

张健人 著

南 天 椰 语
NAN TIAN YE YU

暨南大学出版社

南天椰语

张健人 著

暨南大学出版社

1992 · 广州

粤新登字 13 号

内容提要

这本文集包括的品类，有人物传记、通讯、散文、杂文、随笔等，是作者 80 年代以来的新作。绝大多数在报刊上发表过。

可令你听到改革开放的足音，可令你看到经济腾飞的伟绩。本书既有新闻价值，又有夺人的文采。

暨南大学出版社出版

（广州 石牌）

广东省新华书店经销

广州万象有限公司电脑部排版

华南师范大学印刷厂印刷

*

开本：787×1092 1/32 印张：8.375 字数：180 千字

1992年5月第1版 1992年5月第1次印刷

印数：1—2000 册

ISBN7-81029-159-9/I·25

定价：4.40 元

目 录

浪花辑

从“尿片”上太空说开去.....	(3)
莫让画眉当“寡妇”	(5)
难道 $XX < XY?$	(7)
话说悬物示廉.....	(9)
让理想与实惠复婚	(11)
议名	(14)
劝君莫练“回笼功”	(16)
慈禧、维生素C 及其它	(18)
切勿甘拜“西风”	(20)
壮哉！大挑战	(22)
名人广告纵横谈	(24)
患能·何仙姑·喜新厌旧	(26)
“百革”赞.....	(29)
潮满鉴江春	(31)
可贵者胆，所要者魂	(35)

星河辑

怀慈母	(41)
血火青春	(46)
银坛浪漫曲	(61)
周里京寻根	(65)
达式常的远缘杂交	(68)
人生弄潮儿	(72)
甜辣两少女	(75)
柳风海韵凝《热恋》	(79)
“林道静”的新风采	(82)
用眼睛说话的人	(84)
银燕翩然台岛来	(88)
美声之恋	(90)
鸣弦发清商	(93)
青春旋律姐妹情	(96)
打爵士鼓的姑娘	(99)
歌星市长	(102)
情凝红氍毹	(104)
向着新的太阳	(107)
来到身边的魔术师	(110)
气功奇招	(112)
台湾滑稽泰斗	(115)
时装怪杰	(117)
抒情风景画家“攻克柏林”	(120)

醉书其风	(122)
希望崛起陇亩	(124)

霞光辑

少年犯演《少年犯》	(129)
金戈铁马罗汉地	(132)
深圳邂逅“邓小平”	(136)
光的大写意	(139)
万千风情道具牵	(142)
荧屏打擂台	(144)
星期音乐会	(147)
粤西第一声	(149)
舞韵见真淳	(152)
鱼龙舞银花	(155)
晚香玫瑰的园丁	(158)
《草莽英风》 吴川瑰宝	(161)
《黄花奇缘》 标新立异	(163)
吉洪诺夫的动物家族	(166)
动物明星趣闻	(169)
木偶奇观	(171)
花塔灯海	(173)
越秀奇灯	(175)
红杏春光	(177)
心桥	(179)

大地辑

飘香的五色梅	(183)
羊城：时过零点	(185)
山韵	(188)
折青换香度元宵	(190)
情满白藤湖	(192)
侨乡家具街	(195)
鹭鸟乐园	(198)
川岛海摇篮	(200)
秀色可餐	(202)
岭头育奇花	(204)
钢铁的脊梁	(207)
灰姑娘之舞	(212)
清气澄余滓	(224)
九万里风鹏正举	(233)
“双色”奇韵	(237)
振园竞风流	(240)
光明天使	(243)
金斗智慧泉	(246)
五味华章	(249)
庄成添的“三级跳”	(252)
古城绘新图	(255)
黑色女神和她的姐妹	(258)
家乡的白云（代跋）	(261)

浪 花 辑

大海的浪花，正是带点
苦涩，才笑得最动人。

——题记

从“尿片”上太空说开去

听说过我的大名么？没有？不奇怪。“企业形象的设计宣传”，这名儿本来就新鲜。

新鲜，却够劲。我有一件近事已声播中外：日本东京广播公司记者秋山丰宽，于1990年12月2日搭乘苏联“联盟TM-11”号宇宙飞船进入太空，环球飞行8昼夜，成为世界上第一个遨游太空并进行太空实况报道的新闻记者，这便是作为赞助商的该公司的一次企业形象设计宣传活动。可惜，这一壮举大有美中不足：在将飞船送入太空的火箭上和发射台附近，到处可见日本赞助商的广告标志，甚至连尿片广告也贴到了世界最尖端的宇航装置上。结果呢，东京广播公司为实现“太空之梦”花费了3700万美元的巨款，却给人一种商业化太浓的印象，以致美国报纸揶揄道：“日本用金钱购买了来自太空的娱乐报道。”老天！这不是事与愿违么？险些臭了我的名头。

