

主编 蒋振云

苏州崛起的足迹

吴帆

党建读物出版社

225
7608

F127.53
233

苏叶崛起的是迹

苏叶



党建读物出版社



10057304

(京)新登字 198 号

责任编辑	吴 江	
责任校对	罗 哲	
封面设计	龚 艺	
封面摄影	郑 鸣	金伟君

苏州崛起的足迹

主编 蒋振云

出版发行：党建读物出版社

(北京西单北大街 110 号)

经 销：新 华 书 店

印 刷：江苏省吴县机关印刷厂(排版)
中国人民解放军第 1202 工厂

开本 .850×1168 1/32 印张 16 字数 .400 千字

1992 年 12 月第 1 版 1992 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—20000

ISBN 7-80098-000-6/I·001

定价：平装本 9.80 元 精装本 13.80 元

主 编
副主编
编 委

蒋振云
冯瑞渡
蒋振云
吴 江
杨守松
顾玉坤

朱子南
冯瑞渡
宋胜龙
范万钧
曹新平

朱子南
邱岭梅
贾伟亮

献给——

在改革和建设 中

奋力拼搏的共产党员

中国农村发展的希望

——《苏州崛起的足迹》序

宋平

我国有十一亿多人口，九亿在农村。农民和农村问题始终是中国革命和建设的根本问题。加强农业这个基础，全面振兴农村经济，引导广大农民走上富裕之路，这是我们党在建设有中国特色的社会主义的伟大实践中必须解决的一个重大问题。《苏州崛起的足迹》这本书，记述了党的十一届三中全会以来苏州市发生的巨大变化，介绍了一大批基层干部、共产党员在改革开放中崭新的精神面貌和奋斗业绩，读后使人振奋，看到了中国农村走向现代化的希望。

充分发挥党组织和党员在改革开放和现代化建设中的战斗堡垒作用和先锋模范作用，是苏州经济迅速发展的一条重要经验。我国农村要实现小康的目标，要靠党的政策正确，还要靠党员、干部

带头。实践经验说明,有了正确的政策,党的组织有没有战斗力,党员、干部能不能起带头作用,这是一个地方能否更快更好地得到发展的决定性因素。哪里党组织坚强有力,能够积极地、创造性地贯彻中央的路线、方针、政策,党员先锋模范作用发挥得好,哪里经济发展就快,精神文明建设也搞得好。书中介绍的许多共产党员,自觉地站在改革开放和现代化建设的前列,吃苦在前,享受在后,无私奉献,勇于开拓,成为带领群众勤劳致富的主心骨和领头人,在群众中树立了真正的共产党员的形象。一个坚强的、有战斗力的党,是我们改革开放最重要的政治保证,也是我们更快更好地发展的最大的政治优势。因此,越是改革开放,越要加强党的建设,越要发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

勇于解放思想,更新观念,积极培养一大批有商品经济意识和市场观念的社会主义新型农民,是苏州经济迅速发展的又一条成功经验。我国的传统农业,自给自足的小农经济占主导地位,产业结构比较单一,商品经济很不发达。在这种条件下,农民的商品意识和市场观念受到很大局限,实现小康目标是很难的。十一届三中全会以后,随着党在农村的一系列政策的贯彻落实,农民掌握了生产经营的自主权,多种经营迅速发展,乡镇企业异军突起,城乡联系日益密切,市场体系逐步发育。这些变化,为我国农民摆脱贫困、实现温饱和逐步向小康目标迈进创造了条件。农村改革的实践,培养和锻炼了一大批有社会主义觉悟、有商品经济头脑的新型农民。他们思想解放,懂经营,会管理,善于抓住机遇,开拓前进。正是有了这样一批新型农民,推动了农村商品经济的迅速发展;商品经济的发展,给农村经济注入了新的活力,带来了前所未有的繁荣。培养造就一大批有商品经济头脑的社会主义新型农民,是我国由传统农业向现代农业转变所必须具备的人才条件之一。党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的目标,要求强化市场在农村

经济中的调节作用。这一重大改革,对农村经济的发展,将产生巨大而深远的影响。无论是经济较发达的地区,还是经济尚不发达的地区,都应积极转变思想观念,加快培养适应社会主义市场经济要求的人才。否则,就跟不上时代发展的步伐,就难以在日益增强的市场竞争中取胜。

