

主编 梁建增 孙克文 陈虬 副主编 陈真 孙华拉 李伦

与时代同行

中央电视台《东方时空》十周年系列丛书

百姓故事

3501



高等教育出版社



百姓故事

主编

梁建增 孙克文 陈虬

副主编

陈真 孙华拉 李伦

编辑委员会

主任

梁建增

副主任

孙克文(常务) 陈虬 关海鹰 赵微

编委

白岩松 张朝夕 陈真 水均益 周兵
朱波 崔永元 何绍伟 张步冰 刘小燕
刘爱民 张恒 孙华拉 李伦 刘鸿雁
张羽 齐含笑 何昊 乔艳琳 谷源旭

执行编辑

李宏伟

编务

张敏争 徐婵娟

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

百姓故事/梁建增,孙克文,陈虬主编. —北京:高等教育出版社,2003.4

(中央电视台《东方时空》十周年系列丛书)

ISBN 7-04-012751-4

I. 百... II. ①梁...②孙...③赵... III. 中央电视台—评论性新闻—电视节目—汇编②社会生活—中国 IV. ①G229.24
②D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 026744 号

出版发行	高等教育出版社	220	购书热线	010-64054598
社 址	北京市东城区沙滩后街55号		免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn	
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn	

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本	850×1168 1/32	版 次	2003年4月第1版
印 张	13	印 次	2003年4月第1次印刷
字 数	320 000	定 价	30.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

与时代同步

中央电视台台长 赵化勇

1993年5月1日,是中国电视史上一个值得记忆的日子。这一天,中央电视台诞生了一个全新的栏目,《东方时空》于早间七时整正式开播。它的开播代表着中央电视台正式拉开了气势磅礴的新闻深化改革的序幕。

从那天起,《东方时空》这个时长近一个小时的栏目就像一只报晓的雄鸡,每天都给电视观众送去中央电视台清晨的问候,迄今已经整整走过了十年的风雨历程。

创新是一个栏目的灵魂,也是一个集体兴旺发达、永葆生机的不竭动力。十年来,《东方时空》开拓创新,锐意进取,制作和播出了大量优秀的电视节目,在广大观众中产生了十分广泛的影响,形成了庄重、大方、清新、严谨的独特风格,成为中央电视台异彩纷呈的百花园中的一朵奇葩,中国的电视新闻改革也因之更加引人注目。

回首《东方时空》所走过的十年历程,我们深切地感受到,这是一条电视新闻创新的实践之路。

翻开新中国的新闻史,刚刚过去的二十世纪九十年代是一个极其重要的时期。小平同志的南方讲话吹响了我国加快改革开放

和现代化建设步伐、夺取有中国特色社会主义事业更大胜利的雄壮号角。“春江水暖鸭先知。”中国电视人感受到了这股涌动的春潮,他们以敢为人先的胆识和与时俱进的精神,投入到了这场波澜壮阔的改革大潮之中。

《东方时空》的应运而生,无疑是中央电视台深化新闻改革、大胆创新的一个重要举措。它的诞生,不仅在于它开创了新闻杂志式的早间节目新模式,而且更在于它响亮提出了“真诚面对观众”的创作和传播理念。

《东方时空》开办的“浓缩人生精华”的《东方之子》,完善了中央电视台以访谈方式介绍人物的探索,让一批中华的“脊梁”时刻都在感动着中国;“讲述老百姓自己的故事”的《生活空间》,用纪录片的形式让“为未来留下一部由小人物构成的历史”的新闻理念成为了一种现实;迅速详细反映国内外热点事件的《焦点时刻》,为中央电视台在捕捉热点新闻方面提供了一方舞台,并为进一步发挥舆论监督作用打下了坚实的基础。

1996年1月20日,《东方时空》在迎来播出第1000期之际,对栏目进行了改版,开始设总主持人,取消《金曲榜》,创办《面对面》,从而使“新闻杂志”的特征更趋明显。

