

亦木 翼雁 编著

宠物大观



河北科学技术出版社

宠物大观

亦木 翼雁 编著

河北科学技术出版社

(冀)新登字 004 号

宠物大观

亦木 翼雁 编著

河北科学技术出版社出版、发行(石家庄市北马路 45 号)

南宫市印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 1/32 9.375 印张 200000 字 1994 年 1 月第 1 版

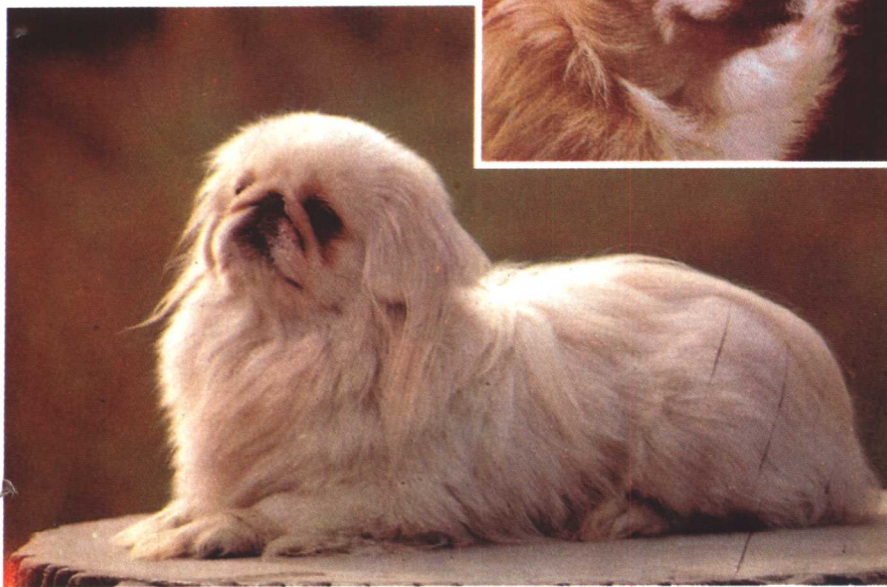
1994 年 1 月第 1 次印刷 印数:1-6000 定价:7.50 元

ISBN 7-5375-1084-9/G·146

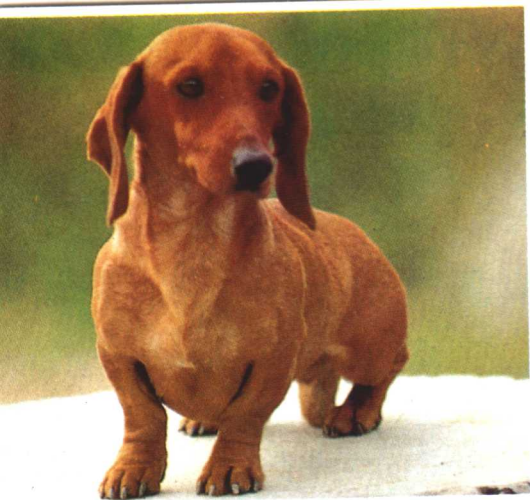
吉娃娃犬



北京狮子狗



松鼠犬



腊肠犬



巴哥犬



北京宫廷叭狗



西施犬

沙皮狗



松獅犬

波斯猫



缅因猫



巴厘岛猫

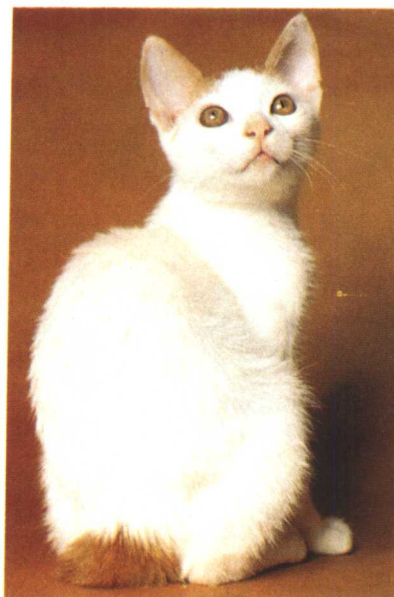


安哥拉猫



喜马拉雅猫

日本短尾猫



苏格兰塌耳猫



力克斯猫





曼克斯猫

暹罗猫



俄国蓝猫

阿比西尼亚猫



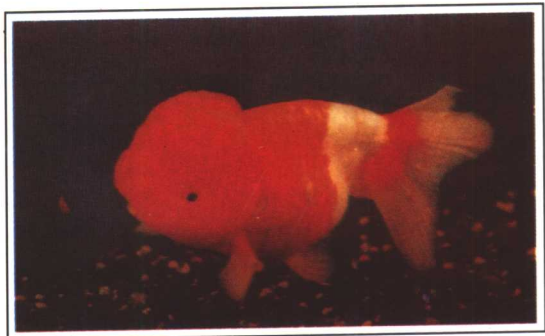
雀鷹

葵花

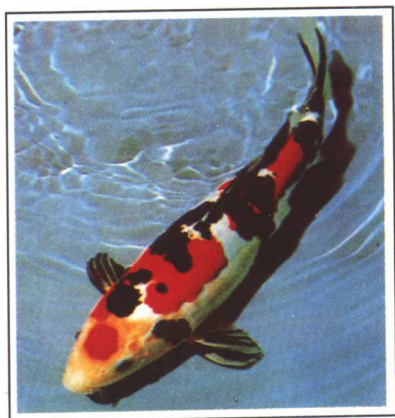


环眼儿

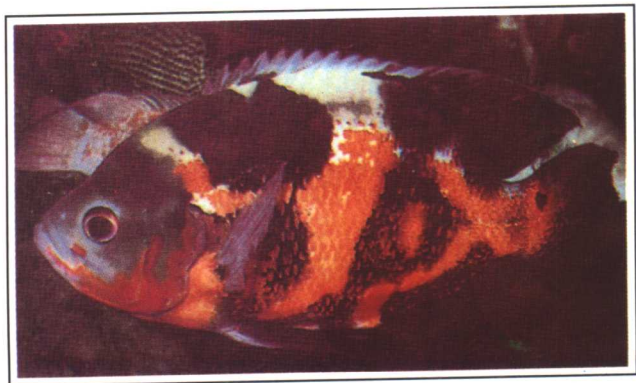




红虎头



德国三色锦鲤



红地图鱼

宠物大观

序



宠物，一听这个名字，就够让人开心的了。

何谓“宠”？宠就是宠爱，就是偏爱。因为爱，于是就宠。过去中国皇帝的爱妃，人们就说她是“宠妃”；爱臣，就称他为“宠臣”。得到上级或父母喜爱的人，常常叫做“宠儿”。

我们这里所说的宠物，不是那些得宠的各种各样的人，而是各种各样的动物。它们以其不同审美价值和情趣博得人们的喜爱和愉悦。

宠物都是哪些动物呢？这实在是太多了。简单地说，就有狗、猫、鱼、鸟、龟、蛙、蜥蜴、猴、猩猩、马、羊、鸡、鹅、鸽子、蛔蛔、蟋蟀、蚱蜢等许许多多。只要人喜爱什么动物，那么它就是人的宠物。外国甚至有人喜爱老虎、狮子、金钱豹、豺狼、毒蛇、鳄鱼，也把它们当作自己的宠物。

