



中国 俗文化丛书
ZHONGGUO SUWENHUA CONGSHU

俗

丛书主编

高占祥



泰山庙会

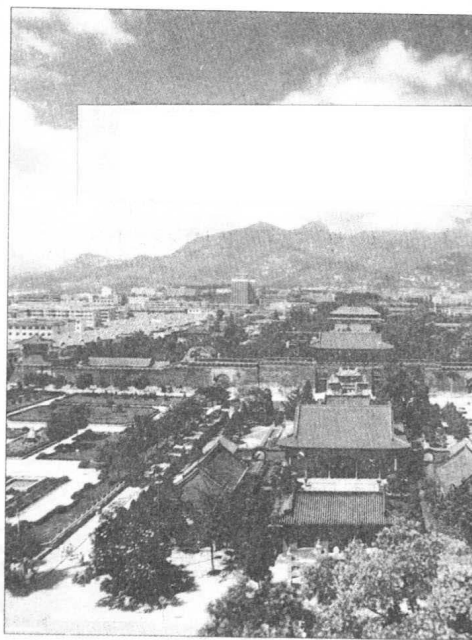
刘慧 著

山东教育出版社

中国 民俗文化丛书
ZHONGGUO CUWENHUA CONGSHU



丛书主编 高占祥



泰山庙会

刘慧 著

山东教育出版社

中国民俗文化丛书

主编 高占祥

泰山庙会

刘 慧 著

出版者：山东教育出版社

(济南市纬一路 321 号 邮编：250001)

电 话：(0531) 2023919 **传真：**2061455

网 址：<http://www.sjs.com.cn>

发 行 者：山东教育出版社

印 刷：山东人民印刷厂

版 次：1999 年 12 月第 1 版

1999 年 12 月第 1 次印刷

印 数：1—2000

规 格：850mm×1168mm 36 开本

印 张：5.375 印张

插 页：3 插页

字 数：99 千字

书 号：ISBN 7—5328—2818—2/G·2571

定 价：7.10 元

(如印装质量有问题，请与印刷厂联系调换)



图1 泰山雄姿

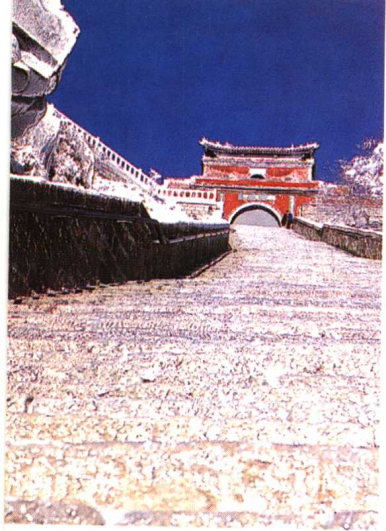


图2 雄伟的南天门

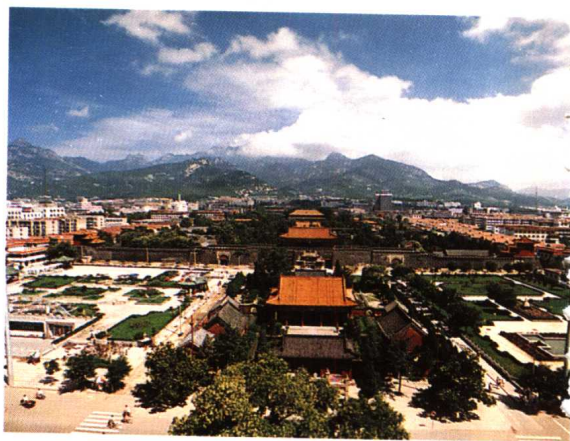


图3 岱庙全景



图4 碧霞祠全景

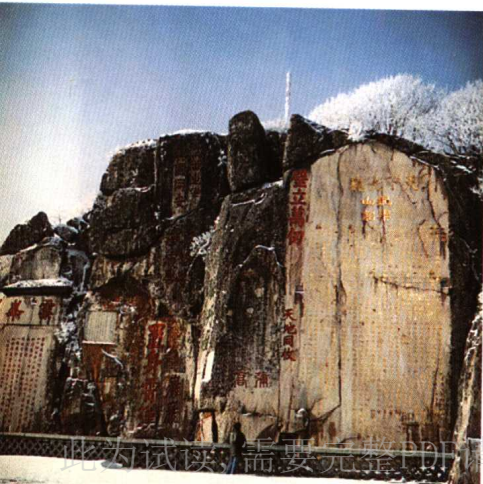


图5 1912年岱庙天贶殿所祠泰山神
(法国阿尔伯·肯恩博物馆提供)