迈入新世纪之际,《东方时空》于2000年11月25日又一次主动对栏目进行了大规模的改版工作,时长增加到两个半小时,它集专题、新闻资讯于一体,突显新闻性、服务性的特点,推出了一批有影响的制作。这次改版无疑是《东方时空》不满现状、居安思危,未雨绸缪、挑战自身、勇于探索、做大品牌的重要实践。

2001年11月5日,《东方时空》根据观众的反馈意见,及时总结经验,再次对栏目进行了调整。在台领导确立的“既要继承老《东方时空》的精华,又要有新的亮点;既要有超前意识,又不能脱离现实”的改版思路与原则基础上,他们把新闻节目果断地剥离出去,使新版的《东方时空》时长浓缩为45分钟,日常版由《时空连线》、《百姓故事》、《东方之子》构成,周末版由《纪事》和《世界》组

成,整个栏目更加显得精炼紧凑。

《东方之子》这档老栏目,在保持权威性、高档次的同时,注重开掘人物的内心和感染力,增加人物的时代感和亲和力,在具体的表现上,尝试多角度、多元化的质询方式,立体地、有血有肉地表现人物本质。《百姓故事》调整了叙述手法,拓展了选题面,洋溢着对社会美好生活的关注,倾注了对社会真善美的暖意关怀;由过去的拍“人中事”,没事找事、没事强拍,调整到拍“事中人”,讲究悬念,成为拉动观众持续收看《东方时空》的一个牵引点。

尤其是此次改版推出了一个全新的深度报道栏目《时空连线》,运用先进的电视传播技术,演播室主持人同时联通多个地方的嘉宾,形成同步、多向、交叉的谈话方式,增强了节目的互动感,也有助于挖掘新闻的深度。这样的节目形式,可以让不同地点、不同观点的新闻相关者,在主持人的引导下直接进行交流与沟通,使节目节奏加快,也使观众对新闻事件了解得更深入,更及时,对热点问题看得更全面。这种“同一话题,不同表述;同一时间,不同空间”的节目样态,显示了反应迅速的形式优势和连接新闻内外的内容魅力。《时空连线》的创办使中央电视台新闻栏目的总体布局更加合理,也为中国电视的报道方法增加了一个新模式,是一次新探索。

纵观《东方时空》十年的发展,我们清晰地看到创新贯穿始终。她的每一次创新,不仅都在寻求着自身的理论突破,使老栏目焕发新气象,让新栏目展现新面貌;而且她还像一个充满生机的孵化器,衍生了许多知名的栏目,拓展了中央电视台事业发展的空间。

1994年4月1日,《东方时空》在创办《焦点时刻》近一年的基础上,及时总结经验,抓住机遇,大胆实践,于中央电视台一套的黄金时间里推出了《焦点访谈》栏目,并在随后的日子里又分别创办了谈话类栏目《实话实说》、新闻深度报道栏目《新闻调查》、长篇人物访谈栏目《面对面》。这些栏目一经推出就令人为之一振、耳目一新,且经久不衰,盛誉至今,跨入了当今中国电视界最受欢迎的

名牌栏目之列。

开启“真诚面对观众”的媒体新视角,采取“用事实说话”的创作方式,确立“政府重视、百姓关心、普遍存在”的选题原则,探寻“新闻背后的新闻”,从而真实而及时地记录“大时代背景下中国前进的脚步”,这一全新的电视新闻评论理念的逐步确立与不断完善,不仅是《东方时空》栏目历经十年不同寻常、孜孜以求的结果,而且也是90年代整个中国电视新闻改革在坚持正确舆论导向的前提下,所一直努力探索的方向。《东方时空》在理论上的推陈出新与成功实践,折射出来的是中国电视新闻事业理论创新的光辉进程。