同样称得上壮举，而又令我无憾的，却是健力宝公司赞助亚运会的火炬传递和赞助登山队攀上世界最高峰这两项活动。前者已家喻户晓，不须我饶舌。后者说来也简单——它只要求登山队员登上珠穆朗玛峰绝顶后，展开一面有“健力

“健力宝”标志的旗帜，拍一张现场照片而已。让我既为登山队员加油鼓气，又为“健力宝”扬名振威。一切是那么自然，每个看到这张照片的人都不得不叹服“健力宝”形象可爱。

如此两相对照，看来我当表白一下自己的初衷了。我本是商品经济王国的宠儿。倘想扩大企业及其产品的知名度，以便在市场竞争中出奇制胜，自然是少不得由我鸣锣开道的。有人说“酒香不怕巷子深”，那话出自陶渊明时代确也不谬，“采菊东篱下”，那时是自然经济嘛！然而斗换星移，如今商品经济浪潮澎湃，再去弹此等旧调就未免不识时务啦！因此，把我打扮得花枝招展、引人注目，就渐成学问了。广告标志的亮相，设计宣传的商业价值，已经得到重视，这于我而言自是必不可少；只是须恰如其分，大方得体，方能为世人钦佩，从而在他们心目中树立可敬、可信、可亲的企业形象。否则，那些哗众取宠的广告标志，唯利是图的商业氛围，就会把我弄成身穿制服而又戴着不伦不类的帽徽的瘪三，抑或傻大个，多难为情呀！

好啦！我这番自弹自唱，也该收场了。看官都是明白人，今后当把我装点得更可人吧！

莫让画眉当“寡妇”

近闻，自从画眉当选为广州的市鸟后，不少农民上山套捉画眉，在一些山区县份，甚至出现了家家捉养画眉的“画眉村”，致使野外幸存的画眉几乎全成了“寡妇”。这种现象，令人担忧。

套捉画眉的人，大多是仰慕市鸟的大名而自养逗乐的。确实，这种常栖于城市竹林庭园或山上灌木丛中的画眉，不但体态优美，色泽素雅，而且善于鸣唱，歌声婉转嘹亮，悦耳动听。从事野外工作的人和旅游者听到它美妙的歌声，顿觉心旷神怡，忘却疲劳。但是，把它囚禁笼中，人们就难以在大自然中领略这一乐趣了。正如宋代文学家欧阳修所写的：“百啭千声随意移，山花红紫树高低，始知锁向金笼听，不及园林自在啼。”并且，由于雌画眉的鸣叫比不上雄画眉好听，所以笼里养的都是雄画眉，这就严重妨碍了它们的繁殖。况且“鸟在林则乐，离林则悲”，每把一只野画眉驯化成笼鸟，要牺牲5~8只，甚至10只才能成功。这是多么惊人的代价啊！由此可见，把画眉关进安全而舒适的鸟笼，名为爱之，实则害之。

更重要的是，画眉是帮助人类治服虫害的益友。它一年

四季都以各种害虫为主食，连一般鸟类不吃的毛虫它也吃。据研究，画眉一窝雏鸟有四五只，一对亲鸟平均每小时喂7~10次，喂大一窝雏鸟要吃掉大量的害虫。

爱鸟，护鸟，应该成为人类的美德。画眉遭逢大难的状况不能再持续下去了。愿在城乡各地都听到更多画眉自由的歌声。

难道 XX<XY?

