

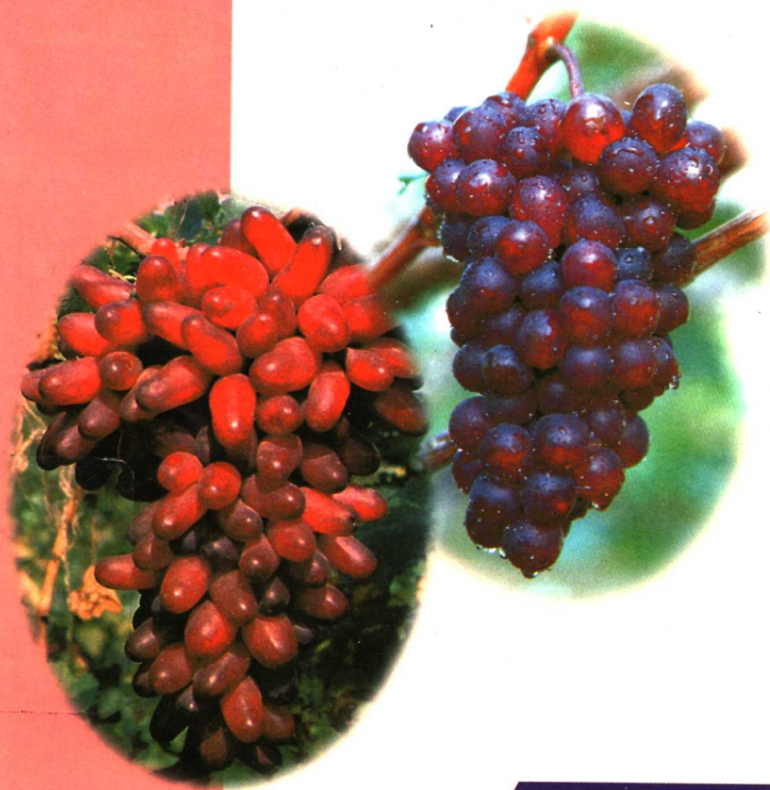
国家星火计划培训丛书



葡萄新品种新技术

科学技术部农村与社会发展司 主编

昌云军 编著



台海出版社



本书作者昌云军

图文并茂
一看就懂
一学就会
内容实用
便于操作
致富必读



丰产葡萄

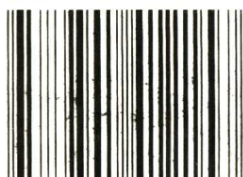


农科园艺场外景

第十辑书目

- 果蔬保鲜实用技术
- 花生高产高效栽培及病虫害防治
- 工厂化猪场实用生产管理技术
- 紫花苜蓿生产利用百问百答
- 葡萄新品种新技术

ISBN 7-80141-215-X



9 787801 412157 >

ISBN 7-80141-215-X/Z · 33

定价：全五册45.00元 本册8.00元

国家星火计划培训丛书

葡萄新品种新技术

编著 昌云军

台海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

葡萄新品种新技术/昌云军编著. —北京: 台海出版社, 2001. 11

(国家星火计划培训丛书/科学技术部农村与社会发展司主编.
第 10 辑)

ISBN 7-80141-215-X

I. 葡... II. 昌... III. ①葡萄-品种②葡萄-栽培 IV. S663.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 067539 号

丛 书 名/国家星火计划培训丛书

书 名/葡萄新品种新技术

责任编辑/吕莺

装帧设计/陆萱

印 刷/北京昌平兴华印刷厂

开 本/787×1092 1/32 印张/4.125

印 数/10000 册 字数/90 千字

发 行/新华书店北京发行所发行

版 次/2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

台海出版社 (北京景山东街 20 号 邮编: 100009 电话: 010-84045801
68975073) ISBN 7-80141-215-X/Z · 33 全五册定价: 45.00 元

优质葡萄
新品种



黑香蕉



农科3号



黑提



京秀



美人指



青提



贵妃玫瑰

农科园艺场 苗木走四方



农科园艺场苗圃



农科园艺场丰产园一角



大棚葡萄及大棚育苗



“中国葡萄之乡”



