

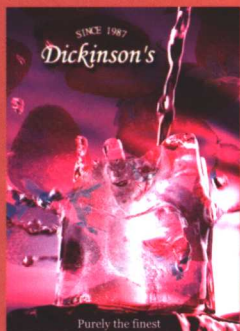
全  
彩  
印  
刷

高等院校动漫系列教材

# 中文版 Photoshop CS

## 精美图文设计与制作教程

叶超 高宁波 编著



兵器工业出版社



北京希望电子出版社  
Beijing Hope Electronic Press  
www.bhp.com.cn

## 内 容 简 介

本书是一本专门讲解如何用 Adobe Photoshop CS 进行精美图文设计与制作的教科书,本书作者在长期的教学过程中积累了丰富的教学经验,本书是作者多年经验的结晶。

本书共由 10 章构成,主要内容包括:手绘——其实广告也可以是画的、选区——留下的就是最好的、图层——有秩序才能更精彩、色彩——缤纷绚丽的商品广告、路径——VI 设计与包装设计、通道和蒙版——更加完美的融合、滤镜——滤光镜片后的艺术、动作——高效率的工作方法和综合实战——最后的胜利。

本书内容丰富,涵盖 photoshop CS 的全部工具与命令,结构设计严谨、合理,采用任务式教学方式,30 个案例边讲边练,教学和自学均非常方便。

本书不但是高等美术院校、美术院校电脑美术专业的教材,同时也可以作为高等院校相关专业师生教学、自学参考书,社会相关领域培训班的教材,社会从事影视广告设计、平面设计的广大从业人员优秀的自学指导书。

本书配套光盘包含书中实例相关的部分素材、效果图以及 50 个实用滤镜特效,50 个经典笔刷和 50 种美术字体。

### 图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS 精美图文设计与制作教程/叶超,高宁波编著.  
—北京:兵器工业出版社;北京希望电子出版社,2005.7

ISBN 7-80172-362-7

I. 中... II. ①叶... ②高... III. 图形软件, Photoshop CS—教材  
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 011231 号

出 版:兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址:100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 610

发 行:北京希望电子出版社

电 话:(010) 82702660(发行) (010) 62541992(门市)

经 销:各地新华书店 软件连锁店

印 刷:北京广益印刷有限公司

版 次:2005 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计:梁运丽

责任编辑:王强 宋丽华 李志云 陈绿春

责任校对:李杲

开 本:787×1092 1/16

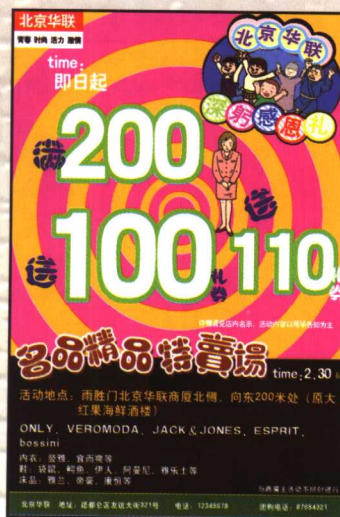
印 张:21(全彩印刷)

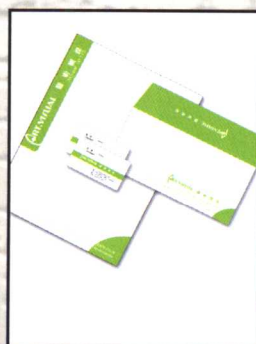
印 数:1-5000

字 数:498 千字

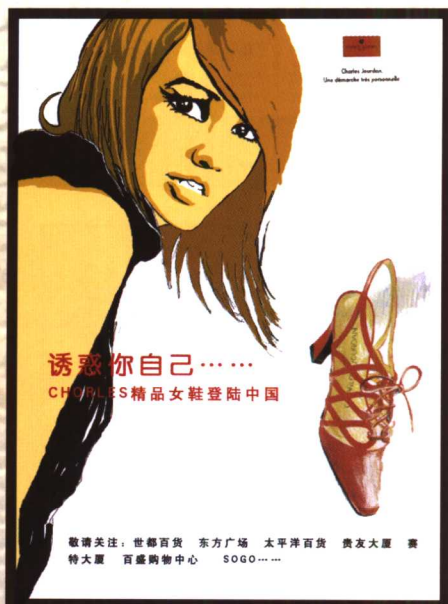
定 价:48.00 元(配光盘)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)





