没有过高的要求，几件简简单单的工具就可以完成制作任务，而不需要借助电脑、扫描仪、打印机等昂贵的电子器材。工作环境也比较随意，两三平方米的空间即可，有无电源都可。因此手绘海报和电脑海报会长期并存下去，不必担心谁取代谁的问题。

在前面已经讲过，要成为一名优秀的设计师仅仅会画海报是不行的，电脑设计也是必备的技能之一。只有全面发展，才能满足时代的要求。目前，美工人员使用的主流软件Photoshop和CorelDRAW。这两种软件功能十分强大，有了它们你可以完成绝大多数的设计任务。

年轻是珍贵的财富，不可再生，我们要珍惜生命中的每一秒钟，让人生变得更加精彩。最后祝愿各位朋友平安、健康。谢谢。

2005年3月15日于吉郎美工学校

目 录

工具篇

工具和纸张

9

实用技巧篇

插图常识

17

色彩常识

20

热情似火的红色

22

尊贵的黄色

23

冰清玉洁的蓝色

24

宁静致远的绿色

25

活泼的橙色

26

神秘的紫色

27

纯洁的白色

28

深沉的黑色

29

色彩对比

原色对比

30

间色对比

32

补色对比

34

明度对比

36

类似色对比

38

纯度对比

39

构图方法

对称式构图

40

对角线式构图

42

三角式构图

44

编写主标题

直接式·品牌类

46

直接式·名人类 50

直接式·商品(食品)类 52

直接式·主题内容类 56

诱惑式 61

悬疑式 64

震撼式 67

温情浪漫式 70

海报分类解析

商业海报 73

节庆海报 76

美食海报 81

校园海报 85

制作篇

白底海报的制作过程 88

彩底海报的制作过程 91

POP海报的结构 94

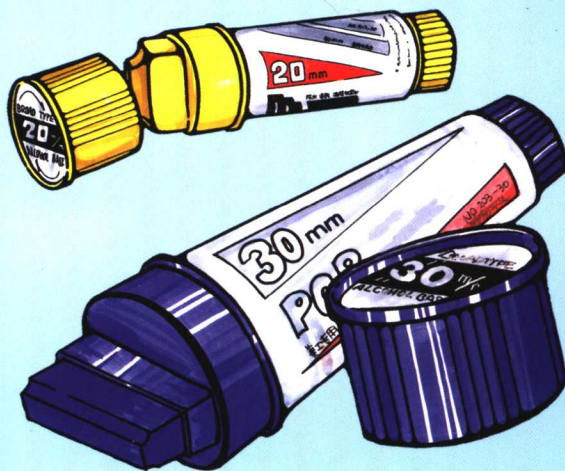
POP海报的三要素 94

范例篇

95

工具篇

TOOL





· 工具和纸张 ·

工欲善其事，必先利其器。要想成为一名出色的POP设计师首先要有精良的装备。

制作POP所需的工具大致分为三类：软笔类、硬笔类和辅助工具类。

纸张主要分为白纸和色纸两类。白纸以铜版纸为主，根据设计时的不同需求也可选用图画纸、水彩纸和绘图纸等。色纸主要是彩色胶版纸和布纹纸。



金太阳
花儿就是这洋红

精典

特区

特别推荐

荣誉

柠檬

健康食品

东北二人转

软笔字的风格自由洒脱，笔画变化丰富，很容易设计出个性鲜明的字体，因此深受POP设计师的欢迎，尤其在制作中国传统风格作品的时候，更有着无可替代的优势。软笔字的书写难度较大，详细的技法请参看吉郎POP揭秘系列中的《手绘POP魅力软笔字》。

叶筋书写

提斗书写

圆头
水彩笔
书写

大白云
书写

大白云
绘画

圆头
水彩笔
书写



软笔字在POP海报当中的应用

双头马克笔



30mm 宽头马克笔



硬
笔
类



12mm 宽头马克笔



荧光
笔



勾
线
笔



水性
马克
笔

铅
笔



水性
马克
笔

水性
马克
笔



马克笔补充液



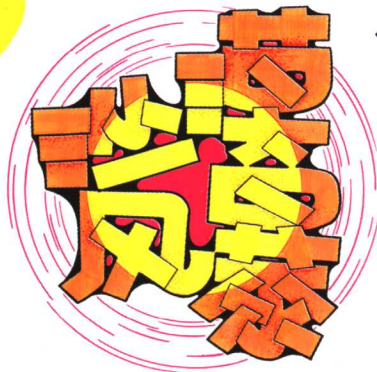
油性
记号
笔



20mm 宽头马克笔



硬笔字的风格坚实挺拔，笔画粗壮有力，是POP字体的标志性特征。马克笔色彩艳丽饱满，大大增强画面的视觉冲击力。硬笔字的书写难度较小，可作为初学者的入门课程。详细技法请参看《手绘POP魅力字体·硬笔卷》



本店特色菜

