

21世纪管理系列教材



现代管理学

赵景华 主编

山东人民出版社

21世纪管理系列教材

.....

现代管理学

赵景华 主编

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理学/赵景华主编. — 济南: 山东人民出版社, 1999.10

21 世纪管理系列教材

ISBN 7-209-02504-9

I. 现… II. 赵… III. 管理学—教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 64154 号

现代管理学

赵景华 主编

*

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

济南市市中印刷五厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 16.5 印张 2 插页 390 千字

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—5000

ISBN 7-209-02504-9

F·209 定价: 29.00 元

总 序

我们正处在世纪交替的崭新时期。即将逝去的 20 世纪，是管理理论和管理实践飞速发展的 100 年。伴随新世纪到来的，则是经济信息化、全球化以及国际竞争空前激烈的大趋势。展望 21 世纪，全世界的管理者，包括中国在内，都将面临更大的管理创新和变革。

回顾 20 世纪管理学的发展，从经验管理到科学管理，从强调理性到强调文化，从工业化时代的大规模管理到基于信息技术的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔式”的组织到基于网络和学习型组织，无论是管理的思想和理念，还是管理的实践，都发生了巨大的飞跃。在新的世纪里，以信息网络为核心的高新技术，正在带动信息技术产业以及生物工程、新型材料等产业的惊人发展，使得人类的知识范围、生活方式和整个地球的面貌都发生了难以估量的变化，我们正在进入一个“组织、管理和战略变革的新纪元”。对于跨世纪的中国来说，市场经济的不断发展，对管理者提出了更高更新的要求。要参与国际竞争，实现国际化经营，国内企业界必须彻底转变计划经济体制下所形成的简单粗放的管理模式，通过

管理创新,真正实现企业管理的规范化和国际化。更为重要的是,管理素质的提高,不仅仅涉及到企业界,同时也应包括政府、事业团体等在内的社会各界。从这个意义上说,在下个世纪里,管理将继续作为一门“显学”,在更广阔的领域里发挥更大的作用。认清管理发展的趋势,驾驭新世纪管理风云,将是每一个管理者面临的共同挑战。

作为管理教育工作者,在新世纪的挑战面前,应理所当然地走在前列。与环境剧变和管理创新相适应,国际管理教育也不断涌现出新的潮流。当国内借鉴西方经验积极探索工商管理案例教学方法的时候,欧美发达国家的管理学界却在对传统的案例教学方法进行反思,其课程体系正在朝着注重知识整合,注重全景式、全球化管理和注重创新能力与领导能力培养等全新的方向转变。正如著名管理学家亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)所说:“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在管理教育迅猛发展的大背景下,中国的管理教育工作者面临的任務相当艰巨。一方面要紧跟国际潮流,逐渐实现管理教育的规范化、国际化;另一方面则必须面对改革开放的丰富管理实践,进行管理教育创新,加快管理教育的本土化进程。可见,把握国际管理教育发展的新趋势,更好地为管理实践服务,就成为我们迎接管理教育新世纪的神圣使命。

山东大学管理学院是在大规模学科调整的基础上诞生的。现在的管理学院包括信息管理与信息系统、管理科学、工商管理、市场营销、会计学、旅游管理、行政管理和图书馆学等八个本科专业,涵盖管理科学与工程、工商管理、公共管理和图书馆情报档案学等四大学科领域,成为目前山东省内规模最大、学科最全的管理学院。从建院之初,我们就确立了以学科建设和科研为中心的根本方针,《21世纪管理系列教材》的推出,既是体现这一方针和学院长远发展目标的重大举措,同时