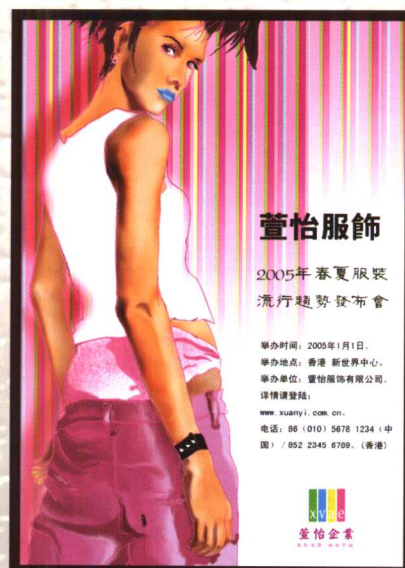




Charles Charles  
Une chaussure à la personnalité

诱惑你自己……  
CHARLES 精品女鞋登陆中国

敬请关注：世都百货 东方广场 太平洋百货 贵友大厦 赛特大厦 百盛购物中心 SOGO……

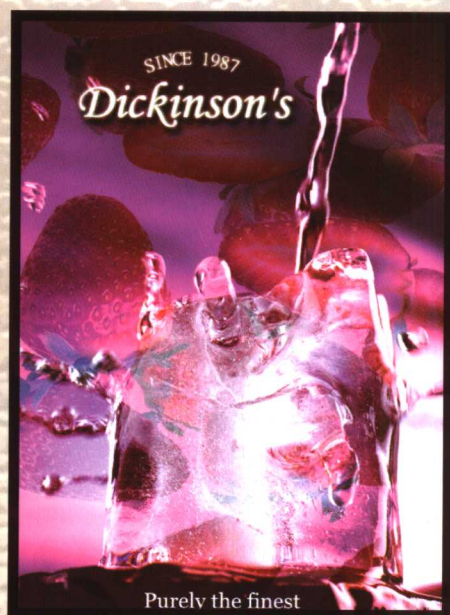


**壹怡服飾**

2005年春夏服裝  
流行趨勢發布會

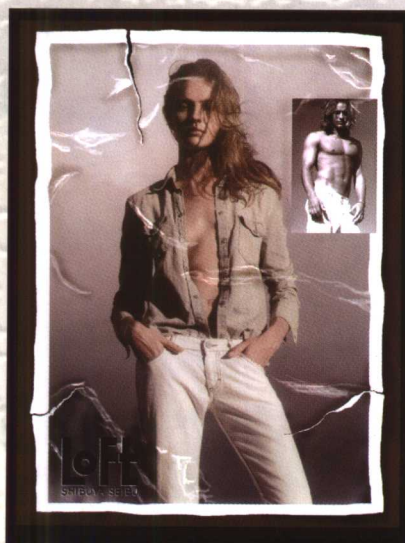
舉辦時間：2005年1月1日  
舉辦地點：香港 新世界中心  
舉辦單位：壹怡服飾有限公司  
詳情請登陸：  
[www.yuyi.com.cn](http://www.yuyi.com.cn)  
電話：86 (010) 5678 1234 (中國)  
/ 852 2345 6789 (香港)