葡萄开花



套袋葡萄

《国家星火计划培训丛书》编委会

顾 问：卢嘉锡 何 康 陈耀邦
 卢良恕 石元春 李振声
 王连铮 袁隆平

名誉主任委员：韩德乾

主任委员：刘燕华

副主任委员：王宏广 马彦民

委 员：曹一化 贾敬敦 刘永泰
 袁清林 史秀菊 陆 庠
 李虎山 武兆瑞 赵震寰
 孙联生 方智远 苏振环
 欧阳晓光 许增泰 徐天星

秘 书 长：曹一化

副 秘 书 长：袁清林 刘永泰 史秀菊

前 言

国家科委 1986 年提出的星火计划,对推动农村经济的发展,引导农民致富,推广各项新技术取得了巨大的成就。星火计划是落实科教兴农,把科学技术引向农村,促进农村经济发展转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来的战略措施,为提高农民的生活质量,加快农村工业化、现代化和城镇化建设进程,推动农村奔小康发挥了重大作用。

星火项目主要是面向农村,以农民为主而设立和推广的,但是,由于农民目前受文化程度、专业技术水平、信息不灵等因素的制约,影响了对科学技术的接受能力。科学技术部十分重视对农村干部、星火带头人、广大农民的科技培训。为了使培训有一套适应目前农村现实情况的教材,使农业科技的推广落到实处,科学技术部农村与社会发展司决定新编一套《国家星火计划培训丛书》(大部分为图册),并委托中国农村科技杂志社组织编写。分批出版,力争在两年内出齐。

本丛书图文并茂,它浅显、直观、科学、准确,可以一看就懂,一学就会,便于普及,便于推广。

本丛书立意新颖,它不同于一般的农业科技书,不是只讲知识,而是注重知识、技术、信息和市场的全面介绍。可对农民、农村、农业上项目、找市场、调整产业结构提供参考和借鉴。

本丛书的作者大多是来自生产第一线的科技致富带头人和有实践经验的专家学者,内容来自第一手资料,更具体,更生动,更有示范作用。

星火计划在我国经济发展,调整农村经济结构中,发挥了重要的作用。目前,我国农业和农村经济发展已经进入了新阶段,对农业和农村经济结构进行战略性调整是新阶段农村和农村科技工作面临的重大任务,党中央、国务院确定的西部大开发战略,为星火计划的西进提供了机遇。在此际遇之际,我们真心的奉献给农民群众一套“星火培训”的实用教材。但由于时间紧促、水平所限,不尽人意的地方在所难免,衷心欢迎广大读者批评指正。

《国家星火计划培训丛书》编委会

2000年1月

目 录

第一章	葡萄种植的发展趋势	(1)
第二章	葡萄优良品种	(5)
第一节	有核品种	(5)
第二节	无核葡萄品种	(44)
第三章	优质葡萄品种栽培技术	(55)
第一节	红地球葡萄栽培的关键技术	(55)
第二节	美人指葡萄栽培技术	(58)
第三节	京秀葡萄栽培技术	(65)
第四节	优无核(黄提)栽培技术要点	(69)
第五节	藤稔葡萄优质高效栽培技术	(71)
第六节	大粒无核葡萄 8611(8612)栽培技术要点	(74)
第七节	里查马特(巨星、秦龙大穗)丰产栽培技术	(75)
第八节	京亚葡萄丰产栽培技术	(77)
第九节	希姆劳特葡萄栽培技术要点	(78)
第十节	葡萄病害的防治	(80)
第四章	葡萄无核化栽培技术	(91)

第一节	葡萄无核化栽培的效果	(91)
第二节	无核剂的使用方法	(92)
第三节	新梢管理	(93)
第四节	果穗管理	(98)
第五节	肥水管理	(99)
第五章	葡萄间作高效栽培技术	(101)
第一节	葡萄-草莓-蘑菇一年三熟栽培技术	(101)
第二节	葡萄-草莓-佛手瓜时差立体栽培技术	(104)
第三节	猕猴桃与葡萄间作栽培技术	(108)
第四节	塑料日光温室葡萄间作草莓促成型立体栽培 模式	(110)
第五节	保护地葡萄番茄立体栽培技术	(114)
第六节	温室葡萄间作蔬菜技术	(116)
第七节	葡萄与蔬菜间作	(119)
附	山东省平度市大泽山农科园艺场简介	(123)
后记		(124)