也是我们探索管理教育规范化与本土化相结合的有益尝试。

本系列教材的对象主要是管理各专业的本科生,它是在山东大学各管理学科多年教学实践的基础上形成的。在教材编写的过程中,我们始终坚持三个“面向”:即面向 21 世纪,面向管理教育新潮流,面向管理实践。在选材上本着宁缺毋滥的原则,力求使每一本教材都体现出管理学院的教学特色。为了使这套教材真正成为管理学院的标志性工程,我们从编写人员组织、资格审定、内容审核等方面做了大量的准备工作,在内容编排上紧紧把握国际管理教育潮流,体现出管理理论的最新发展;在体例设计上也力图有所创新和突破,增加与管理实践相结合的教学内容,插入现实性强、本土化的辅助材料,使其不仅对目前的本科教学更具针对性,同时也更符合 21 世纪管理教育发展的要求。

为了保证本系列教材的质量与水平,我们成立了专门的教材编写委员会,并聘请了一批国内外知名的管理学者担任教材的编写顾问。对于他们的大力协助和精心指导,我们在此深表谢意。同时,管理学是一个迅速发展的学科,由于我们水平所限,这套教材中难免有疏漏和不足之处,希望读者提出宝贵的意见和建议,使这套教材能日臻完善,真正成为山东大学管理学院跨世纪的“精品工程”。

山东大学管理学院院长、教授

赵景华

前 言

管理学是管理学科的一门基础性课程，同时也是当今发展最为迅速和最有前途的学科之一。在当代市场化、信息化、全球化三大时代大潮的背景下，加快科技进步固然是提高国家竞争力的根本，但大力提高管理水平却是当务之急，因为科学技术作为生产力充分发挥作用，必须要求与之相适应的科学管理。所以，学习管理的基本理论、基本知识，掌握管理技能，具有十分重要的现实意义。

管理学是研究管理活动的基本规律、原理和一般方法的科学，它既是管理实践经验的结晶，也是综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学研究管理活动的结果。管理理论和方法具有普遍的适用性，对各种社会组织都有普遍的指导作用。

作为一门专业基础课，我们早在 1986 年就已开设《管理学》，1992 年，由肖德祥、赵景华、方益寿、申元月四位老师共同编写出版了《现代管理学》（山东大学出版社，肖德祥主编），作为经济管理各专业的通用教材。该教材在内容和结构安排上均作了新的尝试，并在教学实践中受到学习者的好评。但随着管理理论研究和实践的发展，原书的不足之处逐渐显露

出来,为了更好地学习研究管理学这门科学,满足现今教学管理实践的需要,我们又在总结这7年教学实践经验的基础上,参阅国内外大量的文献资料,并在社会调研和广泛深入的研究探讨后,编撰了本书。

本书是以管理过程理论学派的思想为主要理论构架,广泛吸收了其它学派的理论观点,并努力把我国长期管理实践经验上升为理论,希望既能反映国外的主要管理理论,又能反映和总结中国成功的管理经验。本书的写作,本着既重理论更重操作的指导思想,坚持理论联系实际、定量分析与定性分析相结合的原则,对管理的运作过程作了较为具体的论述。因此,本书既可用作管理专业的教材,又可用作管理工作学习者学习管理理论和方法的自学用书,同时对从事管理学教学和理论研究的人也有一定的参考价值。

本书是集体合作研究的成果。参与本教材编写的是:赵景华(第1、2、3章)、宋振春和孟旭红(第4章)、张鸿萍(第5、14、15章)、申元月(第6、7、8章)、李明生(第9、10章)、孙卫敏(第11、12、13章)、张雷(第16、17章)、方益寿(第16章)。全书由赵景华教授、申元月副教授拟定大纲统纂定稿并分别担任主编和副主编。

在本书的编写过程中,我们参阅借鉴了大量的文献资料,在此谨向作者致以衷心的感谢。

管理学是一门发展中的科学,由于我们水平有限,书中谬误和不妥之处在所难免,敬请同行专家和广大读者批评指正。

编写者

1999年9月

目 录

第一篇 绪 论

第 1 章 管理与管理学	(3)
1.1 管理的概念	(4)
1.2 管理学的研究对象与研究方法	(6)
1.3 管理与管理学的性质	(12)
1.4 学习现代管理学的意义	(16)
第 2 章 管理理论的历史发展	(23)
2.1 管理思想的形成与发展	(24)
2.2 古典管理理论	(29)
2.3 行为科学管理理论	(36)
2.4 当代各种管理理论	(41)
第 3 章 管理原理	(52)
3.1 系统原理	(53)
3.2 人本原理	(63)
3.3 动态原理	(72)
3.4 效益原理	(77)