苏州经济的迅速发展,还有一个显著的特点,就是集体经济的实力比较雄厚。党的十四大提出,要把家庭联产承包为主的责任制,统分结合的双层经营体制,作为一项基本制度长期稳定下来,并不断充实完善。积极发展多种形式的农业社会化服务体系。从各地实际出发,逐步壮大集体经济实力。这几句话,对深化农村改革有重要指导意义。实行家庭联产承包责任制,家庭对集体联产承包,这就决定了必须是双层经营体制。集体统一经营和家庭承包经营是不可分割的统一整体。许多一家一户办不了或办不好的事情,需要集体提供服务。搞好这些服务,需要一定的经济实力。大量事实证明,集体实力增强了,服务搞得好,有利于发挥家庭承包经营的潜力,促进农村生产力的进一步发展,也有利于增强基层党组织的凝聚力,有利于巩固基层政权,密切干群关系。小平同志在1980年就提出:“我们总的方向是发展集体经济”,“只要生产发展了,农村的社会分工和商品经济发展了,低水平的集体化就会发展到高水平的集体化,集体经济不巩固的也会巩固起来”。以后小平同志又多次重申了这个思想,认为这是农村发展的又一个新的飞跃。壮大集体经济实力,是一个逐步发展的长过程,一定要从各地农村的实际出发,不能急于求成,不能一哄而起,搞“归大堆”。要根据生产力发展的要求和群众的愿望,从当地最需要又可能办到的事情做起,稳步发展。农村以公有制经济为主体,就是以集体经济为主体。集体经济的发展,并不排斥个体经济、私营经济等作为必要的、有益的补充,继续得到发展。以公有制经济为主体,多种经济成份长

期共同发展,农村经济就会更加繁荣。

我国幅员辽阔,各地情况千差万别,农村经济的发展不可能固守一个模式。各地要积极创造适合自己情况的新鲜经验。我相信,在党的十四大精神指引下,经过全党和全体人民的艰苦努力,到本世纪末,我国农业一定会登上一个新的台阶,有中国特色的社会主义新农村一定会更加欣欣向荣!

1992年12月9日

目 录

中国农村发展的希望(序言).....	宋 平(1)
苏州“老乡”.....	杨守松(1)
沙洲大地没有被遗忘的角落.....	范小青(104)
冲锋在前.....	张惠明(124)
走出巷梦.....	赵 践(137)
奇人谭惠亚.....	艺 欣(146)
开拓中超越自我.....	王 尧(156)
情义无价.....	苏 凡(166)
悠悠乡土情.....	陈培元(183)
明星在他手中升起.....	曹林娣(191)
石牌行.....	廖大谷(201)
骨气.....	陈 益(213)
一切为了孩子好.....	卜仲康(221)
五色土.....	田维和(231)
春风吹进小洋楼.....	陆健德(247)
脊梁.....	吴志峰(260)
“马北特区”志.....	陆 泰(272)
这里有黄金.....	肖 静(281)
超越.....	张耘田(290)

骏马腾飞.....	范万钧(302)
为了经济的崛起.....	房余龙(316)
头雁领航群雁飞.....	徐阳生(330)
他们驾驶着飞车.....	文 益(344)
灵岩脚下的报告.....	凡 须(351)
黑土地上的七彩诗行.....	王文标(363)
共产党人的胸怀.....	沈石声(371)
璞玉.....	吕锦华(380)
重温誓言.....	沈荣庆(387)
“达胜之路”的探索者.....	夕 春(396)
走向新的世界.....	蔡永强(404)
茶花人的风采.....	钱锡生(412)
肩上的责任.....	祝兆平(420)
一项跨越世纪的工程.....	曹后灵(426)
七彩吴东.....	朱子南(439)
编后.....	(502)

杨守松

苏州“老乡”

引 言

1

“我们有优势，有国营大中型企业，有乡镇企业，更重要的是政权在我们手里。”

乡镇企业是中国农民的伟大创举，它在中国的以至世界的经济发展史上，已经并将继续留下它辉煌的一页。

中国有 8 亿农民。不管你喜欢不喜欢，这总是一个客观存在。忘记了或忽略了这一点，就是忘记和忽视了中国的基本国情。乡镇企业在风风雨雨中产生，在风风雨雨中成长，现在，又在风风雨雨中迅速地前进。