第一章 葡萄种植的发展趋势

葡萄品种繁多,营养丰富,酸甜可口,深受人们的喜爱。20世纪80年代以来,葡萄在我国的发展速度很快,到1999年,我国的葡萄种植总面积已达334万亩,总产量270万吨。但人均葡萄占有量每年仅有0.9~1.1公斤,与世界年人均葡萄消费量11公斤的差距还很大。如果全国人均消费增加1公斤,那么全国的生产量就要翻一番。因此,葡萄业发展的潜力很大。

80年代“巨峰热”以来,巨峰及巨峰系列品种因其抗病、丰产、适应性强而得到了大面积发展,这在丰富了我国鲜食葡萄市场的同时,也造成了市场的单调。随着人们生活水平的提高,鲜食葡萄品种的单一越来越不能适应市场发展的需要。美国红提、黑提、青提等葡萄进入中国市场后,打乱了中国的葡萄市场。而近几年,无核葡萄、带指的葡萄又异军突起,葡萄市场热闹非凡。下面介绍我们进行市场调查了解的各地区,不同葡萄品种的市场价格。

1. 同一时间(2000年8、9月)不同地区的价格

(1)在河北石家庄一大型超市内,美国红提葡萄15粒,重0.24公斤,售价9.7元;而超市外的地摊上,巨峰葡萄1元/0.5公斤,还随便挑。

(2)在山东济南国际机场候机厅内,国内生产的青提葡萄(无核白鸡心)每公斤售价50元。

(3)在山东莱州一小型超市内,新疆生产的无核白葡萄每公斤售价15元;莱州市某葡萄园内,巨峰葡萄收购价每公斤1.5元。

(4)山东莱西市日庄镇生产的克里森无核、莫里莎无核葡萄等,产地收购价每公斤 40 元,还供不应求。

(5)江苏张家港葡萄园内,美人指葡萄的批发价每公斤 32 元;沈阳一超市黄金指每公斤售价为 60 元。

(6)平度大泽山葡萄每公斤收购价:玫瑰香 2.2 元、泽香 1.2 元、红提 6 元、巨峰 2 元、红意大利 3.2 元。

2. 同一地点(平度大泽山 1999 年)不同时间的价格

3 月份 大棚生产的京亚葡萄每公斤 80 元。

4 月份 大棚生产的京秀、京亚、红双味等每公斤 40~50 元。

5 月份 大棚生产的京秀、京亚、红双味、乍娜等每公斤 20~30 元。

6 月份 大棚生产的京秀、京亚、红双味、巨峰等每公斤 8~10 元。

7 月份 大田葡萄早熟品种凤凰 51 号、京亚、京秀、无核 8612、红双味等每公斤 6~12 元。

8 月份 巨峰每公斤 2 元左右。

9 月份 泽香每公斤 1.2 元,红提每公斤 6 元。

10 月份 泽香每公斤 2.5 元,红提每公斤 10 元。

11 月份 泽香葡萄每公斤 3 元左右。

12 月份至下年 3 月份,保鲜的泽香葡萄每公斤 6~15 元,红提每公斤 20~40 元。

以上数据说明市场对葡萄的需求是多元化的,我们发展葡萄应早、中、晚熟品种搭配,高、中、低档品种结合,大棚、冷库等相配套,有核、无核品种齐飞,最大限度的满足不同消费层次、不同消费时间的消费需求。

目前,比较有发展前途的葡萄品种有几十种,果农选择时要有针对性。笔者认为在品种选择时要三看:

