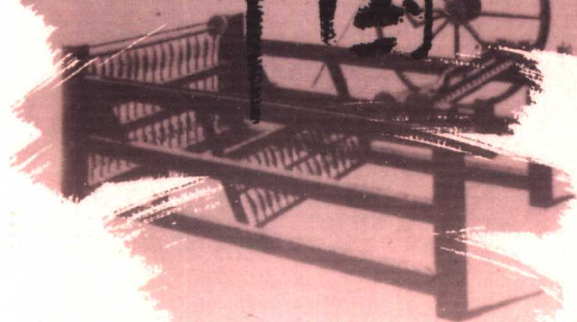


# 百年中国史话



◎ 隋元芬／著

## 西洋器物传入中国史话



社会科学文献出版社



# 百年中国史话

第三辑

SBL40/03

## 图书在版编目(CIP)数据

西洋器物传入中国史话/隋元芬著. - 北京: 社会科学文献出版社, 2000.9

(百年中国史话. 第3辑/王忍之主编)

ISBN 7-80149-342-7

I. 西… II. 隋… III. 技术引进-中国-近代 IV. N092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 62426 号

·百年中国史话·

### 西洋器物传入中国史话



著 者: 隋元芬  
责任编辑: 萧 唐 光 知  
装帧设计: 孙元明 魏 凯  
责任校对: 阎晓琦  
责任印制: 同 非

出版发行: 社会科学文献出版社

(北京建国门内大街5号 电话 65139961 邮编 100732)

网址: <http://www.ssdph.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所  
排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司  
印 刷: 北京科技印刷厂

开 本: 787×960 毫米 1/32 开  
印 张: 6.875  
字 数: 98 千字  
版 次: 2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-80149-342-7/K·031 本辑定价: 180.00 元  
(全套共四辑 720.00 元, 单本 8.00 元)

版权所有 翻印必究

## 《百年中国史话》丛书总序

王忍之

在新旧世纪交替的日子里，我们将这套《百年中国史话》丛书，奉献给正在跨入新世纪的祖国人民。

1840年，作为西方资本主义强国的英国发动鸦片战争，首先用坚船利炮敲开以农立国的中国的大门。西方列强接踵而至，发动了一次又一次的侵略战争，并将一系列不平等条约强加给中国人民。古老的东方大国开始一步步堕入半殖民地半封建社会的深渊。中国人民为此进行了不屈不挠的抗争，但总是一次又一次惨遭失败。夜漫漫，路漫漫，“长夜难明赤县天”……多少志士仁人在挫折中奋起，努力探寻救国救民和发展的道路。他们向西方学习，也向学西方有成效的日本人学习。可是先生们的侵略，总是在不断地打破着学生的迷梦。尤

## 总 序

其是日本帝国主义所发动的全面侵华战争，更是旨在灭亡中国。没有现代化，固然无法跻身于世界民族之林；但没有民族独立，更不可能建设一个现代化的国家。以马克思主义武装起来的中国共产党人，领导中国各族人民进行了争取民族独立、人民解放的英勇斗争，并取得了新民主主义革命的胜利。

1949年中华人民共和国的建立，标志着半殖民地半封建旧中国的终结。曾经饱受痛苦和屈辱的中国人民从此站起来了。中国人民走上了社会主义的发展道路。这是历史的抉择。尽管在以往社会主义建设过程中，我们在取得巨大成就的同时也有过挫折与失败，在今后现代化事业的道路上，也不会一帆风顺，但“坚冰已经打破，航路已经开通”。迎接我们的，是光辉灿烂的美好前途。

古人说过：“温故而知新。”学习历史可以使人变得聪明一些。毛泽东当年在延安曾把研究现状，研究历史，研究国际革命的经验和马克思列宁主义，作为改造党内学习的基本内容。他认为，不注重研究现状，不注重研究历史，不注重马克思列宁主义的应用，是极坏的作风。他要求党的干部要真正懂得中国共产党的历史，真正懂得中国的近百年史。邓小平同

志、江泽民同志也经常提醒党员、干部和青年，要学习历史，尤其是中国近代史和中国共产党的历史。1991年，江泽民同志专门致信李铁映等同志，强调进行中国近代史、现代史及国情教育，使小学生、中学生、大学生认识人民政权来之不易，提高民族自尊心和自信心。

