

工商管理经典译丛·简明系列

BUSINESS ADMINISTRATION CLASSICS

管理 经济学

MANAGERIAL ECONOMICS FOR DECISION MAKING

[英] 约翰·亚当斯(John Adams) 著
琳达·朱莉芙(Linda Juleff)

王德章 赵艳丽 等 译

王德章 张 斌 校

工商管理经典译丛·简明系列
BUSINESS ADMINISTRATION CLASSICS

管理经济学

MANAGERIAL ECONOMICS FOR DECISION MAKING

[英] 约翰·亚当斯(John Adams) 著
琳达·朱莉芙(Linda Juleff)

王德章 赵艳丽 等 译

王德章 张 斌 校



SCJ 26/01

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学 / (英) 亚当斯; (英) 朱莉芙著; 王德章等译.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(工商管理经典译丛·简明系列)

ISBN 7-300-06451-5

I. 管…

II. ①亚…②朱…③王…

III. 管理经济学

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 036185 号

工商管理经典译丛·简明系列

管理经济学

[英] 约翰·亚当斯 著
琳达·朱莉芙

王德章 赵艳丽 等 译

王德章 张 斌 校

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16 版 次 2005 年 5 月第 1 版

印 张 18.75 插页 1 印 次 2005 年 5 月第 1 次印刷

字 数 358 000 定 价 26.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

工商管理经典译丛·简明系列 出版说明

随着中国经济的飞速发展,迫切需要各个层次的管理人才,也促使管理教育适应这种需求,除了培养管理的高层人才,同时要面向实际工作部门,培养一些面向操作层面的中低端管理人才。如果说在改革之初,我们更多地需要普及管理理念和基本原理,那么我们在今天的管理教育中,特别是针对本科抑或专科教育和短期培训,更需侧重管理细节、管理过程中的管理技术和操作层面的培训。

中国人民大学出版社长期以来致力于经济管理类引进版教材的开发工作,引进了一批权威作者的经典版本。一批引进版教材被高等院校普遍采用并受到好评。但是因为欧美经济管理类教材具有自己的特有体系和教学模式,这些教材一般都在五六十万字以上,甚至八九十万字,因此比较适用于本科高年级和研究生、MBA的教学,对于本科及本科以下的教学来说,它们显得篇幅过大,学生购买有困难。

为满足本科生学习国外原汁原味的管理理论,以及开设一些新兴的、国内暂时不很成熟的专业课程的需要,几年来,我们又从国外选择了一些篇幅短小精悍,适用于本科及本科以下教学层次的教材翻译出版。这些教材的字数一般不超过40万字,定价也比较低。同时从内容上看,这些教材更加注重管理细节的介绍,注重操作性,适用本科和专科人才培养,同时也适用于企业对于一些专门人才的短期培训。同时这些教材的编写形式更利于读者接受,一般以案例开始,引出本章学习要点,章后配有思考练习题,方便教学使用。

此外,本套丛书因其体系简明,实用性强,也非常适合繁忙的企业经理人阅读参考。

本套教材的选择,得到国内许多院校教师的帮助,在此深表谢意。我们也希望搭建起这样一个平台后,更多的专家、教师、企业培训师不断向我们提出需求,推荐好的教材,我们将一如既往地做好服务工作,为推动管理教学的提升做出贡献。

中国人民大学出版社

作为经济学与管理学交叉的一门应用学科，管理经济学以微观经济理论为基础，借助决策科学的方法和工具，指导企业高效率地配置稀缺的资源，帮助管理者制定出能使企业目标得以实现的经营决策。近年来该学科越来越受到广大学者和企业决策者的重视，它以其针对性和实用性，将经济学知识及管理学理论（主要是企业理论）与企业经营实践进行有机的融合，为企业的生产和经营提供了大量有效的决策技术及方法支持。然而，管理经济学在近半个世纪以来已经发生了很大变化，所涉及的学科范围和内容已被大大扩展，正如作者所说，“管理经济学还有很多精彩的内容”，本书就是对该领域的一个十分有益的补充。正所谓仁者见仁、智者见智，来自英国龙比亚大学的约翰·亚当斯与琳达·朱莉芙以其独特的视角和独到的手法为我们献上了一本别致的管理经济学教材。

本书的写作源于作者多年来对高等商科院校学生的教学实践经验，内容丰富翔实。两位作者在教学过程中注意收集了大量学生以及教学同行对不同管理经济学教材所提出的意见和建议，经过严密的思索和大量的取证对其加以验证，同时提出修改意见并运用到本书的写作中来。例如，当前大多数管理学教科书往往过于强调技术性，而忽略了企业管理者实际作决策时的针对性，导致经济分析与管理决策的结合程度不够，决策制定的有效性下降。针对这一问题，作者紧紧围绕企业决策制定这一中心，开篇介绍了宏观经济环境，着重探讨了与企业运行相关的经济框架和宏观决策，尤其是近年来已成为热点话题的经济全球化；在本书的主要部分，即“企业理论与竞争战略”这部分中，作者按企业实际