可见宠物是根据不同人不同的喜爱所决定的。不过，不管是古代还是现代，也不管是国内还是国外，就多数人来说，所喜爱的宠物也就是有限的几种，无非是狗、猫、鱼、鸟、虫等等。因为它们十分普遍，城市和农村都可以喂养，并且与人结下了几千年的友爱。中国古代从宫廷到民间，从文人雅士到平民百姓，从繁华的都市到荒村僻野，无不喂养过这些宠物。

但是，一股宠物热在中国的兴起还是刚刚几年间的事。过去养狗仅仅是农村为了看门守户所用，养猫也不过是为了逮老鼠，所饲所养具有很大的实用性。至于鱼、鸟、虫，就没有人去喂养了，因为人们一度地没有那份闲情雅致，搞不好还会惹来一些不必要的麻烦。

但是，正如科学家所说的，动物是人类的朋友，大自然只有人类、动物、植物等一切生灵和睦相处，才能获得最大的和谐。人类喜爱动物，特别是宠爱一些小动物，把它们当成自己生活当中不可分割的一部分，已经是一股不可忽视的时代潮流，也是社会的人热爱自然热爱生活的一种具体表现。

这股宠物热最早的兴起是在国外；我们常常从外国电影电视中看到这样的镜头：雍容华贵的夫人优雅地与她心爱的狗在大街上漫步，或者是端庄秀美的小姐怀抱着蓝眼雪毛的波斯猫。我们还常常看到国外关于狗猫医院、狗猫旅舍和狗猫墓地的报道。主人外出，可以把它们寄养在旅馆里，在那里它

们可以得到良好的照顾，可以在那里洗澡和理发。国外关于狗食猫食的品种可谓数不胜数，每个城市都有为宠物开设的专门商店。

在那里，人们所喂养的狗、猫再也不是单纯为了某种功利的目的了，也可以说完全不再考虑它们的实用价值。至于鱼和鸟，就更容易说明这个问题了：养鱼（金鱼、热带鱼等）不是为了吃鱼，养鸟也不是为了吃鸟，而完完全全是为了观赏和愉悦。到了不再考虑所喂养的动物的实用价值，即排除了功利的目的以后，人们便进入了一个崭新的以审美情趣为目的的高层次的艺术境界。

宠物热的出现实际上是人们对生活美、自然美、和谐美的艺术追求。

在我们中国当代社会，宠物热的出现虽然比较外国来得晚，但势头发展很猛。仅仅三五年的时间，从东到西，从南到北，从城镇到乡村，大有不可阻挡之势。而其发展的趋势则是从城镇开始，向乡村蔓延；从文化层次高的地方，向文化层次低的地方蔓延。我们随时可以在各大中城市看到花鸟鱼虫商店和鱼市鸟市之类的专卖场所，以及相应产生的宠物医院。北京昌平有“神州爱犬乐园”，广州有名犬协会，还有的地方建立了宠物园，专门培养名种以供观赏和出卖。