**壹怡企業**  
YUYI GROUP



SINCE 1987  
**Dickinson's**

Purely the finest



ch  
SMITH & SETH

# 序

人到底还是视觉动物。

当广告成为一项产业，甚至提升为艺术的时候，抓住人们眼睛的注意力变成了一切，让那画面的冲击力直扑观者的眼球，停留 5 秒，至少有 1 次的回头率，就是成功！

对于一个设计者来说，在整个设计过程中，创意阶段是最快乐的事，这是一个从无到有的过程。所以说，创意是广告人的生命，没有了创意，也就没有了生命。

总结我们多年的教学经验及设计经验，将这本精心编写的图书奉献给大家，希望我们与你一起翻检最新、最经典的广告，翻检我们心甘情愿地沉醉其中的那些易看易懂的瞬间艺术。并且带给你一种新的思路，突破陈旧的学习方法，更好地使用电脑软件将你的创意发挥到极至！

本书主要通过任务驱动的教学模式，以精彩的实例详细介绍 Photoshop CS 软件的最常用的用法及工作当中的一些实际经验。

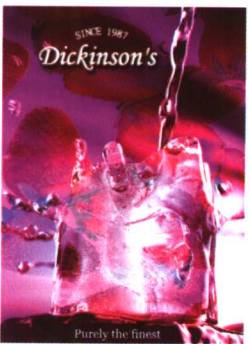
本书的章节安排由浅入深，并在最后通过几个精彩实例综合所学内容，使大家真正了解所学软件怎样在实际的工作中发挥作用。

为了方便广大师生和读者学习，本书附带了一张光盘，其中收录了本书部分实例作品，以及在制作过程中用到的部分原始素材图片，还有我们精心收集的 50 个实用滤镜特效，50 个经典笔刷和 50 种美术字体。

由于时间仓促加之个人能力有限，书中疏忽遗漏错误之处在所难免，希望广大读者批评指正，提出宝贵意见，我们的联系方式是 yech78@hotmail.com 和 gx1979@hotmail.com。

编者

# 目 录

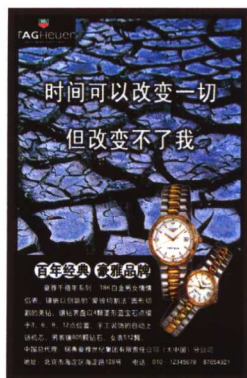


|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 第 1 章 从功能更强大的 Photoshop CS 开始 ..... | 2 |
| 1.1 Photoshop CS 的新增功能 .....        | 2 |
| 1.2 熟悉 Photoshop CS .....           | 4 |
| 1.3 优秀设计作品欣赏 .....                  | 6 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第 2 章 手绘——其实广告也可以是画的 ..... | 10 |
| 2.1 手绘女鞋广告 .....           | 10 |
| 2.1.1 画笔工具 .....           | 10 |
| 2.1.2 画笔面板 .....           | 11 |
| 2.1.3 橡皮擦工具 .....          | 16 |
| 2.1.4 缩放工具 .....           | 17 |
| 2.1.5 前景色 / 背景色选择工具 .....  | 18 |
| 2.1.6 手绘鞋广告制作 .....        | 19 |
| 2.2 服装广告 .....             | 24 |
| 2.2.1 图章工具 .....           | 24 |
| 2.2.2 仿制图章工具 .....         | 24 |
| 2.2.3 图案图章工具 .....         | 25 |
| 2.2.4 加深工具 .....           | 26 |
| 2.2.5 减淡工具 .....           | 26 |
| 2.2.6 涂抹工具 .....           | 26 |
| 2.2.7 服装广告制作 .....         | 27 |
| 2.3 手绘 POP .....           | 31 |
| 2.3.1 画笔的控制面板 .....        | 31 |
| 2.3.2 渐变填充工具 .....         | 34 |
| 2.3.3 编辑渐变色 .....          | 35 |
| 2.3.4 模糊工具 .....           | 35 |
| 2.3.5 锐化工具 .....           | 36 |
| 2.3.6 海绵工具 .....           | 36 |
| 2.3.7 手绘 POP 制作 .....      | 36 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第 3 章 选区——留下的就是最好的 ..... | 45 |
| 3.1 报纸四分之一版广告 .....      | 45 |
| 3.1.1 规则选取工具 .....       | 45 |
| 3.1.2 不规则选取工具 .....      | 46 |
| 3.1.3 选区的羽化 .....        | 46 |
| 3.1.4 自由变换 .....         | 47 |