运作过程分章节进行了详细介绍，即按照企业目标制定、需求预测、生产成本估计、产品定价、非价格竞争以及企业竞争战略选择的顺序，在每一章中都对相应的经济理论作了概括。同时，与机械地介绍数学工具及统计方法不同的是，作者对那些更加贴近企业实际、更具应用性的管理经济学方法作了详细介绍。最后，在“投资决策”这部分中，作者介绍了投资评价方法以及公共部门的决策知识。

本书的一大特色是它的语言。可能有些初学经济学的人一听到管理经济学就会皱起眉头，因为他们笃信书中必定充斥着繁杂的数学公式和艰深晦涩的专业术语。可当你打开本书时，眼前可能会为之一亮。你看不到讳莫如深的术语，也罕有雾里看花的高深词句，但直观并不等于直白，浅显并不等于浅薄，阅读过本书之后，你定能获得比一般教材更多的知识。这可能就是言简意赅和深入浅出的智慧。

在本书中，作者穿插了大量的案例，这有助于读者加深对书中内容的理解。有些案例贯穿于整整一章之中，还有一些甚至为几章所共有，这些源于实际、特点鲜明的教学案例不仅可以使读者对相关的概念和理论有较为深入透彻的了解，而且这些案例均发生在近期，其内容具有代表性。

在本书的翻译过程中，龙比亚大学教授约翰·亚当斯先生再次来哈尔滨商业大学讲学，我们邀他从时代特征和本书特色的角度写了中文版前言，并就本书的特色进行了讨论，力求使读者便于读后总结和回味。还要特别感谢中国人民大学出版社的领导和编辑，是他们独具慧眼，支持本书奉献给读者。

由于译者水平有限，缺点和错误在所难免，敬请读者批评指正。

王德章

2004年12月 哈尔滨

欢迎阅读这本关于管理经济学以及决策制定的教科书。作为企业理论、商业、管理或经济学专业的学生，你会发现本书为你提供了许多理论以及实践技能，而这些在当代中国许多日益重要的领域中是必不可少的。本书从全球化的探讨开始，进而讨论了它对企业、政府和国民经济管理的影响，这些内容与中国的实际密切相关，因为这个古老的东方国度正在逐步扩大与世界经济接轨的步伐。在第2章和第3章中，主要介绍了如何理解国民经济，以及如何对一个国家的经济运行效果进行测量——从纵向和横向两方面来进行对比。这里提供了一系列重要的观点，你可将其应用于中国经济发展的相关数据上。

在第Ⅱ部分中，我们用了一些章节来介绍有关企业定价、竞争以及关于企业战略的一些理论。将这些理论和概念与第Ⅰ部分的内容联系起来，你就能够理解一个企业是如何与本国及全球经济相联系的。中国目前已经成为WTO的成员国，因此这部分内容对中国的学生来讲应该是很具有吸引力的。

第Ⅲ部分主要介绍了有关投资评价的一些理论和方法——企业为什么在员工培训、设备投入以及新厂房建设上进行投资？企业如何评价一项投资的成功与否，以及政府及其代理机构如何最终确定公共投资能否带来较高的货币价值？所有的这些思想和方法都在越来越适应当代的中国——中央或地方政府的各级部门。

在此期待着中国读者对本书的评价。

约翰·亚当斯

2004年11月

本书特为商业经济和管理学专业的本科生和研究生编写。本书内容虽然属于经济学范畴，却甚少涉及经济学或经济分析的深奥理论与概念。本书旨在使那些学习商业经济、企业管理、MBA课程的学生了解经济环境下基本的企业决策。本书主要源于管理经济学领域，但是它并不是传统意义上的管理经济学教材。实际上在管理经济学领域有很多优秀的教科书，本书只是对该领域的一个补充。很多商科学生发现传统的教材过于强调技术性，而对管理决策制定中的问题缺乏针对性。本书的编写就基于多年来对商科学生的教学实践经验。另外本书在写作风格上也不同以往，我们力图在保证知识性和系统性的前提下使本书内容通俗易懂。

本书特色

本书有很多特色，我们相信它会使你理解经济学概念并且以清晰、直观的方式加以应用，本书也写到大多数读者的居住地——欧盟。书中包括许多自测题（SAQs），通过这些材料可以检测你的学习成果，而且书中还配有答案。个别章节还包含了一些案例研究，这些实例与文中讲到的理论及概念联系密切。还有一些案例贯穿多个章节，这使得许多重要的概念可以得到连续的应用。