一看地区。即适合种植的区域。葡萄最理想的种植区域是北纬 38~42 度,在这个地区一般的葡萄品种都能适应,而南方地区就要选择比较抗病的品种。

二看技术含量。技术比较好的人可选择市场售价高但相对管理难度较大的高档品种。如红提、美人指、无核葡萄等。而技术条件不够好的人应选择抗病性强、易管理的品种,如巨峰、藤稔、京亚等。这些品种虽然售价较低,但每亩仍能有几千元的收入。这几年红提、黑提热,很多人盲目地种植了大量红、黑提葡萄,结果因管理跟不上而砍掉或果品低价处理。同样是葡萄,品质的好坏与市场价格差别很大。红提葡萄产地收购价最高的是 16 元/公斤,最低的是 2 元/公斤。巨峰葡萄一般亩产 2500~3500 公斤,每公斤售价 1.6~3 元;而河北石家庄市的孟琛种的 200 亩巨峰葡萄,严格按照日本的管理方法,运用疏果、套袋增加叶面积,增施磷钾肥,完全成熟后再采收等措施,使巨峰的单粒重 15 克左右,颜色为紫黑色,糖度在 17 度以上,亩产在 1000 公斤左右,如此管理的巨峰葡萄每公斤售价在 20 元左右,且供不应求。

三看销售渠道。简单地说就是看果实卖到哪里,怎么卖法。如果是有规模、有目的的外销,到大城市销售或进超市,那必须选择耐运输、耐贮藏的高档品种。如果是到附近的集市上出售,那必须选择粒大、外观好、口感好的品种。在有些农村市场,果粒相对较小的无核品种还不如藤稔等卖的贵,就是个例子。

葡萄是劳力密集型产业,品种对路且管理得好就会有市

场,否则也可能赔钱。今后几年葡萄发展总的趋势是五化。即:

(1)区域化。首先应清楚该地区适合哪些品种生长。

(2)良种化。必须选择优良的品种,有了好的品种才能有好效益。

(3)多元化。应根据市场需求早、中、晚熟品种适当搭配。

(4)集约化。集约化也是规模化,高投入、高效益。

(5)产业化。特别是应当抓好产后的保鲜、运输等。

第二章 葡萄优良品种

第一节 有核品种

1. 极早熟葡萄品种

(1) 农科 1 号



农科 1 号

山东省平度市大泽山农科园艺场育成, 2001 年 7 月通过鉴定。

新梢及嫩叶浅紫红色,比凤凰 51 号略红,成龄叶暗绿色,枝条紫红色,半木质化后暗红色,嫩叶背面有白色茸毛,茸毛重,比凤凰 51 号还多,叶片中大、厚,成龄叶片深五裂,叶柄中长,浅紫红色,叶脉中间浅紫红色,四周为绿色。卷须浅紫红色,壮而长,最长达 43 厘米,树势中庸,副梢生长不旺,节间平均 10.3 厘米,嫩梢附有较厚茸毛。占 15%~20%的枝条在 7 片叶后出现明显的扁面,而后自动分叉,使枝条自然分化为两个或多个主枝。

4 月 7 日芽眼开始萌动,5 月 23 日盛花,5 月 26 日谢花,6 月 15 日开始着色,6 月 28 日成熟采收。果穗圆锥形,大,平均 620 克,最大 1230 克,副穗大,果粒扁圆形,中大,平均 6~8 克,果粒上有三道竖线,将果实分为三块,竖线深度比凤凰 51 号浅,成熟后基本看不出来,成熟初期为紫红色,后期变为紫黑色,果肉硬,肉质细,味甜。种子多为 2 粒,副梢结实能力强,萌芽率 95%,果枝率 92%,结果系数 1.8。

(2) 农科 2 号

山东平度市大泽山农科园艺场育成,2001 年 7 月通过鉴定。

新梢及叶片紫红色,在葡萄园中比较突出,相隔很远就能分辨。成龄叶片为绿色,五裂,叶背较光滑,无茸毛,长势中等偏弱,枝条较细,节间较短,平均 8.6 厘米,叶片中等大,叶柄紫红色,叶脉中间为浅紫红色,四周为绿色。

4 月 7 日发芽,5 月 22 日盛花,6 月 20 日开始着色,7 月 3 日开始采收。果穗圆锥形或圆柱形,中大,平均 400 克,最大 960 克,果粒圆形,中大,平均 6~8 克,玫瑰香味,颜色初上色为紫红色,后期为紫黑色,果肉硬软适中,肉质细,和玫瑰香相似,种子 2~3 粒。副梢结实能力极强,一年能结多次果,萌芽