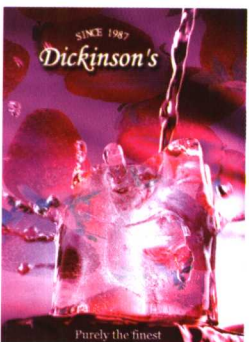
|       |                 |    |
|-------|-----------------|----|
| 3.1.5 | 图像的旋转 .....     | 47 |
| 3.1.6 | 图像的缩放 .....     | 48 |
| 3.1.7 | 图像的自由变形 .....   | 48 |
| 3.1.8 | 手表广告制作 .....    | 48 |
| 3.2   | 报纸三分之一版广告 ..... | 52 |
| 3.2.1 | 魔棒工具 .....      | 53 |
| 3.2.2 | 反选 .....        | 53 |
| 3.2.3 | 全选 .....        | 53 |
| 3.2.4 | 变换选区 .....      | 54 |
| 3.2.5 | 笔记本广告制作 .....   | 54 |
| 3.3   | 报纸半版广告 .....    | 60 |
| 3.3.1 | 标尺和参考线 .....    | 60 |
| 3.3.2 | 色彩范围选择 .....    | 61 |
| 3.3.3 | 修改选区 .....      | 62 |
| 3.3.4 | 礼品广告制作 .....    | 63 |
| 3.4   | 报纸整版广告 .....    | 67 |
| 3.4.1 | 选区描边 .....      | 67 |
| 3.4.2 | 选区范围运算 .....    | 68 |
| 3.4.3 | 商场促销广告制作 .....  | 69 |



## 第4章 图层——有秩序才能更精彩 .....

|       |               |     |
|-------|---------------|-----|
| 4.1   | 房地产广告单页 ..... | 78  |
| 4.1.1 | 图层 .....      | 78  |
| 4.1.2 | 文字工具 .....    | 80  |
| 4.1.3 | 编辑段落文字框 ..... | 82  |
| 4.1.4 | 设置文字格式 .....  | 85  |
| 4.1.5 | 设置段落属性 .....  | 86  |
| 4.1.6 | 制作房地产广告 ..... | 86  |
| 4.2   | 房地产灯箱广告 ..... | 91  |
| 4.2.1 | 图层的基本操作 ..... | 91  |
| 4.2.2 | 链接图层 .....    | 91  |
| 4.2.3 | 图层序列 .....    | 92  |
| 4.2.4 | 图层蒙版 .....    | 95  |
| 4.2.5 | 制作灯箱广告 .....  | 96  |
| 4.3   | 路牌广告 .....    | 109 |
| 4.3.1 | 调节图层 .....    | 109 |
| 4.3.2 | 色彩平衡 .....    | 112 |
| 4.3.3 | 制作路牌广告 .....  | 115 |
| 4.4   | X形展架 .....    | 121 |
| 4.4.1 | 图层样式 .....    | 121 |





|       |              |     |
|-------|--------------|-----|
| 4.4.2 | 图层混合模式 ..... | 129 |
| 4.4.3 | 制作展架 .....   | 129 |

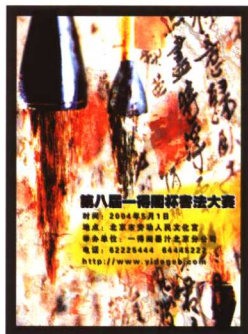
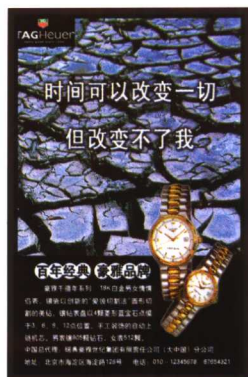
## 第5章 色彩——缤纷绚丽的商品广告 .....