正在社会主义现代化道路上跨入新世纪的中国人民，当然不应该也不会忘记过去的岁月，不应该也不会忘记自己曾经经历过的任人宰割的痛苦和屈辱，奋起反抗的失败与胜利，学习西方的经验与教训，建设现代化国家的成功与挫折。这是我们前进的起点，也是我们前进的动力。今天的青少年，是未来世纪建设国家的主力军。建设的重任，要求他们多懂一点中国近百年的历史。这就是这套丛书的编写缘起。我们组织了中国社会科学院内外的专家学者，写出了大体上反映近代中国历史进程的九十多本小书。中国社会科学院还组织学者编写了一套《中华文明史话》丛书，它是向青少年朋友讲述中国古代历史的。希望这两套丛书能相互配合，成为我国未来建设者的好读物。

《百年中国史话》这套丛书，当然不可能囊括一切，但尽可能注意到各个方面，尽可能

## 总 序

全面地、立体地反映自 1840 年鸦片战争以后直到 1949 年中华人民共和国成立的 110 年间，也就是半殖民地半封建社会的旧中国的历史。这是中国历史的昨天。发生在昨天的许多故事，是值得我们永远记取的。这套丛书的各位作者在写作中，或者溶入了自己的见解，或者采纳了学术界的研究成果，限于体例，不能一一指出，谨在此向在中国近代史研究领域长期耕耘的学者们一并致谢！

是为序。

二〇〇〇年三月

# 目 录

|   |          |    |
|---|----------|----|
| 一 | 日用消费品    | 1  |
|   | 1. 缝衣针   | 1  |
|   | 2. 肥皂    | 5  |
|   | 3. 蜡烛、煤油 | 9  |
|   | 4. 火柴    | 16 |
|   | 5. 化妆品   | 23 |
|   | 6. 纸     | 30 |
|   | 7. 酒与饮料  | 32 |
|   | 8. 罐头    | 36 |
|   | 9. 医药    | 39 |
| 二 | 市内交通工具   | 45 |
|   | 1. 马车    | 45 |
|   | 2. 人力车   | 52 |
|   | 3. 自行车   | 60 |
|   | 4. 汽车    | 67 |
|   | 5. 电车    | 73 |

## 西洋器物传入中国史话

|    |                |     |
|----|----------------|-----|
| 三  | 远距离交通工具 .....  | 81  |
| 1. | 轮船 .....       | 81  |
| 2. | 火车 .....       | 87  |
| 3. | 飞机 .....       | 98  |
| 四  | 通讯设备 .....     | 107 |
| 1. | 电报 .....       | 107 |
| 2. | 电话 .....       | 112 |
| 3. | 无线电通讯 .....    | 120 |
| 4. | 广播电台、收音机 ..... | 123 |
| 五  | 文化娱乐用品 .....   | 127 |
| 1. | 照相机 .....      | 127 |
| 2. | 幻灯 .....       | 139 |
| 3. | 电影 .....       | 143 |
| 4. | 留声机 .....      | 149 |
| 5. | 机械计算机 .....    | 155 |
| 6. | 打字机 .....      | 157 |
| 7. | 录音机 .....      | 158 |
| 六  | 兵器 .....       | 162 |
| 1. | 手枪 .....       | 162 |
| 2. | 步枪 .....       | 164 |
| 3. | 冲锋枪 .....      | 168 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 4. 机枪 .....   | 169 |
| 5. 前装炮 .....  | 172 |
| 6. 后装炮 .....  | 174 |
| 7. 坦克 .....   | 175 |
| 8. 舰艇 .....   | 178 |
| 9. 雷达 .....   | 183 |
| <br>          |     |
| 七 电器及其他 ..... | 186 |
| 1. 电灯 .....   | 186 |
| 2. 电扇 .....   | 192 |
| 3. 电梯 .....   | 194 |
| 4. 洗衣机 .....  | 196 |
| 5. 缝纫机 .....  | 198 |
| 6. X光机 .....  | 200 |
| <br>          |     |
| 参考书目 .....    | 205 |