回首《东方时空》栏目所走过的十年历程,我们欣慰地体会到,这是一条电视新闻体制创新的探索之路。

一个栏目的诞生和存在,必有其自身的使命和责任,而一个栏目的成功和发展,必有其自身的能动和机制。在《东方时空》诞生之前,中国电视机构的内部管理机制基本上是计划经济时代形成的,它按照媒体的政治文化属性将其视为行政事业单位,其财务体制至今仍按国家事业单位的统一政策来执行。这种忽视了媒体自身属性的行政管理模式随着改革的进一步深入,已经难以适应时代的发展,日益成为了困扰电视新闻宣传工作发挥更大功效的重要因素。电视新闻深化改革的内涵已不仅仅是要求对新闻报道的方式和内容进行实质性突破,也包括摸索并建立一种崭新的符合电视新闻规律的管理机制与运作模式。

为了理顺管理机制的问题,《东方时空》对长期以来一直沿用的行政管理模式进行改革,实行了“制片人制”。《东方时空》在酝酿、创办之初,中央电视台就清楚地意识到要想使这个全新的栏目顺利诞生,并进而扩大影响、办出水平,必须在管理机制上独辟蹊径,敢于探索。在这个指导思想引领下,参与筹备与创办的人员解

放思想,开动脑筋,在结合栏目自身特色的同时,大胆借鉴国内外的先进做法,创造性地将“制片人制”引入了电视新闻的创作管理中,成为了中国电视新闻界最早实行这一全新管理模式的部门。他们赋予了“制片人”一种崭新的功能和内涵,使制片人成为了栏目和节目创作的核心,即制片人在掌握人、财、物生产力要素的同时,也负起了把握栏目节目质量的重要责任。

为了解决人才缺乏的问题,《东方时空》打破“铁饭碗”式的传统用人机制,大胆实行“第二用工制度”。他们于1993年12月面向社会公开招聘编辑、记者,迈开了中央电视台历史上第一次大规模采取灵活机动方式吸纳人才的步伐。他们本着“公开选拔、唯才是举、优胜劣汰、多劳多得”的指导思想,以“第二用工制度”为突破口,积极推进和完善人事聘用制度,走出了一条符合实际工作特点的用人机制。这种针对不同人的不同特点,实行能进能出的活水机制,依靠一系列奖励惩戒制度作保障,用好岗位人才、鼓励专业人才、重用骨干人才、推出拔尖人才、打造明星人才、培养未来人才的做法和经验,在中国电视领域产生了极大的影响和良好的效果,得到了社会的广泛认可。

为了实现人才与栏目“互动、双赢”的理想目标,《东方时空》在实行“制片人”制的基础上,推出并完善了具有现代传播新理念“主持人制”。《东方时空》从一开始就把努力打造中国新一代新闻评论主持人作为自己栏目的一个重要目标,按照“记者——名记者——主持人——名主持人”这个理念,经过“求实、公正、平等、前卫”的“普选”过程,培养了一批在中国电视界具有广泛影响的主持人。这些著名的主持人以其卓有成效的努力和独具特色的风格,被广大观众所认可和喜爱,这又促使观众更加喜欢他们所主持的节目。面对与此,《东方时空》及时推出了“主持人制”,大胆提拔那些既具有个性魅力又不乏管理才能的主持人同时兼任栏目组的制片人,从而形成以主持人的管理为节目运作组织核心、以主持人的风格为节目创作基础这样一种新的管理模式,栏目的品牌与主持

人的形象紧密结合,相得益彰。而今,白岩松主持的《时空连线》、崔永元主持的《实话实说》、水均益主持的《世界》、王志主持的《面对面》栏目,无不是“主持人制”实践的成功典范。

为了强化质量意识,《东方时空》大胆引进 ISO9001:2000 标准,制定了比较完备和严格的质量管理规章制度。他们针对本部门日播和周播节目逐渐增加、国内外电视行业竞争日趋激烈和广电总局、中央电视台对节目管理不断强化的特点,敏锐地意识到新闻单位的经营管理和现代经营管理在质量控制方面的相通之处,依照 ISO9001:2000 标准,于 2002 年 3 月组织人员编写完成了《质量管理手册》。为此,中国质量认证中心向他们颁发了电视传媒业 ISO9001:2000 质量管理认证证书,它不仅成为了迄今为止我国乃至世界范围内的第一张电视传媒业 ISO9001:2000 证书,而且也为中国电视行业强化管理和质量意识,走“规范化、专业化、制度化”之路提供了有益的尝试。