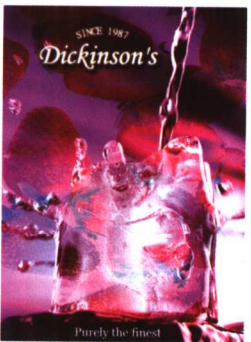
|       |                |     |
|-------|----------------|-----|
| 5.1   | 运动品牌宣传 .....   | 138 |
| 5.1.1 | 曲线 .....       | 138 |
| 5.1.2 | 暗部 / 高光 .....  | 140 |
| 5.1.3 | 阈值 .....       | 142 |
| 5.1.4 | 去色 .....       | 142 |
| 5.1.5 | 色相 / 饱和度 ..... | 143 |
| 5.1.6 | 亮度 / 对比度 ..... | 144 |
| 5.1.7 | 反相 .....       | 144 |
| 5.1.8 | 制作运动类广告 .....  | 145 |
| 5.2   | 化妆品招贴 .....    | 152 |
| 5.2.1 | 变化 .....       | 152 |
| 5.2.2 | 色阶 .....       | 153 |
| 5.2.3 | 自动色阶 .....     | 155 |
| 5.2.4 | 自动对比度 .....    | 155 |
| 5.2.5 | 自动颜色 .....     | 155 |
| 5.2.6 | 制作化妆品招贴 .....  | 156 |
| 5.3   | 汽车广告 .....     | 162 |
| 5.3.1 | 颜色匹配 .....     | 162 |
| 5.3.2 | 修复画笔工具 .....   | 163 |
| 5.3.3 | 修补工具 .....     | 164 |
| 5.3.4 | 制作汽车广告 .....   | 165 |

## 第6章 路径——VI设计与包装设计 .....

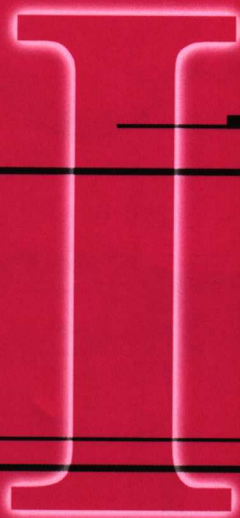
|       |                           |     |
|-------|---------------------------|-----|
| 6.1   | VI的基础部分(标志、标准字、标准色) ..... | 174 |
| 6.1.1 | 钢笔工具 .....                | 174 |
| 6.1.2 | 自由钢笔工具 .....              | 177 |
| 6.1.3 | 增加锚点工具 .....              | 178 |
| 6.1.4 | 删除锚点工具 .....              | 178 |
| 6.1.5 | 转换节点工具 .....              | 178 |
| 6.1.6 | 路径选择工具 .....              | 179 |
| 6.1.7 | 路径面板 .....                | 180 |
| 6.1.8 | 调板选项 .....                | 183 |
| 6.2   | VI的应用部分(证件类、办公用品类) .....  | 189 |
| 6.2.1 | 描边路径 .....                | 189 |
| 6.2.2 | 填充路径 .....                | 190 |
| 6.2.3 | 制作名片 .....                | 191 |