## 一 日用消费品

### 1. 缝衣针

今天，生活在电子时代的人们很难想像，150多年前，中国农妇手中的一枚小小缝衣针也是从外国进口的。不仅如此，这种极细微的商品在早期的进口货中还占据了相当重要的位置。

道理很简单，鸦片战争以后，洋纱洋布逐渐取代鸦片成为主要的进口货。人要穿衣，中国有几亿人口，人手一枚针，就是几亿枚。

就像土布的质量不敌洋布一样，中国的土针也远远不如机器制成的洋针。

中国的土针是怎样制造的？1857年，一名英国人参观了宁波的一家制针工场后描写道：“在那里，你可看见人们用手把长长的钢丝在石头上磨擦，以达到必要的细度，然后截

成所需要的长度，并挫尖，而小孩子则拾起这奇异的钢丝，在针上钻孔。”

手工制作的缝衣针最大的缺点是粗糙，不坚硬，而且因为产量低，价格自然就贵。于是，一旦光滑坚硬价格低廉的机制洋针输入，土针被取代就是自然之事。

针是细小之物，若非成批进口，人们很难确切知道它究竟是哪一年输入中国的。有记载的针的大批量进口始于 1867 年。在这一年，海关统计和外国人的对华贸易报告中都着重提到了针的进口情况。大批量的进口表明针在中国已经有了市场，换句话说，中国人已经开始比较普遍地使用外国的缝衣针。

1867 年，中国共进口针 2 亿枚，以人口计，几乎是人手一枚。由于销路很好，第二年又进口了 5 亿多枚，第三年进口近 9 亿枚。针在中国供不应求，价格直线上升，1867 年进口 2 亿枚针时，到关价格是 5 万多两白银；1868 年进口 5 亿多枚针，价格升到了 26 万多两白银，针的数量为 2 倍多，价格为 5 倍多。不过这只是初期的情况，不久由于市场的饱和，针的价格又跌落下来。20 多年后，到 1891 年，当年针的进口量已达到 31 亿枚。

初期进口的针主要来自英国、美国和法国，相比之下，美国货更受欢迎。因为美国的针都是用钢制的，不像英国的针那样容易弯曲和折断；同时，美国针的针鼻是圆形的，而英国针的针鼻是长形的。德国货也很畅销，因为它分小包出售，包装上印有图画和照片，能迎合中国妇女的审美心理。

说到洋针物美价廉以致取代中国的土针，这是从它的长期趋势来说的，一开始情况并非完全这样。在浙江温州，外商把劣质缝衣针输往当地，针很粗，针眼很大，要价又太高，只能缝衣用，不适合当地传统的刺绣工艺。洋针每 100 枚售价 0.10 元，土针每 100 枚 0.05 元，当地妇女宁买土针而不用洋针。温州是最早开放的通商口岸之一，但直到 1886 年，洋针在这里竟然没有销路。后来洋商根据当地情况，降低售价，输入细针，才打开了市场，1888 年温州进口洋针 250 万枚，1891 年增加到 481 万枚。

一般来说，到了 19 世纪 70 年代，在沿海城市和轮船通航的长江流域地区，进口缝衣针的使用已经很普及。1874 年，江西九江进口了中号针 25 万枚。到 19 世纪 80 年代，内地城乡也已普及。一份有关河南省的商务情况记

载道：在河南，针运往各处，许多地区都有大量的需求。另一份关于 1884 年中国的商务报告中写道：“洋针在不久以前还当作珍奇物品出卖，现在已经普遍使用了。然而人们还是把它当作奢侈品来买的，每次买的很少，因为这种针是容易生锈的。如果能够用特殊包装法以防止这种缺点，那么这项外国产品的交易便会大大增进起来。”在这同一时期，比较偏僻的广东琼州的城市妇女也普遍使用洋针，因为“她们所最喜欢的是，洋针针鼻比土针光滑，穿线时不致滞涩”。在商家推销洋针的过程中，令人最烦恼的是针的生锈的问题。一包针打开后，卖出几枚，剩下的在几天内就会生锈。后来不知是怎么解决这个问题的，按照其他洋货在中国的行銷情况，极有可能是把大包装的针尽量改成小包装，拆散了卖，以便迅速售出。