上有天堂，下有苏杭。

如今的苏州靠“老乡”。

1978 年，苏州市的乡镇企业产值只有 13.42 亿元，只占全市工业产值的 19.3%；1991 年高达 441.7 亿元，占到 63.03%。

三分天下有其二。

2

苏州是风光明媚的太湖和阳澄湖包孕的一座玲珑剔透的古

城。苏州园林甲天下，拙政园、留园、狮子林……无不是精美绝伦的艺术品；苏州是一个水城，“君到姑苏见，人家尽枕河”，它是东方的威尼斯，是如诗如画的江南水乡托起的一颗璀灿的明珠，苏州又是出美女的地方，真可谓吴侬软语、倾城倾国……

然而，苏州还有另一面。从范仲淹的名句“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，到顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”，激励了多少仁人志士！但作为一个群体，苏州形象的改变则自“老乡”开始——

“李向阳”进城，“游击队”进京，丑小鸭长成了美丽的白天鹅。

苏州人好聪明好执着也好厉害！

苏州人的每一个细胞里都充满了乡镇企业的朝气与活力。岂止是吴侬软语，小桥流水！

任尔东西南北风，咬住“中心”不放松！苏州在 1989～1991 年的 3 年市场疲软时思想并没有疲软，仍然有 33.5% 的增长速度，1991 年工农业总产值 757 亿元，在全国大中城市稳居第四位，仅次于上海、北京、天津三个直辖市。

1992 年的势头更加凶猛。

突破 1200 亿元已是保守数字。

1～11 月的工业产值比去年同期增长 70%，利税比去年同期增长 65.1%，都远远超过了“深圳速度”。

3

苏州“老乡”的聪明或者说厉害之处还在于，当他们具备了一定实力之后，没有跌入小农经济自满自足的怪圈，而是审时度势，抓住新的机遇，实行了战略大转移，就如最早创业时一样，千方百计，兴办外向型企业，特别是 1992 年邓小平视察南方发表重要谈话之后，苏州“老乡”的三资企业迅速形成高潮，1～11 月外贸收购额 124 亿元，比去年同期增长 73%，新批准三资企业 2413 家，新批三资企业、合同利用外资和举办海外企业，都超过了前 13 年的

总和。

“老乡”变“老外”，第二次异军突起！

4

一位领导干部在考察了苏州之后说了“四个一”：办了一大批乡镇企业，盖了一大批农民新楼，培养了一大批新型人才，形成了自己的一条独特的发展之路。

苏州之路。

核心是人，是人才，是干部。

东北某市组织部的干部惊叹不已地说：苏州最大的财富，不是这些数据、这些物质、这些让上上下下都感到惊奇、惊讶也惊喜的业绩，最大的财富是培养和造就了一大批人才——有了这，哪怕突发一场天灾一场战争，将苏州夷为一片焦土，苏州人也不会屈服，不会沉沦，不会消声匿迹，而仍然可以重建家园，用最短的时间最快的速度，塑造一个灿烂的充满希望的明天。

苏州“老乡”们说：城里人能办到的，我们也能办；城里人办不到的，我们也要办到！

“老乡”们还说：外国人会做的，我们也会做；外国人享有的，我们也会拥有！

瞄准最好的，学习你；看牢最快的，赶上你；盯住最先进的，超过你！

这就是苏州“老乡”的气魄。

第一部 老 乡

短镜头之1：乞丐

大上海。小老头。黑胡子黑棉袄黑布鞋。脸是黄的，拎着的帆

布包是黄的，腰间系的草绳也是黄的。他怎么摸到这家大厂的，可以说一个长故事。现在只说，他被传达室同样也是小老头的人呵斥了一顿：要讨饭，到人家门口去！这位昆山的苏北人后来成了镇工业办公室的副主任。

短镜头之 2：“二郎山”

沂蒙山。浮桥一位供销员推销尼龙衫。他的苏州话对方听不懂，就自己“翻译”，“尼”，二也，“龙”，郎也，于是扯开嗓子叫唤：“二郎山(衫)，5 块钱一件！”

短镜头之 3：“李向阳”

闸上宾馆。闭路电视。花园工厂。合资的“绮丽达”化妆品……从这里走出来大名鼎鼎的赵阿盘，两只裤管挽着，一个高一个低，比“李向阳”还要土。就是他，中央某部一位局长听他慢慢悠悠地汇报了半天，问他：什么叫“中国特色”的社会主义？他答：我看闸上村就是中国特色！