|       |                      |     |
|-------|----------------------|-----|
| 6.2.4 | 制作信纸 .....           | 197 |
| 6.3   | 包装盒 .....            | 200 |
| 6.3.1 | 路径文本 .....           | 200 |
| 6.3.2 | 制作包装盒 .....          | 201 |
| 6.3.3 | 填加文字和图形 .....        | 203 |
| 第7章   | 通道与蒙版——更加完美的融合 ..... | 210 |
| 7.1   | 通道的分类及功能 .....       | 210 |
| 7.2   | 通道控制面板 .....         | 211 |
| 7.3   | 通道的操作 .....          | 213 |
| 7.4   | 蒙版 .....             | 215 |
| 7.5   | 图像混合运算 .....         | 217 |
| 7.6   | 制作网站首页 .....         | 219 |
| 第8章   | 滤镜——滤光镜片后的艺术 .....   | 233 |
| 8.1   | 杂志广告 .....           | 233 |
| 8.1.1 | 渲染 .....             | 233 |
| 8.1.2 | 杂色 .....             | 234 |
| 8.1.3 | 纹理 .....             | 235 |
| 8.1.4 | 像素化 .....            | 236 |
| 8.1.5 | 风格化 .....            | 237 |
| 8.1.6 | 制作杂志广告 .....         | 238 |
| 8.2   | 杂志封面 .....           | 247 |
| 8.2.1 | 模糊 .....             | 247 |
| 8.2.2 | 素描 .....             | 248 |
| 8.2.3 | 制作杂志封面 .....         | 250 |
| 8.3   | 杂志插页 .....           | 259 |
| 8.3.1 | 艺术效果 .....           | 259 |
| 8.3.2 | 制作杂志插页 .....         | 261 |
| 8.4   | 书籍封面 .....           | 264 |
| 8.4.1 | 扭曲 .....             | 264 |
| 8.4.2 | 画笔描边 .....           | 266 |
| 8.4.3 | 制作书籍封面 .....         | 267 |
| 8.4.4 | 锐化 .....             | 274 |
| 8.4.5 | 其他 .....             | 274 |
| 第9章   | 动作——高效率的工作方法 .....   | 278 |
| 9.1   | 动作面板 .....           | 278 |
| 9.2   | 新建并记录动作 .....        | 279 |
| 9.3   | 编辑动作 .....           | 279 |
| 9.4   | 批处理实例 .....          | 281 |





|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第 10 章 综合实战——最后的胜利.....  | 284 |
| 10.1 书法大赛宣传海报 .....      | 284 |
| 10.2 春夏服装流行趋势发布分海报 ..... | 297 |
| 10.3 广告宣传单页 .....        | 311 |
| 10.4 手表四折页 .....         | 314 |



——从功能更强大的Photoshop CS开始

## 第1章 从功能更强大的 Photoshop CS 开始

Adobe 公司于 2003 年 9 月 29 日宣布, 发布其主要的图形处理软件 Photoshop 的最新版本。这些设计软件的变化并非软件自身发生多么巨大的变化, 而是将它们整合在一起, 有助于用户更容易将一项工作转移至下个应用程序或者交付给合作者。软件开发者们计划将 Photoshop、Indesign 等平面设计软件和 Illustrator 图形软件整合为一个 Adobe “创造性平台”(Adobe Creative Suite)。那么, 首先让我们在这里一起了解 Photoshop CS 吧。

### 1.1 Photoshop CS 的新增功能

- ① 全面的 16 位色彩支持, 借助核心功能对 16 位图像的扩展支持, 执行更为精确的编辑和润色操作, 如图 1-1 所示。
- ② 工具箱中增加红眼画笔工具, 用以修正相片因拍摄造成的红眼。
- ③ 新增的路径文本功能, 通过将文本置于路径或图形内, 创建灵活的文本排列形式, 如图 1-2 所示。



图 1-1



图 1-2

- ④ 新增直方图面板, 其作用是反映当前图像进入色阶曲线调整时即时的曲线变化, 如图 1-3 所示。
- S 新增图层比较面板, 通过将同一文件内的不同图层组合另存为“图层比较文件”, 更直观有效地为客户展示不同设计之间的对比。另外新增的图层嵌套功能也是非常实用的, 如图 1-4 所示。