1895 年中国民族资本主义工业兴起后，缝衣针的进口数量呈下降趋势，国产缝衣针逐步代替了进口货。但这个过程进行得十分缓慢，20 世纪 20~30 年代，在上海市场上，进口缝衣针的名牌有礼和牌、人牌，国产名牌有冀鲁针、利生针，进口货和国产货仍在争夺市场。

## 2. 肥皂

肥皂、香皂、牙粉、牙膏这些家用化学制成品，最初也都是从国外进口的，其中最早传入的是肥皂。

中国古代的洗涤方式有两种，一种是利用稻草灰中的碱质，用水将它泡出来，洗涤器物；另一种是用皂荚树所结之荚，捣烂后制成丸状，用以洗濯。肥皂最早的传入，比较可靠的记载，见于1854年英商在上海所作的广告，主要供居住在上海的外国人使用。1860年上海的一些洋行开始批量进货，销往各地。

肥皂输入中国后，北方人称之为“胰子”，华南人称为“梘”，长江流域称“肥皂”。

但是直到19世纪80年代末期，虽然中国商店及小摊上都出售肥皂，但这种商品并没有取代传统的洗涤剂，因为对普通中国人来说，使用肥皂还属于一种高档消费。

广州是最早通商、消费水平比较高的地区。1888年一份寄自广东的英国在华商务报告中描写了以下的情况：“现在，在每家中国商店里可以看到的另一种商品，就是肥皂。甚至在小摊子上，你都可以看到价钱较低的肥皂

条。在这里肥皂应该有广大的市场，因为土货品质很坏。但我不了解对于在商店里所看到的上等肥皂会有需要。因为除了少数西人的仆役外，我从没有遇见一个中国人使用肥皂洗脸和洗手，自然在浴堂里是见不到肥皂的，或许高贵的妇女们会用到它，否则除非当作骨董，似乎就没有前途了。”

1889年，广州口岸进口肥皂的数量是4365箱，价值2334英镑，对于广州这样一个辐射整个华南地区的通商大港口来说，这点肥皂真是少得可怜。

同样是在1889年，广州的轮船上、旅馆里已出现了小盒包装的供旅客使用的上等肥皂，这可能是香皂。这种包装方式本身就说明，香皂在很长一段时期里与普通人的生活没有密切的联系。同一年，一位在长江流域旅行的外国人看到，1条肥皂被切成32片在卖，普通人抱着新奇心理在尝试使用肥皂。

进入90年代，肥皂渐渐畅销。1894年，全国进口肥皂价值38万两白银，1913年进口额增加到268万两。

1902年，一家肥皂厂在江西九江创办，这是中国人开设的最早的肥皂厂之一，用以抵制外洋肥皂的倾销，年产肥皂1150箱，每箱

50 磅，后增加到年产 3000 箱。1903 年天津企业家创办天津造胰公司，投资 5000 元，后来扩充到 20000 元，聘请荷兰化学家司陶克为工程师，生产肥皂、香皂和洋烛，它是华北地区大规模经营肥皂工业的先行者。此后浙江、江苏、安徽等省都开办了生产肥皂的工厂。

民国初年，由于清政府被推翻，封建生产关系的束缚部分解除；加上第一次世界大战的爆发，洋货进口大大减少，中国的制皂工业得到迅速发展。广州、汉口、青岛、大连等地都有一批著名企业，但肥皂制造业的中心是上海。第一次世界大战结束后，中国人经营的五洲药房接办了原德国人创办的上海固本皂厂，留用外国技术人员，锐意经营，大力改进质量，所生产的固本牌肥皂胜过了进口货。到新中国成立前夕，仅上海一地就有肥皂厂 48 家，年产量约 160 万箱，著名品牌除固本外，还有剪刀牌、牛牌。当时，中国市场上流行的著名品牌还有：力士香皂、四合一香皂、利华药皂、美国棕榄香皂。在一段时期内，由于提倡国货，中国生产的华丰檀香皂、固本香皂、金鸡牌香皂曾取代进口的檀香皂、兰腰牌香皂和棕榄香皂。

牙膏是随着牙刷而传入的。