本书内容主要分为三个部分，分别是：

- 第Ⅰ部分：宏观经济环境；
- 第Ⅱ部分：企业理论与竞争战略；
- 第Ⅲ部分：投资决策。

这里提供了一系列主题，使您可根据特定课程或者学习模式和时间来安排您的学习。

第 I 部分 宏观经济环境

第 1 章 全球化	3
引言	3
简史	4
何谓全球化	6
衡量全球化	13
全球化对国家及企业的影响	16
本章小结	18
参考文献	18
自测题答案	18
第 2 章 经济环境	20
引言	20
经济框架	21
简单的经济模型	23
模型应用	29
经济环境与企业	35
本章小结	39
自测题答案	39
第 3 章 经济运行效果测量	42
引言	42

经济变量测量	43
宏观经济运行指标	48
企业和宏观经济运行效果	53
本章小结	55
附录 1 短期英国经济运行效果分析	56
附录 2 长期英国经济运行效果分析	57
参考文献	57
自测题答案	58

第Ⅱ部分 企业理论与竞争战略

第 4 章 企业目标	61
引言	61
案例分析 ConsFirm 公司	62
利润最大化	63
案例分析 ConsFirm 公司	66
销售收入最大化	67
案例分析 ConsFirm 公司	69
销售量或者产量最大化	71
管理效用最大化	72
案例分析 ConsFirm 公司	75
财富或者价值最大化	76
成长最大化模型	77
案例分析 ConsFirm 公司	84
企业目标的行为模型	85
本章小结	87
参考文献	87
自测题答案	88
第 5 章 需求估计和预测	91
引言	91
需求理论	92
案例分析 Marks & Spencer 公司	99
需求估计和预测	101
需求测量的营销学方法	101



回归分析	108
案例分析 摩托罗拉在苏格兰	112
需求预测方法	113
本章小结	116
自测题答案	117
 第 6 章 生产与成本估计	119
引言	119
供给理论	120
案例分析 easyJet 航空公司	124
生产理论介绍	124
案例分析 easyJet 航空公司	133
案例分析 回归方程举例	135
成本估计	136
案例分析 easyJet 航空公司	142
本章小结	142
自测题答案	143
 第 7 章 定价理论与实践	145
引言	145
定价与市场结构	146
案例分析 铁路旅行的价格	151
新产品定价	152
案例分析 渗透定价 VS 撇脂定价	154
现有市场定价	155
案例分析 ASDA 公司	159
特殊定价形式	159
适时调整价格	161
本章小结	163
自测题答案	163
 第 8 章 非价格竞争	165
引言	165
促销与广告	166
案例分析 大学的广告策略	171



产品策略	175
案例分析 大学的产品策略	180
产品分销和厂址选择	180
案例分析 大学的选址决策	184
本章小结	185
自测题答案	185
 第9章 管理决策和企业竞争战略	187
引言	187
案例分析 制药业的战略选择	188
企业竞争战略	189
企业竞争战略的实施	193
竞争战略的应用和不同产业的管理决策工具	196
本章小结	197
参考文献	197
自测题答案	197

第Ⅲ部分 投资决策

第10章 投资评价	201
引言	201
投资的经济性	202
传统方法	205
贴现现金流量法	211
资本受限问题	225
本章小结	229
自测题答案	230
 第11章 风险和不确定性下的投资评价	232
引言	232
风险和不确定性	233
风险评估方法	234
投资评价中的概率分析	238
风险和灵敏度分析案例	240
案例分析 Alarms R Us 公司	240



不确定条件下的投资决策	250
投资分析：对经济效率的影响	251
本章小结	252
自测题答案	253
第 12 章 公共部门决策	255
引言	255
市场失灵	256
制造差别吗	258
公共部门决策的目标	260
公共部门中货币价值的含义	262
公共部门投资	270
案例分析 “选址” 项目	271
本章小结	274
参考文献	275
自测题答案	276
附录 贴现表和正态分布表	278

第 I 部分

宏观经济环境

第 I 部分我们从讨论全球化的过程和定义开始。换句话说，本书从宏观层面开始逐渐过渡到主要的微观经济决策，这些经济决策是私营企业和政府部门的管理者们都必须考虑的事情。在第 1 章，主要向你简单介绍全球化的发展历史、全球化意味着什么以及如何衡量全球化。本部分的第 2 章，将从全球经济范围转到一个国家的经济上来，并且构建了关于如何分析一个国家经济的简单模型，这种分析对管理决策具有重要的意义。该章只要求基本的数学水平，那些想躲避数学工具的同学可以轻松地学习这一章，还可以全面掌握模型的重要意义。在第 3 章，我们重点对宏观经济层面上的经济效益进行分析，这直接引发了对企业经济效益的思考。因此，本书的第 I 部分旨在使你对全球经济、国家经济效益和私人企业以及政府部门效益之间的联系有一个较为清晰、全面的了解。

第 I 部分进一步阅读

Baldwin, R. (1994), "Towards an Integrated Europe", Centre for Economic Policy Research Paper, London.