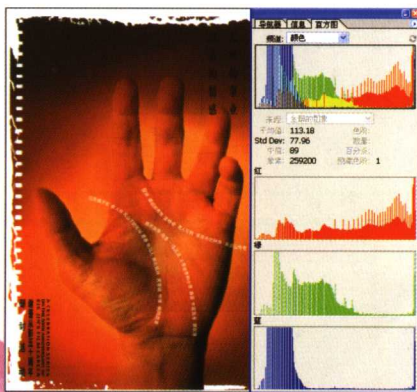


图 1-3

- 8 改进的文件浏览器，增加了“文件”、“编辑”、“自动”、“类别”、“查看”菜单栏；快速预览、标记和排序图像功能；搜索、编辑元数据及关键字功能；批处理、批重命名图像文件等功能，如图 1-5 所示。

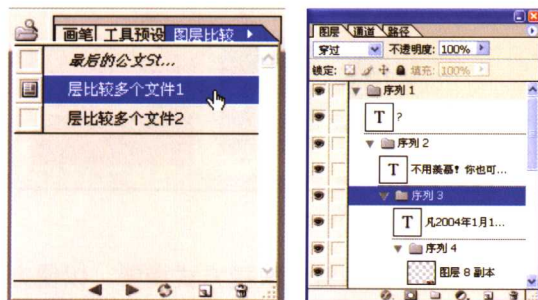


图 1-4



图 1-5

- 7 新增的颜色匹配命令，通过将一幅图像与另一幅图像或者同一幅图像的不同图层之间的色彩进行匹配，使图像的色彩更加和谐统一，如图 1-6 所示。



图 1-6

- 8 新增“暗部 / 高光”校正命令，使用“暗部 / 高光”校正功能快速改善图像曝光过度或曝光不足区域的对比度，同时保持照片的整体平衡，如图 1-7 所示。

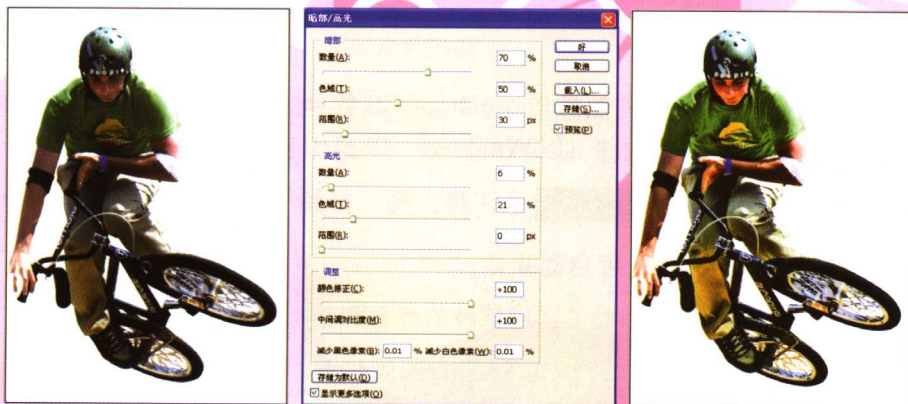


图 1-7

- 9 新增滤镜预览功能，可以实时预览所选择的滤镜效果，还可以同时建立多个滤镜的叠加效果，如图 1-8 所示。



图 1-8

- 10 新增可自定义快捷键功能，自定义、保存并打印理想键盘快捷方式摘要，以便方便地使用最常用的功能，如图 1-9 所示。

另外还增加了一些新的菜单命令及滤镜效果，这里不做过多的介绍，随着本书对软件的讲解大家将在后面的内容中逐步了解。

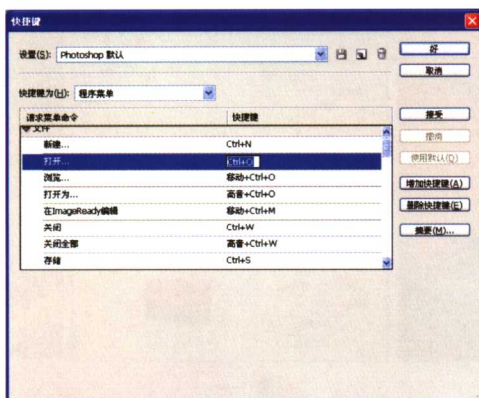


图 1-9

## 1.2 熟悉 Photoshop CS

### 任务分析：

通过该任务的实现，我们将熟悉 Photoshop CS 软件的操作界面，并了解基本操作。首先需要启动 Photoshop CS 软件（以 Windows XP 操作系统为例）。