人物之一：创业者宋连根

每一个辉煌的业绩都经历了艰难的跋涉，每一个成功者的背后，都伴随着无数艰辛和风险甚至是斑斑血泪。

告别昨天，谈何容易……

听一听宋连根的故事——

蜥蜴翻身压不过山

解放前，这里有个音乐天才刘天华；几十年后，却出了企业明星宋连根。

童年很苦，最难忘的是那 3 个月，3 个月出了 3 件大事：父亲

病故，母亲改嫁，姐姐送人……

孤苦零丁的他，能活下来已经是一个奇迹。

他不仅穷，而且土。粗粗黑黑的脸，大手大脚的骨架，风风火火的脾性。老布鞋穿了几十年，后来穿上皮鞋了，反而不习惯不自在。

那天，他在无锡一个建筑工地上做“工头”，村里人来找他，说要办工厂。他愣愣地象听“天书”。抓耳挠腮了好一阵子，笑笑说：要么我们做马灯吧。

马灯，又叫围灯。夜晚捉蟋蟀用得着。他想白铁皮粗粗硬硬的，老剪刀老铁锤敲敲打打不就行了？又找来个退休的马师傅，几个人就这么上手了。说是“工厂”，其实连古老的小作坊也不如。草棚不如鸭棚，宋连根3个指头就能把它捏得稀烂，但他自得其乐，叮叮当当地做了两个月，居然赚了几百块钱。这在一个工几分钱几毛钱的岁月，可是一个了不得的大收入！

可惜好景不长。捉蟋蟀是有季节性的。时间一过，马灯就没人要了。宋连根好没劲！一天晚上，他和马师傅两个人抽烟喝酒闲聊天。

什么酒？自己做的老白酒。

什么菜？萝卜干咸菜。

什么烟？“劳动”、“丽华”、“大生产”！“大生产”8分钱一包，还是托了人情从上海带来的呢。

苦酒闷酒喝得实在不是滋味。

马师傅，就这么“歇搁”了？！

马师傅想，难道还有别的出路不成？但是心中又有些不忍。也就随口说：我开过汽车，改装汽车吧。

宋连根吓了一跳：那么个大家伙！心里想，我做梦，你吹牛……

马师傅反被激出了精神，把酒杯一顿：资金、原料、销售你负责，技术一头我拍胸脯包了，要是汽车装不起来变成乌龟壳，我倾家荡产，自己也去做乌龟在地上爬。

宋连根也不知天高地厚，只凭一股酒劲、一种不能自己的冲动，和马师傅狠狠碰杯，一口干了，说：我包“三”，你包“一”，弄不成一起跳长江去喂鱼……

“土八路”来到了大上海。还特地买了一包二毛九分的“飞马”香烟，放在右边的口袋里，“劳动”牌则放在左边。自己抽烟左边拿，请人抽烟右边掏（他说这叫“两面派”）。为了“开后门”找关系，有一次他还咬紧牙关、狠狠心，花三毛六分钱买了一包“大前门”！这情景大约所有早期乡镇企业的厂长都经历过。宋连根第一次摸到卢湾区篷垫厂时，传达室的老头，把他审视盘问了好一家伙，才放他进门。要在乡下有人敢这么怀疑这么侮辱他，他眼睛会喷出火，拳头会砸出血。但现在，为了办厂，他灰孙子也情愿做！

宋连根“土”而不“草”，他在质朴粗犷之外还蕴含着机警和狡黠：在到篷垫厂之前他已经托了几个朋友到供销科长跟前说了情，说沙洲县（张家港市前身）有个厂长（！）要找他，请他帮帮忙云云。所以科长见了也还客气。只是他无论如何也想象不出眼前这个人会是一个厂的厂长。宋连根也不多说，只是凭“朋友”的面子居然花几块钱（！）请科长吃了饭。也就是喝酒吹牛吧！喝得起劲，也吹得起劲，他竟然把那个草棚吹成了神气活现的“真家伙”，马师傅则变成了一个比高级工程师还要高明的“大专家”。

科长说，我认识一个人，离这儿很远，你们去试试看，他那里可能有汽车改装的业务。

宋连根大喜过望，恭恭敬敬地敬了一杯酒。

创业如拼命 不死半条命

大三线。湖北省的809厂。正在寻找出路，听人一介绍，也没有详细询问，更没有实地考察，就答应先给一辆卡车改改看。

3天3夜！山山水水，寻寻觅觅，终于到了一个名叫“乐余”的“公社”，供销员从大卡车上爬下来，抹去一脸的尘灰，开眼一瞧，不