随着“一胎化”的推行，生男生女几乎成了每个家庭中的“高、精、尖”课题。据说有不少新婚夫妇都懂得男性与女性的差异在于各自的染色体不同。男的染色体是 XY，而女的染色体全是 XX。他们因而到处打听如何才能形成 XY，即生男孩的良方妙药。还听说许多产院的分娩室里出现了一系列怪现象；一看自己生了个女孩，有的产妇顿时像泄了气的皮球；有的嚎啕大哭；有的甚至耍“掉包计”，遗弃自己的女儿，挟走他人的儿子。值得指出的是，当丈夫的并不都是重男轻女，而当妻子的却非要抱个胖儿子不可。她们有一种自我压抑感，觉得 XX 生来就小于 XY，男的生来就比女的强。

诚然，当谈到体力和动作的敏捷性时，男性是领先的。生理学家证明，在 20 岁时，妇女的体力只及男子体力的 65%，而到 55 岁时只及男性体力的 54%。可是，衡量人体素质的强弱，是不能单看体力和敏捷性的，女性的天生素质中有不少地方和男性相等或者比男性更优越。例如，女性寿命一般比男性长；妇女比男人少生病（象心肌梗塞、癌症）；妇女在 40 岁以后更能保持个人的智力；妇女的理性因数平均也比男子高；妇女还有高度的忍耐力和“抗干扰性”。所有这些，不但已经为科学

所证明，而且在社会生活中得到了印证。尽管有些重体力劳动女性难以承担，但在许多需要仔细、耐心、精确、艺术体操式的动作的地方，男子却往往不能与女性匹敌。众所周知，在钟表、无线电、电视机制造等工业装配车间里工作的绝大部分是妇女，妇女灵巧的双手在创造着现代精密技术中的奇迹，而这方面男性却很少能胜任。

女性在生理上固然不亚于男性，在心理素质上也并非生来就比男性软弱。有些妇女自认为女性感情脆弱，动不动就爱哭。其实，这并不是女性的普遍心理特性。性格坚强的女性是随时随地可见的。与林彪、江青反革命集团作英勇斗争的张志新烈士，宁可与丈夫儿女生离死别，被割断气管，也不背弃自己所信仰的真理。在她身上难道能看到一丝一毫的懦弱吗？有些人说妇女头发长，见识短，爱议论别人之长短，而缺乏事业心，难以成才。是有一些只关心鸡毛蒜皮、心地狭窄的女性，正如男性中也有这类人一样。然而，古今中外在社会各个领域里作出杰出贡献的妇女更不乏其人。举世闻名的居里夫人，和丈夫一道进行长期艰苦的科学实验，终于发现了镭。仅 40 出头的韦钰，成了新中国成立以来电子器件方面的第一位博士。我国女子排球队连续夺得世界杯女子排球赛和世界女排锦标赛的冠军，首先实现了周恩来总理、贺龙副总理“三大球”一定要打翻身仗的遗愿，博得全国人民的赞扬。

由此可见，XX 并不是生来就小于 XY 的。那种认为女性天生比男性弱的观点，那种妇女的自我压抑感是要不得的。不管生男还是生女，可爱的小天使都会给家庭带来欢乐，都会给社会作出贡献。

话说悬物示廉

为什么一些党政机关工作人员以权谋私，营私舞弊，弄权渎职？为什么某些地方的群众对此强烈不满却徒唤奈何？究其原因，固然有党政机关工作人员自身的道德素质问题，但是缺乏办事制度的透明度和公开性，以及一套完备的行政法规体系，也不能不说这是重要因素吧！

“公生明，廉生威”，古来已然。据《明通纪》记载，明代监察御史周新，廉洁自持，有人送给他几只鹅，他将鹅高悬于室内示众，从此周新“绝于馈遗”。虽然，封建社会个把清官悬物示廉所起的作用是有限的，但是这种公开宣告拒绝一切贿赂的方式，实在比泛泛而谈的拒贿声明有效得多。要做到经济繁荣且党政廉洁，保证公职人员廉洁奉公，光靠党政官员的道德自律是不行的，还要随着改革的深化，健全法制，以法治政，增加办事制度的透明度和公开化，形成和强化群众监督机制，这样才能使为非作歹者无所遁其伎。

深圳市政府曾决定，政府主要官员定期把财产和一年的收支情况向所在单位群众公布，明显超出合法收入而又不能作出合理解释的将受处理。中共河北张家口市委和市政府在一次整顿机关作风动员大会上，向市直机关 1200 多名干部公

布了 14 个单位的 21 名干部的丑闻。中共广东省委在某次省厅局以上党政领导干部会议上，也提出要增加政务活动的公开性，真正做到办事结果公开，主动接受上下左右和社会的监督。凡此种种，无疑是有利于保持党政机关的廉洁的。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。可以相信，随着群众监督机制和行政法规的建立，中国的改革之舟定能渡过险滩，到达胜利的彼岸。