- 1 鼠标单击任务栏上的  开始，在弹出的“开始”菜单中，单击  所有程序 (P)，选择  Adobe Photoshop CS 即可启动软件。

软件启动后，我们一起来熟悉并了解软件的界面和基本操作。

- 2 鼠标单击窗口右上角的最大化按钮 ，将软件最大化显示，如图 1-10 所示。

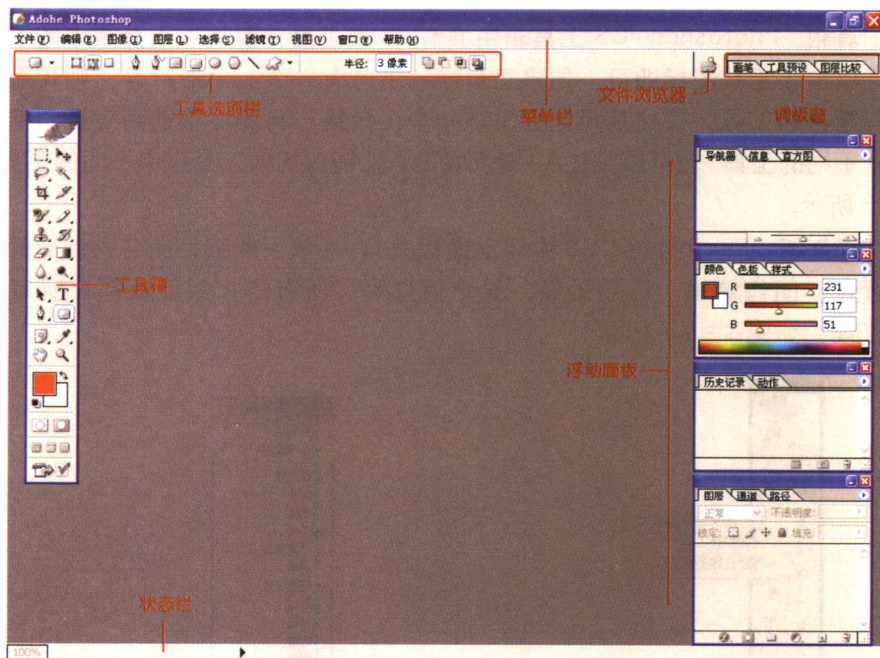


图 1-10

3 菜单栏，是 Photoshop CS 的重要组成部分，Photoshop CS 将所有功能命令分类后，分别放在 9 个菜单中。单击其中的一个菜单，即会出现一个下拉式菜单命令。命令右侧的字母组合键为该命令的键盘快捷键。有的命令后带有省略号，表示有对话框出现，如图 1-11 所示。

4 工具选项栏，位于菜单栏的下方，选择工具箱中的某个工具时，工具选项栏就会改变成相应工具的属性设置选项。

5 文件浏览器，通过该浏览器能够直接在 Photoshop CS 窗口中快速浏览和组织管理图片。（参考新增功能）

6 调板停放窗口，默认状态下包含“画笔”、“工具预设”、“图层比较”3 个面板，根据需要可以将任意浮动面板放置此窗口中。单击浮动面板右侧的  按钮，选择弹出菜单的“停放到调板窗”命令即可，如图 1-12 所示。



图 1-11

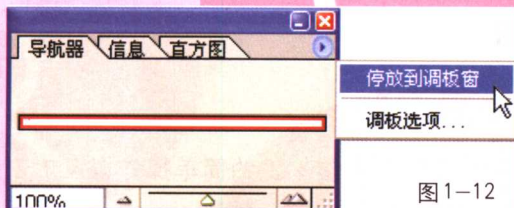


图 1-12