宠物热既是一个文化现象，也是社会清平的一个标志。中国改革开放搞了十多年，广大人民的物质生活有了极大提高，随之而来的人们精神文明程度也相应有了很大的提高，许多人已经不再为温饱发愁，业余生活所追求的不单纯是看看电视、打打太极拳、听听音乐、跳跳舞、练练气功，虽说这已经是不够丰富多采的了，而是出现了追求更新更奇更广泛更有韵

味的态势,于是一些人便把兴趣转移到狗猫鱼鸟宠物上来。他们觉得这些可爱的小生灵对人表现了极大的亲情和依恋,给了他们无限的精神慰藉和满足。特别是那些离退休的人员,一旦从繁忙的工作岗位退下来,整日在家无所事事,心情便出现极度的孤寂,长此下去就会出现各种疾病。而一旦他们与狗猫鱼鸟有缘亲和,他们便找到了某种精神的寄托,重新焕发出对生活的信心。其实并非老年人会加入宠物热的队伍,各个年龄段的人都会产生宠“物”之心。少年儿童通过热爱小动物而认识自然,培养一颗纯真的爱心;就是那些社会的脊梁:企业家、工程师、教授、作家、政府官员,这些负荷最重常年处在快节奏之中的人,当他们迈着疲惫的步伐进入家门的时候,倘若站在鱼缸前凝视一会儿金鱼的丰采;或者训练可爱的小鸟叼起一面小旗;或者你的公文包还没放下,那摇头晃脑的巴儿狗就来绕膝呈欢;或者一只蓝眼睛的白猫跳上了你的肩头与你亲昵;那末你的一切劳累、烦恼都会抛到九霄云外。你已经在你的宠物那儿获得了快乐。

在过去的几年中,美国宾夕法尼亚州立大学曾致力于研究人与玩赏动物(狗、猫等)之间的关系。他们观察了数百名玩赏小动物的人。其中一些是健康人,一些是残废人,另外一些是病情很严重的人。最有价值的观察结果是,动物对大多数人有健身作用。动物能让那些抚摸它们并同其攀谈的人镇静,人的血压因此而下降。在另一次研究中,研究人员观察了一群心脏病患者。其中一些患者豢养动物,另一些却没有。大约30%未豢养动物的患者在一年内死于心脏病复发;然而,90%的喂养动物的患者却未曾发生心脏病复发。

研究人员认为,动物有一种基本的心理需要——一种触

摸的需要。人类像其他哺乳动物一样,通过触摸和搂抱,也会产生一种安全感。

研究人员说,人与动物的密切关系,给予人以生存的力量。动物还可以给人以安慰、乐趣,甚至帮助。因此,有人认为家中豢养动物是一种负担和不必要的支出,显然失之偏颇。应该说,家庭里豢养适量的小动物,还是大有益处的。

中国古代宫廷和现今国外喂养宠物,十分重视名种。以猫为例:古代宫廷养猫,不是优良品种是不得入宫的。明代景泰年间,西蕃向皇帝进贡一只猫,因这种猫从来没有见过,不敢断定是不是名种,于是就问进贡的使者:“这猫有什么特殊的地方,你拿它来进贡?”使者说:“要知道它的特殊,今晚试一试就知道了。”皇帝便命人把猫置于铁笼之中。第二天早晨,人们看到数十只老鼠死在笼外。众人大惊,方知这猫厉害,竟然安居笼中就能把老鼠杀死,可见不是一般品种,皇帝于是龙颜大悦,命人好生喂养之。国外如在欧美国家成立了许多养猫协会,英国的 GCCF,美国的 CFA,加拿大的 CCA 等,负责对猫的品种进行鉴定和注册,以形成名种优势。当然名种和高价也是联系在一起的。尽管名种价格昂贵,人们还是争相购买,这也许是和人们争相穿名牌衬衣的消费心理是一致的。其实名种也是相对的,名种也并非十全十美。

我国已经有许多宠物园在培养名种狗猫鸟鱼虫,不但供国内市场而且更多地是面向国际市场。国内的宠物爱好者,除了少数人在经济上能够消费得起外,多数人则是对名种望洋兴叹。一只名种狗数以千元计,一尾名种热带鱼也要几万元以上,这样的价钱实在是太高了一点。特别是刚刚喂养宠物的人,更是不敢贸然为之,因为一旦稍有疏忽或者缺乏喂养常

识,宠物呜呼哀哉了,岂不是鸡飞蛋打了?笔者认为在喂养宠物上,应该量力而行,各得其所。有经济条件又有喂养经验而且非常喜欢名种的,当然是喂养名种为上。但多数人还是要把那些一般品种作为自己喂养的目标。其实,只要有所爱,这也无关紧要。即使不是名种,一样可以给人带来快乐和幸福。

编者