与时代同步,《东方时空》实行前卫而科学的“制片人制”、“第二用工制度”、“主持人制”,为中央电视台培养和造就了一支特别能战斗的队伍;而建立规范而严格的质量管理体系,又使这支优秀的队伍发挥出巨大的创造力!

回首《东方时空》所走过的十年历程,我们清晰地感受到,这是一条电视新闻人用自己的真诚与镜头全面记录中国社会发展新变化的成功之路。

十年里,《东方时空》的同志们用党的新闻工作者的一腔忠诚,真实记录着中国前进的脚步,充分展现着时代发展的画卷。无论是在香港回归、澳门回归、三峡截流、98 抗洪、中国入世、北京申奥,还是抗日胜利五十周年、建国五十周年、建党八十周年、党的十六大召开、“两会”、伊拉克战争等等,在这一系列中央电视台的重大宣传报道中,他们始终站在新闻的最前沿,积极主动,勇挑重担,

精心策划,圆满地完成了各项报道任务,成为了中央电视台一支能打大仗、善打胜仗的队伍。正是因为如此,中央电视台的荧屏显得更加绚丽夺目。

十年中,《东方时空》的同志们用一个电视新闻人的职业素养和过硬的技能,策划并制作播出了许多优秀的电视精品节目,为广大的电视观众奉献了丰富的精神食粮,也为中国电视新闻的艺术长廊增添了无穷的魅力。无论是《周恩来》、《中国之路》、《亲历》、《千秋伟业》、《中国日记》、《感动中国》等等大型专题节目,还是《相逢2000年》、《中国入世》、《旗帜》、《三峡二次截流》、《一年又一年》等等大型直播活动,这些节目不仅在宣传科学精神、传播先进文化、塑造美好心灵、倡导科学精神、弘扬社会正气、唱响时代旋律等方面做出了突出贡献,而且在配合党和国家的中心工作,正确引导社会热点,维护社会政治稳定等方面发挥了积极的作用,同时更以敏锐的视角,准确的选题,翔实的资料,深刻的分析,鲜明的观点,精心的制作而深入人心,脍炙人口。正是因为如此,电视观众的文化生活显得丰富多彩。

十年间,《东方时空》的同志们在中央电视台这块热土上度过了生命中最值得记忆的岁月,也镌刻下令人瞩目的成功事业。他们始终坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,把体现党的意志同反映人民心声结合起来,深入到改革开放和现代化建设的第一线,深入到火热的现实生活和人民群众的日常生活中,深深扎根于群众之中,反映客观现实,把握社会主流,从生活中挖掘生动事例、汲取新鲜营养、展示美好前景,真实反映改革开放和现代化建设的实践,使新闻宣传工作增强了针对性、实效性、吸引力和感染力。他们那种高举旗帜、保持一致、围绕中心、服务大局、维护稳定、促进发展、对党对人民高度负责的政治态度,令人骄傲;那种永不满足、开拓创新、精益求精、甘于奉献和饱满旺盛、特别能战斗的工作热情,让人动容。正是因为如此,中国电视新闻事业必将前程似锦!