第二篇 计划与决策

第 4 章 计划	(85)
4.1 计划与计划工作	(86)
4.2 目标的性质与确定	(99)
4.3 目标管理	(110)
4.4 现代计划技术与方法	(118)
第 5 章 决策	(128)
5.1 决策的概念、类型和原则	(129)
5.2 决策的前提	(138)
5.3 决策的程序	(141)
5.4 决策的方法	(147)

第三篇 组 织

第 6 章 组织与组织工作	(157)
6.1 组织	(158)
6.2 组织工作	(164)
6.3 组织理论	(168)
第 7 章 组织结构设计	(179)
7.1 组织设计的依据与原则	(181)
7.2 管理幅度的确定与管理层次的划分	(191)
7.3 部门划分	(204)
7.4 组织结构形式的选择	(209)
第 8 章 组织的运行	(220)
8.1 组织的集权与分权	(221)
8.2 职权的划分与运用	(230)
8.3 委员会与集体决策	(239)

8.4 组织变革与发展	(245)
-------------------	-------

第四篇 人 事

第 9 章 人员选聘	(259)
9.1 人事工作	(260)
9.2 选聘管理人员的依据	(266)
9.3 人员选聘的途径、程序和方法	(277)
第 10 章 人员考评与培训	(287)
10.1 管理人员考评	(288)
10.2 人员培训	(299)
10.3 职业发展	(305)

第五篇 领 导

第 11 章 领导效能	(313)
11.1 领导与领导者	(314)
11.2 领导效能	(319)
11.3 领导理论	(321)
11.4 领导影响力与领导艺术	(334)
第 12 章 激励	(350)
12.1 激励与激励过程	(351)
12.2 激励理论	(357)
12.3 激励机制与方法	(370)
第 13 章 沟通	(380)
13.1 沟通与沟通过程	(381)
13.2 沟通类型	(384)
13.3 沟通网络	(390)
13.4 沟通障碍及其改善	(394)

第六篇 控 制

第 14 章 控制原理与控制过程	(403)
14.1 控制的基本过程	(405)
14.2 控制的类型	(411)
14.3 有效控制系统	(415)
第 15 章 控制技术与方法	(422)
15.1 预算控制	(423)
15.2 存货和质量控制	(428)
15.3 全面绩效控制	(431)
15.4 管理信息系统与控制	(438)

第七篇 管理差异与管理创新

第 16 章 环境差异与管理	(445)
16.1 管理环境及其分类	(446)
16.2 外部环境差异与管理协调	(451)
16.3 内部环境差异与权变管理	(462)
16.4 管理的跨文化移植	(477)
第 17 章 管理创新	(487)
17.1 管理创新的含义及作用	(488)
17.2 管理创新的过程及主体	(495)
17.3 管理创新的技法	(500)
附 录	(505)
主要参考文献	(515)

第一篇 绪 论

管理学作为一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的科学，已得到人们的普遍重视。本篇作为全书的绪论部分，共分三章讨论三个方面的问题。第一方面的问题是：管理、管理学和现代管理学的基本概念；管理学的研究对象、方法和性质以及学习现代管理学的意义。第二方面的问题是：关于管理理论的历史发展过程。历史上出现的有代表性的管理思想和理论，是管理历史经验在当时的概括和总结。研究他们的形成、发展过程，分析其历史地位和作用，有助于我们正确掌握现代管理的基本管理。管理原理就是本篇论述的第三方面的问题。现代管理的基本原理有系统原理、人本原理、动态原理和效益原理，它们是对管理活动的本质及其基本运动规律的科学表述。正确认识本篇上述三方面的理论内容，是我们学好现代管理学的基础，也是在实践中做好各项管理工作的前提条件。