图6

唐摩崖——唐玄宗祭祀
泰山所留《纪泰山铭》



图7
山轿朝山(摄于1912
年, 法国阿尔伯·肯
恩博物馆提供)

图8
红门宫中的道士、和尚
(摄于1912年, 法国阿尔
伯·肯恩博物馆提供)



图9
本世纪初的泰山人家
(法国阿尔伯·肯恩
博物馆提供)



图 10
唱大戏——当今
泰山庙会一角



图 11 打万民伞的香客



图 12 烧香许愿



图 13
拴红绳的泰山娃

中国民俗文化丛书

编 委 会

主 任：高占祥

副 主 任：于占德

编 委：(以姓氏笔画为序)

于占德

郑金兰

于培杰

张占生

马书田

尚 洁

石奕龙

郑土有

叶 涛

孟宪明

宁 锐

高占祥

刘 慧

徐杰舜

刘志文

常建华

刘连庚 (常务)

曹保明

刘德增

曲彦斌

程 玮

中国民俗文化丛书

主 编：高占祥

执行主编：于占德

副 主 编：于培杰

叶 涛

刘德增

序

在中华民族光辉而悠久的历史传统文化中，俗文化占有十分重要的地位。它不仅是雅文化不可缺少的伴侣，而且具有自身独立的社会价值。它在中华民族的发展历程中，与雅文化一起描绘着中华民族的形象，铸造着中华民族的灵魂。而在其表现形态上，俗文化则更显露出新鲜、明朗、生动、活跃的气质。它像一面镜子，折射出一个民族、一个地区的风土人情和生活百态。从这个角度看，进一步挖掘、整理和发扬俗文化是文化建设的一项战略任务。

俗文化，俗而不厌，雅美而宜人。不论是具体可感的器物，还是抽象的礼俗，读者都可以从中看出，千百年来，我们的祖先是在怎样的匠心独运中创造出如此灿烂的文化。我们好

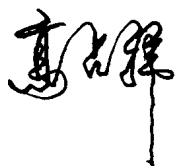
像触到了他们纯正的品格，听到了他们润物的声情，看到了他们精湛的技艺。他们那巧夺天工的种种创造，对今人是一种启迪；他们那健康而奇妙的审美追求，对后人是一种熏陶。我们不但可从这辉煌的民族文化中窥见自己的过去，而且可以从中展望美好的明天。

俗文化，无处不在，丰富而多彩。中华民族，历史悠久，地大物博，人口众多，在长期的生活积淀中，许多行为，众多器物，约定俗成，精益求精。追根溯源，形成系列，构成体系，展示出丰厚的文化氛围。如饮食、礼俗、游艺、婚丧、服饰、教育、艺术、房舍、变迁、风情、驯化、意趣、收藏、养生、烹饪、交往、生育、家谱、陵墓、家具、陈设、食具、石艺、玉器、印玺、鱼艺、鸟艺、鸣虫、镜子、扇子等等，都是俗文化涉及的范围。诚然，在诸多领域里，雅俗难辨，常常是你中有我，我中有你，彼此交叉，共融一体；有的则是先俗而后雅。

俗文化，古而不老，历久而弥新。它在人们的身边，在人们的生活中，无时无刻不影响人们的思想、观念和情趣。总结俗文化，剔除其糟粕，吸收其精华，对发扬民族精神，增强

民族自信心，提高和丰富人民生活，都具有不可忽视的意义。世界文化是由五彩斑斓的民族文化汇成的，从这个意义上讲，愈是民族的，就愈是世界的。因此，我们总结自己的民俗文化，正是沟通世界文化的桥梁。这是发展的要求，时代的召唤。

这便是我们编纂出版这套《中国民俗文化丛书》的宗旨。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '马向阳' (Ma Xiangyang), with a long vertical stroke extending downwards from the right side.