与时代同步,走创新之路,《东方时空》这一传承不绝的主题,

奏响了一曲中国电视新闻人迈入 21 世纪的恢宏乐章。

今天,我们翻过 2003 年 4 月的最后一张日历,就是翻过了以《东方时空》创办为起点的中国电视新闻深化改革的第一个十年,走进了以新闻频道开办为标志的中国电视新闻深化改革的又一个新十年。

与时代同步的《东方时空》在迎来自己十周年纪念日的喜庆时刻,没有满足于已取得的成绩而固步自封,他们依旧保持着锐意进取、开拓创新的精神,在中央电视台的统一部署和新闻频道总体框架下,正在集合全部民智和全部精力,积极参与新频道、新栏目的创办工作,再次踏上了新征程,开始续写新的篇章。

历史无疑将记住我们身处的这个时代。

这个时代也将因为我们的努力而精彩。

2003 年 4 月于北京

目 录

与时代同步	赵化勇 1
讲述我们自己的故事	陈 虻 1
两个老人的故事	11
回家	15
四十年后的重逢	19
走出大山	23
李亚熔和庄稼汉	28
许姐的夏天	32
少年柔道班	38
姐姐	47
他乡是故乡	55
一九九七年三月	62
守望	65
轮椅中没有梦	69
黄河纪事	72
小丫头西西	78
祖传手艺	82
姗姗六岁半	88
女人五十	93

为了理想	98
泰福祥日记	108
虎跳峡的异国恋情	116
芦荻	124
合同	133
毕业在 1998	137
派出所	144
报告考官	148
正风剧社	150
王海英的岁月	157
天宝	165
大风小风	170
第一次上镜	178
为了爱	182
一种爱情	185
无音之乐	188
姬别霸王	196
追捕	200
感受坚强	205
游客	212
孩子的世界	214
位置	218
农民图书馆	226
农民湛秋祥	234
走近母亲	240
长大成人	247
操心	251
全都为了爱	258
希望	267

代校长	277
明天会更好	282
《百姓故事》工作人员小传	288
曾在《百姓故事》工作过的人员名单	296
《百姓故事》节目播出表(1993—2003)	302
我们看《百姓故事》	陈 真 李 伦 388

讲述我们自己的故事

陈 虻

《东方时空》是1992年底开始筹备的,当时全中国早间电视节目可能只有广东电视台和北京电视台有,人们那时候早上起来没有看电视的习惯,当时中国新闻受众的时间分配是早上听广播,白天看报纸,晚上看电视。但是国外其实早间看电视的人已经很多了,在这种情况下,中央电视台想做一个早间节目,当时这个早间节目的定位实际上是一个“再生节目”——利用中央电视台其它频道的资源重新包装,这就是所谓的“再生节目”。

当时我不是这个筹备组的人,筹备组由孙玉胜挂帅,有童宁、张海潮、王坚平、梁小涛、时间、孙克文,当时向台里借了一些钱,然后给腾了一间办公室,就开始办公。但是很快他们就不满足于做“再生节目”,希望能够做一个全新的节目。他们当时提出一个口号叫“让中国电视观众早上起来打开电视机”。但你要让人家早上起来打开电视机,那就要让观众早上看到的节目是晚上看不到的,那才有可能早上起来看。当时开办了这么几个栏目:一个是《焦点时刻》、一个是《音乐电视》,还有就是《生活空间》和《东方之子》。这几个节目都不是再生节目,而是专为早间节目制作的。最火的节目是《音乐电视》,因为当时国内还没有一个MTV的栏目,这个栏目中播出的也大部分是港台的MTV,因为当时没有更多的节目。但这个栏目一下带动了整个《东方时空》的收视率。此外,《东方之子》做了大约50期的节目储备,也非常从容的上阵了。《焦点时刻》也很快找到了自己的定位。

当时《东方时空》的定位叫“综合性杂志性节目”,到了96年才

改成“新闻性杂志性节目”，这个用词的差别实际上是主创人员对栏目的一个思考，当时《生活空间》的定位是服务性节目，这个“生活”指的是日常生活，这样一个生活的概念，当时对《生活空间》的要求是把八分钟的时间做成三个小版块，要有几个服务信息，在当时整体的定位中，《东方之子》、《焦点时刻》都是分量很重的板块，中间一个“唱歌”、一个服务，调整一下节奏。这就是原来赋予《生活空间》在《东方时空》里的使命，它实际上体现的是这个栏目的服务性。