第 1 章 管理与管理学

本章主要目的

学完本章后，你应当能够：

1. 给管理学、现代管理学下定义并明确现代管理学研究的主要内容。
2. 说明管理活动的普遍性和重要性。
3. 了解管理的各种职能。
4. 认识学习现代管理学的意义。

1.1 管理的概念

管理，古今中外，无处不在。自从有了人类社会和社会组织以来，就存在着管理问题。管理的范围与人类活动的范围同样宽广。现实生活中的每一个人实际上都在不同领域、不同层次上担负着一定的管理工作，或是行政管理，或是企业管理，或是科学文化管理，或是家庭管理，等等。然而，要给管理下一个简捷确切的定义却并非易事。

“管理”这个词，在不同的国家有不同的涵义。在我国，“管”，古代指锁钥。如《左传·僖公三十二年》记云：“郑人使我掌其北门之管”，后来“管”引伸为管辖、管制之意，体现着权力的归属。“理”，本意是治玉。《韩非子·和氏》云：“王乃使玉人理其璞，而得宝焉。”“理”引伸为整理或处理。“管”“理”二字连用，即表示在权力的范围内，对事物的管束、整治、处理过程。在国外，“管理”一词的英文是“manage”，这是从意大利文“maneggiare”和法文“manager”演变而来的，原意是“训练和驾驭马匹”，后来这个词用于管理学，但有多种不同的解释。

管理学界对管理概念的不同定义，有代表性的主要有以下几种：

一是从工作任务的角度出发。如“科学管理之父”泰罗所说：管理就是要“确切知道要别人干什么，并注意他们用最好最经济的方法去干”。^①“管理的主要目的应该是使雇主实现最

^① [美] 泰罗：《科学管理原理》，中国社会科学出版社 1984 年版，第 33 页。

大限度的富裕，也联系着使每个雇员实现最大限度的富裕”，^①他强调的是寻求最经济的方法完成工作任务。

二是从职能和过程的角度出发。如法国管理学家法约尔认为：“管理，就是实行计划、组织、指挥、协调和控制，”^②“是一种分配于领导人与整个组织成员之间的职能”。^③美国管理学家约瑟夫·梅西等基本上同意这一观点，把管理视为“一个合作的群体将各种行动引向共同目标的过程”。^④

三是从管理所产生的组织效果的角度出发。如前苏联管理学家波波夫认为：管理同土地、劳力和资本一样，都是一种生产因素，或曰资源。一个公司的管理，将在很大程度上决定其生产率和盈利能力。因此管理是“生产的第四要素”。^⑤

四是从文化的角度出发。如美国管理学家德鲁克认为“管理不只是一门学问，还应是一种‘文化’，它有自己的价值观、信仰和语言”。^⑥管理“根植于一种文化、一种价值传统、习惯和信念之中，根植于政府制度和政治制度之中”。^⑦

五是从决策在管理中所占重要地位的角度出发，把管理与决策等同起来。如诺贝尔经济学奖获得者西蒙教授就提出：“管理过程是决策的过程。”^⑧

此外还有许多种定义，在此不再列出。这些不同的定义，

① [美]泰罗：《科学管理原理》，中国社会科学出版社 1984 年版，第 157 页。

② 《国外著名管理学家论管理》，四川科学技术出版社 1985 年版，第 1 页。

③ 同上书，第 2 页。

④ [美]约瑟夫·梅西：《管理学概要》，辽宁人民出版社 1985 年版，第 4 页。

⑤ [苏] P·X·波波夫：《管理理论问题》，中国社会科学出版社 1983 年版，第 3~4 页。

⑥ 《国外著名管理学家论管理》，四川科学技术出版社 1985 年版，第 3 页。

⑦ [美]德鲁克：《管理——任务、责任与实践》，中国社会科学出版社 1987 年版，第 5 页。

⑧ [美]西蒙：《管理行为》，北京经济学院出版社 1988 年版，第 10 页。