目 录

引 言	1
一、从祭祀到庙会——庙会说源	3
(一) 古老的大山 古老的信仰	3
(二) 祭祀发端下的山中会	11
(三) 古老的山庙 古老的会	23
二、真实的情感与虚幻的寻觅——信仰种种及会期	36
(一) 灵有所源——一个东方大山的故事	36
(二) “圣帝”——一位威然起敬的生死之神	48
(三) “奶奶”——一位慈善可亲的希望之母	53
(四) “长春会”——一个春季的交响	57
三、需要就是现实——香客 香客店 香税	63
(一) 来的都是客	63
(二) 客也需要组织	66
(三) 进香一二三	72
(四) 朝山的轿	89

(五) 香客店·····	93
(六) 进香纳税 ·····	103
四、信仰乎？市场乎？——香市中的世间百态	
·····	107
(一) 竞技游艺——娱神，主要是为了人 ···	107
(二) 香客街市——买卖，发财的还是人 ···	114
(三) 乞钱——生财有“道” ·····	124
五、事过境迁的回转——今之庙会以及道士····	132
(一) 借题发挥的泰山庙会 ·····	132
(二) 古会影显的“蟠桃会” ·····	142
(三) 古今有别的道士 ·····	146
结语·····	157
后记·····	159

引 言

泰山，是中国的历史名山。上千年来，人们始终是将泰山作为一种精神的象征和寄托去认识它、对待它的。

泰山，同世界上任何一座名山的形成一样，滥觞于人类对大自然的崇尚，而泰山的魅力却在于它的历史与它民族的历史同步。于是，在大千世界中，任何一种文化事象一经与泰山结缘，也便多了一份荣耀、一份神圣。东岳庙会能走向全国，就是因了这一点。

庙会是因庙有会，庙却是因山而置。五行作用的结果，泰山有了东岳的称谓，泰山庙也叫做东岳庙。东岳只有一个，但是随着泰山影响的扩大，泰山神从泰山走向各地，祭祀泰山神的东岳庙也就从泰山扩展到了大江南北。特别是宋代以后，各地几乎均建有规模不同的东岳庙。因此说，东岳只有一个，而东岳庙却不止一个了。随着庙会的产生，东岳庙会便出现于全国各地。这东岳庙会就不是泰山庙会的专指了。也就是说，在这里东岳庙会与泰山庙会已不是一回事。

即使同在泰山，因信仰神主的差异，所形成的庙

会的形式也有所不同。再就是同是与泰山信仰有直接关系的神祇，也有两位。一是东岳大帝，一是碧霞元君。并且，庙会的地点、时间也有一定的差异。所有这些，都是需要说明的。

在这里，《泰山庙会》只是以山为题，以庙说会。无论是信仰观念还是地域范围，均是以泰山为依托。具体到庙会信仰的主体，则是围绕东岳大帝（圣帝）和碧霞元君（泰山奶奶）展开。其所在的神宫——岱庙、碧霞祠等也就成为要表述的庙会活动的空间对象。亦即是说，本书是以东岳大帝、碧霞元君信仰所形成的庙会为主题的。

任何文化事象的发生，都不会是孤立的。因此，在本书中，试图把视野放得开阔一些，把庙会的信仰、发生过程及活动内容等，作为一个整体来探讨、来介绍。不妨把庙会活动放在泰山文化这个大背景中去认识、去把握，或许这样更有利于了解它的全貌。

让我们一起，对泰山庙会作一番考察吧。

一、从祭祀到庙会

——庙会说源

庙会是以庙为活动空间的。因此一般认为，庙会是指在寺庙内（或其周围）所举行的一种集宗教、娱乐、贸易为一体的群众性集会活动，因有集市的某些特点，故而也称为庙市。庙会最大的特点在于它与一定的祭祀崇拜有关。从庙会发生、发展的特点看，宗教性祭祀活动是庙会产生的基础。因此，让我们先从与之相关的泰山信仰谈起。

（一）古老的大山 古老的信仰

对大山的崇拜，在世界各民族中都有着一一定的历史渊源，但像泰山那样历史文化延续之长，宗教信仰影响之大，乃至能成为一个民族传统文化的象征，实不多见。

1. “登泰山而小天下”

在古人的眼里，泰山是一座最高最大的山。

早在二千多年前，我们的先哲就告诉人们“登泰山而小天下”（《孟子·尽心上》）。（图1）

现在旅游的人们，往往习惯于以海拔的高度去评