Crafts, N. and Toniolo, G. (eds) (1996), *Economic Growth in Europe since 1945*, Cambridge University Press.

European Commission (1996), *First Report on Economic and Social Cohesion*, ECU 14, Luxembourg.

Ferguson, P., Ferguson, G. and Rothschild, R. (1993), *Business Economics*, Macmillan-now Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Henley, A. and Tsakalotos, E. (1993), *Corporatism and Economic Performance*, Edward Elgar, Aldershot.

HM Treasury *Economic Trends* (monthly) .

Mankiw, G. (1990) , "A Quick Refresher Course in Macroeconomics", *Journal of Economic Literature*, 28 (4): 1645-1660.

Porter, M. E. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, Macmillan-now Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Temple, P. (1997), "The Performance of UK Manufacturing", London Business School Discussion Paper No. DP 14-97.

第 1 章

Chapter 1 全球化

学习目标

通过本章的学习，你应该：

- 理解并能够解释作为一种经济、政治、社会和心理现象的全球化概念。
- 能够有力地和别人辩论，全球化作为一个过程有很多历史发展阶段而并不是在过去的几十年中完全独立的。
- 理解并能够解释全球化是容易衡量的，但全球化的“指标”绝对是片面的。
- 能够将全球化的进程和决策者或经理们作决策时面临的限制因素联系起来，这些决策与全国和地方的经济组织的利益是一致的。

引言

如果被问及“全球化对你意味着什么？”，大多数人可能会仅仅根据从报纸上或电视上看到的新闻就给出某种答案。然而，可能还会有其他更多的答案——因为全球化这个词本身尚未有统一的定义，而且在全球化究竟意味着什么的问题上仍将存在严重的分歧。本章通过研究全球化的实际含义以及对全球化过程本身的认识和衡量来介绍“全球化争论”，然后讨论将转移到对全球化可以给政策制定者、企业和管理决策带来的影响的评价上。

简史

自第二次世界大战结束后，欧盟经济越来越开放。欧盟拥有大量的进出口贸易，但是在 20 世纪 60 年代以前，出口在贸易中占据主导地位，而进口只占全部 GDP 的很小一部分。在 90 年代后期，尽管出口水平较以前的“黄金年代”有所下降，但是仍然占整个欧盟 GDP 的 1/4 左右，而进口则约占 GDP 的 30%。在经济复苏的 21 世纪，欧盟经济活动的一半以上是以贸易为基础的。然而，这种发展并非仅限于欧盟经济。

与 40 年前相比，当今世界上所有的工业化国家和许多新兴工业化国家共享着大量的贸易额。集装箱、巨型油轮、快速的通讯以及便捷的货币转换的发展使全球的贸易额在 40 年内增长了 900%！除了全球贸易量的巨大增长之外，国外直接投资也呈现出爆炸性增长趋势，这些投资主要集中在工业化国家，尽管在过去的 10 年里，这些增长也曾发生在发展中国家和新兴的工业化国家。总的来说，国际贸易和国外直接投资的增长带来的不仅仅是名符其实的全球经济，而且还包括跨国企业。实际上贸易额的增长和跨国企业的出现是紧密相连的。包括欧盟在内，世界上的许多国家仍在实行某种类型的进口限制。这就导致很多大型企业必须在国外建立生产基地。此外，旨在放松贸易管制的关贸总协定（GATT）于 1947 年开始实施，使得各国间的贸易量可通过“协商”解决。这样一来，若出口国的企业想出口比“协定”更多的产品，就必须在进口国附近或直接在其国内建立生产基地。所以，全球化为什么会发生？为什么会出现全球企业？欧盟经济意味着什么？主要有以下原因：

- GATT/WTO；
- 总需求；
- 市场准入；
- 货币兑换；
- 战略“思考”；
- 纵向联合；
- 地缘优势；

关贸总协定仅仅可以令贸易国之间更易于发展紧密合作关系而不受 1945 年以前那些与贸易相关的限制。换句话说，很多的潜在贸易因为限于不同国家的一系列的政治、社会和经济因素而被迫“流产”，关贸总协定的实施使潜在的贸易得以实现并获得进一步发展。然而，这种情况只发生在全球工业品尤其是消费品总需求上涨的前提下。1945 年以后，发达国家经历的总需求的增长主要源于重建、满足多年配给制度后被压抑的需求的扩张性增长以及高贸易额能够使国家在