大约《生活空间》开播 20 多天以后，孙玉胜问我愿不愿意做《生活空间》的制片人，为答复这样的一个问题，我先看了 20 多天的《生活空间》。看完以后，我隐约感觉到这个节目这样做下去没有什么前途，因为中国电视的服务性节目是从 80 年代的中期《为您服务》开始的。这个节目的出现，拉近了电视跟观众的距离，以前观众觉得电视是高高在上的，出镜的都是党和国家的领导人，说的都是大事。80 年代中期《为您服务》的出现，使电视一下变的更生活化了，但是到 90 年代以后，全国一下有了上百个这样的节目。所以我认为《生活空间》是“有它不多、没它不少”。但我隐约感到这个服务可以是一个精神服务，不一定非得是日常服务。所以我一方面感觉这个节目提高的空间很大，另外觉得改换它的方向也可行。就答应了。

当时《生活空间》在北医大的留学生宿舍租了两间房，大概每间有个八、九平米，十几个人在那办公，还有两张床，三套编辑机，四台摄像机。去了以后，第一次发言，记得我说了一句话：“我希望把这个节目办成能提高人文教养水平的节目”，在第一次和大家见面的时候，我就有这样的想法，希望它能提高人们的人文教养，而不是提高生活技能，但是只是一个朦朦胧胧的想法。当时《生活空间》处于特别困难的状态，因为其它三个姊妹栏目都火了，相继都找到了自己的定位，而《生活空间》一直在改版，我是 7 月 14 号去的，真正播出“讲述老百姓自己的故事”是 10 月 8 号，那么在 7 月

14号到9月之前,我至少写了不少于20个的改版方案,因为大的原则要求是做服务性节目,而且还要分成小板块,最后我们改出来后是这样的,前面一分钟是“话今日”,说今天是历史上的哪一天,后面跟一个“走天下”,李晓明拍的,就是让导游小姐介绍旅游景点中的某一个典故。那时候真是挺苦的,他一个人就要拍摄若干条、制作若干条、播出若干条。后边还有一个5分钟的节目,这个节目是隔两天出现一次,分别是三个节目,一个叫“红地毯”、一个叫“健康城”、一个叫“老百姓”。“红地毯”讲的就是现在的娱乐新闻,“健康城”就是现在的“卫生与健康”,而“老百姓”就是后来“讲述老百姓自己的故事的前身”,那个属于原创,就是拍一些生活中琐碎的事情,这在当时的电视界,在我们的视野里还没有,在这之前,我们看过一个叫《东方三侠》,那个节目在当时改版的过程中显得特别有特色,因为它不是服务性的节目,拍了三个人在游泳,一边游,一边逗……就是显示出来北京人的一种生活情趣。当时季度评奖时被评了一个三等奖。在一起评的还有《游戏机大赛》和《法国美发师》。可能因为人们觉得它另类,有人觉得它好,有人觉得它不好。当时《生活空间》就是由这些部分组成的。因此《生活空间》当时是《东方时空》里最弱的一个栏目。

在一次研讨会上,社科院的专家马也来开会之前看了一期《生活空间》,讲的是老两口走天下,一对老两口把自行车改装成既能做饭,又能骑行,又能睡觉的一个交通工具,利用这个交通工具在中国旅游。他看了之后,觉得非常震撼。他评价的原话是:“不亚于我看到一本书所受到的启发”,他这句话给了我很大的信心。接着又有人打来电话说,“你们那个《走天下》都走了三十多天了,还没走出故宫呢”。这话传到了台领导那里,台领导就让我们“明天就别播了”。我们一下就措手不及了,但这也正是一个契机,于是当机立断,借着这样一个改版的机会,什么都不做了,就做老百姓。当时大家都很忙,孙玉胜也累得住院了,我就到医院跟他说,想把《生活空间》全都改成“老百姓”,他同意了。改版时开了一个会,在